



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

dle ustanovení § 6, § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen „ZZVZ“)

k zakázce malého rozsahu s názvem

„Brand kampaň Japonsko – Tokio 2019 – II“

Zakázka je zveřejněna v certifikovaném elektronickém nástroji E-ZAK, který je dostupný na <https://zakazky.kr-stredocesky.cz/>

E-ZAK



Obsah

1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI	3
2	ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
3	PŘEDMĚT A DRUH VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, TERMÍNY PLNĚNÍ	3
4	PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA	4
5	TECHNICKÉ PODMÍNKY A NABÍDKOVÁ CENA	4
7	OBCHODNÍ PODMÍNKY	4
8	LHŮTY PLNĚNÍ	5
9	MÍSTO PLNĚNÍ	5
10	KVALIFIKACE	5
10.1	Úvod	5
10.2	Základní způsobilost	5
11	PROFESNÍ ZPŮSOBILOST	5
12	NABÍDKA ÚČASTNÍKA ŘÍZENÍ	6
12.1	Pojem nabídka	6
12.2	Forma podání nabídky	6
12.3	Lhůta pro podání nabídky	6
12.4	Způsob stanovení nabídkové ceny	6
12.5	Hodnocení nabídek	7
13	VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK	7
14	OSTATNÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	7
14.1	Vyloučení variantních řešení	7



1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI

Název zadavatele: Středočeský kraj
Sídlo: Zborovská 11, 150 21 Praha 5, Smichov
IČO: 70891095
DIČ: CZ70891095

Zastoupený zástupcem zadavatele dle ust. § 43 ZZVZ:

Advokátní kancelář Volopich, Tomšíček & spol., s.r.o.
IČO: 02476649
se sídlem Vlastina 602/23, 323 00 Plzeň, Severní Předměstí
zastoupený JUDr. Danielem Volopichem, jednatelem
Kontaktní osoba: JUDr. Hana Němečková, email: vz@akvt.cz
tel: +420 270 006 261

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:

Martin Draxler, radní pro oblast regionálního rozvoje, cestovního ruchu a sportu

2 ZÁKLADNÍ INFORMACE

Tato výzva k podání nabídek je soubor dokumentů, údajů, požadavků a technických podmínek zadavatele vymezujících předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídek účastníků zadávacího řízení v zakázce malého rozsahu. V daném případě se jedná o zakázku malého rozsahu, kdy zadavatel není povinen postupovat podle ZZVZ. Z důvodu dodržení zásad dle ust. § 6 ZZVZ zadavatel však v této veřejné zakázce postupuje obdobným způsobem, jakoby zakázku zadával dle ZZVZ.

V daném případě se jedná o veřejnou zakázku na služby ve smyslu ust. § 14 odst. 2 ZZVZ.

3 PŘEDMĚT A DRUH VEŘEJNÉ ZAKÁZKY, TERMÍNY PLNĚNÍ

Předmětem této veřejné zakázky je pronájem mediálních ploch, tisk materiálů, instalace a deinstalace materiálů a pronájem plochy na jednodenní event, zajištění elektrického připojení na jednodenní event, montáž a demontáž plochy pro event a personál zajišťující event. Bližší specifikace plnění veřejné zakázky je uvedena v příloze č. 1 této výzvy k podání nabídek. Uvedené činnosti budou realizovány v souvislosti s propagací Středočeského kraje v rámci projektu Touch Point.

Japonsko patří mezi prioritní trhy z pohledu příjezdového cestovního ruchu, přičemž v minulém roce navštívilo Českou republiku cca 130 000 japonských turistů (z toho 95 000 přijelo do Prahy; v prvním kvartálu roku 2019 tento objem vzrostl o 18%). Cílem kampaně je tedy další podpora příjezdového cestovního ruchu z Japonska do Prahy a okolí a další stimulace trhu pro získání přímého leteckého spojení.

Zadavatel upozorňuje, že grafické zpracování kampaně koordinuje Letiště Praha a.s. přes svou reklamní agenturu, přičemž v této souvislosti zajistí Letiště Praha a.s. kompletní vizuální grafiku materiálů, které budou poskytnuty vybranému dodavateli. Povinností vybraného dodavatele bude spolupracovat s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourismem a Letištěm Praha a.s., resp. jím určenou reklamní agenturou, a to zejména za účelem zajištění tisku materiálů, jejich instalaci na plochy, které jsou uvedeny v příloze č. 1 této výzvy k podání nabídek, následnou deinstalaci materiálů a jejich likvidaci v souladu s příslušnými platnými právními předpisy. Povinností vybraného dodavatele bude rovněž spolupracovat a koordinovat spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourismem ve věci pořádaného jednodenního eventu.



Jedná se o tyto mediální plochy v metru v Tokiu, Japonsko, jejichž pronájem je vybraný dodavatel povinen zajistit.

1. mediální plocha ve vlaku metra linky Denentoshi;
2. plocha pro event. Shibuya

Bližší specifikace předmětu plnění veřejné zakázky je v příloze č. 1 této výzvy k podání nabídek.

Realizace plnění předmětu veřejné zakázky: **1. – 15. září 2019.**

Vzhledem k situaci, že nelze vyloučit, že do zadávacího řízení se může přihlásit zahraniční dodavatel, zadavatel předkládá některé dokumenty v českém a zároveň v anglickém jazyce pro snazší orientaci případných zahraničních dodavatelů v této veřejné zakázce.

Klasifikace veřejné zakázky:

Předmět veřejné zakázky je vymezen kódy CPV	
79341000-6	Reklamní služby
79341400-0	Reklamní kampaně
79342000-3	Marketingové služby

4 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **1.500.000 Kč včetně DPH.**

Předpokládaná hodnota je limitní hodnotou a nejvýše přípustnou nabídkovou cenou. Nabídka s vyšší nabídkovou cenou bude vyřazena a účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

V souvislosti se způsobem financování je dodavatel povinen umožnit kontrolu vynaložených prostředků vyplývajících ze zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

5 TECHNICKÉ PODMÍNKY A NABÍDKOVÁ CENA

6.1 Technické podmínky

Bližší specifikace požadovaného plnění předmětu veřejné zakázky vyplývá z přílohy č. 1 této výzvy k podání nabídek.

6.2 Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu za realizaci veřejné zakázky, tj. za komplexní službu, a to absolutní částkou v JPY (japonský jen) nebo EUR (euro) včetně DPH. Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná nabídková cena a to po celou dobu trvání smlouvy. Celková nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady, které dodavateli vzniknou v souvislosti s plněním předmětu veřejné zakázky, tj. zejména náklady na dopravu, na mzdy zaměstnanců, cla, daně atd.

7 OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky jsou stanoveny formou závazného návrhu Smlouvy o pronájmu mediálního prostoru. Obchodní podmínky stanovené zadavatelem pro tuto veřejnou zakázku jsou pro účastníky řízení závazné a nemohou být žádným způsobem měněny. Dodavatel je povinen do smlouvy doplnit pouze údaje označené: **[DOPLNÍ DODAVATEL]**. Závazný návrh Smlouvy tvoří přílohu č. 2 této výzvy k podání nabídek.



8 LHŮTY PLNĚNÍ

- Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky: **1. září 2019**
- Předpokládaný termín ukončení plnění veřejné zakázky: **15. září 2019**

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. Zadavatel si vyhrazuje právo změnit předpokládaný termín zahájení a dokončení plnění veřejné zakázky s ohledem na případné prodloužení zadávacího řízení.

9 MÍSTO PLNĚNÍ

Tokio, Japonsko

10 KVALIFIKACE

10.1 Úvod

Doklady, jimiž dodavatel prokazuje splnění způsobilosti a kvalifikace, jsou podstatnou náležitostí nabídky dodavatelů v této veřejné zakázce.

10.2 Základní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat, že splňuje základní způsobilost ve smyslu ust. § 74 ZZVZ.

Způsobilým není dodavatel, který:

- byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek a to i ve vztahu ke spotřební dani,
- má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- je v likvidaci (ust. § 187 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů), proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku (ust. § 136 zák. č. 182/2006, o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů), vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu (např. zák. č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 87/1995 Sb., o spořitelních a úvěrních družstvech a některých opatřeních s tím souvisejících a o doplnění zákona České národní rady č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 363/1999 Sb., o pojišťovnictví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů) nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti předložením čestného prohlášení, které tvoří přílohu č. 3 této výzvy k podání nabídek. Čestné prohlášení musí být datováno a podepsáno dodavatelem nebo osobou oprávněnou za dodavatele jednat.

11 PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

Profesní způsobilost je prokazována ve smyslu ust. § 77 odst. 1 a 2 ZZVZ.

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením:



- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje (viz ust. § 77 odst. 1 ZZVZ);
- b) dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu této veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují (viz ust. § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ).

V případě, že dodavatel je zahraniční společnost, zadavatel požaduje předložit platné doklady upravující podnikání subjektů v zemi jejich působnosti, které budou odpovídat českým ekvivalentům v tomto článku 11 výzvy k podání nabídek. Doklady se předkládají v kopiích.

V případě společné účasti dodavatelů ve veřejné zakázce je povinností dodavatelů doložit ve smyslu ust. § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ smlouvu, ze které musí vyplývat, že dodavatelé jsou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s touto veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně.

12 NABÍDKA ÚČASTNÍKA ŘÍZENÍ

12.1 Pojem nabídka

Nabídky se podávají **v písemné formě, v elektronické podobě (nikoli v listinné podobě) a to prostřednictvím emailu: vz@akvt.cz**

Nabídka musí být zpracována v českém, slovenském nebo anglickém jazyce.

Nabídka bude podána ve formátu pdf.

Nabídka nemusí být podepsána uznávaným elektronickým podpisem. Nabídka však musí obsahovat scany podepsaných dokumentů, kde jsou podpisy zadavatelem požadovány.

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka v rozsahu dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona.

12.2 Forma podání nabídky

Zadavatel doporučuje následující obsahové složení nabídky:

- Krycí list nabídky: dodavatel uvede identifikaci dodavatele a celkovou nabídkovou cenu za plnění veřejné zakázky; v případě, že se údaj o celkové nabídkové ceně, který bude uvedený v krycím listu nabídky, bude lišit od údaje, který bude uveden v závazném návrhu smlouvy, bude zadavatel vycházet z údaje uvedeného v závazném návrhu smlouvy a údaj v krycím listu nebude brát v úvahu;
- Všechny doklady ke kvalifikaci, tj. všechny doklady, kterými dodavatel prokazuje způsobilost a kvalifikaci dle této výzvy;
- Závazný návrh smlouvy – nemusí být podepsaný, dostačující je doplnit identifikační údaje účastníka a údaje vyžadované takto: **[DOPLNÍ DODAVATEL]**;

12.3 Lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí dne 22. 08. 2019 v 10:00 hodin.

12.4 Způsob stanovení nabídkové ceny

Dodavatel stanoví celkovou nabídkovou cenu za provedení veřejné zakázky v souladu s touto výzvou, a to absolutní částkou v JPY (japonský jen) nebo EUR (euro) včetně DPH. Pro účely hodnocení nabídek zadavatel sám provede přepočtení měny na CZK a to dle kurzu vyhlášeného ČNB k poslednímu dni, který je určen jako den podání nabídek.



Nabídková cena bude stanovena jako cena „nejvýše přípustná“, a to po celou dobu trvání smlouvy. Celková nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady, které dodavateli vzniknou v souvislosti s plněním veřejné zakázky, tj. zejména náklady na dopravu, náklady na zaměstnance, náklady na instalaci, deinstalaci materiálů, mzdy, cla apod.

Nabídková cena nesmí přesáhnout celkovou předpokládanou hodnotu.

12.5 Hodnocení nabídek

Základní kritérium pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ. Hodnocení ekonomické výhodnosti nabídek bude provedeno podle jediného kritéria hodnocení – **nejnižší nabídkové ceny**.

Jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena taková nabídková cena, která bude nejnižší oproti nabídkovým cenám ostatních účastníků.

Hodnocena bude celková výše nabídkové ceny za předmět plnění veřejné zakázky, tj. za komplexní zajištění služby, jak je tato specifikována v této výzvě k podání nabídek a jejích přílohách. Pro účely hodnocení nabídek zadavatel sám provede přepočty měny na CZK a to dle kurzu vyhlášeného ČNB k poslednímu dni, který je určen jako den podání nabídek.

13 VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Pokud dodavatel o vysvětlení zadávacích podmínek písemně požádá nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti. V opačném případě si zadavatel vyhrazuje právo žádost o vysvětlení zadávacích podmínek nevyřizovat.

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit i bez obdržení žádosti. Veškerá komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat elektronicky prostřednictvím emailu: vz@akvt.cz

14 OSTATNÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

14.1 Vyloučení variantních řešení

- Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Přílohy výzvy k podání nabídek:

Příloha č. 1: Specifikace plnění veřejné zakázky v ČJ a AJ

Příloha č. 2: Závazný návrh smlouvy v ČJ a AJ

Příloha č. 3: Čestné prohlášení ke kvalifikaci v ČJ a AJ

Příloha č. 5: Krycí list nabídky v ČJ a AJ

V Praze dne 14.8.2019

Martin Draxler

radní pro oblast regionálního rozvoje, cestovního ruchu a sportu

Brand kampaň Japonsko – Tokio 2019

spolupráce Středočeského kraje a společnosti Letiště Praha a. s., na reklamní kampani v rámci projektu TouchPoint

Specifikace díla - pronájem plochy, tisk materiálů:

- linka metra Denentoshi line – reklamní plocha ve vlaku metra – **10 vagónů**, na dobu od 1. 9. – 15. 9. 2019 (15 dnů)
- zajištění plochy pro event, personál pro zajištění eventu

specifikaci díla:

Plakát široký (Hanging poster wide) - v 364 mm x š 1030 mm + (40 mm - horní okraj plakátu pro úchyt), 140 ks

- materiál pro tisk: barevnost 4/0, jednostranný tisk, papír 170 g, křída
- grafické podklady dodá zadavatel

Plakát na okno dvojnásobný (Above window double) - v 280 mm x š 1030 mm + (25 mm - horní okraj plakátu pro úchyt), 256 ks

- materiál pro tisk: barevnost 4/0, jednostranný tisk, papír 170 g, křída
- grafické podklady dodá zadavatel

Plakát na okno jednoduchý (Above window single) - v 280 mm x š 515 mm + (25 mm - horní okraj plakátu pro úchyt), 60 ks

- materiál pro tisk: barevnost 4/0, jednostranný tisk, papír 170 g, křída
- grafické podklady dodá zadavatel

Poster na dveře (Door side posters) - v 364 mm x š 515 mm + (25 mm lem pro úchyt plakátu), 192 ks

- materiál pro tisk: barevnost 4/0, jednostranný tisk, papír 170 g, křída
- grafické podklady dodá zadavatel

Horní poster (Above joint poster) - v 364 mm x š 515 mm + (40 horní okraj plakátu pro úchyt), 10 ks

- materiál pro tisk: barevnost 4/0, jednostranný tisk, papír 170 g, křída
- grafické podklady dodá zadavatel

Polep dveří (Door side sticker) - v 165 mm x š 200 mm, oblouk R 10 mm, 160 ks

- grafické podklady dodá zadavatel

Obrazovka (Digital signage) – 80 uhlopříčka (17 inch)

- instalace/montáž a demontáž/odstranění reklamních plakátů v místě výlepů (v metru v Tokiu)

event – 1 den

- datum eventu – dle domluvy se zadavatelem
- prostor eventů: Shibuya
- pronájem plochy pro event: 6,150 mm x 7,075 mm \cong cca 43.5 m²
- přípojka el. energie (Use of Electricity): Max 60A (100V)
- další náklady: montáž, demontáž stavby pro event, personál pro zajištění eventů