



Regionální
muzeum
Mělník



GRAFICKÝ MANUÁL REGIONÁLNÍ MUZEUM MĚLNÍK

Regionální muzeum Mělník,
příspěvková organizace
nám. Míru 54, 276 01 Mělník

/RegionalnimuzeumMelnik
@regionalni_muzeum_melnik
www.muzeum-melnik.cz

ÚVOD

Úvod a explikace

Explikace loga propisující se do vizuálního stylu

1. LOGO

- 1.01** Přehled loga a znaku RMM CZ
- 1.02** Přehled loga a znaku RMM ENG
- 1.03** Pozitivní varianta
- 1.04** Barevná varianta
- 1.05** Negativní varianta
- 1.06** Kodifikace v síti
- 1.07** Ochranná zóna
- 1.08** Rozměrová řada
- 1.09** Logo na podkladových plochách
- 1.10** Zakázané varianty
- 1.11** Varianty loga
- 1.12** Varianty loga / ochranná zóna
- 1.13** Varianty loga / rozměrová řada
- 1.14** Loga objektů a výstavních prostor

2. BAREVNOST

- 2.01** Základní barvy
- 2.02** Doplňkové barvy
- 2.03** Doplňkové barvy

3. PÍSMO

- 3.01** Základní písma
- 3.02** Základní písma
- 3.03** Doplňková písma

4. PRINCIPY JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

- 4.01** Základní prvky vizuálního stylu
- 4.02** Principy užívání vizuálního prvku / kruhy
- 4.03** Principy užívání vizuálního prvku / cípy

5. MARKETINGOVÉ TISKOVINY OFICIÁLNÍ MATERIÁLY PRO KOMUNIKACI

- 5.01** Hlavičkový papír
- 5.02** Rozkres Hlavičkový papír
- 5.03** Tisková zpráva
- 5.04** Rozkres Tiskové zprávy
- 5.05** Darovací listina
- 5.06** Rozkres darovací listiny
- 5.07** Štítky pro obálky RMM
- 5.08** Zaměstnanecké vizitky
- 5.09** Rozkres zaměstnaneckých vizitek
- 5.10** Razítka
- 5.11** Titulka výroční zprávy

5. MARKETINGOVÉ TISKOVINY MARKETINGOVÉ A PR MATERIÁLY

- 6.01** Výškový formát plakátu
- 6.02** Šířkový formát plakátu
- 6.03** Obálka Nabídkového katalogu pro školy
- 6.04** Roční přehled akcí muzea
- 6.05** Roční přehled akcí muzea
- 6.06** Roční přehled akcí muzea
- 6.07** Měsíční přehled akcí muzea
- 6.08** Vstupenky

7. PROSTOROVÉ A PROVOZNÍ APLIKACE LOGA

- 7.01** Informační tabule

7. MULTIMEDIÁLNÍ APLIKACE

- 8.01** Digitální bannery
- 8.02** Online bannery / Příspěvky / Události
- 8.03** Online bannery / Příběhy
- 8.04** Digitální bannery pro web
- 8.05** E-mailový podpis CZ
- 8.06** E-mailový podpis ENG
- 8.07** Základní prvky prezentace
- 8.08** Ukázka rozložení prezentace
- 8.09** Ukázka rozložení prezentace
- 8.10** Barevné prostředí prezentací

7. PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

- 9.01** Látková taška
- 9.02** Papírová taška
- 9.03** Pánské tričko
- 9.04** Dámské tričko
- 9.05** Pánské tričko s kapsičkou
- 9.06** Rozepínací mikina a fleecová vesta
- 9.07** Blok / Propiska / Tužka



Úvod

ÚVOD

Doplnění úvodního slova.



1. Historie & Současnost



2. Tradice (koruna)



3. Soutok Labe a Vltavy



4. Návštěvníci & Kurátoři



5. Příspěvková organizace
Středočeského kraje



6. Potkávání se & Propojení



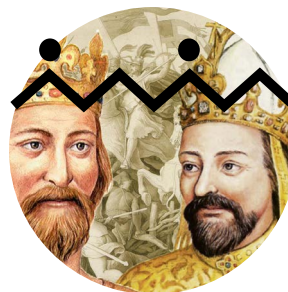
7. Hračky (kašpárkova čepice)



8. Dospělí a dětské návštěvníci



9. Tradice vína & Vinohrady



10. Časová osa

Úvod

EXPLIKACE LOGA PROPISUJÍCÍ SE DO VIZUÁLNÍHO STYLU

Nezaměnitelným základním prvkem loga je znak vycházející z litery M doplněn dvěma kruhy nad jeho vrcholy.

Do samotného znaku, loga i vizuální komunikace se propisuje několik směrů souvisejících s Regionálním muzeem Mělník a lokalitou ve které se nachází. Charakterizujícími jsou zejména motivy setkávání se, spolupráce mezi kurátory, průvodci, lektory a návštěvníky jakéhokoli věku. Dále je přikládán důraz k propojení tradic, historie a současnosti.

Ve vizuální komunikaci se používají prvky vycházející z grafické figury loga. Jedná se o dva cípy a kruhy nad jejich vrcholy. Cípy odkazují k tradici a historii královského města. Oba prvky také korespondují s explikací loga Regionálního muzea Mělník.

Velmi důležitou vlastností těchto prvků je variabilita napříč komunikačními materiály. Tvoří výraznou, jednotnou a snadno odlišitelnou komunikaci od ostatních subjektů podobného typu. I proto jsou základem, pro vznik grafických aplikací v rámci jednotného vizuálního stylu.

LOGO

1



01-rmm-cz-logo-poz-horizontal-cmyk



02-rmm-cz-logo-bar-horizontal-cmyk



03-rmm-cz-logo-neg-horizontal-cmyk



04-rmm-cz-logo-poz-vertical-cmyk



05-rmm-cz-logo-bar-vertical-cmyk



06-rmm-cz-logo-neg-vertical-cmyk



07-rmm-lettermark-poz-cmyk



08-rmm-lettermark-bar-cmyk



09-rmm-lettermark-neg-cmyk

1. Logo

1.01 PŘEHLED LOGA A ZNAKU RMM CZ

Označení souboru na digitálním nosiči

rmm-cz-logo – základní verze v českém jazyce

rmm-eng-logo – základní verze v anglickém jazyce

rmm-lettermark – znak RMM

Označený barevných variant

POZ – pozitivní varianta – černá barva

BAR – zlato-hnědá (medová) – barva RMM

NEG – negativní varianta – bílá barva

Formáty souborů

Soubory (loga/znaky) na digitálním nosiči jsou rozděleny do dvou základních složek:

CMYK = pro tisk

Vektorové formáty EPS, PDF, SVG

RGB = pro digitální použití

Vektorové formáty EPS, PDF, SVG

Bitmapové formáty JPG, PNG



01-rmm-en-logo-poz-horizontal-cmyk



02-rmm-en-logo-bar-horizontal-cmyk



03-rmm-en-logo-neg-horizontal-cmyk



04-rmm-en-logo-poz-vertical-cmyk



05-rmm-en-logo-bar-vertical-cmyk



06-rmm-en-logo-neg-vertical-cmyk



07-rmm-lettermark-poz-cmyk



08-rmm-lettermark-bar-cmyk



09-rmm-lettermark-neg-cmyk

1. Logo

1.02 PŘEHLED LOGA A ZNAKU RMM ENG

Označení souboru na digitálním nosiči

rmm-cz-logo – základní verze v českém jazyce

rmm-eng-logo – základní verze v anglickém jazyce

rmm-lettermark – znak RMM

Označení barevných variant

POZ – pozitivní varianta – černá barva

BAR – zlato-hnědá (medová) – barva RMM

NEG – negativní varianta – bílá barva

Formáty souborů

Soubory (loga/znaky) na digitálním nosiči jsou rozděleny do dvou základních složek:

CMYK = pro tisk

Vektorové formáty EPS, PDF, SVG

RGB = pro digitální použití

Vektorové formáty EPS, PDF, SVG

Bitmapové formáty JPG, PNG



1. Logo

1.03 POZITIVNÍ VARIANTA

Logo je základním prvkem vizuálního stylu. Užívá se pro označení organizace Regionální muzeum Mělník (RMM) i jeho aktivit.

Aplikaci loga určují pravidla obsažená v tomto manuálu. Logo se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu. Případně z dat poskytnutých Regionálním muzeem Mělník (RMM) společně s předchozím souhlasem o použití. Jakékoliv úprava loga, jenž nepředepisuje tento manuál, jsou zakázány.

Pozitivní varianta loga se používá v základní černé barvě a dále v barevnosti dle kodifikace.

Název Regionálního muzea Mělník je vysazen písmem Museo 700 (**viz 3.01**).

01-rmm-cz-logo-poz-horizontal-cmyk



1. Logo

1.04 BAREVNÁ VARIANTA

Logo je základním prvkem vizuálního stylu. Užívá se pro označení organizace Regionální muzeum Mělník (RMM) i jeho aktivit.

Aplikaci loga určují pravidla obsažená v tomto manuálu. Logo se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu. Případně z dat poskytnutých Regionálním muzeem Mělník (RMM) společně s předchozím souhlasem o použití. Jakékoliv úpravy loga, jenž nepředepisuje tento manuál, jsou zakázány.

Barevná varianta loga je v základní zlato-hnědé (medové) barvě (23/57/100/15 CYMK), dále je upřesněna v kapitole 2.01.

Název Regionálního muzea Mělník je vysazen písmem Museo 700 (**viz 3.01**).

02-rmm-cz-logo-bar-horizontal-cmyk



1. Logo

1.05 NEGATIVNÍ VARIANTA

Logo je základním prvkem vizuálního stylu. Užívá se pro označení organizace Regionální muzeum Mělník (RMM) i jeho aktivit.

Aplikaci loga určují pravidla obsažená v tomto manuálu. Logo se smí používat pouze z originálního vzoru, který je dostupný jako příloha tohoto manuálu. Případně z dat poskytnutých Regionálním muzeem Mělník (RMM) společně s předchozím souhlasem o použití. Jakékoliv úpravy loga, jež nepředepisuje tento manuál, jsou zakázány.

Negativní varianta se používá v bílé barvě.

Název Regionálního muzea Mělník je vysazen písmem Museo 700 (**viz 3.01**).

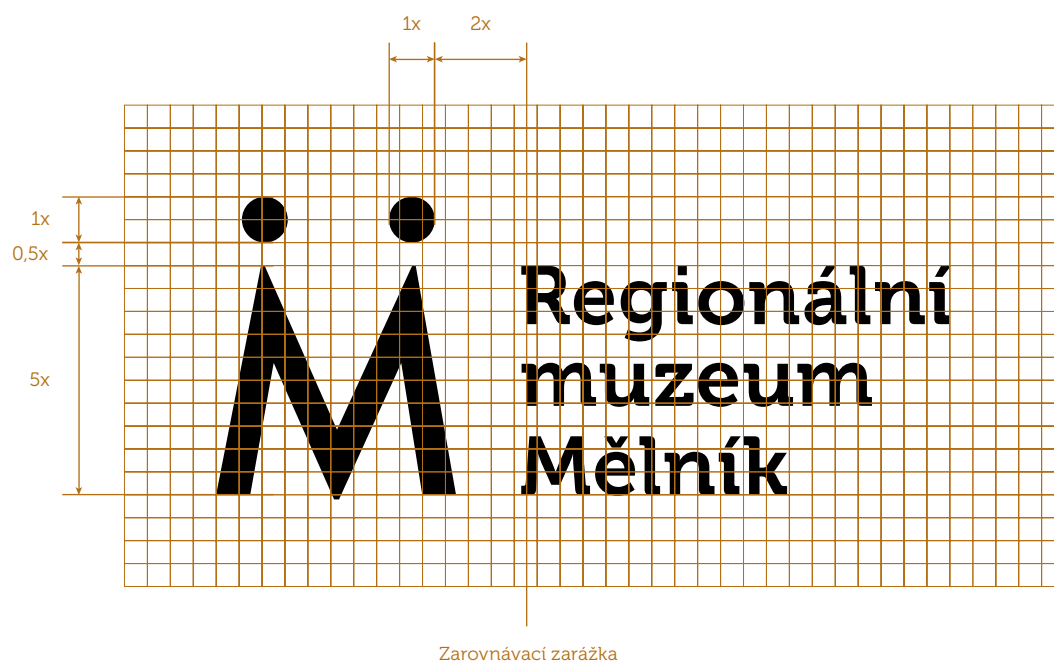
03-rmm-cz-logo-neg-horizontal-cmyk

1. Logo

1.06 KODIFIKACE V SÍTI

Kodifikace udává přesný registrovaný rozměrový tvar loga v **5mm síti**.

Rozkres loga slouží ke konstrukci znaku, definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci znaku nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci znaku. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou přílohou tohoto manuálu.



1. Logo

1.07 OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna loga/znaku slouží k tomu, aby nedocházelo ke špatné čitelnosti loga/znaku. Jedná se o definovanou oblast, ve které není přípustný výskyt jakýchkoliv dalších prvků, jako je text, jiné logotypy, okraj stránky apod. (s výjimkou užití loga/znaku na spad jako je tomu např. u titulky výroční zprávy **5.07**).

Závazná nejmenší ochranná zóna se rovná velikosti 2x (velikost dvou kruhů v symbolu).

Zároveň ochranný prostor loga ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

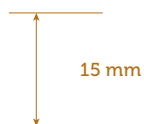
X = Velikost jednoho kruhu v symbolu

Ochranný prostor = 2x bez serífů

Zarovnávací zarážka = Slouží k zarovnání většiny textů (na levý praporek) případně dalších obrazových objektů.



