

Hodnoticí formulář

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR II

ČLEN HODNOTÍCÍ KOMISE: ak. mal. **Václav Zoubek**

1. Kreativita - aktualizace vizuálního stylu - váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předložil následující podklady:

stručný návrh aktualizace současného vizuálního stylu – kreativní návrh s ukázkami těchto **3 formátů**:

- **tištěná DL brožura**: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)
- **návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“**. Vizuál bude dodán ve 2 formátech.
 - Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku)
 - Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)
- **Sociální sítě**: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit zpracování kreativního návrhu, aktualizujícího výchozí vizuální styl, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

2.1 Hodnocení tištěné DL brožury – Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.2 Hodnocení obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. (volné zpracování obsahu): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:

- míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
- míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.3 Hodnocení vizualizace Sociální sítě: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování zadání (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování v prostředí sociálních médií
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování návrhu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – provázanost vytvořeného návrhu v rámci výše zadaných formátů a míra souladu jednotlivých prvků (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení: (min 9 bodů, max 90 bodů)

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepříjemné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 90 bodů a minimálně 9 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{počet bodů hodnocené nabídky}$

Nabídka č. 1	Foxo s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Minimální odlišení od původního vzhledu, chybějící kreativní návrh, který by přinášel nový koncept.	Body 5
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Malé nečitelné písmo	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Podmínky pro proveditelnost téměř splněny, po případných připomínkách a vylepšeních by byl možný plný počet.	Body 7
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizual bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Chybí nápad	Body 5
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Nepřináší žádné nové grafické řešení, chybějící vztah k dalším návrhům.	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Složitě využití piktogramů, příliš mnoho efektů, rušivost.	Body 5
Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Přílišná kreativa, mnoho efektů najednou, bezduchost	Body 5

<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Míra provázání je skrze piktogramy, nicméně pro laické oko není zcela jednoznačná.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Složití využití, tmavé barvy, nejednoznačné vyjádření.	Body 5
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	47

Nabídka č. 2	Debono Interactive s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Určitá bezradnost, rozličné využití písma.	Body 5
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Určitá jednota je, poměrně vysoká úroveň komplexnosti.	Body 7
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Příliš mnoho druhů písem, nevyváženost využitých grafických prvků.	Body 5
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“.		
Vizuál bude dodán ve 2 formátech.		
○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh respektuje logomanuál značky dle zadání.	Body 7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost existuje, návrhy využívají prvky z logomanuálu.	Body 7

<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Zpracování na úrovni, kladně hodnotím.	Body 7
Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Čisté zpracování, nápaditost, respektování logomanuálu.	Body 7
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázání s dalšími návrhy, vyváženost využití prvků – nepřehlácenost.	Body 7
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh lze snadno využít, vhodný výběr kvalitních fotografií.	Body 7
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	59

Nabídka č. 3	Lucky U, s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Uživatelsky přívětivé zpracování.	Body 7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návaznost a logika zpracování na současné publikace.	Body 7
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Nelíbí se mi užití loga v návrhu. Nízký počet bodů z důvodu nedodržení zadání na rozsah návrhu.	Body 1
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizual bude dodán ve 2 formátech.		
○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		

10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Solidní práce, nic, co by úplně vystupovalo. Uživatelsky přívětivé.	Body 7
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Chybějící provázanost s návrhy DL a FB postů.	Body 7
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Graficky čisté, rozměr A5 je lépe zpracovaný než druhý dodaný návrh, kritika za práci z logem.	Body 5
Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh působí obyčejně, bez nějakého výraznějšího nápadu.	Body 5
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost s publikací je zřejmá, s inzercí již pak méně.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Aplikovatelnost je snadná, nevidím žádný technický problém, funkčně je vše vyřešeno. Ale návrh je obyčejný.	Body 5
Počet celkem bodů	Max 90 bodů / min 9 bodů	49

Nabídka č. 4	J&N PUBLICITY s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Graficky ušlechtilé řešení návrhu brožury.	Body 7

<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Problém vidím v nevyužití nového destinačního loga, společnost zpracovala starý vizuál publikací SCCR, zřejmě více při přípravě nepátrala po současném trendu komunikace ze strany SCCR.	Body 7
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Dobrá proveditelnost, dobře využívají motivy a grafické prvky.	Body 7
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. - o Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) - o Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Koncepte sice vychází z návrhu logomanuálu destinační značky, nicméně zde neexistuje logická funkčnost barevných ploch, které zakrývají na fotografiích hlavní motiv.	Body 5
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost s návrhy FB profilu existuje, ale chybí ta nápaditost.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Proveditelnost je dobrá, ale není z návrhů jasné vyjádření, co tím chtějí říct – na co inzerát upozorňuje.	Body 5
Sociální sítě: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. To stejné jako u návrhu inzerce, bez inovace.	Body 5
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Opět stejné jako u inzerce.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Také stejné jako u inzerce, minimální přínos.	Body 5

Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	51
--------------------------	--------------------------	----

Nabídka č. 5		Magnas Creative s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)			
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)			
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Vysloveně ošklivá titulka, hloupé výřezy fotek, zadní strana obsahu nesmyslnou mapu, nečitelnou, bz orientačních bodů.	Body 5	
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Jednotný styl je sice zachován, ale vizuálně to není hezké. Společnost vychází z barev KÚSK, ale nevychází z barev destinační značky.	Body 5	
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Ta barevnost je divoká, proveditelné to sice je, ale je otázka, zda to dává smysl. Dle mého to konzumenta spíše odradí, než pozitivně namotivuje.	Body 5	
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)			
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)			
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Ty výřezy fotografií nejsou hezké, ale naopak je použitý pěkný font. Nicméně ty výřezy a kompozice fotkám škodí.	Body 5	
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost sice je, ale celkově to nepůsobí na diváka pozitivně.	Body 5	
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. V odvedené grafické práci nespátřuji smysl.	Body 5	

Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Komunikace je rozhádaná, chybí jednotnost, odkazují se na komentáře u inzerce.	Body 5
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Ta vazba s ostatními návrhy se již trochu ztrácí.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Pochopitelně proveditelné to je, ale ztrácí se informační hodnota. O kvalitě výstupu by šlo polemizovat.	Body 5
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	45

Nabídka č. 6	Michal Boháč	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Velmi čisté grafické řešení. Zajímavé barevné řešení, návrh publikace je přitažlivý, kreativní.	Body 10
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny návrhy jsou vzájemně dobře provázané, jak logem, tak barevností zpracování a využitím fotografií.	Body 10
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Se vším souhlasím. Vyjádření je jasné, aplikovatelnost je snadná. Osobně bych se zamyslel ještě nad logem (není předmětem hodnocení).	Body 10
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizual bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		

<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Graficky čisté zpracování, výborná barevnost fotografií, nápadité umístění písma (dával bych větší pozor na rozpaly).	Body 10
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny návrhy jsou vzájemně dobře provázané, jak logem, tak barevností zpracování a využitím fotografií.	Body 10
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Opět vše v pořádku, všechno je jasné.	Body 10
Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Líbí se mi ta finta s písmem ukrytým za hlavním motivem fotografie. Barevnost skvělá, dobře vybrané fotografie, dobré výřezy. Zpracování a účinnosti na potencionálního turistu nelze nic vytknout.	Body 10
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny návrhy jsou vzájemně dobře provázané, jak logem, tak barevností zpracování a využitím fotografií.	Body 10
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Opět je vše provázané.	Body 10
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	90

V Praze dne: 20.5.2021

Podpis člena hodnotící komise:

