

Název veřejné zakázky:	Aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz
Hodnotící formulář:	Grafický návrh webové stránky (váha 40 %)
Člen hodnotící komise:	
Datum ukončení hodnocení:	23.11.2021

Postup hodnocení dle zadávací dokumentace:

Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník předloží ve své nabídce následující podklady: Elektronicky zpracovaný Grafický návrh webové stránky pro desktopové a mobilní zobrazení. Zadavatel požaduje aktualizaci vzhledu a prvků těchto stránek webu:

- 1) Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html>
- 2) Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>
- 3) blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit zpracování grafického návrhu, využití moderních prvků a provázanost webového rozhraní, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html> (max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>

(max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Vybraný blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

(max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení sub-kritérií (min 9 bodů, max 90 bodů):

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci každého dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.

7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.

5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.

2 body: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.

1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o **subjektivní hodnotící kritéria**, která podléhají dojmům, nejsou přímo měřitelná, ale na jejich základě zadavatel určitým způsobem ukazuje své preference, jaké má přání, na co klade důraz, ale nemá přitom jednoznačnou představu toho, jak objektivně musí plnění vypadat. Hodnotící komise bude složena ze 3 (tří) zaměstnanců Zadavatele z oddělení marketingu.

Bodové hodnocení nabídky v rámci dílčího kritéria hodnocení Grafický návrh webové stránky provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 30 bodů a minimálně 3 body. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

hodnota nabídky		
počet bodů = 100 x	-----	x 0,40
hodnota nejvhodnější nabídky		

Kontrola předložených podkladů v nabídce:

Účastník č. 1 Net Management s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně hodnotím rozdělení jednotlivých prvků na stránce u desktopové verze. Naopak body strženy za vizuál mobilní verze, který neodpovídá moderním trendům – je příliš obsáhlý, neobsahuje možnosti dynamických prvků (např. možnost zobrazit více, zobrazit méně apod.). Dalším důvodem pro stržení bodů je část menu a celého záhlaví webu, které je opravdu velmi jednoduché a zcela postrádá novátorské pojetí. Předložené návrhy tedy odpovídají s výhradami, které by bylo nutné opravit.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Aplikovatelnost vizuálního stylu je zcela v pořádku. Body jsou strženy za barevnost, která neodpovídá jednotnému vizuálnímu stylu a brandmanuálu destinace. Jednalo by se však pouze o dílčí úpravy.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost téměř neodpovídá vizuálnímu stylu a logomanuálu destinace. Jedná se převážně o využití oranžové barvy, na stránce je téměř eliminována grafika z jednotného vizuálního stylu (využit je pouze pin v mapě a logo v záhlaví). Body jsou také strženy za komplexnost propojení mezi desktopovou a mobilní verzí stránek.	2
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím kreativitu desktopové verze, především pak nápad s využitím hashtagu dané destinace k prolnutí IG fotografií do vzhledu stránky. Body jsou zde	7

	strženy pouze za vzhled mobilní verze stránky, kde by byly potřeba dílčí opravy.	
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Aplikovatelnost vizuálního stylu je zcela v pořádku. Body jsou strženy za barevnost, která neodpovídá jednotnému vizuálnímu stylu a brandmanuálu destinace.	5
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Opět komplexnost téměř neodpovídá vizuálnímu stylu a logomanuálu destinace. Body jsou strženy za využití oranžové barvy, na stránce je téměř eliminována grafika z jednotného vizuálního stylu (využit je pouze pin ve fotografii a logo v záhlaví). Body jsou také strženy za komplexnost propojení mezi desktopovou a mobilní verzí stránek.	2
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím kreativitu desktopové verze, především pak nápad s kalendářem událostí s připomínkou akcí v okolí. Body jsou zde strženy pouze za vzhled mobilní verze stránky, která tvoří přes 50% návštěvnosti webového portálu.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Aplikovatelnost vizuálního stylu je zcela v pořádku. Body jsou strženy za barevnost, která neodpovídá jednotnému vizuálnímu stylu a brandmanuálu destinace, jednalo by se však pouze o dílčí úpravy.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	U blogového článku již komplexnost odpovídá vizuálnímu stylu a logomanuálu destinace. Body jsou strženy pouze za využití oranžové barvy a vzhled mobilní verze stránek, jednalo by se však pouze o dílčí úpravy.	7
Celkový počet bodů:		49