20 mm až 30 mm
Propagační materiály vel. A4/A3



Hlavičkový papír



Obálka / Vizitka



Minimální velikost loga



Propisovací tužka



Minimální velikost znaku

1. Logo

1.08 ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada loga/znaku představuje logo/znak ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží k systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost určuje mezní velikost loga, potažmo znaku zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

Minimální velikost **vertikálního loga 20 mm**
Minimální velikost **znaku 5 mm**

Minimální velikost loga 10 mm je hraniční pro používání. Pro nižší velikosti je stanoveno užívání symbolu.



1. Logo

1.09 LOGO NA PODKLADOVÝCH PLOCHÁCH

Loga aplikujeme primárně na bílou/jednobarevnou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne.

V případě užití na jiné podkladové ploše je vždy nutné dodržet dostatečnou čitelnost loga vůči podkladu, na který je aplikováno.

Obecně platí, že logo ve stupních šedi aplikujeme v pozitivní verzi do 49 % sytosti podkladu. Negativní verzi aplikujeme od 50 % sytosti podkladu.

Pokud je podklad jakkoliv rušivý a znemožňuje čitelnost loga, lze aplikovat bílé pozadí ve velikosti ochranného prostoru pod pozitivní/barevné verze loga. Případně ztmavit pozadí přechodem, vždy tak, aby nebyla podkladu znehodnocena čitelnost.

Vyobrazené ukázky jsou návodem k aplikaci všech variant loga uvedené v tomto manuálu, a to od nejsvětlejšího až po nejtmaší podklad.

Barevné mutace loga se řídí pravidly kapitoly barevnosti (**viz 2.01–3**). Vždy je třeba dbát na správnou čitelnost a aplikaci loga (**viz 1.10**).



1. Logo

1.10 ZAKÁZANÉ VARIANTY

Manuál definuje podobu loga RMM včetně jeho aplikaci. Pravidla není možné jakkoliv měnit.

Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace znaku, a to vlivem deformace, změny použitého písma, poměrů, stínování apod. Logotyp se smí používat pouze z originálního vzoru.

Zakázanou variantou je použití loga v nízkém kontrastu s pozadím. Bližší povolené varianty jsou uvedeny kapitole 1.09.

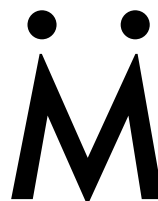
Stejná pravidla platí pro všechny varianty loga i znaku Regionálního muzea Mělník.

1. Zúžení loga
2. Změna velikosti textu
3. Změna písma
4. Outline úprava loga/textu
5. Stínování loga
6. Změna barevnosti dílčích částí loga
7. Nečitelná barevnost (viz kapitola 2.)
8. Změna prostrkání textu
9. Úprava názvu organizace
10. Změna zarovnání textu
11. Užití verzálek
12. Změna řezu písma
- 13.–15. Nízký kontrast loga vůči pozadí

Horizontální logo ENG



Samostatný znak



Vertikální logo CZ



Vertikální logo ENG



1. Logo

1.11 VARIANTY LOGA

Uvedené varianty loga a znaku jsou určeny pro případy ve kterých nelze (nebo není vhodné) použít horizontální logo s vypsáním českým názvem RMM.

Horizontální logo ENG = Pro účely mezinárodní komunikace.

Znak = Znak je aplikován v případech, kdy je patrné, že se jedná o komunikaci RMM. Např. je jinde na tiskovině umístěn název Regionální muzeum Mělník. Dále v případech, kdy není vhodné uvádět vypsání názvu muzea, nebo při minimální velikosti základního loga pod 10 mm (**viz 1.08 a 1.12**).

Vertikální logo CZ / ENG = Vertikální varianta se používá zcela ve výjimečných případech. Slouží např. pro případy, kdy je nutné uvádět celý název organizace a z důvodů místa není možné použít horizontální variantu.

Na vyobrazené varianty loga/znaku se vztahují stejná pravidla, jako na základní logo RMM.

Viz kapitoly:

Ochranná zóna **1.07**

Rozměrová řada **1.08**

Logo RMM **1.03-5**

Kapitola **2. Barevnost**

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci loga (**viz 1.07–10**).

1. Logo

1.12 VARIANTY LOGA OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna loga/znaku slouží k tomu, aby nedocházelo ke špatné čitelnosti loga/znaku. Jedná se o definovanou oblast, ve které není přípustný výskyt jakýchkoliv dalších prvků, jako je text, jiné logotypy, okraj stránky apod. (s výjimkou užití loga/znaku na spad jako je tomu např. u titulky výroční zprávy **5.07**).

Závazná nejmenší ochranná zóna se rovná velikosti 2x (velikost dvou kruhů).

Zároveň ochranný prostor loga ohraničuje minimální přípustné vzdálenosti od krajů předmětu (slouží pro určení umístění na malých reklamních předmětech).

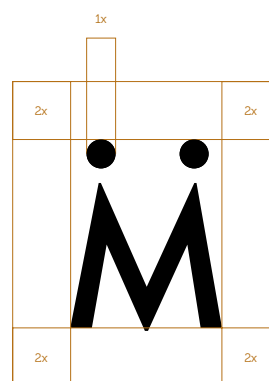
X = Velikost jednoho kruhu

Ochranný prostor = 2x bez serifů

Zarovnávací zářezka = Slouží k zarovnání většiny textů (na levý praporek) případně objektů



Zarovnávací zářezka



Zarovnávací zářezka





Minimální velikost
vertikálního loga



Minimální velikost znaku

1. Logo

1.13 VARIANTY LOGA ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada vertikálního loga/znaku představuje logo/znak ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při jeho aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání loga především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Minimální velikost určuje mezní velikost vertikálního loga potažmo znaku zaručující jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat logo v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena jeho čitelnost.

Minimální velikost **vertikálního loga 20 mm**
Minimální velikost **znaku 5 mm**

1. Logo

1.14 LOGA OBJEKTŮ A VÝSTAVNÍCH PROSTOR

Varianty loga s vypsanými názvy objektů a výstavních prostor jsou určeny pro označení jednotlivých prostor RMM. Např. na marketingových a PR materiálech.

Na grafické označení objektů a výstavních prostor se vztahují stejná pravidla, jako na základní logo Regionálního muzea Mělník.

Viz kapitoly:

Ochranná zóna **1.07**

Rozměrová řada **1.08**

Logo RMM **1.03-5**

Kapitola **2. Barevnost**

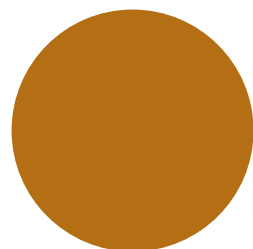
Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci loga (**viz 1.07–10**).



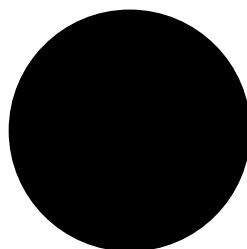
BAREVNOST

2

2. Barevnost

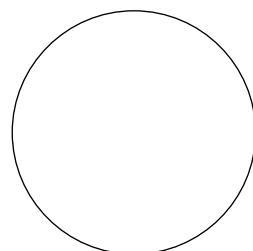
2.01
ZÁKLADNÍ
BARVYRMM zlato-hnědá
(medová)

Pantone 139 C
CMYK 23 / 57 / 100 / 15
RGB 175 / 109 / 4
HEX #AF6D04



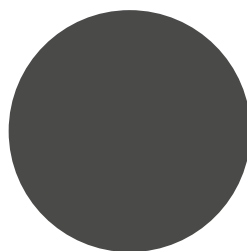
RMM černá

Pantone Process Black C
CMYK 30 / 30 / 30 / 100
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000



RMM bílá

Pantone ---
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #FFFFFF



RMM šedá

Pantone 425 C
CMYK 0 / 0 / 0 / 85
RGB 74 / 74 / 73
HEX #4A4A49

Barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu RMM. Jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Barvy usnadňují identifikaci veškeré činnosti organizace.

Barevnost Regionálního muzea Mělník symbolizuje zlato-hnědá (medová) barva. Barva odkazuje k tradici, královské historii, vinu a přírodě. Je dostatečně výrazná a snadno odlišitelná od subjektů podobného typu.

Pokud při tisku (například osobní tiskárny) nelze garantovat předepsanou barevnost loga, je doporučeno užití loga v pozitivním (černém) provedení.

Základními barvami jsou:

Zlato-hnědá (Medová) – Pantone 139 C
Černá – Pantone Process Black C

Ve vizuálním stylu RMM se kromě základní zlato-hnědé barvy jako další primární barva používá barva černá, bílá a šedá.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití:

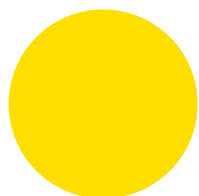
Pantone® C přímá barva pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...)

CMYK soutiskové barvy.

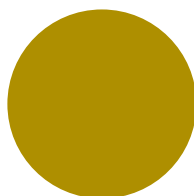
RGB pro subtraktivní zobrazování.

HEX pro použití v internetových aplikacích.

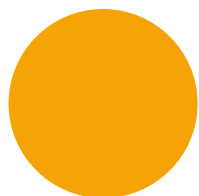
2. Barevnost

2.02
DOPLŇKOVÉ
BARVY

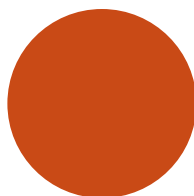
Pantone 108
CMYK 67 / 9 / 100 / 0
RGB 255 / 222 / 0
HEX #FFDE00



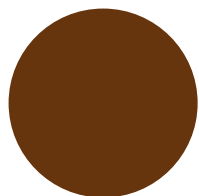
Pantone 111
CMYK 0 / 20 / 100 / 40
RGB 170 / 138 / 0
HEX #AA8A00



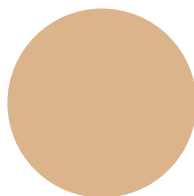
Pantone 137
CMYK 0 / 42 / 96 / 0
RGB 255 / 164 / 0
HEX #FFA400



Pantone 1525
CMYK 14 / 80 / 100 / 6
RGB 185 / 71 / 0
HEX #B94700



Pantone 732
CMYK 37 / 75 / 100 / 54
RGB 98 / 52 / 18
HEX #623412



Pantone 727
CMYK 14 / 31 / 47 / 3
RGB 217 / 180 / 143
HEX #D9B38F

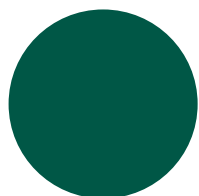
Doplňkové barvy v tonalitě k základní zlato-hnědé (medové) barvě RMM jsou přesně určeny vzorníkem Pantone, soutiskovou škálou CMYK, RGB a HTML kódem pro on-line prostředí.

Tyto barvy se používají na merkantilních i dalších tiskovinách, na webu atp., tak aby byla zachována jednotná komunikace Regionálního muzea Mělník.

Barevnost všech aplikací musí vždy respektovat definované barvy. Ve výjimečných případech mohou být barvy např. loga přizpůsobeny podkladové ploše.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky **(viz 1.09 a 1.10)**.

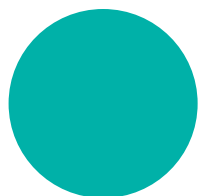
2. Barevnost

2.03
DOPLŇKOVÉ
BARVY

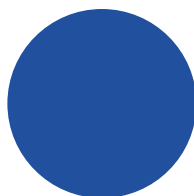
Pantone 7729 C
CMYK 94 / 37 / 72 / 38
RGB 0 / 87 / 70
HEX #005746



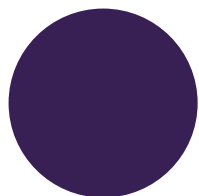
Pantone 369
CMYK 67 / 9 / 100 / 0
RGB 98 / 168 / 48
HEX #62A830



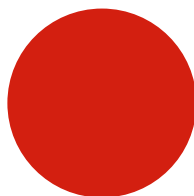
Pantone 3265
CMYK 75 / 0 / 41 / 0
RGB 0 / 177 / 168
HEX #00B1A8



Pantone 2728
CMYK 94 / 72 / 0 / 0
RGB 0 / 71 / 187
HEX #21509F



Pantone 2627
CMYK 94 / 72 / 0 / 0
RGB 60 / 16 / 83
HEX #21509F



Pantone 485
CMYK 0 / 96 / 100 / 0
RGB 218 / 41 / 28
HEX #DA291C

Doplňkové barvy jsou přesně určeny vzorníkem Pantone, soutiskovou škálou CMYK, RGB a HTML kódem pro on-line prostředí. Slouží k oživení a doplnění základní škály barev v předešlých kapitolách 2.01 a 2.02 z důvodu vizuální komunikace.

Tyto barvy se používají na merkantilních i dalších tiskovinách, na webu atp., tak aby byla zachována jednotná komunikace Regionálního muzea Mělník.

Barevnost všech aplikací musí vždy respektovat definované barvy. Ve výjimečných případech mohou být barvy např. loga přizpůsobeny podkladové ploše.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky **(viz 1.09 a 1.10)**.

PÍSMO

3

Aa

Museo 300

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiijklmnň
 oóprřsštťuúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Museo 700

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiijklmnň
 oóprřsštťuúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Museo 500

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiijklmnň
 oóprřsštťuúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Futura Now Headline Medium

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiijklmnň
 oóprřsštťuúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

3. Písmo

3.01
ZÁKLADNÍ
PÍSMO

Vizuální styl RMM užívá jako své základní písmo **Museo** a písmo **Futura Now Headline**.

Čitelná kresba obou písem se uplatňuje nejen v logu, ale i v sazbě merkantilních tiskovin a jiných propagačních materiálů. Společně vytváří nezaměnitelný kontrast a přehlednou hierarchii textu.

Užití písem

Futura Now Headline – Nadpisy / Podnadpisy
Museo – Podnadpisy / Sazba / Web

Pisma Futura Now Headline a Museo jsou licencována v řezech:

Museo 300 / 300 Italic
 Museo 500 / 500 Italic
 Museo 700 / 700 Italic
 Futura Now Headline Medium

Aa

Museo 300 Italic

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčddeěěfghiijklmnň
 oóprřssttúúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Museo 700 Italic

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčddeěěfghiijklmnň
 oóprřssttúúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Museo 500 Italic

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčddeěěfghiijklmnň
 oóprřssttúúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

3. Písmo

3.02
ZÁKLADNÍ
PÍSMO

Vizuální styl RMM užívá jako své základní písmo
Museo a písmo **Futura Now Headline**.

Čitelná kresba obou písem se uplatňuje nejen
 v logu, ale i v sazbě merkantilních tiskovin a jiných
 propagačních materiálů. Společně vytváří nezamě-
 nitelný kontrast a přehlednou hierarchii textu.

Užití písem

Futura Now Headline – Nadpisy / Podnadpisy
Museo – Podnadpisy / Sazba / Web

Pisma Futura Now Headline a Museo
 jsou licencována v řezech:

Museo 300 / 300 Italic
 Museo 500 / 500 Italic
 Museo 700 / 700 Italic
 Futura Now Headline Medium

Aa

Arial Regular

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiíjklmnň
 oóprřsštť'uúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Arial Italic

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiíjklmnň
 oóprřsštť'uúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Arial Bold

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiíjklmnň
 oóprřsštť'uúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

Aa

Arial Bold Italic

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇ
 OÓPRŘSŠTŤUÚŮVWXYÚŽŽ
 aábcčdd'eěěfghiíjklmnň
 oóprřsštť'uúůvwxyúžž
 .,:?!#%{(/*@ 1234567890

3. Písmo

3.03 DOPLŇKOVÁ PÍSMO

Doplňkové písmo Arial slouží primárně pro oficiální (korespondenční) komunikaci RMM a sazbu vlastního textu na hlavičkovém papíru (viz kapitola 5. Oficiální materiály pro komunikaci).

Dále nachází uplatnění u e-mailového podpisu, kde zaručuje korektní čitelnost na většině zařízení.

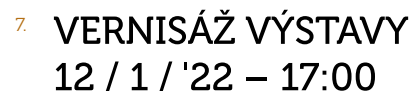
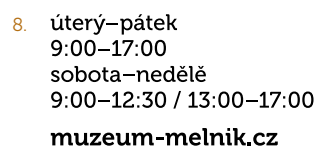
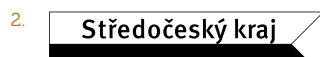
Doplňkové písmo Arial není určeno pro jiné případy, než jsou povoleny tímto manuálem. Není povoleno jej aplikovat např. pro sazbu plakátů či jiných marketingových a propagačních materiálů.

Příklady užití písma Arial

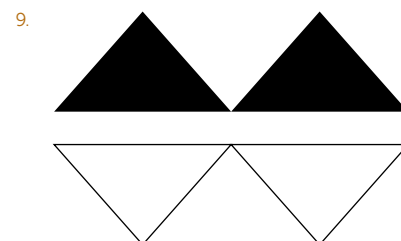
Vlastní text Tiskové zprávy
 e-mailový podpis
 Sazba textu darovací listiny

PRINCIPY JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

4



Místo pro doprovodný text k výstavě.
Doplnění důležitých informací.
Místo pro doprovodný text k výstavě.
Doplnění důležitých informací.



4. Principy jednotného vizuálního stylu

4.01 ZÁKLADNÍ PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

PŘEDPIS PRO TYPY SAZBY

Základní prvky vizuálního stylu jsou:

1. Loga i znak ve všech povolených variantách

2. Logo Středočeského kraje

Logo Středočeského kraje se vkládá
v jedné barvě, nejčastěji v černé a bílé.

3. Box s datem konání akce

4. Kruhy – Více v kapitole 4.02.

Typografie

5. Hlavní nadpisy jsou vysazeny ve verzálkách
písmem Futura Now Headline Medium (viz 3.01).

6. Podnadpisy a jiné důležité informace umístěné
v kruhu jsou sázeny ve verzálkách písmem Futura
Now Headline Medium (viz 3.01). Mají zpravidla
menší velikosti vůči hlavnímu nadpisu.

7. Hlavní text je vždy vysazen písmem Museo
(viz 3.01). Má-li vlastní podnadpis, nebo obsahuje
informaci např. o doprovodném programu,
využívá se písma Museo ve verzálkách (viz 3.01).

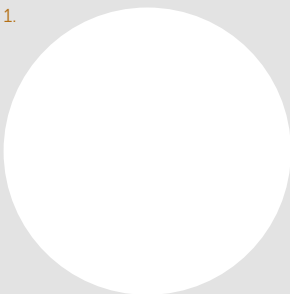
**8. Pro otevírací dobu, odkazy, případně jiný, než
uvedený text** je vždy používáno písmo Museo.

9. Cípy – Více v kapitole 4.03.

Parametry sazby podléhají formátu, podkladu
a délce sdělení a jsou zarovnané na levý praporek.
Výjimku může tvořit text uvnitř kruhu, zarovnaný
na střed. Barevnost všech prvků se řídí pravidly
uvedených v tomto manuálu. Vždy je třeba dbát na
správnou aplikaci, kontrast, čitelnost značky, textu
i podkladů. (viz 1.09 – 1.10).

Barevnost textů tematicky stejných tiskovin se může
lišit napříč formáty. Např. z důvodu jiného rozložení
podkladu při změně proporci tiskoviny.

1.



2.

PROSTORY
REGIONÁLNÍHO
MUZEA MĚLNÍK
VÝSTAVA POTRVÁ
DO 27. 2. 2022

3.

JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA
JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA
JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA
JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA
JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA
JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA
JMÉNO PŘÍJMENÍ AUTORA

4.

MUZEJNÍ
KAVÁRNA
VÁS ZVE NA
VÝSTAVU

5.

VÝSTAVA
PRODLOUŽENA
DO 30.10.

6.



7.



8.



9.

95

4. Principy jednotného vizuálního stylu

4.02 PRINCIPY POUŽÍVÁNÍ VIZUÁLNÍHO PRVKU KRUHY

Vizuální prvek kruhů utvářející jednotný vizuální styl vychází z explikace viz kapitola **Explikace**.

Kruhy jsou primárně posazené nad vrcholky pířů. Jejich použití není na komunikačních materiálech nutné, dopomáhá však k celistvému vnímání vizuálního stylu. Kruhy současně zvýrazňují informace či fotografie v nich umístěných.

Principy užití

1. Jednobarevný kruh bez obsahu. Barva se řídí kapitolou 2. Barevnost. Ve většině případů se užívá čisté bílé barvy. Barevnost kruhu podléhá formátu i kompozici podkladu.

2.–5. Umístění textu do optického středu kruhu. Zvýraznění klíčových informací, jenž by neměly být přehlédnuty. Podnadpisy, upozornění, změna konání akce, jména autorů, místo konání apod. Barevnost textu podléhá podkladu v kruhu.

6. Kruh zvýrazňující celý objekt fotografie

7. Kruh zvýrazňující detail objektu na fotografii

8. Kruh zvýrazňující přesahující objektem

9. Zvýraznění podstatné části hlavního nadpisu.

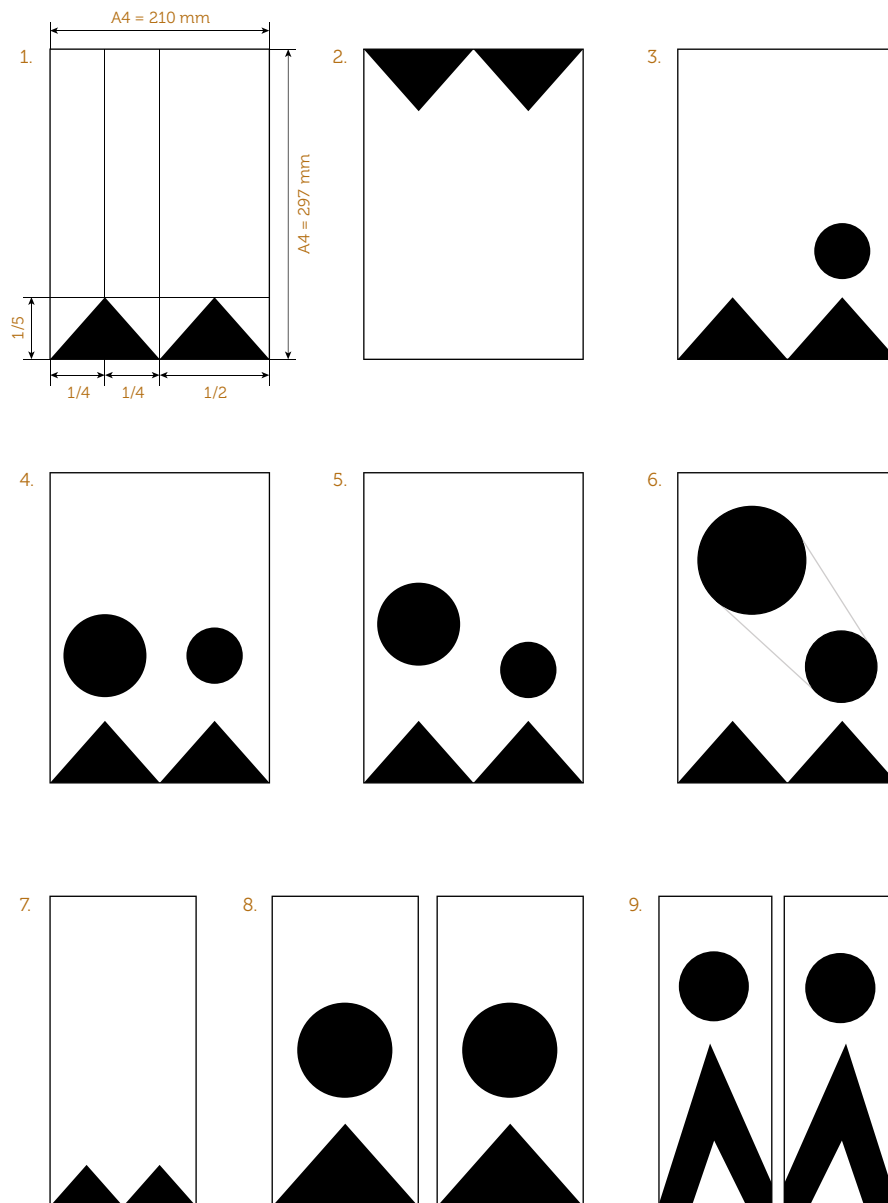
Uvnitř kruhů se používá písmo Futura Now Headline Medium ve verzálkách (**viz 3.01**). V ojedinělých případech např. pro delší text, používáme písmo Museo ve verzálkách (**viz 3.01**). Jakákoliv deformace tvaru kruhů je zakázána.

4. Principy jednotného vizuálního stylu

4.03 PRINCIPY POUŽÍVÁNÍ VIZUÁLNÍHO PRVKU CÍPY

Princip nejčastějšího užití výseknutých cípů

Cípy jsou primárně umístěny na spad ve spodní části tiskovin, kde vizuálně připomínají korouhev odkazující na tradici královského města.



1. Umístění ke spodnímu okraji bez kruhů
2. Umístění k hornímu okraji bez kruhů
3. Užití dvou cípů s jedním kruhem
4. Užití dvou cípů s různou velikostí kruhů, zarovnané na středy. Např. z důvodu hierarchie obsahu
5. Užití dvou cípů s různou velikostí kruhů a různou výškou umístění.
6. Užití dvou cípů s různou velikostí kruhů a různou výškou umístění, propojené barevným přechodem (ukázka viz 6.02).
7. DL formát s poměrově zmenšeným výsekem výchozího formátu cípů. (Lze doplnit o kruhy)
8. Specifický formát materiálu s užitím jednoho cípu. Tento formát by měl existovat v páru, tak aby se při umístění materiálů vedle sebe cípy pomyslně propojili.

(Rozměr jednoho cípu odpovídá velikosti cípu z výchozího rozměru A4 přizpůsobeného šířce formátu a to se zachováním poměru stran.) (ukázka viz 6.04)

9. Specifické užití zvětšeného znaku na spad (viz 1.11) rozděleného na dvě poloviny. Tento formát by měl existovat v páru, aby se při umístění materiálů vedle sebe znak propojil. Odkazuje k myšlence explikace loga. (ukázka viz. 9.01–2)

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Oficiální materiály
pro komunikaci

5

5.01 HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír slouží k běžné korespondenci Regionálního muzea Mělník. Tvoří základní aplikaci jednotného vizuálního stylu, jejímž prostřednictvím muzeum komunikuje dovnitř i navenek. V levé horní části hlavičkového papíru je umístěno logo v základním pozitivním/barevném provedení (viz 1.03 a 1.04).



	15	15		61	23,5	
15						50
6,5			 Regionální muzeum Mělník			
50,5			Regionální muzeum Mělník příspěvková organizace náměstí Miru 54 276 01 Mělník	Titul Jméno Příjmení Firma Ulice 00 000 00 Obec		
			Oslovení,			
			dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Velikost písma v textových rámečkích je 9 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1,5. Text je zarovnán na levý praporek. Podpis se umísťuje zleva. Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. S pozdravem Titul Jméno Příjmení Funkční zařazení			
26,5			Regionální muzeum Mělník příspěvková organizace nám. Miru 54, 276 01 Mělník	T: +420 315 630 922 E: muzeum@muzeum-melnik.cz www.muzeum-melnik.cz	DS: nxzk7gx IC: 00066567 DIČ: CZ00066567 BU: KB Mělník 3139171/0100	1/2
15						

5.02 ROZKRES HLAVIČKOVÉHO PAPÍRU

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír. Vyplňování je možné pouze za pomoci předdefinované Word šablony. Šablona počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Parametry sazby záhlaví

Adresa organizace

Pismo Museo 500 (viz 3.01)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 11 b

Prostrkání 10 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Údaje adresáta

Písmo Arial Regular (**viz 3.03**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 12 b

Prostrkání 100 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3.03**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5

ve Wordu (textovém editoru).

Parametry sazby zápatí:

Adresa / Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Datová schránka / IČ / DIČ / Bankovní účet

Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,4 b

Prostrkání 15 b v barvě RMM šedá (**viz 2.01**)

Uvedené údaje je možné předtisknout na matný
ofsetový papír velikosti A4 (210 x 297 mm) o plošné
hmotnosti 80 g/m².

5.03 TISKOVÁ ZPRÁVA

Hlavičkový papír pro tiskovou zprávu je možné vyplňovat pouze za pomoci předdefinované Word šablony. Šablona počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěno logo v základním pozitivním a barevném provedení (**viz 1.03 a 1.04**).



[illegible]

5.04 ROZKRES TISKOVÉ ZPRÁVY

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír. Hlavičkový papír „Tisková zpráva“ je možné vyplňovat pouze za pomoci předdefinované Word šablony. Šablona počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Parametry sazby:

Titulek „Tisková zpráva“

Písmo Arial Bold (**viz 3.03**)

Velikost písma 11,5 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Předmět tiskové zprávy

Písmo Arial Bold (**viz 3.03**)

Velikost písma 14 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Vlastní text

Písmo Arial Regular (**viz 3.03**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5

ve Wordu (textovém editoru).

Parametry sazby zápatí:

Adresa / Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Datová schránka / IČ / DIČ / Bankovní účet

Pismo Museo 500 (viz 3.01)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,4 b

Prostrkání 15 b v barvě RMM šedá (**viz 2.01**)

Uvedené údaje je možné předtisknout na matný
ofsetový papír velikosti A4 (210 x 297 mm) o plošné
hmotnosti 80 g/m².

5.05 DAROVACÍ LISTINA

Hlavičkový papír pro darovací listinu je možné vyplňovat pouze za pomoci předdefinované Word šablony. Šablona počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

V levé horní části hlavičkového papíru je umístěno logo v základním pozitivním a barevném provedení (**viz 1.03 a 1.04**).

Uvedené údaje je možné předtisknout na matný ofsetový papír velikosti A4 (210 × 297 mm) o plošné hmotnosti 80 g/m².

darovací listina
EES: 000/00000000/2022

Regionální muzeum Mělník

1.1 Obdarovaný
Název:
Se sídlem:
Bankovní spojení:
Zastoupená:

Regionální muzeum Mělník, příspěvková organizace
náměstí Míru 64, 276 01 Mělník
IČ: 00066567, DIČ: CZ 00066567
Kč Mělník, číslo účtu 31391710100
Titul Jméno Příjmení, funkce
(dále jen „obdarovaný“)

1.2 Dárce
a
Jméno a příjmení:
Se sídlem:
Identifikační údaje:
Zastoupená:

Titul Jméno Příjmení
Ulice, 000 00 Město
Č. OP / IČ, DIČ
Titul Jméno Příjmení, funkce
(dále jen „dárce“)

uzavírají na základě vzájemné dohody tuto darovací smlouvu č. 1. 000/00000000/2022

2. Předmět smlouvy

2.1. Předmětem této smlouvy je Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ea commodo consequat.

2.2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2.3. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

2.4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2.5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Regionální muzeum Mělník
příspěvková organizace
nám. Míru 64, 276 01 Mělník

T: +420 315 630 322
E: muzeum@muzeum-melnik.cz
www.muzeum-melnik.cz

OS: 1000270
IČ: 00066567 DIČ: CZ00066567
BÚ: Kč Mělník 31391710100

1/2

15	15	23,5	
15	15		21,25
27,5			
		darovací listina EES: 000/00000000/2022	
	Regionální muzeum Mělník		
	1.1 Obdarovaný	Název: Se sídlem: Bankovní spojení: Zastoupená: a	Regionální muzeum Mělník, příspěvková organizace náměstí Miru 54, 276 01 Mělník IČ: 00066567, DIČ: CZ 00066567 KB Mělník, číslo účtu 3139171/0100 Titul Jméno Příjmení, funkce (dále jen „obdarovaný“)
	1.2 Dárce	Jméno a příjmení: Se sídlem: Identifikační údaje: Zastoupená:	Titul Jméno Příjmení Ulice, 000 00 Město Č. OP / IČ, DIČ Titul Jméno Příjmení, funkce (dále jen „dárce“)
		uzavírají na základě vzájemné dohody tuto darovací smlouvu č. j. 000/00000000/2022	
		2. Předmět smlouvy	
		2.1. Předmětem této smlouvy je Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis ea commodo consequat.	
		2.2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	
		2.3 Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.	
		2.4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	
		2.5 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat ut wisi enim ad minim veniam. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	
26,5		Regionální muzeum Mělník příspěvková organizace nám. Miru 54, 276 01 Mělník	T: +420 315 630 922 E: muzeum@muzeum-melnik.cz www.muzeum-melnik.cz
		DS: nxzk7gx IČ: 00066567, DIČ: CZ00066567 BÚ: KB Mělník 3139171/0100	1/2
15			

5. Merkantilní tiskoviny / Oficiální

5.06 ROZKRES DAROVACÍ LISTINY

Na této stránce je ukázka vzoru sazebního obrazce pro hlavičkový papír. Hlavičkový papír „darovací listina“ je možné vyplňovat pouze za pomoci předdefinované Word šablony. Šablona počítá s veškerými potřebami a atributy, které práce s hlavičkovým papírem vyžaduje (sazební obrazec, adresát atd.).

Parametry sazby:

Titulek „darovací listina“

Písmo Arial Bold (**viz 3.03**)

Velikost písma 11,5 b / Řádkový proklad 11 b
v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Číslo EES a Smluvní strany

Písmo Arial Regular / Bold (viz 3.03)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 11 b
v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Předmět smlouvy / Body

Písmo Arial Bold (**viz 3.03**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Vlastní text

Pismo Arial Regular (**viz 3.03**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 16 b

Tento proklad lze nahradit řádkováním 1,5 ve Wordu (textovém editoru).

Parametry sazby zápatí:

Adresa / Telefonní čísla / E-mail / URL adresa

Datová schránka / IČ / DIČ / Bankovní účet

Pismo Museo 500 (viz 3.01)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,4 b

Prostrkání 15 b v barvě RMM šedá (**viz 2.01**)

5.07 ŠTÍTKY PRO OBÁLKY RMM

Česká varianta



Regionální muzeum Mělník
příspěvková organizace
náměstí Míru 54
276 01 Mělník



Anglická varianta



Regional
Museum Melnik
nám. Míru 54
276 01 Mělník
Czech republic



Regional
Museum Melnik
nám. Míru 54
276 01 Mělník
Czech republic

Nalepovací štítek pro obálky Regionálního muzea Mělník používá logo v logo v základním černobílém nebo barevném provedení v českém (**viz 1.03 a 1.04**) i anglickém jazyce (**viz 1.11**).

Parametry sazby

Adresa organizace

Pismo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,6 b

Prostrkání 10 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Údaje jsou zarovnány na levý praporek k zarovnávací zářezce (**viz 1.07**).



5.08 ZAMĚSTNANECKÉ VIZITKY



Oboustranná vizitka Regionálního muzea Mělník má na přední straně v levé horní části umístěno logo v negativním provedení (**viz 1.04**). V pravé horní části je umístěno logo Středočeského kraje o velikosti 5 mm.

Parametry sazby přední strana:

Tituly / Jména a Příjmení (ve verzálkách)

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 11 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 15 b

Název funkce / Oddělení / Objekt

Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 15 b

Parametry sazby zadní strana:

Adresa organizace / Ostatní kontakty

Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 10 b

Prostrkání 15 b

Barevnost vizitek RMM zlato-hnědá (medová) se řídí kodifikací barevnosti viz kapitola 2. Barevnost.

Okótovaný rozkres vizitky shrnuje kapitola **5.06** na následující stránce.

5.09 ROZKRES ZAMĚSTNANECKÝCH VIZITEK

Vizitka Regionálního muzea Mělník se tiskne matným ofsetovým tiskem na bílý matný papír o minimální plošné hmotnosti 300 g/m². V případě tisku vizitek na laserových tiskárnách je povolena plošná hmotnost 220 g/m².

Rozměry vizitky
90 × 55 mm



5. Merkantilní tiskoviny / Oficiální

5.10 RAZÍTKA

46x18 mm

Regionální muzeum Mělník
příspěvková organizace
náměstí Míru 54
276 01 Mělník

33x56 mm

 **Regionální muzeum Mělník**
příspěvková organizace
náměstí Míru 54
276 01 Mělník
T: 000 000 000, M: 000 000 000
E: muzeum@muzeum-melnik.cz

Ø32 mm



Ø32 mm



Razítka slouží k signaci a identifikaci tiskovin RMM (objednávky, faktury, smlouvy atd.).

Velikosti razítek vycházejí ze standardní výrobní nabídky.

Razítko 46x18 mm

RMM – Písmo Museo 700 (**viz 3.01**)

Adresa – Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 9 b / Řádkový proklad 10,5 b

Razítko 33x56 mm

V levé horní části razítka je umístěna pozitivní verze loga (**viz 1.03**). Text je zarovnán na levý praporek (k zarovnávací zářezce **viz 1.06**)

Adresa – Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,4 b

Razítko Ø32 mm

Do středu razítka je umístěna pozitivní verze znaku (**viz 1.11**) tak aby kolem sebe tvořila symetrické prostředí pro zbývající text.

RMM – Písmo Museo 700 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8,5 b / Řádkový proklad 10,2 b

Prostrkání 30 b

Adresa – Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 6,2 b / Řádkový proklad 7,4 b

Prostrkání 10 b



5.11 TITULKA VÝROČNÍ ZPRÁVY

Titulka Výroční zprávy pracuje s prvky jednotného vizuálního stylu. Pro svou oficiální a reprezentativní povahu užívá specifického rozložení elementů.

Znak (**viz 1.11**) zvětšený přes polovinu formátu na spad je v rámci ostatních tiskovin ojedinělý. Přesto zapadá do vizuálního stylu Regionálního muzea Mělník.

Výroční zpráva je postavena taktéž na akcentaci podkladové fotografie v černobílé tonalitě. Zároveň překryta znakem v barvě RMM zlato-hnědá (medová) (**viz 2.01**) s grafickým efektem násobní.

Název RMM z písma Museo 700 a nadpis Výroční zprávy z písma Futura Now Headline by měly být stručně informativní a podtrhnout vizuální účinek výroční zprávy jako je tomu na ukázce vlevo.

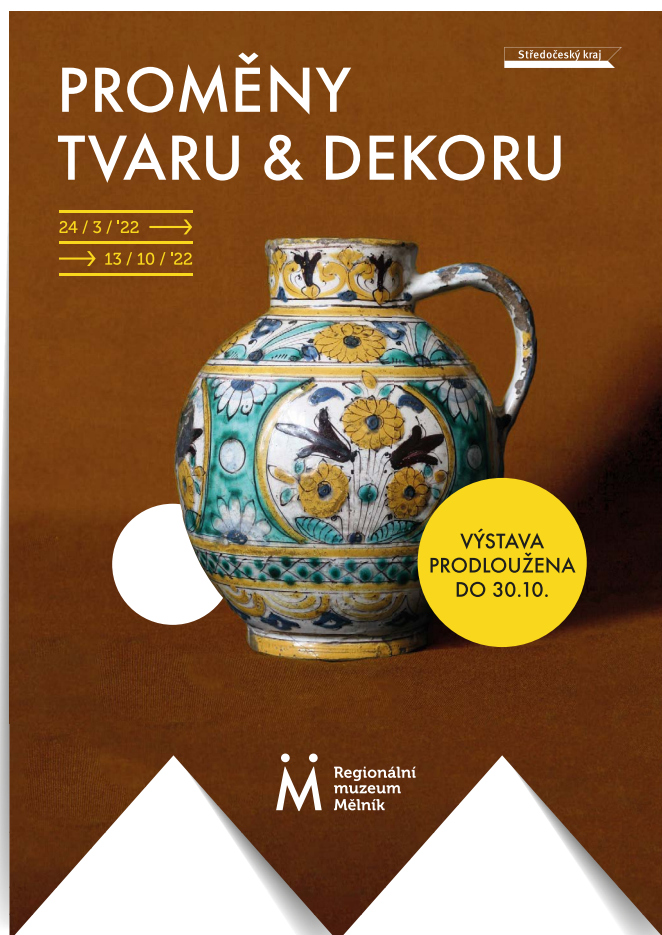
Barevnost následuje pravidla barevnosti viz kapitola **2. Barevnost**.

Na vizuální prvky mimo fotografii může být při tisku aplikována technika Parciálního UV laku pro zvýšení estetické hodnoty tiskoviny.

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Marketingové a PR materiály

Marketingové tiskoviny nabízejí rozvinutí jednotného vizuálního stylu do širokého spektra tištěných nosičů, kterými muzeum komunikuje se svými návštěvníky.



6. Merkantilní tiskoviny / Marketingové

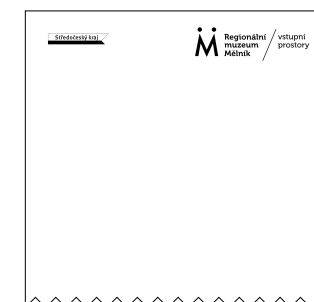
6.01 VÝŠKOVÝ FORMÁT PLAKÁTU

Na tomto typu tiskovin se doporučuje užití loga s vypsáním názvem muzea. Umístění loga musí respektovat minimální ochranou zónu.

