

ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK A POSOUZENÍ NABÍDKY VYBRANÉHO DODAVATELE

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 11000 Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Ing. Markétou Wernerovou, ředitelkou organizace
IČO: 06097758

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:

REALIZACE TURISTICKÉHO WEBOVÉHO PORTÁLU PRO PROJEKT STŘEDOČESKÉ VODNÍ CESTY

Zadavatel k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu na služby vyhotovil tuto zprávu o hodnocení nabídek a posouzení nabídky vybraného dodavatele.

1. IDENTIFIKACE VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu je uzavření smlouvy o poskytování služeb s dodavatelem, který zajistí realizace turistického webového portálu pro projekt Středočeské vodní cesty dle specifikací popsanych v Příloze č. 5,6 a ve smlouvě a současně provoz portálu na dobu určitou v délce 48 měsíců od uvedení portálu do rutinního provozu.

Obsahově i vzhledově bude portál odpovídat současným marketingovým trendům v cestovním ruchu a v oblasti grafického designu webových stránek. Vycházet lze například z vizuální podoby turistických portálů Středočeské centrály cestovního ruchu (www.centralbohemia.cz) nebo Bažova kanálu (www.batacanal.cz) aj. Na vstupní stránce by měl být umístěn Slideshow fotografií, dále panely pro proklik na půjčovny lodí, pravidelné plavby, mapy vodních cest, zajímavosti v okolí, informační panel splavnosti řek, kalendář událostí, vodácké informace a cyklovýlety. Více v zadávací dokumentaci.

2. ČLENOVÉ HODNOTÍCÍ KOMISE

1. člen Bc. Jakub Kulhánek
2. člen Bc. Kristýna Bzenecká
3. člen Ing. Helena Minichová

Tyto osoby se podílely na hodnocení nabídek a posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele.

3. SEZNAM HODNOCENÝCH NABÍDEK

Ve lhůtě pro podání nabídek bylo podáno 6 (šest) nabídek níže uvedených dodavatelů.

Nabídka č. 1:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	DENEVY s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Ocelářská 1354/35, Libeň, 190 00 Praha9
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	02995107

Celková nabídková cena	206 612,- Kč bez DPH
-------------------------------	-----------------------------

Nabídka č. 2:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	RNDr. Bogdan Walek, Ph.D.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	73701 Český Těšín - Dolní Žukov, Ropická 424
Právní forma:	Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku
IČO:	02319365
Celková nabídková cena	179 500,- Kč nejsou plátcí DPH

Nabídka č. 3:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	BZ Company International s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Tovačovského 490/4, Hodolany, 779 00 Olomouc
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	27834085
Celková nabídková cena	167 700,- Kč bez DPH

Nabídka č. 4:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	as4u.cz, s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Jana Masaryka 195/24, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	28884035
Celková nabídková cena	155 001,- Kč bez DPH

Nabídka č. 5:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	Kangaroo group, a.s.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Komenského 1056, 66453 Újezd u Brna
Právní forma:	Akciová společnost
IČO:	29298687
Celková nabídková cena	199 000,- Kč bez DPH

Nabídka č. 6:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	MK MOBILTECH, s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Nad sokolovnou 40/6, Podolí, 147 00 Praha 4
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	27864367

Celková nabídková cena	194.500,- Kč bez DPH
-------------------------------	-----------------------------

4. POPIS HODNOCENÍ

Základním kritériem hodnocení je **ekonomická výhodnost nabídky** analogicky dle ustanovení § 114 odst. 2 zákona. Zadavatel bude hodnotit tato kritéria hodnocení, kterým byly přiřazeny následující relativní váhy:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší celková nabídková cena bez DPH	60 %
Struktura turistického portálu	20 %
Grafický návrh homepage turistického portálu	20 %

1. Nejnížší celková nabídková cena bez DPH (váha 60 %)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší celkovou nabídkovou cenu bez DPH. Účastník nacení celkovou nabídkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s předmětem výběrového řízení.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena počet bodů = 100 x ----- x 0,60 cena hodnocené nabídky
--

2. Struktura turistického portálu (váha 20 %)

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Na papír vytištěný návrh Struktury turistického portálu.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit zpracování Struktury turistického portálu. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

Min 1 bod max 10 bodů za člena hodnotící komise

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu definice předmětu plnění veřejné zakázky a aplikovatelnost do struktury již existujícího webu www.centralbohemia.cz (dále jen „Komplexnost“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru přehlednosti struktury webového portálu
- Zadavatel ohodnotí využití prvků minimální obsahové náplně Portálu (data) dle předmětu plnění veřejné zakázky

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit zpracování kreativního návrhu Struktury turistického portálu, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší

bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

Bodové hodnocení:

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Komplexnost provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může přidělit maximálně 10 bodů a minimálně 1 bod. Body přiřazené nabídce budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 0,2 \cdot \text{Počet bodů hodnocené nabídky}$

3. Grafický návrh homepage turistického portálu (váha 20 %)

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Na papír vytištěný Grafický návrh homepage turistického portálu.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit zpracování Grafického návrhu homepage turistického portálu. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování Grafického návrhu homepage (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především originalitu v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování.
- Pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „Proveditelnost“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.
- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení:

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení obou kritérií hodnocení provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu obou dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 20 bodů a minimálně 2 body. Body přiřazené nabídce v rámci obou dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 0,2 \cdot \text{Počet bodů hodnocené nabídky}$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechny tři kritéria hodnocení.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů.

Tabulka hodnocení jednotlivých nabídek:

Název účastníka	Kritérium č.1 nejnižší nabídková cena (váha bodů)	Kritérium č.2 struktura turistického portálu (váha bodů)	Kritérium č.3 grafický návrh homepage (váha bodů)	Celkový počet bodů	Pořadí
DENEVY s.r.o.	45,01	4,2	8,2	57,41	5.

RNDr. Bogdan Walek, Ph.D.	51,81	4,8	7,2	63,81	3.
BZ Company International s.r.o.	55,46	3,00	5,20	63,66	4.
as4u.cz, s.r.o.	60,00	5,40	9,6	75,00	1.
Kangaroo group, a.s.	46,73	5,40	12,0	64,13	2.
MK MOBILTECH, s.r.o.	47,82	1,20	7,2	56,22	6.

5. ODŮVODNĚNÍ VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Nabídka uchazeče č. 4 **as4u.cz, s.r.o.** splnila veškeré požadavky stanovené analogicky dle ZZVZ, jakož i požadavky stanované zadavatelem.

Dle zadávací dokumentace bylo stanoveno, že základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky a současně, že pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise hodnocení dle popisu obsaženého v bodu 3 této zprávy.

V souladu se stanoveným způsobem hodnocení hodnotící komise každé jednotlivé nabídce dle jednotlivých dílčích kritérií přidělila bodovou hodnotu, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Na základě výše uvedeného postupu a stanovených kritérií v zadávací dokumentaci hodnotící komise přidělila obdržným nabídkám body dle nabízených cen (váha 60 %) a dle subjektivního kritéria Struktura turistického portálu (váha 20 %) a subjektivního kritéria Grafický návrh homepage turistického portálu (váha 20 %). Následně pak byly hodnoty dosažených bodů dle jednotlivých kritérií sečteny.

V souladu se způsobem hodnocení, který zadavatel vymezil v zadávacích podmínkách, nejlépe hodnotící komise vyhodnotila nabídku **účastníka č. 4** výběrového řízení **as4u.cz, s.r.o., IČO: 28884035**, která byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější, když dosáhla nejvyšší počet bodů, a to 75 bodů. Nabídka vítězného účastníka byla nejlevnější a nabízela komplexní zpracování portálu dle požadavků zadávací dokumentace. Nabídka vítězného účastníka tedy bodově uspěla jako nejlepší.

6. POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI VYBRANÉHO DODAVATELE

Komise posoudila následně nabídku č. 4, která byla po hodnocení vybrána jako nabídka vybraného dodavatele, z hlediska splnění podmínek účasti analogicky dle § 37 zákona vymezených zadavatelem ve Výzvě k podání nabídek. Komise posoudila nabídku z hlediska splnění podmínek kvalifikace i z hlediska požadavků zadavatele vymezených ve Výzvě na předmět plnění veřejné zakázky. Hodnotící komise posoudila, zda návrh smlouvy plně respektuje obchodní podmínky zadavatelem vymezené (přílohou Výzvy byl návrh smlouvy).

Nabídka č. 4 as4u.cz, s.r.o.	
Dodavatel splňuje podmínky kvalifikace vymezené zadavatelem ve Výzvě:	ano (zadavateli v souladu s Výzvou stačilo předložení četného prohlášení o splnění podmínek kvalifikace)
Splňuje základní způsobilost	ano
Splňuje profesní způsobilost	ano
Splňuje technickou kvalifikaci	ano
Dodavatel byl vyzván k doplnění/objasnění nabídky:	-
Nabídka dodavatele splňuje obchodní podmínky vymezené zadavatelem	ano
Dodavatel byl vyzván k doplnění/objasnění nabídky:	-
Nabídka dodavatele odpovídá podmínkám vymezeným ve Výzvě a zadávací dokumentaci:	ano
Dodavatel vyzván k doplnění/objasnění nabídky:	-

Na základě výsledků hodnocení zadavatel vybral jako ekonomicky nejvýhodnější nabídku **účastníka č. 4** výběrového řízení **as4u.cz, s.r.o., IČO: 28884035**, se sídlem: Jana Masaryka 195/24, Vinohrady, 120 00.

7. UVEDENÍ, JAKÁ ČÁST VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MÁ BÝT PLNĚNA PROSTŘEDNICTVÍM PODDODAVATELE

Veřejná zakázka nebude plněna prostřednictvím žádného poddodavatele.

8. ÚČASTNÍCI, KTEŘÍ BYLI VYLOUČENI Z ÚČASTI V ZADÁVACÍM ŘÍZENÍ A ODŮVODNĚNÍ JEJICH VYLOUČENÍ

V průběhu zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

V Praze dne 5. 3. 2019

Členové hodnotící komise

Člen	Jméno a příjmení	Podpis
1. Člen	Bc. Jakub Kulhánek	
2. Člen	Bc. Kristýna Bzenecká	
3. Člen	Ing. Helena Minichová	

