#### Zásady odstraňování reklamních zařízení na území Středočeského kraje:

#### Frequently Asked Questions

(dále jen „**FAQ**“)

platné ke dni 28. 4. 2025

**Obsah**

[Zkratky a pojmy: 1](#_Toc196807583)

[1. Co má Dodavatel přesně dělat? 2](#_Toc196807584)

[2. Co když jsou při odstraňování reklam na místě osoby, které argumentují nelegálním postupem, poškozením věci nebo pozemku? 3](#_Toc196807585)

[3. Co dělat, když vlastník pozemku naříká, že mu nebylo oznámeno odstraňování reklamního zařízení? 4](#_Toc196807586)

[4. Co dělat, když někdo ukáže Dodavateli před zahájením odstraňování reklamního zařízení „předběžné opatření“? 5](#_Toc196807587)

[5. Co dělat, když někdo ukáže Dodavateli před zahájením odstraňování reklamního zařízení „nájemní smlouvu“? 6](#_Toc196807588)

[6. Co dělat, když někdo ukáže Dodavateli před zahájením odstraňování reklamního zařízení jakýsi právní „papír“? 7](#_Toc196807589)

[7. Co dělat, když někdo vyhrožuje Dodavateli při odstraňování reklamního zařízení? 8](#_Toc196807590)

[8. Co dělat, když někdo fyzicky brání Dodavateli při odstraňování reklamního zařízení? 9](#_Toc196807591)

## Zkratky a pojmy:

**zákon o pozemních komunikacích** – zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích

**občanský zákoník** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

**Objednatel** – Objednatel dle příslušné smlouvy o dílo

**Dodavatel** – zhotovitel dle příslušné smlouvy o dílo ve smyslu občanského zákoníku

V případě, že pojem není definován, platí o jeho interpretaci pravidla § 555 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Zejména se při interpretaci přihlédne k příslušné zákonné regulaci, která pojem do právního pořádku zakotvuje.

## Co má Dodavatel přesně dělat?

Dodavatel je povinen postupovat **v souladu se smlouvou a zákonem o pozemních komunikacích**, v platném znění. Ve věcech smlouvy i zákona vystupuje jako **zástupce správce pozemní komunikace**, tudíž se na něj hledí **jako na správce komunikace samotného**.

**Správce** *(a tím pádem i Dodavatel)* **má ze zákona povinnost:**

* **Dle § 25 odst. 10 zákona o pozemních komunikacích:**
  + Pokud mu tak bylo silničním správním úřadem sděleno, že konkrétní reklamní zařízení na silnici nebo místní komunikaci nebo na silničním pomocném pozemku není zřízeno a provozováno na základě povolení ke zvláštnímu užívání, **povinen reklamní zařízení na náklady jeho vlastníka odstranit a uskladnit na vhodném místě**.
  + Odstranění reklamního zařízení provádí správce **bez ohledu na skutečnost, zda reklamní zařízení bylo *povoleno stavebním úřadem***.
* **Dle § 25 odst. 11 zákona o pozemních komunikacích:**
  + Zajistit zveřejnění po dobu 3 měsíců způsobem umožňujícím dálkový přístup (tedy na internetu) následujícího:
    - identifikačních údajů reklamního zařízení
    - informace, **kde** a **jakým způsobem** si může reklamní zařízení jeho vlastník vyzvednout
  + Reklamní zařízení **je povinen** jeho vlastníku vydat pouze **po uhrazení nákladů na odstranění a uskladnění reklamního zařízení**.
  + Nedojde-li k vydání reklamního zařízení jeho vlastníku do 3 měsíců ode dne zveřejnění informací podle věty první, je správce **oprávněn** reklamní zařízení **na náklady jeho vlastníka zlikvidovat**.
* **Dle § 31 odst. 10 zákona o pozemních komunikacích:**
  + Pokud jej k tomu vyzve silničním správní úřad, **odstranit reklamní zařízení** zřízené nebo provozované v ochranném pásmu pozemní komunikace bez povolení, **a to** **na náklady jeho vlastníka, a toto zařízení uskladnit na vhodném místě**.
  + Odstranění reklamního zařízení provádí správce **bez ohledu na skutečnost, zda reklamní zařízení bylo *povoleno stavebním úřadem***.
* **Dle § 31 odst. 11 zákona o pozemních komunikacích:**
  + Zajistit zveřejnění po dobu 3 měsíců způsobem umožňujícím dálkový přístup (tedy na internetu) následujícího:
    - identifikačních údajů reklamního zařízení
    - informace, **kde** a **jakým způsobem** si může reklamní zařízení jeho vlastník vyzvednout
  + Reklamní zařízení **je povinen** jeho vlastníku vydat pouze **po uhrazení nákladů na odstranění a uskladnění reklamního zařízení**.
  + Nedojde-li k vydání reklamního zařízení jeho vlastníku do 3 měsíců ode dne zveřejnění informací podle věty první, je správce **oprávněn** reklamní zařízení **na náklady jeho vlastníka zlikvidovat**.

## Co když jsou při odstraňování reklam na místě osoby, které argumentují nelegálním postupem, poškozením věci nebo pozemku?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

**Dodavatel je povinen získat kopii všech dokumentů, kterými osoba Dodavateli argumentuje.**

1. Všechny případné stížnosti, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

Odstranění reklamního zařízení je **výkonem činnosti veřejné správy** osobou k tomuto výkonu pověřenou. Takový postup je **vždy legální, pokud nevybočí z pověření**. **Pověřením je výzva k odstranění**. Pověření musí být vykonáváno **v souladu s povinnostmi, uvedenými v odpovědi na otázku č. 1**. V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

**Odstranění není nikdo oprávněn bránit.** V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

**Vlastník nemovitosti**, na které je odstraňované zařízení zřízeno a provozováno, **je povinen umožnit na nezbytnou dobu a v nezbytné míře vstup** na svoji nemovitost za účelem odstranění tohoto reklamního zařízení. V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

Vznikne-li tím škoda na nemovitosti, je ten, kdo škodu způsobil, povinen ji nahradit; této odpovědnosti se nemůže zprostit. **S žádostmi o náhradu škody se lze obracet přímo na KSÚS, škoda ovšem musí být vždy řádně zdokumentována a prokázána. Základní podmínkou je datovaná a geolokovaná fotodokumentace.** V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

**POKUTY:**

**Vlastník nemovitosti v silničním ochranném pásmu** ***se dopustí přestupku*** tím, že na takové nemovitosti **strpí umístění reklamního zařízení** bez povolení silničního správního úřadu. **Za přestupek lze uložit správním orgánem** *(nikoliv správcem nebo Dodavatelem)* **pokutu až ve výši 300 000 Kč.**

**Provozovatel se přitom vždy dopouští provozováním reklamního zařízení přestupku, za jehož spáchání lze správním orgánem** *(nikoliv správcem nebo Dodavatelem)* **pokutu až ve výši 300 000 Kč.**

## Co dělat, když vlastník pozemku naříká, že mu nebylo oznámeno odstraňování reklamního zařízení?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

1. Všechny případné stížnosti, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

**Vlastník nemovitosti**, na které je odstraňované zařízení zřízeno a provozováno, **je povinen umožnit na nezbytnou dobu a v nezbytné míře vstup** na svoji nemovitost za účelem odstranění tohoto reklamního zařízení. V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

Vznikne-li tím škoda na nemovitosti, je ten, kdo škodu způsobil, povinen ji nahradit; této odpovědnosti se nemůže zprostit. **S žádostmi o náhradu škody se lze obracet přímo na KSÚS, škoda ovšem musí být vždy řádně zdokumentována a prokázána. Základní podmínkou je datovaná a geolokovaná fotodokumentace.** V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

**Dodavatel je povinen pokračovat v odstraňování reklamního zařízení.**

## Co dělat, když někdo ukáže Dodavateli před zahájením odstraňování reklamního zařízení „předběžné opatření“?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

**Dodavatel je povinen získat kopii všech dokumentů, kterými osoba Dodavateli argumentuje.**

1. Všechny případné stížnosti, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

Předběžné opatření vydané v civilním soudnictví **může mít odkladný účinek** pro odstranění reklamního zařízení, musí být ovšem platně vydáno. **Dodavatel je tak povinen především zajistit kopii předběžného opatření a bezodkladně toto konzultovat přímo s právním oddělením KSÚS.**

***Právní oddělení lze kontaktovat prostřednictvím* asistentky právního oddělení, Kamily Černé, a to na:**

**kamila.cerna@ksus.cz**

**+420 724 536 249**

Předběžné opatření správním orgánem nebo ve správním soudnictví **nelze pro případy odstraňování reklamních zařízení vydat** (v souladu s usnesení zvláštního senátu ze dne 5. 8. 2024, č. j. Konf 1/2024-17).

**Dodavatel je povinen, po získání výše zmíněných dokumentů, pokračovat v odstraňování reklamního zařízení, nestanoví-li Objednatel jinak.**

## Co dělat, když někdo ukáže Dodavateli před zahájením odstraňování reklamního zařízení „nájemní smlouvu“?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

**Dodavatel je povinen získat kopii všech dokumentů, kterými osoba Dodavateli argumentuje. U nájemní smlouvy je toto zvlášť důležité, protože může ukazovat na vlastníka reklamního zařízení.**

1. Všechny případné stížnosti, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

***Nájemní smlouva nepředstavuje důvod, pro který nelze reklamní zařízení odstranit***, osvědčuje pouze vztah mezi nájemcem a pronajímatelem, tedy **vztah soukromého práva**.

Odstranění reklamního zařízení je **výkonem činnosti veřejné správy** osobou k tomuto výkonu pověřenou, **tedy výkonem veřejného práva**.

Výkonu veřejného práva v tomto případě nebrání existence vztahu soukromého práva. **S žádostmi o náhradu škody se lze obracet přímo na KSÚS, která tuto předá k posouzení správnímu orgánu, který vydal výzvu, případně na správní orgán samotný. Škoda ovšem musí být vždy řádně zdokumentována a prokázána. Základní podmínkou je datovaná a geolokovaná fotodokumentace a fotokopie všech dokladů a podkladů, zejména nájemní smlouvy.** V případě pochybností platí postup podle bodu 1.

**Dodavatel je povinen, po získání výše zmíněných dokumentů, pokračovat v odstraňování reklamního zařízení.**

## Co dělat, když někdo ukáže Dodavateli před zahájením odstraňování reklamního zařízení jakýsi právní „papír“?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

**Dodavatel je povinen získat kopii všech dokumentů, kterými osoba Dodavateli argumentuje.**

**Pro další postup lze kontaktovat právní oddělení KSÚS:**

***Právní oddělení lze kontaktovat prostřednictvím* asistentky právního oddělení, Kamily Černé, a to na:**

**kamila.cerna@ksus.cz**

**+420 724 536 249**

1. Všechny případné stížnosti, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

**Dodavatel je povinen, po získání výše zmíněných dokumentů, pokračovat v odstraňování reklamního zařízení.**

## Co dělat, když někdo vyhrožuje Dodavateli při odstraňování reklamního zařízení?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

1. Všechny případné stížnosti vyhrožujícího/vyhrožujících, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

**V případě trvání výhrůžek Dodavatel přivolá na místo PČR.**

**Dodavatel je povinen pokračovat v odstraňování reklamního zařízení, a to i za případné asistence PČR.**

## Co dělat, když někdo fyzicky brání Dodavateli při odstraňování reklamního zařízení?

**Jakoukoliv interakci je Dodavatel povinen zdokumentovat (např. kamerou na telefonu).**

1. Všechny případné stížnosti, nechť jsou zaslány písemně k rukám správce. V písemné stížnosti je nutno vymezit:
   1. V čem spatřuje poškozený zásah do svých práv;
   2. Dokumentaci poškození práv, včetně fotodokumentace a všech relevantních důkazů;
   3. Návrh řešení zásahu;
2. Jakákoliv argumentace nemůže bránit odstranění reklamního zařízení, je-li toto prováděno v souladu se smlouvou a zákonem. V případě tvrzení nezákonného odstranění platí postup podle bodu 1.

**V případě trvání fyzického bránění odstranění reklamního zařízení Dodavatel přivolá na místo PČR.**

**Dodavatel je povinen pokračovat v odstraňování reklamního zařízení, a to i za případné asistence PČR.**