

Hodnoticí formulář

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Zajištění grafických prací na 2 roky pro SCCR

ČLEN HODNOTÍCÍ KOMISE: [REDAKOVANÉ]

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle ustanovení § 114 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle následujících dílčích hodnotících kritérií:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	50 %
Kreativa	50 %

1. Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací – váha 50%

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší jednotkovou nabídkovou cenu bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacení jednotkovou nabídkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 0,50$

2. Kreativita – váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

kreativní návrh s ukázkami těchto **2 formátů**:

- **tištěná skládaná mapa:** návrh obou stran skládané mapy věnované vodní turistice. Z každé strany mapy bude zobrazena jedna řeka – Berounka a Sázava (pouze jejich část ležící na území středních Čech). Tok řeky může být zobrazen mapou či nákresem (toto je na kreativním návrhu účastníka). Kromě řeky budou kreativně a jasně zakresleny cíle podél řeky – kempy, památky, restaurace, půjčovny, jezy. Každá strana mapy bude obsahovat také informace o těchto cílech. V rámci návrhu je možné zobrazit pouze několik cílů tak, aby byl zřejmý kreativní návrh. Mapa bude obsahovat titulní a zadní stranu, které budou dodržovat současný vizuální styl (k nahlédnutí např. <https://www.sccr.cz/propagacni-material/poutni-mista-strednich-cech/>). Skládaná mapa má rozměr 420 x 594 mm.
- **dvoustrana tištěné A5 brožury:** návrh dvoustrany jednoho cyklovýletu. Dvoustrana bude zobrazovat orientační plán trasy, základní informace o trase, zajímavosti po cestě, fotografie. Rozměr jedné strany brožury 210 x 148 mm (Orientace na šířku).

Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit kreativní návrh, jeho zpracování a nápaditost. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

2.1 Hodnocení tištěné skládané mapy: (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, A5 brožura) a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.2 Hodnocení tištěné A5 brožury: (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen

„Proveditelnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:

- míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen **„Komplexnost“**) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
- míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, A5 brožura) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení: (min 6 bodů, max 60 bodů)

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 60 bodů a minimálně 6 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{počet bodů hodnocené nabídky}$$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechny dílčí hodnotící kritéria. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů získaný v součtu za všechny dílčí hodnotící kritéria.

Pokud budou bodové hodnoty dvou a více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek jejich nižší jednotková nabídková cena za hodinu grafických prací.

Nabídka č. 1	Debono Interactive s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh zcela splňuje naše požadavky. Předložený návrh je jedinečný a vystihuje podstatu prezentovaného. Návrh disponuje zajímavými a inovativními dynamickými prvky, a to nejen QR kódy, ale i 3D modelem. Mapa je srozumitelná, kladně hodnotím využití piktogramů požadovaných cílů podél řeky. Práce s malovanou mapou je také velmi líbivá a hravá. Návrh reflektuje jednotný kosočtvercový pattern destinačního vizuálu. Obecně se jedná o velmi zdařilý a vizuálně atraktivní návrh propagačního materiálu.	Body 10
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh zcela splňuje naše požadavky. Reflektuje hodnoty SCCR, respektive destinace Střední Čechy. Možná jediné, co bych vytkla je roztržitost písma a menší hravost s destinačními barvami královská modř/zlatá, ale atraktivnosti to nijak neubírá, naopak materiál vypadá moderně, hravě a hlavně srozumitelně. V návrhu jsou využívány kvalitní imageové fotografie. Návrh je realizovatelný v současné podobě bez větších úprav.	Body 10
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Vytvořená mapa vykazuje velkou míru provázanosti. Dodržuje pokyny zadávací listiny, vizuálně koresponduje se současnou ediční činností, je dodrženy vizuál přední i zadní titulky, návrh je zcela aplikovatelný. Jednotlivé prvky jsou vyvážené.	Body 10
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Kladně hodnotím promyšlení detailu jako je vazba brožury, je to praktické a efektivní. Dynamické prvky jsou hojně, avšak vyváženě využity – vizuál pracuje jak s QR kódy, tak piktogramy. Jedná se o inovativní a hravý návrh. Vítám i kreativně zpracované cíle k zastavení a uvedení povrchu cyklotrasy. Zadání SCCR bylo v tomto zpracování splněno.	Body 10
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh je v souladu s našimi požadavky, návrh je dostatečně zpracovaný, avšak byly by třeba dílčí úpravy. Pattern není využitý u všech fotek, popisy fotek bych	Body

	<p>preferovala formou pinu, který máme vizuální identitě. Návrh dodržuje jednotné písmo, co bych ale vytkla je menší hravost s destinačními barvami královská modř/zlatá, ale atraktivnosti to nijak neubírá, naopak materiál vypadá moderně, hravě a hlavně srozumitelně. Výškový profil, přehled cyklotrasy a cíle k zastavení se zdají jako „tři stejné čáry“, tady by bylo příhodné si více s trasou pohrát, případně ji nahradit jinými informacemi. S menšími úpravami je však návrh realizovatelný a relativně snadno aplikovatelný.</p>	7
Komplexnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Vytvořená brožura vykazuje velkou míru provázanosti. Dodržuje pokyny zadávací listiny, vizuálně koresponduje se současnou ediční činností, vizuál je moderně a atraktivně zpracovaný, návrh je aplikovatelný. Jednotlivé prvky jsou vyvážené a maximálně srozumitelné.</p>	<p>Body</p> <p>10</p>
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	57

Nabídka č. 2	JennPro s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh je zcela nepřijatelný a nevyhovující. Mapa neobsahuje fotografie, natož nápadité a dynamické prvky. V návrhu nespátřuji ani inovativní prvky. Na první pohled na mě provedení působí jako grafický odpad.	Body 1
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Byla by nutné dodatečně rozpracování a výrazné úpravy. Vizuál vychází z vizuálu jen částečně, na přední titulce zcela chybí pattern. Mapa je nepřehledná – nepřehledné jsou vysvětlivky, co jsou bílé čáry na mapě se můžeme domýšlet.	Body 2
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh je komplexní a provázaný s návrhem A5 brožury. Projevuje soulad vizuálních prvků. O jejich vyváženosti však pochybuji. Pro lepší orientaci zcela chybí měřítko, materiál je uživatelsky nepřehledný a byť vnitřek mapy barevně odpovídá destinačnímu vizuálu, (ná)silně kontrastuje kontrastuje s přední i zadní titulkou – spíše evokuje grafický odpad.	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh je nevyhovující a nepřijatelný, defacto koresponduje s již námi publikovanou cyklobrožurou. V návrhu neshledávám vlastní invence ani inovativní zpracování ani dynamické prvky.	Body 1
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh nepracuje s patternem, piktogramy, dynamickými prvky, sazba fotek také nevypadá dobře, nechápu obrandování stránky – to by mělo být destinační logo na každé nové dvojstraně? Chybí číslování stran. Po praktické stránce nevidím možnost realizace a snadné aplikovatelnosti. Takto předložený návrh je z mého pohledu neproveditelný a nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Shledávám provázanost obou dodaných materiálů, ale vizuálně nekoresponduje s naší současnou řadou propagačních materiálů Návrh není v této podobě vyhovující.	Body 1
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	8

Nabídka č. 3	Jakub Černý	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky.	body
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky.	body
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky.	body
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky.	body
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky.	body
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky.	body
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů NEHODNOCENO / VYŘAZENO	

Nabídka č. 4	COT group s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh je průměrný, vyhovuje s výhradami. Byť jsou v mapě využité dynamické prvky, přijdou mi nesmyslně využité, resp. není zcela využit jejich potenciál. Mapa pracuje s kilometráží mezi městy/jezy, piktogramy. Je srozumitelně zpracovaná, byť na můj vkus není úplně vizuálně jednotná a atraktivní. Úplně v návrhu nespátřuji nápaditost. Kladně hodnotím práci s piktogramy zastávek veřejné dopravy, vodáckého desatera i s kontakty pomoci v nouzi. Práce s mapou je průměrná, ani hravá/líbivá, ale ani není úplně nevhodná/nevkusná – návrh neurazí, ale ani nenadchne.	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Nevhodné užití barev, provedení evokuje zastaralý web www.posazavi.com . V tomto provedení není návrh realizovatelný. Byly by potřeba zásadní úpravy a dopracování návrhu. Materiál vnitřkem vizuálně nezapadá do ediční řady.	Body 2
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Byť návrh mapy koresponduje s návrhem cyklobrožury, vyžadoval by zásadní úpravy a rozpracování. Chybí pattern na úvodní titulce nebo praktické informace o konkrétních cílech nebo možnostech ubytování. Chybí mí náznak železnice/silnice, když už návrh udává zastávky veřejné dopravy.	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Oproti současné cyklobrožure nespátřuji v návrhu inovativní prvky. Dynamickým prvkem je jeden QR kód a několik piktogramů, kladně hodnotím piktogramy elektrostanic a cykloservisů. Mapa dostačuje. Návrh ale nevychází z vizuálního stylu. Chybí i číslování stránek. Návrh pozbývá nápaditosti, novátorského pojetí a vlastně i atraktivity. Návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní změny v celkovém konceptu.	Body 2
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Nevhodné užití barev, provedení evokuje zastaralý web www.posazavi.com . V tomto provedení není návrh realizovatelný. Byly by potřeba zásadní úpravy a dopracování návrhu. Materiál vnitřkem vizuálně nezapadá do ediční řady a spíše připomíná naši již existující brožuru.	Body 2

Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Jak návrh mapy, tak i cyklobrožury, jsou komplexní a spolu korespondují. Nekorespondují však se současnou ediční řadou. Materiály nepracují s vizuálem a prezentací destinace Střední Čechy. Návrh by vyžadoval zásadní zásahy.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	15

Nabídka č. 5	Addict Agency s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Kreativní pojetí korporátního vizuálu z let 2017/2018. Není dodržené zadání – nebyl dodržený brandmanuál, nedochází tu ani k naplnění destinačního logotypu. Nebyla dodržena titulní stránka dle požadovaného vzoru. Zcela chybí inovativní i dynamické prvky. Mapa nicneříkající, V tomto provedení je návrh zcela neakceptovatelný. Nepochopila jsem základní nosné grafické prvky v podobě vlnek pod nadpisy. Z mého subjektivního pohledu se jedná o grafický odpad.	Body 1
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Z praktického hlediska je mapa nepoužitelná. Tento koncept je pro nás nevyhovující a defacto neproveditelný/nerealizovatelný. Nezapadá ani do ediční řady.	Body 1
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Mapu i cykloboržuru pojí jednotné grafické prvky, které ale nekorespondují se sdělením, které chceme předávat dále. Nepracuje se s dynamickými prvky, zcela chybí vyznačené jezy na mapě. Zvolená je nejlevnější varianta veřejně dostupné mapy, návrh působí zastarale a lacině. Navíc se tu nachází kombinace hned několika různých fontů. Předložený návrh tak je nepřijatelný a zcela nevyhovující.	Body 1
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Vizuál cyklobrožury je totožný s vizuálem našich starých výročních zpráv. Asi došlo k nepochopení zadání, nebyl dodržen formát – takto materiál evokuje leták a nikoliv brožuru. Není nutnost ve vnitřní dvojstraně uvádět hned dvoje loga – bylo by tedy v brožure o 60 stranách hned 120 log? Z návrhu nejsou zřejmé inovativní prvky, chybí dynamické prvky, informace pro cyklisty (nákres převýšení). V tomto provedení není návrh přijatelný.	Body 1
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Z praktického hlediska je brožura nepoužitelná. Tento koncept je pro nás nevyhovující a defacto neproveditelný/nerealizovatelný. Nezapadá ani do ediční řady.	Body 1
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Mapu i cykloboržuru pojí jednotné grafické prvky, které ale nekorespondují se sdělením, které chceme předávat dále. Brožura nepracuje s dynamickými prvky. Návrh nepůsobí	Body

		moderně, natož prakticky pro jakéhokoliv cyklistu. Předložený návrh tak je nepřijatelný a zcela nevyhovující.	1
Počet celkem	bodů	Max 60 bodů / min 6 bodů	6

Nabídka č. 6	Foxo s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh působí zajímavě, až mě mrzí, že není více dopracovaný (byť to nebylo v zadání). Kladně hodnotím malované prvky v mapce. A zajímavě jsou pořešené bublinky s piktogramy – otázka je, jak by to fungovalo v místech s hustou koncentrací služeb a cílů. Novinkou máme naznačení směru proudu řeky. Chybí dynamické prvky. Kladně hodnotím zmenšenou mapu kraje a vyznačené řeky. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, bylo by nutné několika výraznějších úprav.	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, bylo by nutné několika výrazných úprav. Není patrná práce s patternem, textové boxy jsou převzaté z našich stávajících materiálů.	Body 7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost materiálů není až tak patrná, nicméně mapa koresponduje s naší stávající ediční řadou. Nejsou rozpracovaná prázdná místa /mimo těch naznačených míst (ale toto není předmětem hodnocení). Kladně hodnotím originální malůvky, mapa je přehledná, srozumitelná, návrh tak vyhovuje s výhradami, bylo by nutné několika výrazných úprav.	Body 7
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Kladně hodnotím jednoduchý a střídavý vizuál, celkově materiál působí čistým dojmem, byť nejsou dodrženy barvy z designmanuálu; využité jsou nové imageové fotky, mezi nimiž je estetická mezírka. Trochu mi chybí napojení na naši vizuální identitu (pattern/piny apod.) Jsou jasně a srozumitelně využité dynamické prvky. Velkým plusem jsou originální malůvky. Po kreativní stránce je návrh využitelný jen s dílčími úpravami.	Body 7
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Po praktické stránce mi chybí výškový profil, ale defcto s dílčími úpravami je tento návrh realizovatelný.	Body 7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost obou materiálů není až tak patrná, nicméně brožura osvěží naši stávající ediční řadou. Kladně hodnotím originální malůvky, mapa je přehledná, srozumitelná, návrh tak vyhovuje s výhradami, bylo by nutné několika menších úprav.	Body 7

Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	40
--------------------------	--------------------------	-----------

Nabídka č. 7	Creative Heroes, s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Kreativní pojetí korporátního vizuálu z let 2017/2018. Není dodržené zadání – nebyl dodrženy brandmanuál, nedochází tu ani k naplnění destinačního logotypu. Kladně hodnotím uvedenou sjízdnost jezů. Negativně hodnotím nesmyslný tvar fleků – obrázků – mají znázorňovat konkrétní obce? Zároveň nechápu kreativní pojetí čerchovaných čar podél vody. Piktogramy turistických cílů na první pohled dost splývají.</p> <p>Nebyla dodržena titulní stránka dle požadovaného vzoru. Zcela chybí inovativní i dynamické prvky. V tomto provedení je návrh akceptovatelný, ale jen za předpokladu zásadních úprav a dopracování.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
Proveditelnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Předložený návrh vyhovuje s výhradami, bylo by nutné výrazných úprav. Titulka neodpovídá požadavkům, vnitřek mapy nekoresponduje se současnou ediční řadou.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
Komplexnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Materiál vychází ze staré ediční činnosti, nikoliv ze vzorových materiálů. Není splněné zadání a podoba úvodní i závěrečné titulky. Provedení je ale čisté, byť nevychází z vizuální identity. Oba návrhy spolu korespondují, nesou několik společných prvků a vyhovují ta s výhradami. Žádoucí by byla úprava několika návrhů a řešení. Zpracování je průměrné.</p>	<p>Body</p> <p>5</p>
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Kreativní pojetí korporátního vizuálu z let 2017/2018. Nebyl dodrženy brandmanuál, nedochází tu ani k naplnění destinačního logotypu. Zcela chybí inovativní i dynamické prvky. V tomto provedení je návrh akceptovatelný s výhradami.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
Proveditelnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Pozbývám číslování stran, chybí naše barvy, předložený návrh vyhovuje s výhradami, bylo by nutné výrazných úprav. Nekoresponduje však s vizuálem naší současné ediční činnosti.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
Komplexnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Materiál vychází ze staré ediční činnosti, nikoliv ze vzorových materiálů. Není splněné zadání a podoba úvodní i závěrečné titulky. Provedení je ale čisté, byť nevychází</p>	<p>Body</p>

	z vizuální identity, chybí ale dynamické prvky a pozbývá moderního vzezření. Chybí praktické informace, malé plus přiznávám za informace o povrchu a komunikaci. Oba návrhy spolu korespondují, nesou několik společných prvků a vyhovují tak s výhradami. Žádoucí by byla úprava několika návrhů a řešení. Zpracování je průměrné.	5
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	18

Nabídka č. 8	JM ProdCorp, spol. s r. o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Návrh neprezentuje žádná kreativní řešení. Zcela chybí dynamické prvky, mapě chybí inovativní pojetí. Materiál byl dodán jako dvě různá pdf. Pozbývám praktických informací pro vodáky: zcela chybí informace o jezích, kempech, stravovacích možnostech, a to vše na úkor textu. Řešení není vůbec hravé. Zcela chybí zadní strana mapy, nedodržuje se ani vzhled titulky a užití vizuální identity. Takto předložený návrh nevyhovuje.</p>	<p>Body</p> <p>1</p>
Proveditelnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Předložený návrh není vyhovující. Velkoformátová fotka není vhodným pozadím (byť chválím výběr imageových moodových fotek). Aby byl text čitelný, musely by se volit pouze černá a bílá barva. Návrh je tmavý až depresivní a nereflkuje podstatu věci – tedy aplikovatelnost návrhu by celkově nebyla snadná. Navíc návrh vizuálně nekoresponduje se současnou ediční řadou, jde proti proudu. Navíc pro print je špatně nasměrovaný text titulek.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
Komplexnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Návrhy korespondují, jsou na sebe provázané. Provázanost však chybí na současný vizuál. Jednotlivé prvky nejsou vyvážené – materiál působí depresivně. Byť materiál působí moderně, do praktického života není použitelný.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Dvojstrana disponuje dynamickými prvky, pozbývám však větší hru s mapkou trasy – tady je propásnutá příležitost. Vysvětlivky už nemusí u jednotlivých piktogramů být. Na druhou stranu obsah je podaný stručně, jasně, výstižně. Chybí mi však praktické tipy. Opět se ale ptám – to na každé další dvojstraně budou dvě loga? Návrh vyhovuje s výhradami, muselo by dojít k větším úpravám.</p>	<p>Body</p> <p>2</p>
Proveditelnost	<p>Slovní hodnocení/ poznámky.</p> <p>Předložený návrh není vyhovující v rámci realizovatelnosti. Velkoformátová fotka není vhodným pozadím (byť chválím výběr imageových moodových fotek). Aby byl text čitelný, musely by se volit pouze černá a bílá barva. Chybí mi číslování stránek. Návrh je tmavý až depresivní a nereflkuje podstatu věci – tedy aplikovatelnost návrhu by celkově nebyla snadná. Navíc návrh vizuálně</p>	<p>Body</p> <p>2</p>

	nekoresponduje se současnou ediční řadou, jde proti proudu.	
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrhy korespondují, jsou na sebe provázané. Provázanost však chybí na současný vizuál. Jednotlivé prvky jsou vyvážené. Návrh vyhovuje s výhradami, muselo by dojít k větším úpravám, zejména druhé strany cyklobrožury.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	11

Nabídka č. 9	KREJTA solutions s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Pozbývám kreativního řešení, chybí pattern, hra s piny, chybí dynamické prvky a jakákoliv invence. Malůvky pěkné, jenom mi na první pohled dominují více stromy než voda – což je ale nosným tématem. Zcela chybí praktické informace pro vodáky – informace i pamětihodnostech apod. Takto návrh z hlediska požadavků není přijatelný.	Body 1
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh neodpovídá zadání, zcela pozbývám podmínky dodržení úvodní i zadní titulky. Chybí praktické informace. Takto předložený návrh není z naší strany realizovatelný.	Body 1
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrhy mezi sebou korespondují, chválím i líbivé malůvky, které by se ale musely dále rozpracovat. Návrh by musel doznat větších změn.	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Pozbývám kreativního řešení – opět je přeskládán již vzniklý materiál. Výřezy fotek nesedí, chybí pattern, pozbývám hru s textem a praktickými tipy pro cyklisty, až na pár piktogramů chybí další dynamické prvky a jakákoliv invence. Malůvky pěkné, mapa dostačující, byť hodně zjednodušená. Návrh je akceptovatelný, muselo by však dojít k větším úpravám.	Body 2
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Špatná čitelnost textu díky užití zašedlé fotografie na pozadí, chybí propracovanost, číslování stránek, fotky neuzpůsobené ořezu, příliš textu. Předložený návrh je realizovatelný jen se zásadními úpravami a dopracováním.	Body 2
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrhy mezi sebou korespondují, chválím i líbivé malůvky, které by se ale musely dále rozpracovat. Návrh by musel doznat větších změn.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	10

V Praze dne: 1.6.2023

Podpis člena hodnotící komise: 