

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 1

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město

Zastoupená: Markem Černochem, pověřen řízením organizace

IČO: 06097758

(dále jen „zadavatel“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje cestovního ruchu destinace Střední Čechy a kampaně Světové Česko II

V Praze, dne 16. 9. 2021

Zadavatel tímto podává vysvětlení zadávací dokumentace k výše jmenované veřejné zakázce.

Dotaz č.1

celková nabídková cena je včetně inzertního rozpočtu pro kampaně (=kredit Google, Seznam, Facebook, atd) nebo bez inzerce (=pouze odměna agentuře za nastavení, správu, atd.).

Odpověď

Zadavatel upřesňuje, že celková nabídková cena je včetně inzertního rozpočtu pro kampaně (=kredit Google, Seznam, Facebook, atd.).

Dotaz č.2

Na základě procházení dokumentace máme ještě jeden dotaz, který se týká výroby kreativ pro kampaně (bannerů) - jsou součástí nabídkové ceny nebo budou řešeny odděleně? V tabulce pro podání nabídky jsem žádné místo pro tuto službu nenašel a na stránce https://zakazky.kr-stredocesky.cz/contract_display_8857.html je řečeno toto "Kreativní řešení a jeho zpracování provede vybraný dodavatel dle předem schválených instrukcí od Zadavatele."

Odpověď

Veškeré grafické práce budou financovány odděleně z finančních prostředků zadavatele a budou prováděny grafickým studiem již vysoutěženým Zadavatelem. Dodavatel bude pouze společně s marketingovým oddělením Zadavatele kreativně vymýšlet témata kampaní.

Zadavatel neshledává toto vysvětlení zadávací dokumentace jako důvod k prodloužení lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne:

22. 9. 2021, 10:00 hod.

Ing. Jana Šubrtová

Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR)

jana.subrtova@sccr.cz