Logo RMM umísťujeme, pokud možno do středu výseku, není-li to možné např. z důvodu kompozice daného podkladu, rušivého pozadí, nebo loga s doplněným názvem objektu, můžeme umístit logo do horního pravého/levého rohu, na opačnou stranu pak logo středočeského kraje. Logo Středočeského kraje neumísťujeme do těsné blízkosti loga/znaku RMM.

V této kapitole jsou uvedeny vzorové aplikace a ukázkové návrhy, které mají dokumentovat základní přístup pro budoucí konkrétní vizuální řešení marketingových materiálů RMM.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné pro více výškových formátů. Zvláště pro tiskoviny A5, A4, A3, A2.



6.02 ŠÍŘKOVÝ FORMÁT PLAKÁTU

Na tomto typu tiskovin se doporučuje užití loga s vypsáním názvem muzea. Umístění loga musí respektovat minimální ochranou zónu.

Logo RMM umísťujeme, pokud možno do středu výseku, není-li to možné např. z důvodu kompozice daného podkladu, rušivého pozadí, nebo loga s doplněným názvem objektu, můžeme umístit logo do horního/spodního pravého rohu, do opačného rohu pak logo střeďočeského kraje. Logo Střeďočeského kraje neumísťujeme do těsné blízkosti loga/znaku RMM.

V této kapitole jsou uvedeny vzorové aplikace a ukázkové návrhy, které mají dokumentovat základní přístup pro budoucí konkrétní vizuální řešení marketingových materiálů RMM.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné pro více šířkových formátů. Zvláště pro tiskoviny A5, A4, A3, A2.





6. Merkantilní tiskoviny / Marketingové

6.03 OBÁLKA NABÍDKOVÉHO KATALOGU PRO ŠKOLY

Na obálce Nabídkového katalogu pro školy se doporučuje užítí loga s vypsáním názvem muzea. Umístění loga musí respektovat minimální ochrannou zónu.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné zejména pro výškové formáty A5, A4, A3.

V této kapitole je uveden návrh pro konkrétní zpracování realizovaného materiálu. Drobnou výjimku tvoří umístění/formát textu i vizuálních prvků jenž jsou charakteristicky přizpůsobeny účelu dané tiskoviny.

6.04 ROČNÍ PŘEHLED AKCÍ MUZEA



6.05 ROČNÍ PŘEHLED AKCÍ MUZEA PŘEDNÍ STRANA

Na tomto typu tiskoviny se doporučuje užití loga s vypsáním názvem muzea. Umístění loga musí respektovat minimální ochranou zónu.

Přední strana ročního přehledu je vyvedena v jedné barvě RMM zlato-hnědé (medové) (**viz 2.0**). Doplněna o polotónovou fotografii budovy muzea umístěné v kruhu. Ve spodní části disponuje tiskovina logem RMM v negativním provedení (**viz 1:05**), zarovnaném na optický středu výseku.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné pro DL formát ročního přehledu akcí muzea.

Parametry sazby:

Hlavní nadpisy

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 16 b / Prostrkání 10 b

Nadpisy akcí a výstav / Datum konání

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Prostrkání 10 b

Popisky

Písmo Museo 300 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Prostrkání 10 b

Veškerý text je zarovnán na mřížku účař s 10 b rozestupem.

PLÁN VÝSTAV A AKCÍ

ROČNÍ / 2022




Regionální
muzeum
Mělník

VÝSTAVY VELKÝ SÁL

14/1/'22
13/2/'22

MĚLNICKÝ SALON VÝTVARNÍKŮ
Výstava uměleckých děl
výtvarníků z Mělníka i okolí.

8/3/'22
6/4/'22

**DĚTI PŘIŠEL JARA ČAS II
ANEŽ JAK TO BYLO U KUDRNŮ**
Interaktivní program pro objednané
školy o jarních tradicích a zvyklostech
českého venkova.

22/4/'22
22/5/'22

**JOSEF LÍR (Mělník 1881–1971)
„MALÍŘ VESELÉ MYSLI A SMUTNÉHO SRDCE“**
Výstava děl malíře, karikaturisty
ilustrátora a mělnického rodáka,
akademického malíře Josefa Líra.

10/6/'22
28/8/'22

SVĚT KOSTÍČEK
Kovozávody Semily – Seva stavebnice
a další poklady z produkce slavné továrny.

16/9/'22
30/10/'22

TERITORIEM VLKŮ
Výstava věnovaná problematice
návratu vlků na území ČR.

18/11/'22
8/1/'23

VÁNOČNÍ VÝSTAVA
Ve spolupráci se sběratelem a historikem
umění Mgr. Miroslavem Smahou.
(betlémy, vánoční ozdoby, dekorace...)

24/6/'22
31/8/'22

KOKOŘÍNSKÁ STRAŠIDLA
Letní pohádková výstava ve
spolupráci s Kočovským muzeem
strašidel s doprovodnou soutěží.

ŘÍJEN

PREVENTIVNÍ PROJEKT
Další z cyklu programů pro školy ve
spolupráci s Městskou policií Mělník
a Policií ČR.

VÝSTAVY VSTUPNÍ PROSTORY

25/2/'22
27/3/'22

JIŘÍ VANĚČEK
Výstava obrazů, grafik a kreseb
lhotského malíře.

23/4/'22
15/5/'22

OBOJŽIVELNÍCI VE SVĚM ŽIVLU
Výstava netradičních fotografií
obojživelníků.

22/4/'22

VERNISÁŽ
spojená s přednáškou a ukázkou
živých zástupců některých druhů.

11/1/'22
27/2/'22

ZÁTIŠÍ
Výstava absolventů výtvarného
vzdělávacího programu MŠMT pod
vedením PaedDr. Ireny Wenkeové.

1/3/'22
3/4/'22

**PŘÍRODA HLEDÁČEM
ŽÁKŮ A UČITELŮ**
Výstava mapující environmentální výcho-
vu a vzdělávání na ZŠ Jindřicha Matiegky
Mělník a ZŠ Jungmannovy sady Mělník.

5/4/'22
1/5/'22

MŠ ZVONEČEK
Výstava k výročí založení.

3/5/'22
29/5/'22

V OBLACÍCH
Výstava prací žáků ZŠ Mělník – Pšovka
pod vedením Mgr. Jindřišky Řihové.

31/5/'22
19/6/'22

KAŠPÁRKŮV ROK 2021
Výstava mapující další rok činnosti
Rodinného centra Kašpárek Mělník.

21/6/'22
17/7/'22

CO UŽ UMÍM (?)
XIV. výstava prací žáků ZŠ J. Seiferta Mělník
pod vedením Mgr. Klementiny Fialové.

*„Termíny a témata dalších výstav
budou doplněny v průběhu roku.“*

6.06 ROČNÍ PŘEHLED AKCÍ MUZEA ZADNÍ STRANA

Na tomto typu tiskoviny se doporučuje užití loga s vypsáním názvem muzea. Umístění loga musí respektovat minimální ochranou zónu.

V této kapitole je uvedena vzorová aplikace a ukázkový návrh, které má dokumentovat základní přístup pro zpracování realizovaného materiálu.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné pro DL formát ročního přehledu akcí muzea.

Parametry sazby:

Hlavní nadpisy

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 16 b / Prostrkání 10 b

Nadpisy akcí a výstav / Datum konání

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Prostrkání 10 b

Popisky

Písmo Museo 300 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Prostrkání 10 b

Veškerý text je zarovnan na mřížku učaři s 10 b rozstupem.

VÝSTAVY KAVÁRNA		SKALNÍ OBYDLÍ VE LHOTCE U MĚLNÍKA	
4/1/'22 13/2/'22	DROBNÁ DEVOČNÍ GRAFIKA Ze sbírky muzea. Výstava nejen svatých obrázků.	9/4/'22 9-17 H	VELIKONOČNÍ JARMARK Ve všech prostorách muzea.
15/2/'22 27/3/'22	ZIMA V ZAHRADĚ Výstava fotografií Evy Srbové.	DUBEN	EXKURZE PO LIDOVÉ ARCHITEKTUŘE A SKALNÍCH OBYDLÍCH (CELODENNÍ)
29/3/'22 24/4/'22	VELIKONOCE V KAVÁRNĚ Jarní atmosféra plná svátečních dekorací.	KVĚTEN	VÍTÁNÍ PTAČÍHO ZPĚVU (MĚLNÍK) Tradiční ornitologická akce.
26/4/'22 29/5/'22	JARO V PŘÍRODĚ Výstava fotografií Marcely Holubové.	18/5/'22	MEZINÁRODNÍ DEN MUZEÍ Vstup ZDARMA do expozic i na výstavy.
31/5/'22 26/6/'22	SVĚT LIDÍ Výstava fotografií Miloslavy Havlíkové z cest po celém světě.	17/6/'22 16-22 H	STRAŠIDELNÁ MUZEJNÍ NOC Ve skalním obydlí Lhotka.
28/6/'22 4/9/'22	OPERENÉ KLENOTY STŘEDNÍCH ČECH Výstava fotografií ptáků Jany Hodanové.	10/8/'22	PROJDETE SE MĚLNÍKEM S KOCOURKEM ŠVARCÍKEM Oblíbená naučná procházka historickým středem města pro rodiny s dětmi.
6/9/'22 30/10/'22	MĚLNÍK - OBRÁZKY Z ARCHIVU Výstava fotografií Ladislava Záruby Mělníka v 70. a 80. let 20. stol.	7/9/'22 9/9/'22	VÝSTAVA HUB Pro objednané školy. Veřejnosti bude výstava přístupná ve středu 7. 9. v historickém muzejním sklepení.
1/11/'22 8/1/'23	VÝSTAVA FORMIČEK NA CUKROVÍ Ze sbírky Jaroslavy Holinové.	10/9/'22 18/9/'22	DNY EVROPSKÉHO DĚDICTVÍ 2022 Příležitost k návštěvě vybraných historických památek v Mělníku a okolí. (národní téma: Udržitelné památky)
AKCE, JARMARKY PŘEDNÁŠKY & VYCHÁZKY		ŘÍJEN	FESTIVAL PTAČTVA Tradiční ornitologická vycházka.
20/1/'22 17 H	CONFLUENS Slavnostní uvedení vlastivědného sborníku Mělníka č. 12 v muzejní kavárně.	15/10/'22	MEZINÁRODNÍ DEN ARCHEOLOGIE Vycházka na zajímavou archeologickou lokalitu.
27/2/'22	MĚLNICKÝ MASOPUST Muzejní maškary nebudou chybět u tradičního veselí...	28/10/'22	DEN STŘEDOČESKÉHO KRAJE Den plný zábavy pro malé i velké návštěvníky.
3/4/'22	VYNÁŠENÍ MORANY Rozloučení se zimou ve spolupráci s Rodinným centrem Kašpárek a Folklorním souborem Jarošáček Mělník.	3/12/'22 9-17 H	PŘEDVÁNOČNÍ ŘEMESLNÝ JARMARK Ve všech prostorách muzea.



**Regionální
muzeum
Mělník**

OTEVÍRACÍ DOBA – CELOROČNĚ
ÚT-NE 9:00–12:00 h / 12:30–17:00 h

MUZEJNÍ KAVÁRNA
ÚT-PÁ 9:00–17:00 h
SO-NE 9:00–12:30 h / 13:00–17:00 h

SKALNÍ OBYDLÍ LHOTKA
5/5/'22 – 30/9/'22
ČT-NE 10–12 h / 13–17 h (včetně svátků)

Regionální muzeum Mělník
příspěvková organizace
Středočeského kraje
nám. Míru 54, 276 01 Mělník

ZMĚNA PROGRAMU VYHRAZENAI
Aktuální informace naleznete na:

/RegionálnímuzeumMelník
@regionální_muzeum_melník
www.muzeum-melník.cz

6.07 MĚSÍČNÍ PŘEHLED AKCÍ MUZEA

Na tomto typu tiskoviny se doporučuje užití loga s vypsáním názvem muzea. Umístění loga musí respektovat minimální ochranou zónu, ideální vzdálenost od okrajů odpovídá výšce loga.

Logo RMM umísťujeme, pokud možno do středu výseku, není-li to možné např. z důvodu kompozice daného podkladu, rušivého pozadí, nebo loga s doplněným názvem objektu, můžeme umístit logo do horního pravého/levého rohu, na opačnou stranu pak logo stře-dočeského kraje. Logo Stře-dočeského kraje neumísťujeme do těsné blízkosti loga/znaku RMM.

V této kapitole je uvedena vzorová aplikace a ukázkový návrh, které má dokumentovat základní přístup pro zpracování realizovaného materiálu.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné pro více výškových formátů. Zvláště pro tiskoviny A5, A4, A3, A2.

LEDEN / 2022



Regionální muzeum Mělník
p.o. Stře-dočeského kraje
nám. Miru 54, 276 01 Mělník

ZMĚNA PROGRAMU VYHRAZENÁ!
Aktuální informace naleznete na:





[/RegionálnímuzeumMelnik](#)
[@regionální_muzeum_melnik](#)
[www.muzeum-melnik.cz](#)

Stře-dočeský kraj

**DLOUHODOBÁ VÝSTAVA
HRAJEME SI 120 LET**

Pamatujete na Rubikovu, igráčky či klik-klak? Právě tyto ikonické hračky 60.–80. let minulého století, ale i exponáty mnohem starší můžete vidět na výstavě Hrajeme si 120 let. Expozice hraček pro holky i kluky z let 1870–1990 je rozdělena do dvou místností a vznikla ve spolupráci s Muzeem technických hraček Velvary.

VÝSTAVY

**14./1./'22
13./2./'22
VELKÝ
SÁL**

**MĚLNICKÝ SALON
VÝTVARNÍKŮ**
Na začátku roku se uskuteční v Mělníku setkání výtvarníků nejen z našeho města, ale i z dalších měst naší republiky. Výstavy se uskuteční v Masarykově kulturním domě, Regionálním muzeu, Galerii Ve věži a kavárně Marlen. Svá díla představí 21 výtvarníků.

**4./1./'22
13./2./'22
KAVÁRNA**

DROBNÁ DEVOČNÍ GRAFIKA
Ze sbírky muzea. Výstava nejen svatých obrázků.

**DO
9./1./'22
VSTUPNÍ
PROSTORY**

TENKRÁT O VÁNOCÍCH
Výstava výtvarných prací žáků 5. B ZŠ Jaroslava Seiferta Mělník pod vedením Mgr. Klementiny Fialové.

**11./1./'22
27./2./'22
VSTUPNÍ
PROSTORY**

ZÁTIŠÍ
Výstava výtvarných prací absolventek programu akreditovaného MŠMT ČR pod vedením PaedDr. Ireny Wenkeové. Vernisáž se koná ve středu 12./1. v 17:00 h.

AKCE

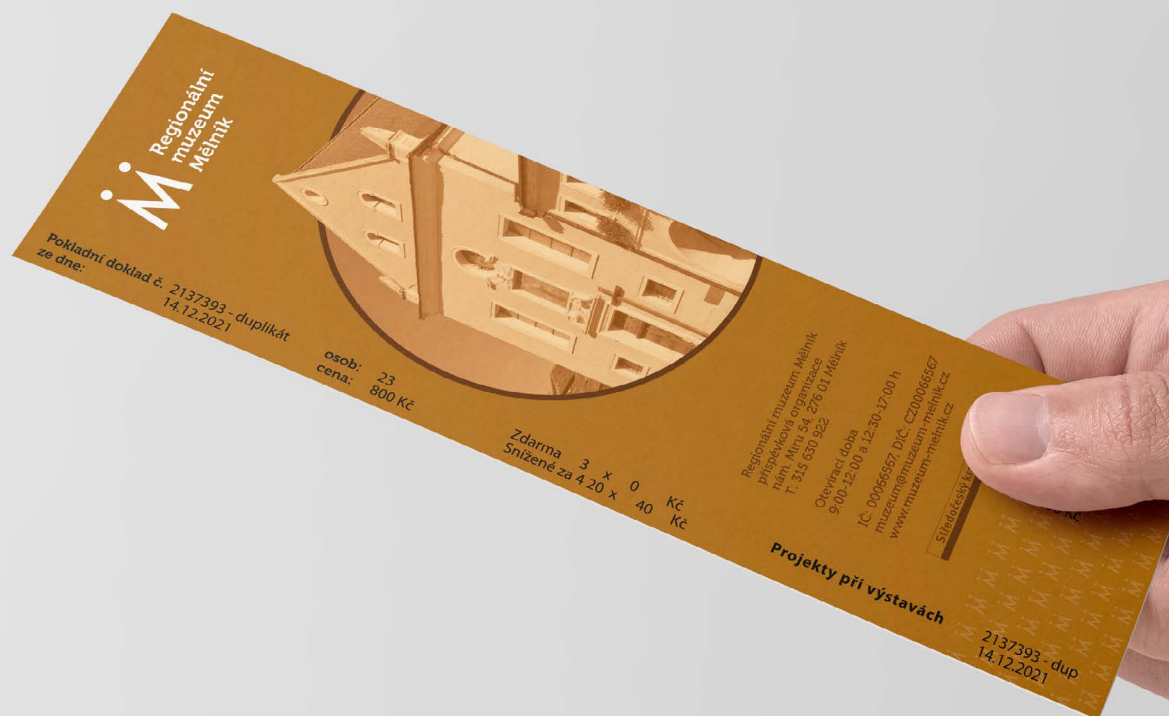
**20./1./'22
17 H
KAVÁRNA**

CONFLUENS
Slavnostní uvedení vlastivědného sborníku Mělníka č. 12.



Regionální
muzeum
Mělník

6.08 VSTUPENKY



6.08 VSTUPENKY

Grafická podoba vstupenky navazuje na vizuální styl Regionálního muzea Mělník. Rozložení vstupenky je přizpůsobeno technickým požadavkům organizace.

Přední strana vstupenky je vyvedena v jedné barvě RMM zlato-hnědé (medově) (**viz 2.0**). Doplněna o polotónovou fotografii budovy muzea umístěné v kruhu. V horní části disponuje tiskovina logem RMM v negativním provedení (**viz 1:05**).

Mandatorní části textu a logo Středočeského kraje jsou v barvě (CMYK 37/75/100/54) definované v kapitole **2.02**, zarovnány ve spodní části vstupenky nad odtrhací částí.

Parametry sazby:

Zvýrazněný mandatorní text

Písmo Museo 700 (**viz 3.01**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,3 b

Prostrkání 0 b

Údaje o Regionálním muzeu Mělník

Písmo Museo 700 (**viz 3.01**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8 b

Prostrkání 5 b

Odtrhací část vstupenky tvoří poloprůhledný pattern složený ze znaků RMM v hnědé barvě (CMYK 14/31/47/3) definované v kapitole **2.02** s průhledností 30 %.

Zadní strana vstupenky zůstává bez potisku.

Rozměr vstupenky

59,4 × 21 mm



PROSTOROVÉ A PROVOZNÍ APLIKACE LOGA

7

7. Prostorové a provozní aplikace loga

7.01
INFORMAČNÍ
TABULE

Pro výrazná sdělení upozorňující návštěvníky např. na změny v programu, otevírací doby apod. Je určen tzv. informační papír.

V levé spodní části papíru je umístěno logo v základním pozitivním/barevném provedení (**viz 1.03 a 1.04**).

Parametry sazby A4:

Důležité sdělení

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 35 b / Řádkový proklad 45 b

Prostrkání 25 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Doprovodný text / Poděkování

Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 17 b / Řádkový proklad 27,5 b

Prostrkání 15 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Parametry sazby A5:

Důležité sdělení

Písmo Futura Now Headline Medium (**viz 3.01**)

Velikost písma 25 b / Řádkový proklad 32 b

Prostrkání 25 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Doprovodný text / Poděkování

Písmo Museo 500 (**viz 3.01**)

Velikost písma 12,5 b / Řádkový proklad 20 b

Prostrkání 15 b v barvě RMM černá (**viz 2.01**)

Text je zarovnán na levý praporek k zarovnávací záračce (**viz. 1.07**). V této kapitole je uvedena vzorová aplikace. Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v **kapitole 4**.



MULTIMEDIÁLNÍ APLIKACE

8

8. Multimediální aplikace

8.01
DIGITÁLNÍ
BANNERY

Digitální banner 250 x 250 px slouží k propagaci muzea v rámci webových stránek partnerů, či jiných subjektů. Vychází z velikostí jimi požadovaných.

V levém horním rohu banneru je umístěno datum konání akce s minimální velikostí písma 6,5 b / Museo 700. V pravé horní straně je umístěno logo v barevných mutacích (**viz kapitola 2. Barevnost**) vhodně zvolených pro daný podklad.

Sazba textu podléhá formátu, podkladu a délce sdělení. Pro nadpis využíváme písmo Futura Now Headline Medium v dostatečně kontrastním provedení. Barevnost textů tematicky stejných tiskovin se může lišit napříč formáty. Např. z důvodu jiného rozložení podkladu při změně proporci tiskoviny.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky (**viz 1.09 – 1.10**) včetně minimální velikosti.

Ve formátu čtvercového banneru využíváme jako dominantní vizuální prvek – kruh. Do kruhu jsou umísťovány fotografie včetně nadpisu akce. Kruh je společně s obsahem opticky umístěn na střed formátu.

Důležité doplňující informace mohou být vkládány do druhého kruhu umístěného v pravém dolním rohu. Pro sazbu je použito písmo Futura Now Headline, pro delší texty písmo Museo.



Profilový obrázek



Události



Příspěvky



8. Multimediální aplikace

8.02 ONLINE BANNERY PŘÍSPĚVKY/UDÁLOSTI

Profilový obrázek

Znaku v negativním provedení (**viz 1.11**) je umístěn na barevném podkladu dodržující základní barevnosti (**viz 2.01**) konkrétně barvu RMM zlato-hnědá.

Události

V této kapitole je uvedena vzorová aplikace a ukázkový návrh, které má dokumentovat základní přístup pro konkrétní zpracování realizovaného formátu. Oproti tematicky stejnému plakátu je zredukován počet informací. Ty jsou vloženy do popisku ke konkrétní události na sociálních sítích.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v **kapitole 4**. Rozložení je platné pro více horizontálních formátů.

Příspěvky

Čtvercový formát příspěvků pro on-line komunikaci vychází ze stejné pravidel jako digitální čtvercový banner. Liší se svou velikostí a možností záměny loga RMM za samostatný znak RMM.

Barevnost textů tematicky stejných tiskovin se může lišit napříč formáty. Např. z důvodu jiného rozložení podkladu při změně proporci tiskoviny.

Základní rozlišení formátů

Profilový obrázek 720 x 720 px

Příběh 1080 x 1080 px

Události 1920 x 1005 px

S ohledem na technologický vývoj se mohou uvedené rozměry v budoucnu měnit.

8. Multimediální aplikace

8.03
ONLINE
BANNERY
PŘÍBĚHY

Výškový formát určený pro on-line komunikaci na sociálních sítích, dodržuje stejné rozložení elementů jako výškový formát marketingových tiskovin.
(viz 6.01)

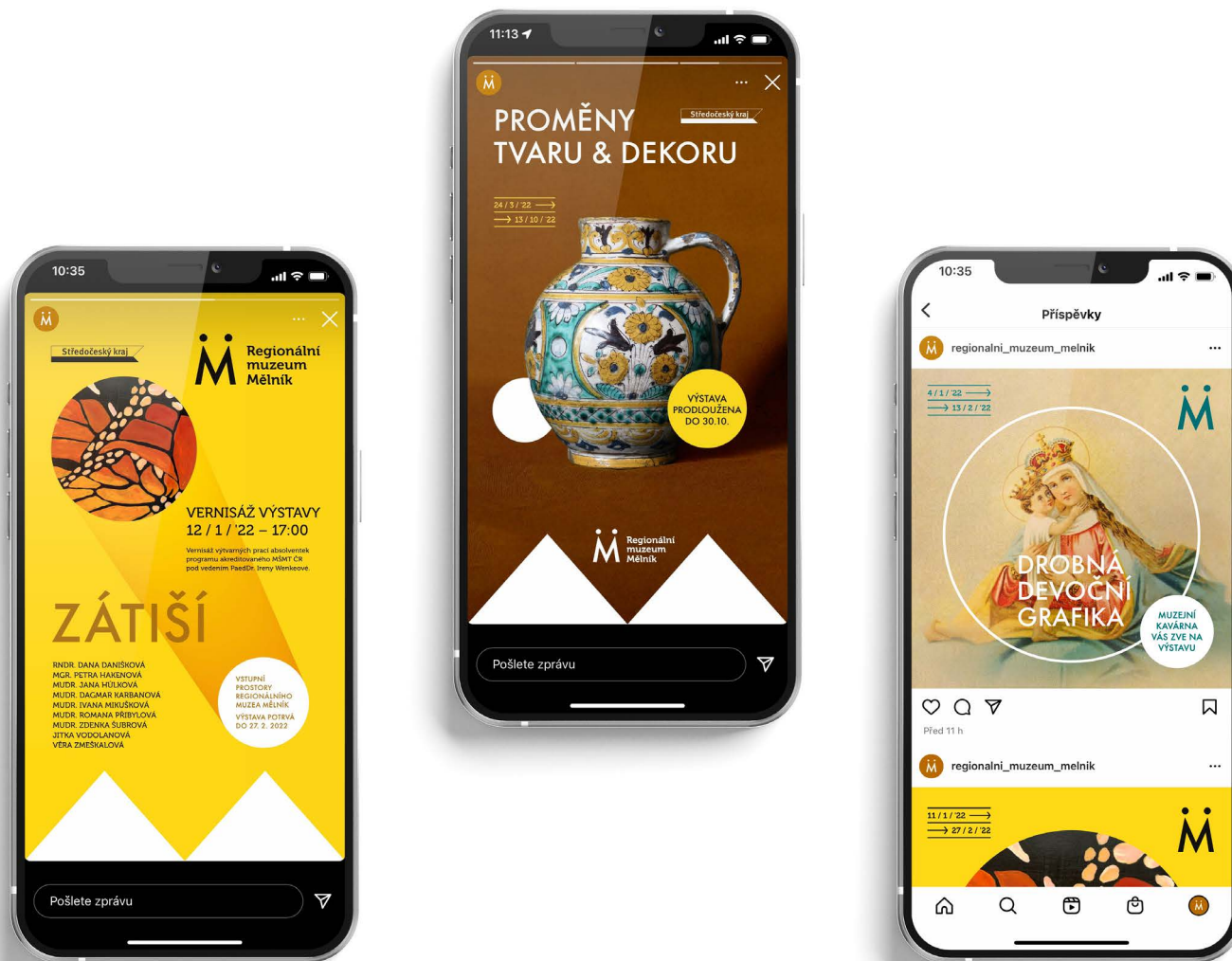
Drobná úprava se týká šířky, která se přizpůsobuje rozlišení podle potřeb dané aplikace.

V této kapitole jsou uvedeny vzorové aplikace a ukázkové návrhy, které mají dokumentovat základní přístup pro konkrétní zpracování realizovaného materiálu.

Princip layoutu respektuje pravidla sazby a vizuálního stylu uvedených v kapitole 4. Rozložení je platné pro více výškových formátů.

Základní rozlišení formátu pro příběhy
1080 × 1920 px

S ohledem na technologický vývoj se mohou uvedené rozměry v budoucnu měnit.



8. Multimediální aplikace

8.04
DIGITÁLNÍ
BANNERY
PRO WEB

Digitální banner 468 × 60px slouží k propagaci muzea v rámci webových stránek partnerů, či jiných subjektů. Vychází z velikostí jimi požadovaných formátů.

Po levé straně banneru je umístěno logo na optický střed v barevné variantě (viz 1.04) doplněné za lomítkem o příslušný text. Sazba textu podléhá formátu a délce sdělení.

Barevnost lze ponechat v základních barvách (**viz 3.01**), nebo variovat barevnost podkladu dle obsahu sdělení doplňkovými barvami (**viz 3.02-3**).

Banner lze uložit jako krátkou animaci formátu GIF.



8. Multimediální aplikace

8.05
E-MAILOVÝ
PODPIS CZ

Vzor e-mailového podpisu sjednocuje elektronickou komunikaci organizace. Podpis využívá doplňkové písmo Arial (**viz 3.02**) pro zajištění maximální čitelnosti na většině zařízení.

Parametry sazby:

Titul Jméno Příjmení

Písmo Arial Bold (**viz 3.02**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,2 b

Prostrkání 5 b

Ostatní údaje

Písmo Arial Regular (**viz 3.02**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 9,2 b

Prostrkání 5 b

Povolené jsou barevné a pozitivní varianty loga.
(**viz 1.03–4**)

Titul Jméno Příjmení

Regionální muzeum Mělník
p. o. Středočeského kraje
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
T: 000 000 000, M: 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz

**Titul Jméno Příjmení**

funkce, oddělení, objekt

Regionální muzeum Mělník
p. o. Středočeského kraje
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
T: 000 000 000, M: 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz

**Titul Jméno Příjmení**

Regionální muzeum Mělník
p. o. Středočeského kraje
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
T: 000 000 000, M: 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz

**Titul Jméno Příjmení**

funkce, oddělení, objekt

Regionální muzeum Mělník
p. o. Středočeského kraje
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
T: 000 000 000, M: 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz



8. Multimediální aplikace

8.06
E-MAILOVÝ
PODPIS ENG

Vzor e-mailového podpisu sjednocuje elektronickou komunikaci organizace. Podpis využívá doplňkové písmo Arial (**viz 3.02**) pro zajištění maximální čitelnosti na většině zařízení.

Parametry sazby:

Titul Jméno Příjmení

Písmo Arial Bold (**viz 3.02**)

Velikost písma 8 b / Řádkový proklad 9,2 b

Prostrkání 5 b

Ostatní údaje

Písmo Arial Regular (**viz 3.02**)

Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 9,2 b

Prostrkání 5 b

Povolené jsou barevné a pozitivní varianty loga.
(**viz 1.03–4**)

Titul Jméno Příjmení

funkce, oddělení, objekt

Regionální muzeum Mělník
p. o. Středočeského kraje
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
T: 000 000 000, M: 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz



Title first Name Surname

function, department, object

Regional Museum Melnik
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
Czech republic
T: +420 000 000 000
M: +420 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz/en/



Title first Name Surname

Regional Museum Melnik
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
Czech republic
T: +420 000 000 000
M: +420 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz/en/



Title first Name Surname

function, department, object

Regional Museum Melnik
nám. Míru 54, 276 01 Mělník
Czech republic
T: +420 000 000 000
M: +420 000 000 000
www.muzeum-melnik.cz/en/



Sazba

NÁZEV PREZENTACE

Logo kraje

Středočeský kraj

Podnadpis prezentace

NADPIS SNÍMKU

Podnadpis k tématu

Doplňující informace

Body k tématu

Prostor pro delší text. Lorem dolor
sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolo
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim diam ad elit minim.

- Body k tématu

Zápatí

Prezentace RMM 2022
Titul Jméno Příjmení

@regionalni_muzeum_melnik
www.muzeum-melnik.cz

Znak RMM



8. Multimediální aplikace

8.07 ZÁKLADNÍ PRVKY PREZENTACE

U Power Pointových prezentací muzea je hlavní důraz je kladen na přehlednost a rychlou orientaci v zobrazeném tématu.

Parametry sazby (prostrkání 10 b):

Písmo Futura Now Headline Medium (viz 3.01)

Název prezentace / Předělový slide

Velikost písma 120 b / Řádkový proklad 140 b

Nadpis snímku

Velikost písma 50 b / Řádkový proklad 170 b

Písmo Museo 500 (viz 3.01)

Podnadpis prezentace / k tématu

Velikost písma 50 b / Řádkový proklad 70 b

Body (navazující delší text)

Velikost písma 40 b / Řádkový proklad 50 b

Body (bez navazujícího delšího textu)

Velikost písma 40 b / Řádkový proklad 70 b

Text

Velikost písma 30 b / Řádkový proklad 40 b

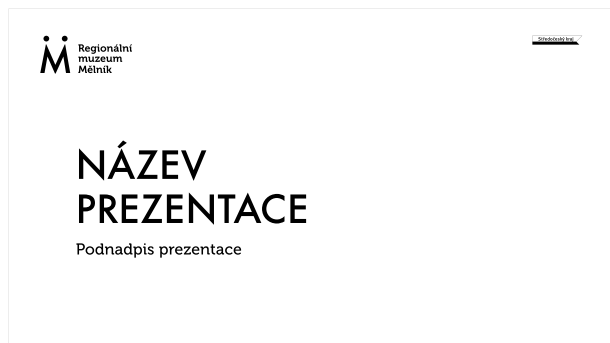
Písmo Museo 700 (viz 3.01)

Zápatí

Velikost písma 16 b / Řádkový proklad 19,2 b

Prostrkání 25 b

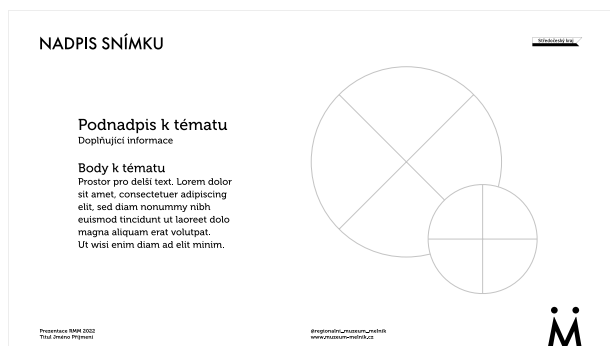
Úvodní stránka



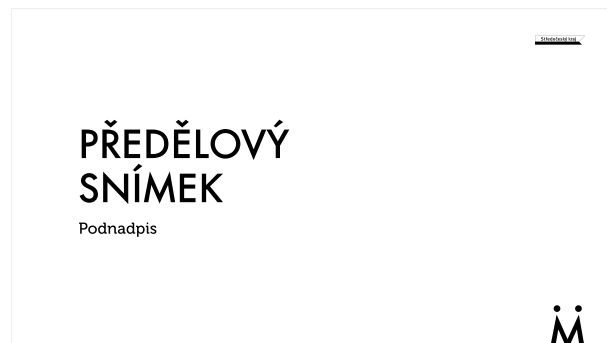
Závěrečná stránka



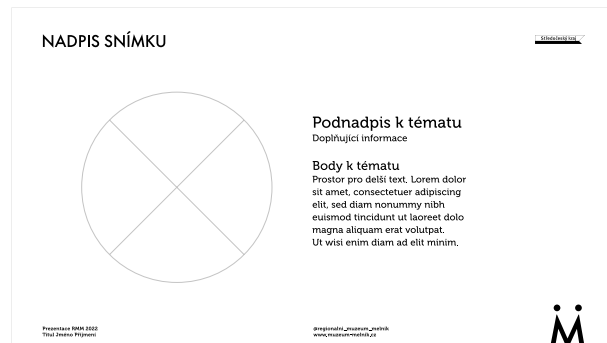
Stránka s textem a obrázkem



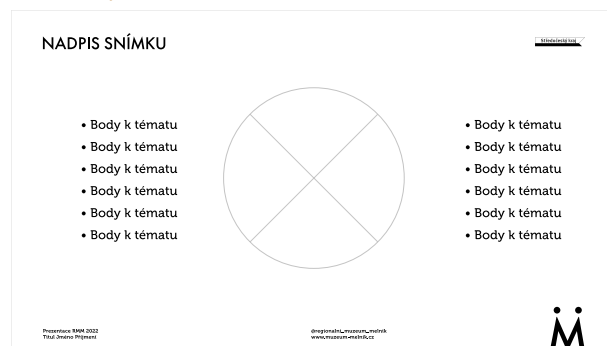
Předělový snímek



Stránka s obrázkem a textem



Stránka s body a obrázkem



8. Multimediální aplikace

8.08
UKÁZKA ROZLOŽENÍ
PREZENTACE

U Power Pointových prezentací muzea je hlavní důraz je kladen na přehlednost a rychlou orientaci v zobrazeném tématu.

Formát prezentace **16:9 (1920 x 1080 px)**

Na úvodní stránce v levém horním rohu je umístěno logo RMM (**viz 1.03–5**). Naproti němu v pravém rohu nalezneme logo Středočeského kraje. Všechny následující stránky vyjma závěrečné stránky a stránek s fotografiemi přes celý formát, obsahují stránky základní prvky:

Název snímku (vlevo nahoře)
Logo Středočeského kraje (vpravo nahoře)
Zápatí (levý spodní roh a prostředek)
Znak RMM (vpravo dole)

Znak umístěn na spad v pravém spodním rohu odsazení od pravého okraje.

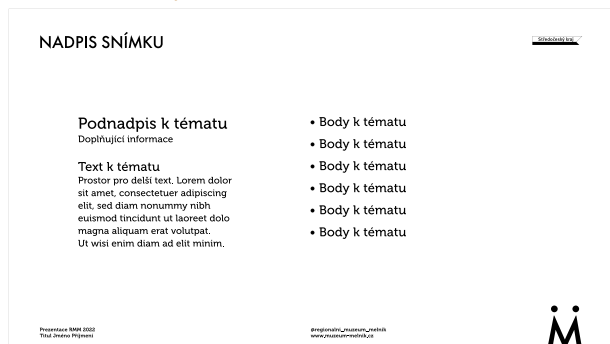
V **zápatí** jsou uvedeny údaje:
 Název prezentace, jméno autora, rok
 e-mailová adresa, URL adresa

Dále se styl stránek liší podle potřeb konkrétních prezentací. Manuál obsahuje základní rozložení nejčastěji používaných prezentačních slidů.

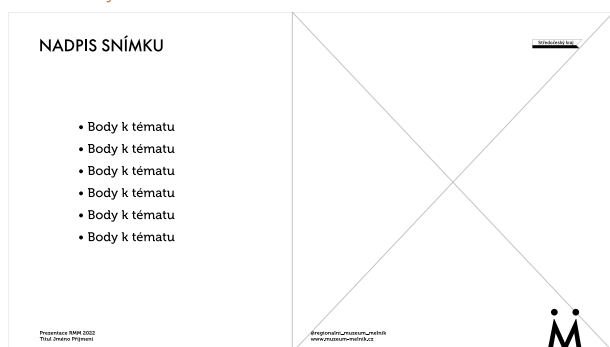
Stránka s textem



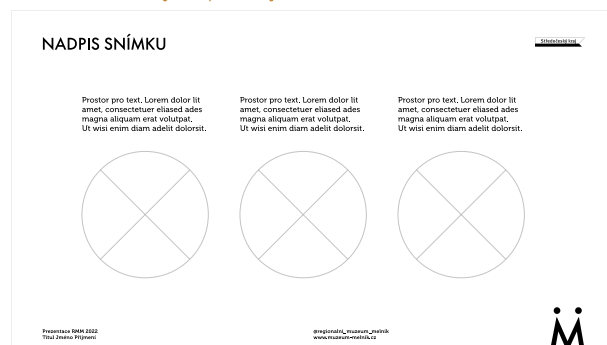
Stránka s textem a body



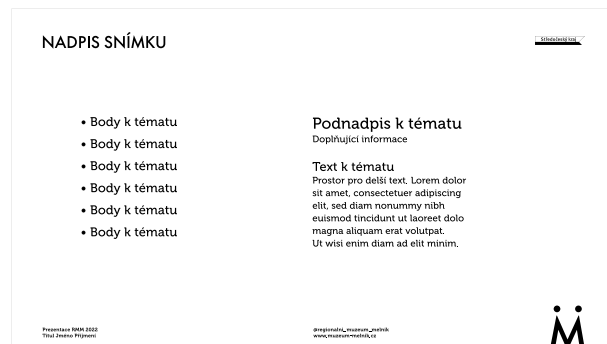
Stránka s body a obrázkem



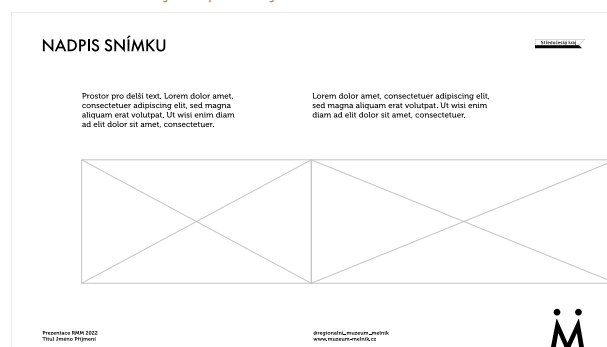
Stránka s více obrázky a doprovodným textem



Stránka s body a obrázky



Stránka s více obrázky a doprovodným textem



8. Multimediální aplikace

8.09 UKÁZKY PREZENTACE

U Power Pointových prezentací muzea je hlavní důraz je kladen na přehlednost a rychlou orientaci v zobrazeném tématu.

Formát prezentace **16:9 (1920 x 1080 px)**

Na úvodní stránce v levém horním rohu je umístěno logo RMM (**viz 1.03–5**). Naproti němu v pravém rohu nalezneme logo Středočeského kraje. Všechny následující stránky vyjma závěrečné stránky a stránek s fotografiemi přes celý formát, obsahují stránky základní prvky:

Název snímku (vlevo nahoře)
Logo Středočeského kraje (vpravo nahoře)
Zápatí (levý spodní roh a prostředek)
Znak RMM (vpravo dole)

Znak umístěn na spád v pravém spodním rohu odsazení od pravého okraje.

V **zápatí** jsou uvedeny údaje:
 Název prezentace, jméno autora, rok
 e-mailová adresa, URL adresa

Dále se styl stránek liší podle potřeb konkrétních prezentací. Manuál obsahuje základní rozložení nejčastěji používaných prezentačních slidů.

8. Multimediální aplikace

8.10
BAREVNÉ
PROSTŘEDÍ
PREZENTACÍ

U Power Pointových prezentací muzea je hlavní důraz je kladen na přehlednost a rychlou orientaci v zobrazeném tématu.

Pro různá témata lze variovat barevná prostředí. Po levé straně jsou ukázky dodržující barevnost stanovenou manuálem (**viz kapitola 2**).

Formát prezentace
16:9 (1920 × 1080 px)



PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY



9. Propagační a dárkové předměty

9.01 LÁTKOVÁ TAŠKA

Látková taška slouží k propagaci RMM a zároveň k aktivnímu zapojení návštěvníků.

Znak v pozitivním provedení (**viz 1.11**) je umístěn na spad tašky z přední i zadní strany (**viz náhled níže**). Odkazuje k expikaci loga RMM. Vedle znaku je umístěn řádek s předtištěným titulem (**Písmo Museo 500 viz 3.01**), kam mohou návštěvníci dopsat své jméno či jméno obdarované osoby.

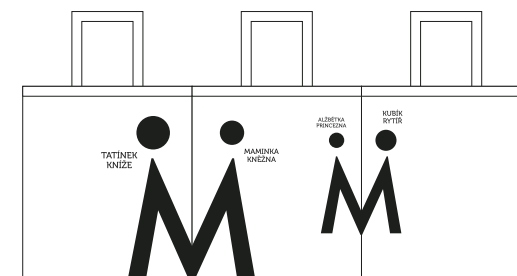
Ve spodním rohu tašky je umístěno logo v pozitivním provedení (**viz 1.03**) velikost loga je závislá na formátu tašky. Vždy s ohledem na jeho dobrou čitelnost a minimální velikost (**viz 1.08**).

PRINCEZNA

RYTÍŘ

KNĚŽNA

KNÍŽE



9. Propagační a dárkové předměty

9.02
PAPÍROVÁ
TAŠKA

Papírová taška slouží k propagaci RMM a zároveň k aktivnímu zapojení návštěvníků.

Znak v pozitivním provedení (**viz 1.11**) je umístěn na spád tašky z přední i zadní strany (**viz náhled níže**). Odkazuje k explikaci loga RMM. Vedle znaku je umístěn řádek s předtištěným titulem (**Písmo Museo 500 viz 3.01**), kam mohou návštěvníci dopsat své jméno či jméno obdarované osoby.

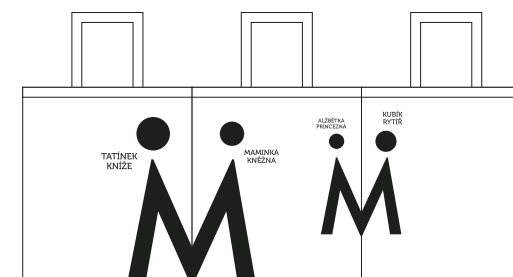
Ve spodním rohu tašky je umístěno logo v pozitivním provedení (**viz 1.03**) velikost loga je závislá na formátu tašky. Vždy s ohledem na jeho dobrou čitelnost a minimální velikost (**viz 1.08**).

PRINCEZNA

RYTÍŘ

KNEŽNA

KNÍŽE





9. Propagační a dárkové předměty

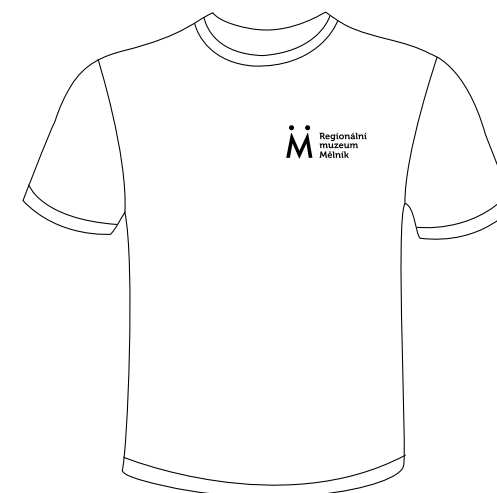
9.03 PÁNSKÉ TRIČKO

Základní podoba pánského trička vychází z pravidel tohoto manuálu. Logo v barevném provedení (**viz 1.04**) je umístěno s ohledem na jeho dobrou čitelnost a přiměřenou velikost vůči velikosti trička.

Je též možné aplikovat logo v negativním provedení (**viz 1.05**). Naopak na bílé tričko lze použít logo v provedení pozitivním (**viz 1.03**).

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky (**viz 1.09 a 1.10**).

Stejný princip může být použit i na dámském tričku.





9. Propagační a dárkové předměty

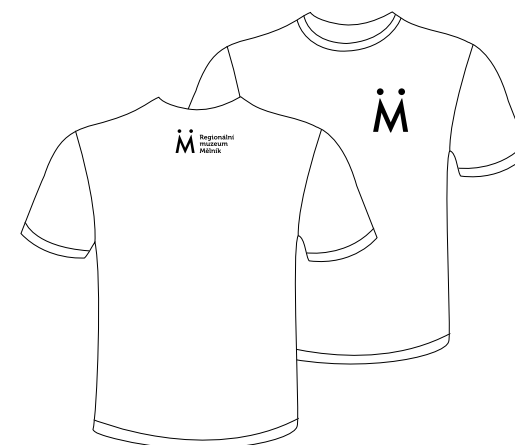
9.04 DÁMSKÉ TRIČKO

Podoba dámského trička vychází z pravidel tohoto manuálu. Znak v negativním a pozitivním provedení (**viz 1.11**) je umístěn s ohledem na jeho dobrou čitelnost a přiměřenou velikost (vůči velikosti triček) na jejich přední stranu.

Znak je možné aplikovat i v barevném provedení (**viz 1.11**). Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci značky (**viz 1.09 a 1.10**).

V případně umístění znaku na přední stranu trička, lze doplnit na záda celé logo s vypsáním názvem RMM (**viz 1.03–5**).

Stejný princip může být použit i na pánském tričku.





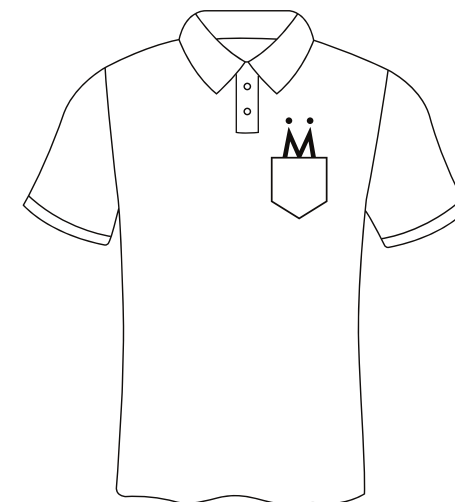
9. Propagační a dárkové předměty

9.05 PÁNSKÉ TRIČKO S KAPSIČKOU

Základní podoba trička s kapsou vychází z pravidel tohoto manuálu. Znak v pozitivním provedení (**viz 1.11**) je umístěn nad kapsu s ohledem na jeho dobrou čitelnost a velikost vůči ní. Zároveň je do kapsy částečně zasunut. Viz náhled na levé straně.

Barevnost kapes se řídí základní barevností RMM (**viz 2.01**). Kapsy v jiných barvách nejsou povoleny.

Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci znaku (**viz 1.09 a 1.10**).





9. Propagační a dárkové předměty

9.06 ROZEPÍNACÍ MIKINA A FLEECOVÁ VESETA

Podoba rozepínací mikiny se zipem vychází z pravidel tohoto manuálu. Znak v negativním provedení (**viz 1.11**) je umístěn s ohledem na jeho dobrou čitelnost a přiměřenou velikost na přední stranu mikiny. Znakem prochází rozepínací část oblečení, která dělí znak na dvě poloviny.

Znak je možné aplikovat i v barevném provedení (**viz 1.11**). Vždy je třeba dbát na správnou aplikaci znaku (**viz 1.09 a 1.10**).

Stejný princip může být aplikován i na jiné rozepínací svrchní části oblečení se zipem. Například vestu, větrovku, košili apod.



9. Propagační a dárkové předměty

9.07 BLOK PROPISKA TUŽKA

Na propisovací tužky sloužící k prezentaci muzea se podle jejich charakteru a možností potisků umísťuje znak, logo či vypsany název Regionální muzeum Mělník vyznačený písmem Museo (**viz 3.01**).

Barevnosti propisovacích tužek se řídí základní barevností (**viz 2.01**). Zároveň dbá na příslušný kontrast, čitelnost a správnou aplikaci značky (**viz 1.09 a 1.10**).

Aplikace znaku/logo i barevnost propisek se řídí pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Znak/Logo se nesmí používat v menší než povolené minimální velikosti (**viz 1.09 a 1.13**).

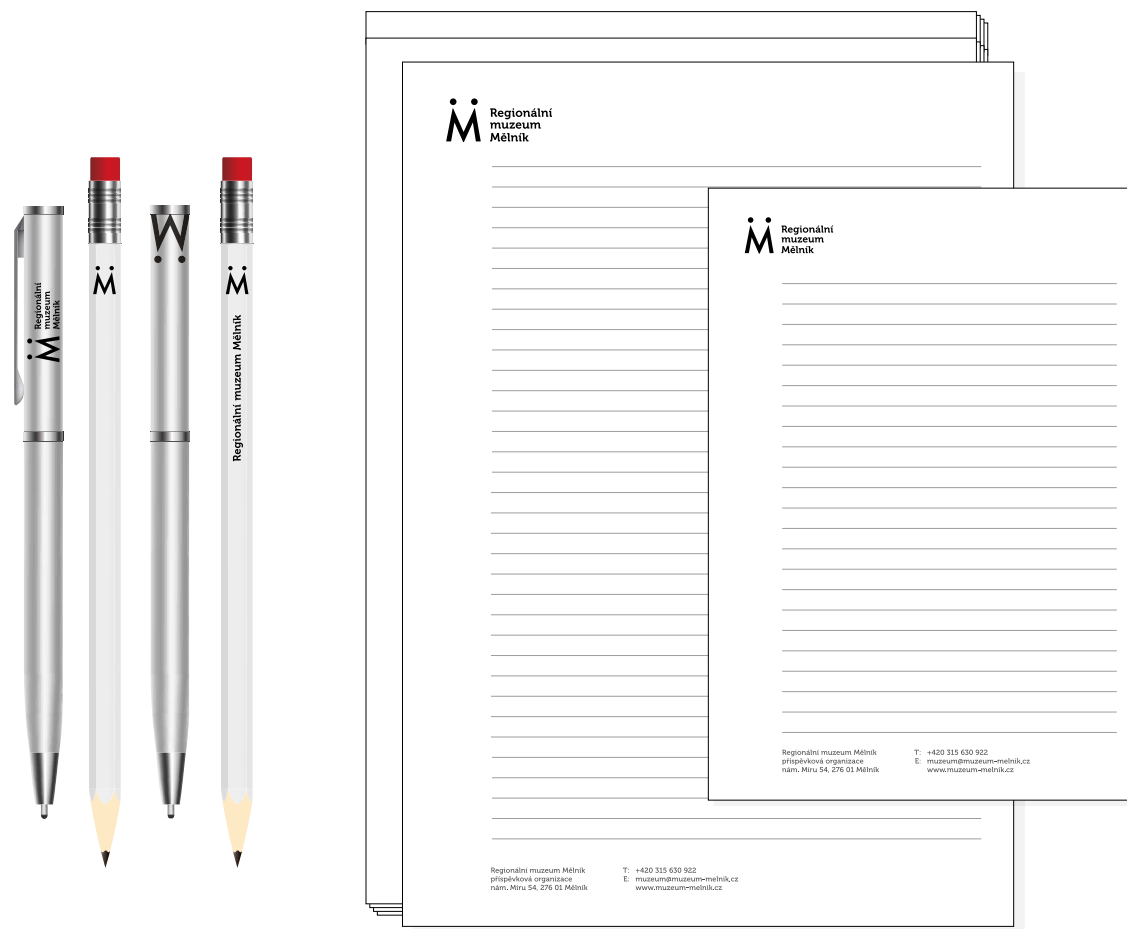
Linkované bloky ve formátech A4 210 × 297, A5 148 × 210 mají umístěné v levé horní části pozitivní/barevnou variantu loga (**viz 1.03–4**).

A4 velikost loga **15 mm**
A5 velikost loga **12,5 mm**

Linky bloku jsou zarovnány na levý praporek společně z názvem RMM v logu muzea.

V zápatí bloků jsou předepsané údaje
Název organizace, adresa, telefonní číslo, e-mail, URL adresa.

Písmo Museo 500 (**viz 3.01**).
Velikost písma 7 b / Řádkový proklad 8,4 b
Prostrkání 15 b v barvě RMM šedá (**viz 2.01**)





© Regionální muzeum Mělník 2021