

Název veřejné zakázky:	Aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz
Hodnotící formulář:	Grafický návrh webové stránky (váha 40 %)
Člen hodnotící komise:	
Datum ukončení hodnocení:	9. 12. 2021

Postup hodnocení dle zadávací dokumentace:

Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník předloží ve své nabídce následující podklady: Elektronicky zpracovaný Grafický návrh webové stránky pro desktopové a mobilní zobrazení. Zadavatel požaduje aktualizaci vzhledu a prvků těchto stránek webu:

- 1) Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html>
- 2) Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>
- 3) blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit zpracování grafického návrhu, využití moderních prvků a provázanost webového rozhraní, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html> (max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>

(max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Vybraný blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

(max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení sub-kritérií (min 9 bodů, max 90 bodů):

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci každého dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.

7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.

5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.

2 body: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.

1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o **subjektivní hodnotící kritéria**, která podléhají dojmům, nejsou přímo měřitelná, ale na jejich základě zadavatel určitým způsobem ukazuje své preference, jaké má přání, na co klade důraz, ale nemá přitom jednoznačnou představu toho, jak objektivně musí plnění vypadat. Hodnotící komise bude složena ze 3 (tří) zaměstnanců Zadavatele z oddělení marketingu.

Bodové hodnocení nabídky v rámci dílčího kritéria hodnocení Grafický návrh webové stránky provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 30 bodů a minimálně 3 body. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnota nabídky}}{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}} \times 0,40$

Kontrola předložených podkladů v nabídce:

Účastník č. 1 Net Management s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh působí přehledně a uživatelsky přívětivě. Pozitivně hodnotím, že náhledové fotografie v galerii nezasahují do ústřední fotky. Kladně hodnotím i piktogramy v desktopové verzi, naopak u mobilní verze mi chybí. Sekce jsou jasně oddělené, uvítala bych méně scrollování jak v desktopové, tak mobilní verzi.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U praktické realizovatelnosti a aplikovatelnosti nevidím problém, sekce jsou barevně odlišené, ne však barvách vizuální identity. Chybí napojení na 360° virtuální prohlídku. Vidím i časovou náročnost na správu a aktualizaci turistických karet.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Předložený návrh vychází z jednotného komunikačního manuálu jen minimálně, nespátřuji provázanost s vizuálním stylem. Nejvíce rozrušující jsou barvy (oranžová, královská modrá, jiná modrá) Rozložením však působí obdobně, jako stávající vizuál webu.	5
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Ne úplná aplikace jednotného vizuálu SCCR. Líbí se mi rozložení textu na stránce a rozbití monotónnosti fotkou v textu. Kladně hodnotím propojení na IG jak tagem, tak i hashtagem s konkrétní oblastí. V sekci Nenechte si ujít chybí akce ve výčtu.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti ani aplikovatelnosti nevidím problém.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexně vizuál působí osvěžujícím dojmem, k dokonalosti mu ale chybí provázanost s jednotným vizuálním stylem.	5
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Jasně, logické a přehledné členění, prolinky viditelné. Pozitivně hodnotím možnost přechodu na další blogové články a propojení na akce v okolí. Vizualně působí líbivě, s řešením fotek v blogu by si chtělo více pohrát, stejně tak jako s navigací – jelikož se jedná o vícero míst.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti ani aplikovatelnosti nevidím problém.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Komplexně vizuál působí osvěžujícím dojmem, k dokonalosti mu ale ještě něco chybí. Rušivým dojmem působí nesjednocenost barev (zejm. modré a oranžové).	7
Celkový počet bodů:	min 9 bodů, max 90 bodů	60

