

Od: Pavel Matějčík <pavel.matejcek@luckyu.cz>
Odesláno: pátek 14. května 2021 9:22
Komu: Jana Šubrtová
Předmět: Re: Žádost o písemné objasnění či doplnění nabídky na VZMR s názvem "Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR II"

Vážená paní Šubrtová,

ještě jednou Vám jménem týmu LuckyU děkuji za Váš email/zaslané požadavky. Níže si dovoluji reagovat a vysvětlit náš přístup k návrhu vizuálního stylu brožury DL.

Jsmo si plně vědomi, že jsme připravili komplexnější materiál, než jaký byl požadován v zadávací dokumentaci. Měli jsme k tomu několik důležitých důvodů:

1) DL brožuru bereme jako tzv. "future touch point" - tedy nástroj, díky kterému je klient (turista) v přímém kontaktu s tím, co mu místo (střední Čechy) může nabídnout. DL materiál má i přes svůj drobný rozměr velký význam - dokáže namotivovat k návštěvě destinace. Dnešní konzument je mnohem náročnější než byl před lety a už se nespokojí jen s několika fotografiemi. Z materiálu potřebuje v ideálním případě "nasát atmosféru destinace" - proto jsme vypracovali více stran, než bylo požadováno - abychom ukázali, jak v našem pojetí doručujeme cílové skupině všechny potřebné informace.

2) Náš návrh vizuálního stylu v sobě kombinuje několik prvků, které společně vytvářejí celek - používáme fonty, fotografie i grafické perokresby/ilustrace - a místo, kde je čtenář může vidět pohromadě tak, aby prodávaly konkrétní destinaci, aby vzbuzovaly touhu místo navštívit a aby byly v souladu s celou komunikační linkou kampaně, je právě (mimo jiných) i DL leták.

3) Kdybychom ukázali celý vizuální styl jen na dvou stranách (byť rozumíme Vašemu požadavku), byla by to od nás neprofesionální práce, protože bychom tak zadavateli nabídli jen polovičaté řešení. Vždy odvádíme práci, která dává smysl nám a je funkční jako celek. Proto jsme do dalších stran letáku uvedli i to, jak pracujeme:

- s celkovou fotografií
- s detailem či polo-celkem
- s logem a jeho fragmenty
- s grafickými prvky (perokresba), které podporují celkovou myšlenku kampaně (a dají se dále používat samostatně - například v sociálních médiích)

4) DL leták nám tak posloužil jako ideální materiál pro to ukázat, jak je náš vizuální styl použitelný napříč media typy a komunikačními kanály

Pevně věřím, že výše uvedené vysvětlení našeho postupu a přístupu je pro Vás v pořádku, nicméně, kdyby byly ještě jakékoli další dotazy či nejasnosti, jsme připraveni kdykoli dovysvětlit.

Krásný den a pokud možno příjemný víkend,
Pavel Matějčík
LuckyU



m: 724 105 423
www.luckyu.cz

čt 13. 5. 2021 v 15:16 odesílatel Jana Šubrtová <jana.subrtova@sccr.cz> napsal:

Dobrý den,

V příloze si vám dovoluujeme zaslat Žádost o písemné objasnění či doplnění nabídky na VZMR s názvem "Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR II", kterou jsme zaslali i do vaší datové schránky.

S pozdravem

Ing. Jana Šubrtová

Referent hospodářské správy



Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR)

Husova 156/21

Praha 1 Staré Město, 110 00

Telefon: +420 222 288 931

Mobil: +420 778 486 220

E-mail: jana.subrtova@sccr.cz

www.strednicechy.cz

