

Hodnoticí formulář

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Zajištění grafických prací na 2 roky pro SCCR

ČLEN HODNOTÍCÍ KOMISE: [REDAKCE]

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle ustanovení § 114 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle následujících dílčích hodnotících kritérií:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	50 %
Kreativa	50 %

1. Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací – váha 50%

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší jednotkovou nabídkovou cenu bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacení jednotkovou nabídkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací
počet bodů = 100 x -----
- x 0,50
cena hodnocené nabídky

2. Kreativita – váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

kreativní návrh s ukázkami těchto **2 formátů**:

- **tištěná skládaná mapa:** návrh obou stran skládané mapy věnované vodní turistice. Z každé strany mapy bude zobrazena jedna řeka – Berounka a Sázava (pouze jejich část ležící na území středních Čech). Tok řeky může být zobrazen mapou či nákresem (toto je na kreativním návrhu účastníka). Kromě řeky budou kreativně a jasně zakresleny cíle podél řeky – kempy, památky, restaurace, půjčovny, jezy. Každá strana mapy bude obsahovat také informace o těchto cílech. V rámci návrhu je možné zobrazit pouze několik cílů tak, aby byl zřejmý kreativní návrh. Mapa bude obsahovat titulní a zadní stranu, které budou dodržovat současný vizuální styl (k nahlédnutí např. <https://www.sccr.cz/propagacni-material/poutni-mista-strednich-cech/>). Skládaná mapa má rozměr 420 x 594 mm.
- **dvoustrana tištěné A5 brožury:** návrh dvoustrany jednoho cyklovýletu. Dvoustrana bude zobrazovat orientační plán trasy, základní informace o trase, zajímavosti po cestě, fotografie. Rozměr jedné strany brožury 210 x 148 mm (Orientace na šířku).

Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit kreativní návrh, jeho zpracování a nápaditost. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

2.1 Hodnocení tištěné skládané mapy: (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, A5 brožura) a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.2 Hodnocení tištěné A5 brožury: (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen

„Proveditelnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:

- míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „Komplexnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
- míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, A5 brožura) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení: (min 6 bodů, max 60 bodů)

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 60 bodů a minimálně 6 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{počet bodů hodnocené nabídky}$$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechny dílčí hodnotící kritéria. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů získaný v součtu za všechny dílčí hodnotící kritéria.

Pokud budou bodové hodnoty dvou a více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek jejich nižší jednotková nabídková cena za hodinu grafických prací.

Nabídka č. 1	Debono Interactive s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ dynamické prvky – užito ve velké míře + využití 3D modelu – inovativní, nápadité, novátorské + užití kosočtverce + QR kody, měřítko, legenda + návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného - 3 druhy písma	Body 10
Proveditelnost	+ sjednocené piktogramy s brožurami SCCR + barevnost -ladí, žlutá upozorňuje, ale není agresivní + návrhy zcela splňují požadavky zadavatele.	Body 10
Komplexnost	ANO, titulní i zadní storny odpovídají vizuálu + silné provázání grafických prvků - barvy nevycházejí z logomanuálu	Body 7
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ kroužková vazba + dynamické prvky + piktogramy – blesky, povrch, výškový profil, trasa ke stažení do mobilního zařízení	Body 10
Proveditelnost	+ dodržen formát i orientace - význam blesku není jednoznačný, dá se pochopit více způsoby - zbytečně velká fotografie, místo by se dalo využít pro více informací k jednotlivým místům	Body 7
Komplexnost	+ titulní i zadní storny odpovídají vizuálu + silné provázání grafických prvků	Body 10
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	54

Nabídka č. 2	JennPro s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<ul style="list-style-type: none"> + směrová růžice - žádné fotky - silnice je pod řekou, neevokuje to most, spíše tunel pod řekou - pořadí míst v legendě není dle typu, ale dle pořadí na cestě - žádná nápaditost, novátorství - neužívá dynamické prvky - nemá měřítko 	Body 1
Proveditelnost	<ul style="list-style-type: none"> - titulní a zadní strany dodržují logomanuál jen částečně - piktogramy blízko u sebe jsou nepřehledné - titulní strana nemá pattern, špatné zarovnání - v této podobně nepřijatelné a zcela nevyhovující 	Body 1
Komplexnost	<ul style="list-style-type: none"> + provázané barvy, piktogram a font mezi oběma materiály - neprovázané s brožurami SCCR - stejný piktogram má více významů (hvězdy jako hodnocení, pak náročnost) 	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<ul style="list-style-type: none"> - bez invence, kopíruje brožuru Cyklovýlety - fotky k sobě neladí - jedná se o dvoustrany brožury, přesto má foto logo 	Body 1
Proveditelnost	<ul style="list-style-type: none"> - ne, jednalo by se o kopii Cyklovýletů 	Body 1
Komplexnost	<ul style="list-style-type: none"> + provázané barvy, piktogram a font mezi oběma materiály - neprovázané s brožurami SCCR - stejný piktogram má více významů (hvězdy jako hodnocení, pak náročnost) 	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	8

Nabídka č. 3	Jakub Černý	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Nelze hodnotit, účastník nepředložil návrh mapy	body
Proveditelnost		body
Komplexnost		body
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Nelze hodnotit, účastník nepředložil návrh dvoustrany	body
Proveditelnost		body
Komplexnost		body
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	

Nabídka č. 4	COT group s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ informace u toku, kilometráže, jezy + praktické informace – sjízdnost jezů, MHD - velký prostor toku mimo StK, mohlo být využito lepší měřítko - nelogicky umístěné QR kódy	Body 5
Proveditelnost	+ vodácké destero + užitečné kontakty, pomoc v nouzi - chybí informace o turistických cílech, ukazuje jen fotku a polohu - titulní strana nemá pattern	Body 5
Komplexnost	+ propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR - barvy neprovázané s logomanuálem	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ symbol řetězu u praktických informací + piktogram – nabíjení pro elektrokola - náskres trasy okopírovaný z Cyklovýletů - „střední“ uvedeno 2x - není patrné které restaurace v mapě odpovídá popisku v legendě - fr.klíč v mapě není v legendě	Body 5
Proveditelnost	+ využívá písmo dle logomanuálu - královské modrá - neodpovídá legomanuálu, nenavazuje na brožury SCCR	Body 2
Komplexnost	+ propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR	Body 2
Počet celkem bodů	Max 60 bodů / min 6 bodů	21

Nabídka č. 5	Addict Agency s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<ul style="list-style-type: none"> - používá logo SCCR, nikoli destinační - chybí dynamické a inovativní prvky - velký prostor Sázavy mimo StK, mohlo být využito lepší měřítko - v mapě nejsou jezy 	Body 2
Proveditelnost	<ul style="list-style-type: none"> + užití královsky modré - pin č.1 je v mapě i legendě využit 3x, nelze určitě co je v místě na mapě - titulní ani zadní strana neodpovídají logomanuálu - u některých míst v legendě uvedeno telefonní číslo - různá písma v legendě - podržení názvu míst v legendě postrádá systematickost 	Body 2
Komplexnost	<ul style="list-style-type: none"> + propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR 	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<ul style="list-style-type: none"> - není dodržena orientace - jedná se o dvoustrany brožury, přesto má foto logo - postrádá kreativitu a novátorsví 	Body 1
Proveditelnost	<ul style="list-style-type: none"> - vizuálně odpovídá samostatnému letáku 	Body 2
Komplexnost	<ul style="list-style-type: none"> + propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR 	Body 2
Počet celkem bodů	Max 60 bodů / min 6 bodů	11

Nabídka č. 6	Foxo s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ směr proudu, měřítko, mapka StK s vyznačením jezů + srozumitelné číslování a barvy dle typu zařízení - rámečky jsou naprosto stejné jako v DMO mapách - prázdný prostor (mimo naznačené využití)	Body 7
Proveditelnost	+ barvy dle logomanuálu + zadní strana dle logomanuálu - titulní strana nemá pattern - špatné rozložení k tisku a skladu mapy - nemá dynamické prvky	Body 7
Komplexnost	+ vizuálně navazuje na DMO mapy SCCR	Body 10
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ QR kód + fotky ladí + čisté a hezké ilustrace - místa z fotek nejsou vyznačena v mapě - chybí profil trasy	Body 7
Proveditelnost	+ vizuálně odpovídá vnitřní dvoustraně - nevyužívá barvy SCCR	Body 7
Komplexnost	+ ilustrace na sebe navazují	Body 7
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	45

Nabídka č. 7	Creative Heroes, s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<ul style="list-style-type: none"> + jezy v mapě s informací o sjízdnosti + kilometráže + podrobná mapa + délka řeky - tvar fotografií u turistických cílů - nejasný význam „cestičky“ mezi řekou a textem - piktogramy jsou si příliš podobné - žádné dynamické prvky 	Body 5
Proveditelnost	<ul style="list-style-type: none"> - špatné rozložení k tisku a skladu mapy - titulní ani zadní strana nedodrží logomanuál 	Body 5
Komplexnost	<ul style="list-style-type: none"> + propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR 	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	<ul style="list-style-type: none"> + tipy na cíl v okolí + v převýšení označen nejvyšší bod – zobrazen i v mapce - moc fotek a souvislého textu - málo stručných a praktických informací - nemá dynamické prvky ani piktogramy 	Body 5
Proveditelnost	<ul style="list-style-type: none"> - barvy neodpovídají logomanuálu 	Body 5
Komplexnost	<ul style="list-style-type: none"> + propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR 	Body 2
Počet celkem bodů	Max 60 bodů / min 6 bodů	24

Nabídka č. 8	JM ProdCorp, spol. s r. o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	- chybí dynamické prvky - žádné praktické informace pro turisty - zbytečný souvislý text bez praktického významu pro výletníky	Body 2
Proveditelnost	- dodal dvě separátní mapy, nikoli jednu oboustrannou, mapám tedy chybí zadní strany - celoformátová fotka – špatná čitelnost, složité najít vhodnou	Body 2
Komplexnost	+ propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	+ piktogramy, dynamický prvek - žádná místa v mapě	Body 2
Proveditelnost	- jedná se o dvoustrany brožury, přesto má foto logo - celoformátová fotka – špatná čitelnost, složité najít vhodnou	Body 2
Komplexnost	+ propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR	Body 2
Počet bodů celkem	Max 60 bodů / min 6 bodů	12

Nabídka č. 9	KREJTA solutions s.r.o.	
tištěná skládaná mapa: rozměr 420 x 594 mm 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	- žádné informace o cílech - většinu mapy tvoří nevyužitě volné místo	Body 1
Proveditelnost	- špatné rozložení k tisku a skladu mapy - titulní ani zadní strana nedodrží logomanuál	Body 1
Komplexnost	+ propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR	Body 2
dvoustrana tištěné A5 brožury Rozměr jedné strany 210 x 148 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	- většinu mapy tvoří nevyužitě volné místo - bez dynamických prvků - příliš mnoho souvislého textu - málo praktických informací - fotky se do volných míst vůbec nehodí - za textem je fotografie	Body 1
Proveditelnost	- jednu stranu tvoří jen obrys mapy bez dalších informací	Body 1
Komplexnost	+ propojené mezi sebou - nenavazuje na materiály SCCR	Body 2
Počet celkem bodů	Max 60 bodů / min 6 bodů	8

V Praze dne:1.6.2023.....

Podpis člena hodnotící komise:

