

14. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) zákona ekonomická výhodnost nabídky.

Díličními hodnotícími kritérii jsou: nabídková cena – 60%, grafická a estetická úroveň předloženého vzorku – 20%, vydavatelská podpora projektu – 10% a splnění požadovaných termínů realizace zakázky – 10%.

Hodnocení nabídek bude provedeno bodovací metodou podle dílčích hodnotících kritérií pro hodnocení nabídek uvedených níže. Pro hodnocení nabídek se použije stupnice v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude podle každého jednotlivého dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost nabídky v rámci takového kritéria (míru jejího naplnění).

Předmětem hodnocení budou následující dílčí hodnotící kritéria s následujícími váhami:

Kritérium	Váha (%)
1) Výše nabídkové ceny	60
2) Grafická a estetická úroveň předloženého vzorku	20
3) Vydavatelská podpora projektu	10
4) Splnění požadovaných termínů realizace zakázky	10

Celkové hodnocení nabídek

Celkové hodnocení nabídek provede hodnotící komise tak, že získané hodnoty hodnotící komise sečte pro každou nabídku a stanoví pořadí úspěšnosti uchazečů tak, že nejúspěšnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhla nejvyššího bodového ohodnocení. Zvítězí nabídka s nejvyšším celkovým součtem hodnocených bodů za všechna dílčí hodnotící kritéria.

Celkové hodnocení nabídek = součet bodů kritérií č. 1 + 2 + 3 + 4.

ZPŮSOB HODNOCENÍ DÍLČÍHO KRITÉRIA Č. 1

U dílčího kritéria č. 1 bude hodnotící komise hodnotit výši nabídkové ceny za 1 měsíčník (bez DPH), přičemž nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou získá ohodnocení 60 bodů, ostatní nabídky získají bodové ohodnocení vypočítané podle níže vypsaneho vzorce.

Vzorec:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60 = \text{počet bodů (Kritérium č. 1)}$$

Uchazeč je povinen v nabídce provést podrobný rozklad nabídkové ceny v souladu s tabulkami č. 1 a 2 uvedenými níže.

Celková nabídková cena za plnění předmětu veřejné zakázky pro bude uvedena následovně:

Tabulka č. 1: Nabídková cena	Cena bez DPH	Sazba DPH (%)	Výše DPH	Celková cena s DPH
Nabídková cena za 1 měsíčník				
Celková nabídková cena celkem (22 měsíčníků)				

Tabulka č. 2: Podrobný rozklad cen	Cena za jedno vydání bez DPH	Cena za všech 22 vydání bez DPH	Poznámka
Cena za grafickou a předtiskovou přípravu včetně návrhu layoutu informačního magazínu			
Cena za tisk (dle technických podmínek)			
Cena za distribuci měsíčníku na území Středočeského kraje (mimo odpíračů reklamy)			

Celková nabídková cena bude odpovídat součtu nabídkových cen za jednotlivé položky plnění a musí být stanovena jako cena celková, nepřekročitelná, bez variant a platná po celou dobu plnění veřejné zakázky. Takto stanovená nabídková cena musí zahrnovat veškeré náklady nezbytné k řádnému, úplnému a kvalitnímu provedení předmětu zakázky.

ZPŮSOB HODNOCENÍ DÍLČÍHO KRITÉRIA Č. 2

Hodnocení dle dílčího kritéria č. 2 „Grafická a estetická úroveň předloženého vzorku“

V tomto dílčím kritériu bude hodnocena kvalita a estetické vlastnosti předloženého vzorku, kterým je vzor periodika dle zadávací dokumentace. Hodnotící komise bude hodnotit grafickou a estetickou úroveň předloženého vzorku následujícím způsobem:

- a) písmo (práce s písmem a jeho sazba) dobře čitelné
5 max 4 3 2 1 min
- b) rozvržení textu na stránce (sloupce, podbarvení, titulky a podtitulky, upoutávky) přehledné
5 max 4 3 2 1 min
- c) použití a rozmístění fotografií (atraktivnost, nebulvárnost, nápaditost) přiměřené, přehledné
5 max 4 3 2 1 min

U návrhu se bude hodnotit na stupnici bipolárních vlastností v rozsahu od 1 do 5.