Účastník č. 2 Koncepto, reklamní agentura s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Kladně hodnotím zakomponování prvků z jednotného vizuálního stylu, obsah není přehlcen – naopak působí osvěženě, čistě a ‚provzdušněně‘. Horní lišta zdá se poněkud nevýrazná, text je volený do královské modré, ale logo je v černé, působí to nejednotně, v mobilní verzi je logu necháván velký prostor na úkor přehlednosti.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Potřeba upravovat veškeré fotky do jednotného vizuálu s kosočtverci, to může být časově náročné. Nutné volit fotografie s objektem na střed nebo vpravo, aby nepřekážely textu v ústřední fotografii. Nutnosti konstantní aktualizace a správy jednotlivých turistických cílů.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Patrná vysoká míra provázanosti na jednotný vizuální styl, v souladu s logomanuálem. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky (pravděpodobně je schované v menu, což není uživatelsky přívětivé), u desktopové verze naopak možnost volby jazyka je. Nesjednocený vizuál úvodní fotky s nadpisy – u turistického cíle text ve fotce, u turistické oblasti pod fotkou a v blogovém článku nadpis nad fotkou + nesjednocená velikosti úvodních fotografií.	2
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Velice pozitivně hodnotím zakomponování mapek a důvodů proč destinaci navštívit, působí to elegantním dojmem. I tady jsou vhodně a decentně využité destinační barvy. Opticky mi jen přijde prázdná úvodní fotka a její tmavé rohy. Horní lišta zdá se poněkud nevýrazná, text je volený do královské modré, ale logo je v černé, působí to nejednotně, v mobilní verzi je logu necháván velký prostor na úkor přehlednosti.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti a aplikovatelnosti shledávám problém, a to v konstantní nutnosti tvorby lokálních map a pinů.	5
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Patrná menší míra provázanosti na jednotný vizuální styl, ale návrh je v souladu s logomanuálem. Desktopová verze je uživatelsky příjemná. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je. Nesjednocený vizuál úvodní fotky s nadpisy – u turistického cíle text ve fotce, u turistické oblasti pod fotkou a v blogovém článku nadpis nad fotkou + nesjednocená velikosti úvodních fotografií. Anotace turistické oblasti není nijak vizuálně oddělena od ostatního textu.	2
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body

Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Kladně hodnotím zakomponování prvků z jednotného vizuálního stylu, obsah není přehlcen – naopak působí osvěženě, čistě a „provzdušněně“. V textu působí rubrika „Také čtete“ spíše jako reklama. Oddělení lokalit je velice přehledné. Jen je třeba ohlídat si styl písma (vytučněné linky apod.). Anotace není nijak vizuálně oddělena od ostatního textu. Horní lišta zdá se poněkud nevýrazná, text je volený do královské modré, ale logo je v černé, působí to nejednotně, v mobilní verzi je logu necháván velký prostor na úkor přehlednosti.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti a aplikovatelnosti nevidím problém.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Patrná vysoká míra provázanosti s logomanuálem, nikoliv s novým vizuálním stylem. Desktopová verze příjemná. Je to minimalistické a odpovídá současným trendům. Pruh „Nechte se inspirovat“ je přehledný a je výrazným prvkem, který zaujme. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, pravděpodobně je schováno v menu – u desktopové verze naopak je. Nesjednocený vizuál úvodní fotky s nadpisy – u turistického cíle text ve fotce, u turistické oblasti pod fotkou a v blogovém článku nadpis nad fotkou.	2
Celkový počet bodů:	min 9 bodů, max 90 bodů	38

Účastník č. 3 Brilo Team s.r.o.

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Vizuál zápatí připomíná vrstevnice z mobilní aplikace Placehunter (Eliška Hudcová @timetofit). Rozložení i barevná škála je obdobná té stávající (zlatá a černá), působí to nepřehledně a chaoticky, pracuje se s velkým množstvím informací. Naopak se mi líbí práce s videem, virtuální realitou i rychlá volba a možnost hodnocení. Zajímavé mapové provedení. Dublování sekce se vstupným a otevírací dobou je na škodu.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Předpokládám náročnost grafické úpravy mapových podkladů, které je sice vizuálně atraktivní, ale nepraktické. Hodnocení uživatelů se nedá moderovat, nechceme dělat rozdíly mezi turistickými cíli. Nutnost konstantní aktualizace a správy otevírací doby a vstupného.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Navržený vizuál nepřináší mnoho inovací oproti stávajícímu vizuálu. Nejednalo by se o posun vpřed. Nevidím práci s vizuálním stylem ani s logomanuálem. Navíc u mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	2

Stránka turistické oblasti – Berounsko

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Oceňuji zajímavé mapové provedení ve zlaté barvě, kontrast je příjemný. Přesah vrstevnic zajímavý, nicméně neodpovídá to jednotnému vizuálnímu stylu, navíc vrstevnice nápadně připomínají vizuální styl mobilní aplikace Placehunter (Eliška Hudcová @timetofit). Propagační brožura není nijak výrazně umístěna. U fotogalerie mi přijde nevyužitý potenciál, promítačka se dala využít lépe.	2
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Předpokládám náročnost grafické úpravy mapových podkladů.	5
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Kromě zlatočerné a loga nespátřuji výraznou provázanost s jednotným vizuálním stylem. Navíc u mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	2

blogový článek

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Nepřijde mi, že pro blogový článek byl vybrán vhodný vzor. Vzhledem k tomu, že se jedná o blogový článek čekala bych hlavně layout textu a fotografií. Pozitivně hodnotím možnost komentářů u blogového článku a tagování článků –je u destinačního webu ale není žádoucí. Obecně se zdá sekce blogu opravdu propracovaná a propojená se sociálními sítěmi. Co ale pozitivně ohodnotit nemohu je nepovedená	5

	optimalizace tabulky s programem v mobilním zobrazení. Navíc u mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Předpokládám náročnost grafické úpravy mapových podkladů. Blog bude náročný na správu + community management.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Kromě zlatočerné a loga nespátřuji výraznou provázanost s jednotným vizuálním stylem. Navíc u mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	2
Celkový počet bodů:	min 9 bodů, max 90 bodů	27

Účastník č. 4 Značkárna s.r.o.

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Úvodní fotografie je v souladu s jednotným vizuálním stylem, barevně ji však vnímám překombinovaně. Čtverce s virtuální prohlídkou, fotogalerií a videem zároveň ústřední fotku zastíhují – v tomto případě platí méně je někdy více. U desktopové verze kladně hodnotím dvě věci, a to: logickou rychlou volbu a hru s logem SCCR u fotogalerie a samotným layoutem fotek. Uvítala bych méně scrollování a tedy větší využití dynamických prvků jak v desktopové, tak mobilní verzi. Vizuálně bych text zarovnala do bloku. Co pozitivně ohodnotit nemohu je i nepovedená optimalizace tabulky s programem v mobilním zobrazení.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti a aplikovatelnosti vidím nevýhodu zejm. v konstantní nutnosti aktualizace a správy jednotlivých sekcí.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Patrná vysoká míra provázanosti na jednotný vizuální styl, v souladu s logomanuálem. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	5

Stránka turistické oblasti – Berounsko

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Úvodní fotografie je v souladu s jednotným vizuálním stylem, barevně ji však vnímám překombinovaně. Čtverce s virtuální prohlídkou, fotogalerií a videem zároveň ústřední fotku zastíhují – v tomto případě platí méně je někdy více. Rozložení působí lehce chaoticky. Oceňuji však náhled vizuálu brožury ke stažení. Uvítala bych méně scrollování v mobilní verzi a tedy i větší využití dynamických prvků.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti a aplikovatelnosti nevidím problém.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Patrná vysoká míra provázanosti na jednotný vizuální styl, barevně ji však vnímám překombinovaně, byť v souladu s logomanuálem. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	5

blogový článek

Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Úvodní fotografie je v souladu s jednotným vizuálním stylem, barevně ji však vnímám překombinovaně. Po kreativní stránce nepřináší nová a originální řešení. Uvítala bych méně scrollování v mobilní verzi. Vizuálně bych text zarovnala do bloku. Obecně mi však nepřijde pojetí nikterak inovativní.	5
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	U proveditelnosti a aplikovatelnosti nevidím problém.	10

Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Patrná vysoká míra provázanosti na jednotný vizuální styl, v souladu s logomanuálem. Text mi chybí propojený s fotografiemi. Zvolený článek se věnuje jen jednomu konkrétnímu objektu, musíme počítat i s vícero objekty nebo neurčitými místy (např. Stezka Toulavy, které není jen jedno konkrétní místo na mapě). U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je.	2
Celkový počet bodů:	min 9 bodů, max 90 bodů	54

Účastník č. 5 BluePool s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Po kreativní stránce nevnímám jako přílišnou změnu od současného vizuálu. Pro SCCR není tato varianta krokem vpřed.	1
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Proveditelnost i aplikovatelnost je snadná, ale provedení je zastaralé a fádní, navíc předpokladem je konstantní aktualizace informací.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Návaznost na stávající vizuál webu. Grafický návrh nepracuje s vizuálním stylem.	2
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh působí zastaralé a nemoderně a téměř totožně s původním webem. Na rozdíl od očekávané inovace působí hůř než původní web.	1
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Proveditelnost a aplikovatelnost nebude problém, avšak nesplňuje účel aktualizace a modernizace webu.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Velikost fontu na mě působí neadekvátně v poměru k nadpisům a celkovému rozložení stránky v desktopové verzi, oproti stávajícímu webu je zásadním rozdílem jen zarovnání na střed. Grafický návrh nepracuje s vizuálním stylem.	2
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Návrh nepřináší nic inovativního, je stále při zemi a obdobný stávajícímu provedení. Nepovažuji za vkusné řešení.	1
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Proveditelnost a aplikovatelnost nebude problém, avšak nesplňuje účel aktualizace a modernizace webu.	2
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Založeno na scrollování, chybí zjednodušený přehled článků, moc textu a malý font. Uživatelsky ne úplně přívětivé. Vizuální návrh nepřináší oproti stávajícímu webu mnoho nového. Zvoleny jsou stejné barvy, ale návrh nevypadá esteticky. Grafický návrh nepracuje s vizuálním stylem.	2
Celkový počet bodů:	min 9 bodů, max 90 bodů	15

Účastník č. 6 integrity ventures s.r.o.		
Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Oceňuji kreativní provedení widgetu s počasím, nejsem si však jistá prioritizací před mapou. Druhá lišta, která odkazuje dále na položky v kartě, se zdá uživatelsky příjemná, stejně tak jako hlavní lišta, jen u proveditelnosti se bude muset ohlídat aby fotografie byly vybrány tak, aby nedošlo ke snížení čitelnosti horní lišty.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Nutnost výběru fotografií tak, aby nezasahovaly do vrchní lišty a nesnižovaly tak její čitelnost. Nutnost konstantní aktualizace turistických cílů (otevřací doba, vstupné).	5
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Provedení je ale velice kreativní, vnímám ho jako velmi zdařilý návrh, v souladu s logomanuálem i novým vizuálním stylem. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky (pravděpodobně schováno v menu), u desktopové verze naopak je. Kladně hodnotím vysokou míru využití dynamických prvků – skrytí dlouhého textu (jak v desktopové, tak i mobilní verzi) nebo widget s počasím či tagy a práci s fotkami.	10
Stránka turistické oblasti – Berounsko		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Kladně hodnotím minimalistický vzhled a práci s jednotným vizuálem a logomanuálem. Obsah není přehlcen – naopak působí osvěženě, čistě a ‚provzdušněně‘, velký prostor má fotografie – prostor pro wow efekt.	10
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	V proveditelnosti a aplikovatelnosti nespátřuji problém.	10
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Jednoduché a přehledné řešení s vysokou mírou provázanosti jak na vizuální styl, tak i logomanuál. U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky, u desktopové verze naopak je. Obecně mi u destinace chybí mapové podklady.	7
blogový článek		
Sub-kritéria hodnocení	Slovní hodnocení	body
Kreativita hodnocení 1 až 10 bodů	Celkově zajímavé řešení, které osvěží. Líbí se mi propojení v článku na článek předchozí. Úvodní fotka má dostatek prostoru, jen se budou muset hledat takové, aby výrazně nezasahovaly do vrchní lišty.	7
Proveditelnost hodnocení 1 až 10 bodů	Nedá se použít u všech ústředních fotografií – nejsou všechny fotografie takové, aby nezasahovaly do vrchní lišty – sníží se čitelnost viz. u návrhu.	7
Komplexnost hodnocení 1 až 10 bodů	Článek nevypadá nudně a fádně, hraje si s různými zajímavými prvky (nadpisy, uvozovky, fotky). U mobilní aplikace mi chybí volba jazykové mutace v záhlaví stránky	7

	(pravděpodobně je možnost volby jazyka schovaná v menu), u desktopové verze naopak je.	
Celkový počet bodů:	min 9 bodů, max 90 bodů	70

Podpis člena hodnotící komise:
