

Hodnoticí formulář

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Zajištění grafických prací na 2 roky pro SCCR

ČLEN HODNOTÍCÍ KOMISE: XXXXXXXXXX

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle ustanovení § 114 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle následujících dílčích hodnotících kritérií:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	50 %
Kreativa	50 %

1. Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací – váha 50%

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší jednotkovou nabídkovou cenu bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacení jednotkovou nabídkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací
počet bodů = 100 x -----
- x 0,50
cena hodnocené nabídky

2. Kreativita – váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

kreativní návrh s ukázkami těchto **2 formátů**:

- **tištěná skládaná mapa:** návrh obou stran skládané mapy věnované vodní turistice. Z každé strany mapy bude zobrazena jedna řeka – Berounka a Sázava (pouze jejich část ležící na území středních Čech). Tok řeky může být zobrazen mapou či nákresem (toto je na kreativním návrhu účastníka). Kromě řeky budou kreativně a jasně zakresleny cíle podél řeky – kempy, památky, restaurace, půjčovny, jezy. Každá strana mapy bude obsahovat také informace o těchto cílech. V rámci návrhu je možné zobrazit pouze několik cílů tak, aby byl zřejmý kreativní návrh. Mapa bude obsahovat titulní a zadní stranu, které budou dodržovat současný vizuální styl (k nahlédnutí např. <https://www.sccr.cz/propagacni-material/poutni-mista-strednich-cech/>). Skládaná mapa má rozměr 420 x 594 mm.
- **dvoustrana tištěná A5 brožura:** návrh dvoustrany jednoho cyklovýletu. Dvoustrana bude zobrazovat orientační plánek trasy, základní informace o trase, zajímavosti po cestě, fotografie. Rozměr jedné strany brožury 210 x 148 mm (Orientace na šířku).

Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit kreativní návrh, jeho zpracování a nápaditost. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

2.1 Hodnocení tištěné skládané mapy: (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, A5 brožura) a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.2 Hodnocení tištěné A5 brožury: (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen

„Proveditelnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:

- míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „Komplexnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
- míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, A5 brožura) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení: (min 6 bodů, max 60 bodů)

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 60 bodů a minimálně 6 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{počet bodů hodnocené nabídky}$$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechny dílčí hodnotící kritéria. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů získaný v součtu za všechny dílčí hodnotící kritéria.

Pokud budou bodové hodnoty dvou a více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek jejich nižší jednotková nabídková cena za hodinu grafických prací.

Nabídka č. 1	Debono Interactive s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh využívá dynamické prvky v podobě QR kódů, které jsou hojně zastoupeny. Tvůrce zakomponoval 3D modely, čímž vnesl do mapy nový neotřelý prvek. Míra originality, nápaditosti a novátorství je na vysoké úrovni. Celkově návrh působí velmi svěže a atraktivně. Navržená mapa navíc splňuje vše, co zadavatel zadal v zadávací dokumentaci. Předložený návrh zcela splňuje požadavek zadavatele a přesně vystihuje podstatu prezentovaného.	Body 10
Proveditelnost	Mapa obsahuje důležité prvky pro jasnou srozumitelnost jako legendu, měřítko, piktogramy. Snad jen užití 3 druhů písem by chtělo sjednotit, i když chápu použití písma, který v návrhu více vyniká než písmo používané zadavatelem. Barevnost návrhu neruší, naopak je příjemná. Celkově je návrh snadno prakticky realizovatelný bez větších potřebných úprav. Předložený návrh zcela splňuje požadavek zadavatele a přesně vystihuje podstatu prezentovaného.	Body 10
Komplexnost	Oba dodané návrhy jsou vzájemně provázané, na první pohled je zřejmé, že se jedná o jednu komunikující organizaci. Také kladně hodnotím dodržení dané titulky a zadní strany, což u jiných návrhů nebylo zcela nebo bylo jen z části respektováno. Možná jen více propojit se současnou vizuální identitou a stylem komunikace zadavatele. Předložený návrh je zcela v souladu s požadavkem zadavatele, který mi požadoval maximálně dílčí úpravy.	Body 7
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Výlet obsahuje dynamický prvek v podobě QR s odkazem na elektronickou mapu. Doplněna informace o povrchu trasy. Celkově návrh nepůsobí rušivě, snad jen trochu potlačit tmavé barvy, které by v tisku na recyklovaný papír byly problém (informace o typu papíru nebyla součástí zadání, proto není tato poznámka zcela brána v potaz). Umírnění barev by také pomohlo celkové čistotě. Dvojitý zakreslení trasy je zbytečné, jelikož říká totéž. První náskres by tedy mohl být využit jinak. Návrh pracuje s kvalitními fotografiemi. Návrh je v souladu s požadavky zadavatele, který by požadoval maximálně dílčí úpravy.	Body 7
Proveditelnost	Použité prvky jsou jednoznačné a srozumitelné, možná vyjma použitých blesků coby náročnost trasy, které by mohly být vnímány dvojznačně. Ačkoliv nebylo součástí zadání, návrh předpokládá kroužkovou vazbu jako nejpraktičtější formát. Jinak je návrh snadno aplikovatelný	Body 7

	a využívá kvalitní motivy. Návrh je v souladu s požadavky zadavatele, který by požadoval maximálně dílčí úpravy.	
Komplexnost	Oba dodané návrhy jsou vzájemně provázané, na první pohled je zřejmé, že se jedná o jednu komunikující organizaci. Možná jen více propojit se současnou vizuální identitou a stylem komunikace zadavatele. Předložený návrh je zcela v souladu s požadavkem zadavatele, který mi požadoval maximálně dílčí úpravy.	Body 7
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	48

Nabídka č. 2	JennPro s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh rozhodně neodpovídá inovativnímu, nápaditému a novátorskému pojetí. Z tvrdého využití jen dvou barev (modrá a zlatá) bez dalších kreativních prvků bolí oči. Chybí fotografie, číslování je proti proudu řeky, návrh nevyužívá žádné dynamické prvky. Silnice a cesty na orientační mapě vedou nesmyslně pod řekou. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Proveditelnost	Předložený návrh nesplňuje schopnost přispět k naplnění předmětu veřejné zakázky. Podmínky zadání byly splněny jen částečně (zadání a titulní strana zcela neodpovídá). U mapy chybí měřítko, zveřejněné informace jsou nesrozumitelné a matoucí. Chybí logické členění po druhých cílů a služeb. Striktní řazení v pořadí není přehledné. Samotná mapa není přehledná v tom, jaký piktogram patří, k jakému číslu. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Oba dodané návrhy jsou provázané, především barevností. Ta vychází z barev daných logo manuálem, ale není doplněna o jiné zajímavé a doplňující barvy. Jednotlivé prvky nejsou v rovnováze. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	Body 5
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh nepřináší téměř žádnou vlastní invenci. Jedná se o úpravu stávající brožury zaměřené na cyklovýlety, což nebylo součástí zadání. Použité fotky nejsou kvalitní a ořezy nejsou dobré. Navíc k sobě neladí. Zbytečně moc textu na úkor jednodušší komunikace (dáno převzetím staré brožury). Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Proveditelnost	V této podobě není míra realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti vysoká, spíše nulová. Nelogické umístění loga na vnitřní stranu brožury. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Oba dodané návrhy jsou provázané, především barevností. Ta vychází z barev daných logo manuálem, ale není doplněna o jiné zajímavé a doplňující barvy. Jednotlivé prvky nejsou v rovnováze. Předložený návrh vyhovuje	Body 5

	s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	14

Nabídka č. 3	Jakub Černý	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Nebyl předložen žádný návrh.	body
Proveditelnost	Nebyl předložen žádný návrh.	body
Komplexnost	Nebyl předložen žádný návrh.	body
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Nebyl předložen žádný návrh.	body
Proveditelnost	Nebyl předložen žádný návrh.	body
Komplexnost	Nebyl předložen žádný návrh.	body
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	

Nabídka č. 4	COT group s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh pracuje s vyznačením sousedních krajů, chybí zakreslená dopravní infrastruktura (silnice, železnice), ale částečně kompenzováno piktogramy zobrazující zastávky podél řeky. Zajímavé zapracování vzdáleností jednotlivých úseků (například mezi obcemi) vč. informace o jezích. K těm se pojí i legenda znázorňující možnost jejich proplutí nebo směr přenášení lodí, což je důležitá informace. Nicméně jejich zpracování je cestou do minulosti. Celkově návrh vč. barevnosti působí nemoderně. Jako jediný tento návrh pracuje s rozsáhlou legendou vč. důležitých informací. Dynamické prvky v podobě QR kódů jsou rozmístěny dost nahodile, což působí chaoticky. Také použité fotografie nejsou kvalitní a ořezy nejsou vždy vhodné. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	Body 5
Proveditelnost	Použité barvy nevychází z logo manuálu, nejsou použity nastavené barvy, ani podobné doplňující ve stejných tónech. Celkově návrh působí velmi jednoduše a zastarale. Chybí informace o cílech (bylo součástí zadání), jsou zobrazeny pouze fotografie. Návrh nezrcadlí současný nastavený vizuální styl komunikace destinace a SCCR. Titulní strana byla dodržena jen z části. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	Body 5
Komplexnost	Celkově jsou oba dodané návrhy provázané, avšak chybí provázanost v kontextu stávajícího logo manuálu. Aplikovatelnost v rámci již existujících tištěných materiálů je spíše slabší. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Znázornění trasy není novátorské, ale využívá již před lety zpracovanou brožuru na cyklovýlety. Zásadní rozdíl oproti stávající brožuře je v přidání QR kódu, který je zbytečně velký, a kousku řetězu z kola. Návrh pracuje s možností zobrazení nabíjecích stanic elektrokol, a to jako jediný dodaný. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Proveditelnost	Stránky nejsou očíslovány, barevnost sice souhlasí s druhým návrhem, ale nevychází z barev používaných	Body 5

	v dosavadní marketingové komunikaci zadavatele. Nelogické zobrazení náročnosti na dvou místech, stejně tak pořadového čísla výletu. Chybí provázanost piktogramů občerstvení v mapě a v legendě. Pro neznalého tedy není srozumitelné, co se kde nachází. Jeden piktogram v mapě pak není vysvětlen. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	
Komplexnost	Celkově jsou oba dodané návrhy provázané, avšak chybí provázanost v kontextu stávajícího logo manuálu. Aplikovatelnost v rámci již existujících tištěných materiálů je spíše slabší. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	20

Nabídka č. 5	Addict Agency s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<p>Dodaný návrh nepracuje s žádnými dynamickými prvky, celkový návrh pracuje pouze s logotypem SCCR, ačkoliv zadání určovalo využít zároveň logotyp Střední Čechy, který je v komunikaci zásadní. Podané informace nejsou přehledné, v zobrazení mapy není nic novátorského ani kreativního. Jednotlivé cíle a služby jsou smíchané dohromady, není logicky rozděleno. Na polovině mapy a polovině velkého bloku s informacemi neshledávám nic kreativního. Ačkoliv legenda naznačuje jezy, tak v mapě nejsou zobrazeny. Grafický prvek v podobě pruhů je rušivý a neodpovídá současné vizuální identitě zadavatele. Grafický prvek v podobě linky pod názvy je nelogický a neestetický. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.</p>	Body 1
Proveditelnost	<p>Návrh nedodržel zadání (zachování titulní a zadní strany). Mapa je špatně čitelná, nepřehledná a těžko srozumitelná. Informace se míchají dohromady, zaznačení více cílů v jednom místě v mapě je nelogické. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.</p>	Body 1
Komplexnost	<p>Celkově je návrh nedotažený, zobrazují se informace v legendě, které pak nejsou v mapě. Jednou je využita informace s telefonním číslem, jinde ne. Navíc v návrhu zůstalo na jednom místě jiné písmo, evidentně z kopírování textu. Nedotažený návrh odpovídá spíše lajdáctví. Oba dodané návrhy jsou sice vzájemně komplexní, ale ani jeden nezohledňuje stávající logo manuál Středních Čech, ani již existující tištěné materiály zadavatele. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.</p>	Body 1
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<p>Ani zde nebylo dodrženo zadání, které určovalo formát na šířku. Navíc se mělo jednat o návrh dvoustrany brožury, dodaný návrh působí jako jednolistový leták. Jinak si neumím vysvětlit užití log uvnitř brožury. Chybí čísla stran, návrh nepřináší žádné novátorské pojetí, nevyužívá dynamické prvky. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.</p>	Body 1
Proveditelnost	<p>Nebyl dodržen formát, ani zadání. Snad aplikovatelnost není, neexistuje ani žádná míra praktické realizovatelnosti. Návrh sice má jednoznačné vyjádření, ale nenaplní</p>	Body 1

	hodnoty a nepřispěje k naplnění předmětu veřejné zakázky. Předložený návrh je z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	
Komplexnost	Oba dodané návrhy jsou sice vzájemně komplexní, ale ani jeden nezohledňuje stávající logo manuál Středních Čech, ani již existující tištěné materiály zadavatele. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	6

Nabídka č. 6	Foxo s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh nemá zcela dodržanou titulní a zadní stranu. Nicméně samotný dodaný návrh je kreativní, ilustrované zpracování vypadá velmi podařeně, ilustrace jsou moderní a velmi dobře zpracované. Přesto jsou jednoduché. Trochu škoda volného místa v posledních dvou polích mapy, kde není ani naznačeno, jak by se dalo využít. Teď to vypadá na hluchá místa. Návrh jako jediný pracuje i se znázorněním řeky na celkové mapě středních Čech pro lepší orientaci. Předložený návrh zcela splňuje požadavek zadavatele a přesně vystihuje podstatu prezentovaného.	Body 10
Proveditelnost	Oddělené číslování pro jednotlivé skupiny cílů a služeb je jednoznačné a dobře srozumitelné. Navíc lehká vodící linka v mapě pomáhá s orientací mezi informacemi. Jednoduché a elegantní řešení. Předložený návrh zcela splňuje požadavek zadavatele a přesně vystihuje podstatu prezentovaného.	Body 10
Komplexnost	Použité barvy doplňují současné spektrum logo manuálu, oba materiály jsou komplexní, navíc dodané materiály dobře odrážejí současně vydávané tiskoviny. Možná jen více zkusit zapojit současný vizuální styl komunikace zadavatele a dynamické prvky. Předložený návrh je v souladu s požadavky zadavatele, který by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrh je dostatečně zpracovaný.	Body 7
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh je čistý, ilustrované zpracování trasy je kreativní a velmi estetické. Stejně jako u mapy jsou ilustrace jednoduché, přesto velmi dobře zpracované. Návrh velmi dobře pracuje s použitými fotkami. Celkově působí návrh velmi svěžím dojmem, moderně a přehledně. Předložený návrh zcela splňuje požadavek zadavatele a přesně vystihuje podstatu prezentovaného.	Body 10
Proveditelnost	Jasný, srozumitelný, žádné zbytečné informace nejsou obsaženy. Předložený návrh zcela splňuje požadavek zadavatele a přesně vystihuje podstatu prezentovaného.	Body 10
Komplexnost	Použité barvy doplňují současné spektrum logo manuálu, oba materiály jsou komplexní, navíc dodané materiály dobře odrážejí současně vydávané tiskoviny. Možná jen více zkusit zapojit současný vizuální styl komunikace zadavatele. Předložený návrh je v souladu s požadavky zadavatele, který by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrh je dostatečně zpracovaný.	Body 7

Počet celkem	bodů	Max 60 bodů / min 6 bodů	54
---------------------	-------------	--------------------------	-----------

Nabídka č. 7	Creative Heroes, s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	U dodaného návrhu oceňuji čistotu, rozlišení sjízdných a nesjízdných jezů a přidané informace o nástupních/výstupních místech jednotlivých půjčoven. Nicméně návrh nedodržel zadání (titulní a zadní strana). Oddělení informací by se jistě dalo vyřešit jinak než přerušovanou čarou. Co se moc nepovedlo, je „kreativní“ výřez fotek. Co přesně mají fleky znázorňovat není jasné. Dynamické prvky nejsou zařazeny. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	Body 5
Proveditelnost	Navržené výřezy fotek nebudou snadno aplikovatelné, může dojít k nelichotivému ořezu lidí, nebo nevhodnému ořezu budov. Jinak návrh předkládá všechny potřebné informace pro danou cílovou skupinu, jsou jasné a srozumitelné. Předložený návrh vyhovuje s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrh je v hodnocené oblasti průměrný.	Body 5
Komplexnost	Dodané návrhy jsou vzájemně provázány, ale chybí komplexnost v rámci stávajícího vizuálního stylu komunikace zadavatele, logo manuálu Středních Čech i návaznost na již vydané tištěné materiály zadavatele. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Dodaný návrh v podstatě pracuje s již existující brožurou s cyklovýlety, což nebylo záměrem zadání. Použití fotografií v bublinách je pro zadavatele cestou zpět (navíc neodpovídá skvrnitým výřezům v návrhu s mapou). Uvádět střední Čechy v názvu výletu je nadbytečné, prostor mohl posloužit k větší čistotě návrhu. Chybí dynamické prvky, návrh není inovativní a nepřináší novátorský přístup. Zajímavé je přidání informace o vhodném kole a povrchu trasy. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by potřeba zásadní úpravy a dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.	Body 2
Proveditelnost	Návrh jako takový je snadno aplikovatelný, ale s ohledem na nerespektování současné komunikační linie by byly potřeba zásadní úpravy. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by potřeba zásadní úpravy a	Body 2

	dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.	
Komplexnost	Dodané návrhy jsou vzájemně provázány, ale chybí komplexnost v rámci stávajícího vizuálního stylu komunikace zadavatele, logo manuálu Středních Čech i návaznost na již vydané tištěné materiály zadavatele. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	18

Nabídka č. 8	JM ProdCorp, spol. s r. o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Nebylo dodrženo zadání, které hovořilo o vytvoření jedné oboustranné mapy, namísto toho byly dodány návrhy dva. Návrh nedodržel titulní ani zadní stranu (ta neexistuje). Celoformátová fotka zhoršuje čitelnost a umožňuje použít pouze tmavé fotky. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Proveditelnost	Využití celoformátové fotky velmi limituje využití, jelikož mít vhodnou fotografii bude dlouhé hledání, které nemusí končit úspěchem. Celkově je návrh prakticky nerealizovatelný a neaplikovatelný. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Návrhy jsou vzájemně provázány, ale nijak nezohledňují logo manuál Středních Čech, ani nastavený současný vizuální styl komunikace zadavatele. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Ačkoliv využití celoformátové fotky vypadá na pohled hezky, problém spatřuji hned v možnosti použití pouze tmavých imageových fotografií. Návrh mohl být více kreativní v zobrazení informací. Na grafické „hračky“ je návrh trochu nudný. Předložený návrh je akceptovatelný, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nevyužitelný.	Body 2
Proveditelnost	Využití celoformátové fotky velmi limituje využití, jelikož mít vhodnou fotografii bude dlouhé hledání, které nemusí končit úspěchem. Celkově je návrh prakticky nerealizovatelný a neaplikovatelný. Návrh trasy v této podobě není srozumitelný. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Návrhy jsou vzájemně provázány, ale nijak nezohledňují logo manuál Středních Čech, ani nastavený současný vizuální styl komunikace zadavatele. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	7

Nabídka č. 9	KREJTA solutions s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Návrh neodpovídá zadání. Nebyla dodržena titulní ani zadní strana, chybí jakékoliv informace o cílech a službách. Návrh je v podstatě pouze kreslená mapa. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Proveditelnost	Míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti ne nulová, jelikož nebylo dodrženo zadání. Mapa není bez podstatných informací srozumitelná. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Návrhy jsou dynamické mezi sebou, ale už nijak s logo manuálem Středních Čech, využívaným vizuálním stylem komunikace zadavatele ani s již vydanými tiskovinami. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Není využit dynamický prvek, návrh se zdá být nedokončený (možnost naznačení bylo zadavatelem umožněno pouze u návrhu mapy). Návrh není inovativní, jedná se jen o další lehkou úpravu již existující brožury, což nebylo součástí zadání. Navíc není využit celý původní koncept. Fotka na pozadí textu je zbytečný prvek zhoršující čitelnost. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Proveditelnost	Návrh nemá číslované stránky, špatný ořez fotek, fotky vloženy „na krev“. Návrh je sice srozumitelný, ale v této podobě není aplikovatelný. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Komplexnost	Návrhy jsou dynamické mezi sebou, ale už nijak s logo manuálem Středních Čech, využívaným vizuálním stylem komunikace zadavatele ani s již vydanými tiskovinami. Předložený návrh je z hlediska zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.	Body 1
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	6

V Praze dne: 1.6.2023

Podpis člena hodnotící komise: 