Ad a) Písmo - Maximální počet bodů (5) dosáhne uchazeč, který navrhne písmo, které bude nejlépe čitelné a bude korespondovat s vizuálním stylem Středočeského kraje. V případě, že písmo bude nečitelné (bude splývat, bude stečené, odskočené s nevhodnými mezerami), obdrží uchazeč 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad b) Rozvržení textu na stránce - Maximální počet bodů (5) dosáhne uchazeč, jehož text na stránce bude přehledně rozvržen do sloupců a jehož titulky a podtitulky, upoutávky a podbarvení budou přehledné a v barvách, které čtenáři poskytnou maximální přehlednost a upoutají čtenáře. V případě,

že se toto uchazeči nepodaří, obdrží 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad c) Použití a rozmístění fotografií - Maximální počet bodů (5) dosáhne uchazeč, jehož fotografie budou na čtenáře působit atraktivně a budou rozmístěny přiměřeně v textu, dále pak bude oceněna nápaditost. V případě, že tomu tak nebude, obdrží 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Vyhodnocení: Každý člen hodnotící komise přiřadí samostatně každé nabídce počet bodů podle uvedené stupnice, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Bodové hodnocení všech členů hodnotící komise bude sečteno a vyděleno počtem členů hodnotící komise. **Výsledná hodnota je hodnota H2. Tato hodnota H2 hodnocené nabídky bude vydělena číslem 15 (což je nejvyšší možná dosažitelná hodnota H2), a výsledek bude vynásoben číslem 20 (váhou hodnocení), čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č.2.**

Vzorce:

1. **Součet bodů za každého člena HK v položkách písmo / rozvržení textu na stránce / použití a rozmístění fotografií**
----- = H2 (hodnota)
počet členů HK

2. **H2 hodnocené nabídky**
----- x 20 = počet bodů (Kritérium č. 2)
15

ZPŮSOB HODNOCENÍ DÍLČÍHO KRITÉRIA Č. 3

Hodnocení dle dílčího kritéria č. 3 „Vydavatelská podpora projektu“

Zadavatel preferuje řešení, které umožní vydavatelskou podporu projektu, nejlépe na území Středočeského kraje. V případě, že uchazeč není schopen poskytnout vydavatelskou podporou v jím vydávaných titulech, získá 0 bodů. V případě, že uchazeč není schopen kritérium č. 3 splnit, nebude vyloučen z hodnocení. Vydavatelskou podporu projektu uchazeč uvede v krycím listu. Informacemi vyplněnými v krycím listu je uchazeč zavázán po celou dobu realizace veřejné zakázky.

Vydavatelskou podporu bude hodnotící komise hodnotit následujícím způsobem:

- a) Upozornění na vydání informačního magazínu v den vydání v denících
3 max 2 1 0 min
- b) Upozornění na vydání informačního magazínu v příslušném týdnu v týdenících
3 max 2 1 0 min
- c) Upozornění na vydání informačního magazínu na webových stránkách uchazeče
3 max 2 1 0 min
- d) Upozornění na vydání informačního magazínu na Facebookovém profilu uchazeče
3 max 2 1 0 min

U návrhu se bude hodnotit na stupnici bipolárních vlastností v rozsahu od 0 do 3.

Ad a) Upozornění na vydání informačního magazínu v den vydání v denících:

Maximální počet bodů (3) dosáhne uchazeč, který poskytne prostor v jím vydávaných denících na straně 1 případně 3 (včetně otisku titulní strany magazínu). Upozornění bude publikováno včetně otisku titulní strany aktuálního magazínu. V případě, že uchazeč umístí upozornění (včetně otisku titulní strany magazínu) na vydání na jiných stranách, obdrží 2 body. V případě, že uchazeč umístí v deníku upozornění bez otisku první strany, obdrží 1 bod. V případě, že uchazeč není schopen umístit vydavatelskou podporu na stránkách deníku, obdrží 0 bodů.

Ad b) Upozornění na vydání informačního magazínu v příslušném týdnu v týdenících:

Maximální počet bodů (3) dosáhne uchazeč, který poskytne prostor v jím vydávaných týdenících na straně 1, 2, 3 případně na předposlední a poslední straně. Upozornění bude publikováno včetně otisku titulní strany aktuálního magazínu. V případě, že uchazeč umístí upozornění (včetně otisku titulní strany magazínu) na vydání na jiných stranách, obdrží 2 body. V případě, že uchazeč umístí v týdeníku upozornění bez otisku první strany, obdrží 1 bod. V případě, že uchazeč není schopen umístit vydavatelskou podporu na stránkách týdeníku, obdrží 0 bodů.

Ad c) Upozornění na vydání informačního magazínu na webových stránkách uchazeče:

Maximální počet bodů (3) dosáhne uchazeč, který poskytne prostor na úvodní webové stránce své firmy, případně vydávaného titulu. Upozornění bude publikováno včetně otisku titulní strany, s upoutávkou na nejzajímavější materiál a s aktivním prolinkem na webové stránky, na nichž bude k dispozici kompletní vydání informačního měsíčníku. Upoutávka bude na stránkách umístěna 7 kalendářních dnů od konce distribuce titulu. V případě, že uchazeč poskytne prostor na úvodní webové stránce své firmy, případně vydávaného titulu. Upozornění bude publikováno včetně otisku titulní strany, s upoutávkou na nejzajímavější materiál a s aktivním prolinkem na webové stránky, na nichž bude k dispozici kompletní vydání informačního měsíčníku. Upoutávka bude na stránkách umístěna méně než 7 kalendářních dnů od konce distribuce titulu, získá 2 body. V případě, že uchazeč poskytne prostor na úvodní webové stránce své firmy, případně vydávaného titulu. Upozornění bude publikováno včetně otisku titulní strany, s upoutávkou na nejzajímavější materiál a s aktivním prolinkem na webové stránky, na nichž bude k dispozici kompletní vydání informačního měsíčníku. Upoutávka bude na stránkách umístěna méně než 3 kalendářní dny od konce distribuce titulu, získá 1 bod. V případě, že uchazeč není schopen umístit vydavatelskou podporu na webových stránkách, obdrží 0 bodů.

Ad d) Upozornění na vydání informačního magazínu na Facebookovém profilu uchazeče:

Maximální počet bodů (3) dosáhne uchazeč, který poskytne prostor na facebookovém profilu jím vydávaných titulů. Odkazy na jednotlivé články aktuálního vydání. Počet: jeden odkaz denně / 7 kalendářních dnů od konce distribuce titulu. V případě, že uchazeč poskytne prostor na facebookovém profilu jím vydávaných titulů - odkazy na jednotlivé články aktuálního vydání. Počet: jeden odkaz denně/5 kalendářních dnů od konce distribuce titulu, získá 2 body. V případě, že uchazeč poskytne prostor na facebookovém profilu jím vydávaných titulů - odkazy na jednotlivé články aktuálního vydání. Počet: jeden odkaz denně/3 kalendářní dny od konce distribuce titulu, získá 1 bod. V případě, že uchazeč není schopen umístit vydavatelskou podporu na facebookovém profilu jím vydávaných titulů, obdrží 0 bodů.

Vyhodnocení: Hodnotící komise přiřadí každé nabídce počet bodů podle uvedené stupnice. Následně počet bodů hodnocené nabídky bude vydělen číslem 12 (což je nejvyšší možná dosažitelná hodnota H3). Výsledek bude vynásoben číslem (váhou) 10, čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č.3.

Vzorce:

1. **Součet všech získaných bodů ve všech 4 druhů podpory = H3 (hodnota)**

2. **H3 hodnocené nabídky**

----- x 10 = počet bodů (Kritérium č. 3)

12

ZPŮSOB HODNOCENÍ DÍLČÍHO KRITÉRIA Č. 4

Hodnocení dle dílčího kritéria č. 4 „Splnění požadovaných termínů realizace zakázky“

V tomto dílčím kritériu bude hodnocena splnění požadovaných termínů realizace zakázky. V případě, že uchazeč nebude schopen kritérium č. 4 splnit v maximálně stanovených dnech požadovaných zadavatelem, bude vyloučen z hodnocení nabídek. Hodnotící komise bude splnění tohoto kritéria hodnotit následujícím způsobem:

- a) redakční práce (zalomení, korektury)
3 max 2 1 min
- b) tisk, doprava na distribuční sklad
3 max 2 1 min
- c) neadresná distribuce do schránek
3 max 2 1 min

U návrhu se bude hodnotit na stupnici bipolárních vlastností v rozsahu od 1 do 3.

Ad a) Redakční práce (zalomení, korektury):

Maximální počet bodů (3) získá uchazeč, který dodá k náhledu kompletně zalomený informační magazín po 1. korektuře v pdf formátu do 4 pracovních dnů **od dodání podkladů**. Dva body získá uchazeč, který dodá k náhledu kompletně zalomený informační magazín po 1. korektuře v pdf formátu za 5 pracovních dnů od dodání podkladů. Jeden bod získá uchazeč, který dodá k náhledu kompletně zalomený informační magazín po 1. korektuře v pdf formátu za 6 pracovních dnů. Tento počet 6 pracovních dnů je stanoven jako maximální. Uchazeč, který není schopen zajistit dodání informačního magazínu po 1. korektuře v pdf formátu k náhledu (kompletně zalomený) za 6 pracovních dnů **od dodání podkladů** bude vyřazen z hodnocení nabídek.

Ad b) tisk, doprava na distribuční sklad:

Maximální počet bodů (3) získá uchazeč, který vytiskne a dopraví informační magazín na distribuční sklad do 3 pracovních dnů **od potvrzení správnosti náhledu a výzvy k tisku**. Dva body získá uchazeč, který vytiskne a dopraví informační magazín na distribuční sklad za 4 pracovní dny. Jeden bod získá uchazeč, který vytiskne a dopraví informační magazín na distribuční sklad za 5 pracovních dnů, tento počet dnů je stanoven jako maximální. Uchazeč, který není schopen zajistit tisk a dopravu na distribuční sklad za 5 pracovních dnů **od potvrzení správnosti náhledu a výzvy k tisku** bude vyřazen z hodnocení nabídek.

Ad c) neadresná distribuce do schránek:

Maximální počet bodů (3) získá uchazeč, který provede distribuci informačního měsíčníku do schránek obyvatel Středočeského kraje (bez odpíračů reklamy) do 3 pracovních dnů **od vytisknutí měsíčníku**.

Dva body získá uchazeč, který provede distribuci informačního měsíčníku do schránek obyvatel Středočeského kraje (bez odpíračů reklamy) za 4 pracovní dny. Jeden bod získá uchazeč, který provede distribuci informačního měsíčníku do schránek obyvatel Středočeského kraje (bez odpíračů reklamy) za 5 pracovních dnů **od vytisknutí měsíčníku**. Tento počet 5 pracovních dnů je stanoven jako maximální. Uchazeč, který není schopen zajistit distribuci informačního měsíčníku do schránek obyvatel Středočeského kraje za 5 pracovních dnů **od vytisknutí měsíčníku** bude vyřazen z hodnocení nabídek.

Vyhodnocení: Hodnotící komise přiřadí každé položce počet bodů podle uvedené stupnice a tyto body všech položek sečte (redakční práce / tisk, doprava na distribuční sklad / neadresná distribuce do schránek), čím vznikne hodnota H4. Následně počet bodů hodnocené nabídky bude vydělen číslem 9 (což je nejvyšší možná dosažitelná hodnota H4), a výsledek bude vynásoben číslem (váhou) 10, čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č. 4.

Vzorce:

1. **Součet všech získaných bodů ve všech 3 položkách** (redakční práce / tisk, doprava na distribuční sklad / neadresná distribuce do schránek) = **H4 (hodnota)**
2. **H4 hodnocené nabídky**
----- x 10 = počet bodů (Kritérium č. 4)
9