Účastník č. 2 Koncepto, reklamní agentura s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh pracuje s úpravou aktuálního vzhledu webových stránek směrem k vizuální identifikaci destinace. Bohužel však využívá velmi jednoduchý a obyčejný vzhled. Pozitivně hodnotím využití dynamických prvků v desktopové a mobilní verzi, kdy je uživateli umožněno skrýt, případně odkrýt jednotlivé prvky webu. Body jsou strženy pouze za nedostatečné využití celé plochy šablony v desktopové verzi a rozmístění prvku v mobilní verzi webu. Zadavatel by požadoval větší kreativní úpravy webu.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Bohužel logomanuál mohl být využit mnohem více kreativně. Body jsou	5

	strženy také za rozložení prvků v mobilní verzi stránek, což ubírá na jednoznačnosti vyjádření.	
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech prvků vizuálu. Bohužel však nepracují s jednotností webu, kdy je využito více druhů map, ukryté překlíkávání jazykových mutací.	5
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně hodnotím posun webových stránek směrem k vizuální identifikaci destinace a vzhled mobilní verze stránky. Naopak velmi negativně hodnotím rozvržení desktopové verze stránek. Šablona zcela nevyužívá potenciálu využití šíře a obsahuje příliš mnoho volného prostoru.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která koresponduje s logomanuálem destinace, Bohužel logomanuál mohl být využit mnohem více kreativně. Body jsou strženy také za rozložení prvků v mobilní verzi stránek, což ubírá na jednoznačnosti vyjádření.	5
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech prvků vizuálu. Bohužel však nepracují s jednotností webu, kdy je využito více druhů map, ukryté překlíkávání jazykových mutací.	5
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh pracuje s úpravou aktuálního vzhledu webových stránek směrem k vizuální identifikaci destinace. Bohužel však využívá velmi jednoduchý a obyčejný vzhled. Pozitivně hodnotím rozložení prvků v desktopové a mobilní verzi včetně oddělení jednotlivých částí blogového článku. Zadavatel by požadoval větší kreativní úpravy webu.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která koresponduje s logomanuálem destinace. Bohužel logomanuál mohl být využit mnohem více kreativně. Body jsou strženy také za rozložení prvků v mobilní verzi stránek, což ubírá na jednoznačnosti vyjádření.	5
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým logomanuálem. Naopak blog vůbec nepracuje s jednotným komunikačním vizuálem destinace.	5
Celkový počet bodů:		45

Účastník č. 3 Brilo Team s.r.o.

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím novátorské pojetí změny vzhledu oproti aktuálnímu vzhledu webových stránek směrem k barevné identifikaci destinace. Body jsou strženy za nevyužití dynamických prvků mobilní verze, což vede k příliš dlouhé šabloně stránky, tímto dochází k výhradám, které by musely být opraveny.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která zcela koresponduje s logomanuálem destinace, naopak design zcela vynechává komunikační identitu destinace, což by vedlo k dílčím úpravám fotografií.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je souladu s poskytnutým logomanuálem. Naopak autoři v návrhu zcela eliminují prvky jednotného vizuálního stylu destinace, čímž design postrádá míru provázanosti jednotlivých prvků destinace	5

Stránka turistické oblasti – Berounsko

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Opět velmi pozitivně hodnotím novátorské pojetí změny vzhledu oproti aktuálnímu vzhledu webových stránek směrem k barevné identifikaci destinace. Velmi pozitivně je hodnoceno rozložení jednotlivých prvků v šabloně desktopového návrhu, především pak grafické rozdělení. Body jsou strženy za nevyužití dynamických prvků mobilní verze, což vede k příliš dlouhé šabloně stránky.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která zcela koresponduje s logomanuálem destinace, design postrádá motivy identity destinace, což vede k nejednoznačnému vyjádření. Jednalo by se však pouze o dílčí úpravy.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je souladu s poskytnutým logomanuálem. Naopak autoři v návrhu zcela eliminují prvky jednotného vizuálního stylu destinace.	5

blogový článek

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Opět velmi pozitivně hodnotím novátorské pojetí změny vzhledu oproti aktuálnímu vzhledu webových stránek směrem k barevné identifikaci destinace. Velmi pozitivně je hodnoceno rozložení jednotlivých prvků v šabloně desktopového návrhu,	5

	především pak grafické rozdělení. Zbytečné je naopak u destinačního webu kolonka zvýrazňující autora článku a využití diskuse. Body jsou strženy za design mobilní verze stránek.	
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která zcela koresponduje s logomanuálem destinace, design však postrádá motivy identity destinace, což vede k nejednoznačnému vyjádření. Jednalo by se však pouze o dílčí úpravy.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je souladu s poskytnutým logomanuálem. Naopak autoři v návrhu zcela eliminují prvky jednotného vizuálního stylu destinace.	5
Celkový počet bodů:		53

Účastník č. 4 Značkárna s.r.o.

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím novátorské pojetí změny vzhledu oproti aktuálnímu vzhledu webových stránek směrem k vizuální identifikaci destinace. Pozitivně také hodnotím využití prvků v desktopové verzi, Body jsou strženy pouze za nedostatečné využití dynamických prvků v mobilní verzi, kdy není uživateli umožněno skrýt části textu a není umožněn proklik k určité části webu, tím se stává stránka příliš dlouhá a nepřehledná. Naopak tato funkce je využita v podmenu u desktopové verze, zadavatel by požadoval tuto funkci přenést i do mobilní verze.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která téměř koresponduje s logomanuálem destinace.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech barev logomanuálu. Zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy barevnosti webu, převážně by se jednalo o snížení modré barevnosti webu.	7
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím novátorské pojetí změny vzhledu oproti aktuálnímu vzhledu webových stránek směrem k vizuální identifikaci destinace. Pozitivně také hodnotím využití prvků v desktopové verzi, hlavně část POZNEJTE BEROUNSKO, kde je i umožněno zobrazit si body zájmu na mapě. Body jsou strženy pouze za nedostatečné využití	5

	dynamických prvků v mobilní verzi, kdy není uživateli umožněno skrýt části textu, aby bylo zkráceno scrollování napříč stránkou. Tímto se stává stránka příliš dlouhá a nepřehledná.	
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která téměř koresponduje s logomanuálem destinace.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech barev logomanuálu. Body jsou strženy pouze za nedostatečnou vyváženost barevných prvků, kdy je až příliš využíváno odstínů modré barvy, jednalo by se pouze o dílčí úpravy.	7
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím úpravu designu blogového článku směrem k nové vizuální identifikaci destinace. Moc hezké je také rozvržení šablony stránky, kdy je využito téměř celé plochy zobrazení. Požadoval bych pouze dílčí opravy v mobilní verzi stránek, která je opět příliš dlouhá, jedná se například o část fotogalerie, kde je zbytečně najednou zobrazeno příliš mnoho fotografií.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která téměř koresponduje s logomanuálem destinace. Požadoval bych pouze dílčí úpravy	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech barev logomanuálu. Body jsou strženy pouze za nedostatečnou vyváženost desktopové a mobilní verze stránek, jednalo by se však pouze o dílčí úpravy.	7
Celkový počet bodů:		57

Účastník č. 5 BluePool s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh nevyužívá novátorského pojetí, nevyužívá dynamické prvky a zcela ignoruje Logomanuál a jednotný vizuální styl destinace. Jedná se pouze o aktualizaci aktuálního vzhledu stránek, nikoliv o požadovaný návrh zcela nového řešení	1

Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Jelikož se jedná pouze o aktualizaci aktuálního vzhledu stránek považujeme míru proveditelnosti a aplikovatelnosti jako jednoduchou, nicméně požadavkem VZMR byla tvorba zcela nového řešení na základě logomanuálu a jednotného vizuálního stylu destinace.	1
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	V návrhu neexistuje provázanost vytvořeného vizuálu s logomanuálem a jednotným vizuálním stylem destinace	1
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh nevyužívá novátorského pojetí, nevyužívá dynamické prvky a zcela ignoruje Logomanuál a jednotný vizuální styl destinace. Jedná se pouze o aktualizaci aktuálního vzhledu stránek, nikoliv o požadovaný návrh zcela nového řešení	1
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Jelikož se jedná pouze o aktualizaci aktuálního vzhledu stránek považujeme míru proveditelnosti a aplikovatelnosti jako jednoduchou, nicméně požadavkem VZMR byla tvorba zcela nového řešení na základě logomanuálu a jednotného vizuálního stylu destinace.	1
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	V návrhu neexistuje provázanost vytvořeného vizuálu s logomanuálem a jednotným vizuálním stylem destinace	1
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh nevyužívá novátorského pojetí, nevyužívá dynamické prvky a zcela ignoruje Logomanuál a jednotný vizuální styl destinace. Jedná se pouze o aktualizaci aktuálního vzhledu stránek, nikoliv o požadovaný návrh zcela nového řešení	1
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Jelikož se jedná pouze o aktualizaci aktuálního vzhledu stránek považujeme míru proveditelnosti a aplikovatelnosti jako jednoduchou, nicméně požadavkem VZMR byla tvorba zcela nového řešení na základě logomanuálu a jednotného vizuálního stylu destinace.	1
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	V návrhu neexistuje provázanost vytvořeného vizuálu s logomanuálem a jednotným vizuálním stylem destinace	1
Celkový počet bodů:		9

Účastník č. 6 integrity ventures s.r.o.

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velmi pozitivně hodnotím novátorské pojetí změny vzhledu oproti aktuálnímu vzhledu webových stránek směrem k vizuální identifikaci destinace. Poskytnutá kreativa zcela odpovídá našim požadavkům. Velmi pozitivně hodnotím využití	10

	dynamických prvků a podmenu v rámci mobilní verze. Rozložení stránky je zcela dle požadavků zadavatele.	
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně je hodnocena míra proveditelnosti a jednoduchosti aplikovatelnosti jednotlivých prvků webové stránky. Především pak barevnost, která zcela koresponduje s logomanuálem destinace.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech barev logomanuálu a splňují tak požadavky zadavatele.	10
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně hodnotím kreativní aktualizaci webové stránky směrem k vizuální identifikaci destinace. Požadoval bych pouze dílčí úpravy s větším využitím dynamických prvků. Zadavatel by požadoval pouze dílčí úpravy.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně hodnotím aktualizaci webové stránky směrem k vizuální identifikaci destinace, především pak využití správné barevnosti destinace. Požadoval bych pouze dílčí rozšíření navrhované struktury směrem k naplnění našich požadavků.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech barev logomanuálu.	10
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Opět Pozitivně hodnotím kreativní aktualizaci webové stránky směrem k vizuální identifikaci destinace. Nádherným prvkem je kreativní vložení fotografií do psaného textu v rámci desktopové verze a možnost zvýraznit důležité informace textu.	10
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Pozitivně hodnotím aktualizaci webové stránky směrem k vizuální identifikaci destinace, především pak využití správné barevnosti destinace.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexnost je v souladu s poskytnutým jednotným vizuálním stylem destinace a logomanuálem. Autoři návrhu využívají téměř všech barev logomanuálu.	10
Celkový počet bodů:		84

Podpis člena hodnotící komise:

