

Hodnoticí formulář

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR II

ČLEN HODNOTÍCÍ KOMISE: Mgr. Eva Richterová

1. Kreativita - aktualizace vizuálního stylu - váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předložil následující podklady:

stručný návrh aktualizace současného vizuálního stylu – kreativní návrh s ukázkami těchto **3 formátů**:

- **tištěná DL brožura**: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)
- **návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“**. Vizuál bude dodán ve 2 formátech.
 - Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku)
 - Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)
- **Sociální síť**: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit zpracování kreativního návrhu, aktualizujícího výchozí vizuální styl, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

2.1 Hodnocení tištěné DL brožury – Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální síť) a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.2 Hodnocení obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. (volné zpracování obsahu): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:

- míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
- míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.3 Hodnocení vizualizace Sociální sítě: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování zadání (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování v prostředí sociálních médií
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování návrhu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – provázanost vytvořeného návrhu v rámci výše zadaných formátů a míra souladu jednotlivých prvků (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení: (min 9 bodů, max 90 bodů)

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 90 bodů a minimálně 9 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{počet bodů hodnocené nabídky}$

Nabídka č. 1	Foxo s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Zakomponovaný prvek loga ve fotografii není přínosem. Celkově se návrh neliší od již existující verze.	Body 2
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázání jedním grafickým prvkem vycházejícím z loga. Na každém dodaném návrhu ovšem logo působí jinak.	Body 2
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Téměř všechny vybrané fotografie odpovídají představám o nabízeném produktu.	Body 5
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Překombinování grafických prvků, ale zajímavé využití prostoru v logu vybranými fotografiemi.	Body 5
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázání jedním grafickým prvkem vycházejícím z loga. Na každém dodaném návrhu ovšem logo působí jinak.	Body 2
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Zakomponování fotografií do loga je velmi zajímavé, nicméně přináší problém v oblasti výběru v hodných fotek, které budou pasovat do výřezů.	Body 5

Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Příliš mnoho „zlatých“ prvků zakrývajících fotografii. Hezká fotka znehodnocená přílišnou grafikou.	Body 2
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázání jedním grafickým prvkem vycházejícím z loga. Na každém dodaném návrhu ovšem logo působí jinak.	Body 2
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Vytváření nových grafických piktogramů/prvků po jednotlivé posty hodnotím jako problematické a časově náročné.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	27

Nabídka č. 2		Debono Interactive s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)			
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)			
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Kreativní návrh koresponduje se zadáním, působí „vznešeně“.	Body	7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Sjednocujícím prvkem je jemná linka neúplného trojúhelníku, která působí nevtravě a zajímavě. Grafický prvek není rušivý/obtěžující.	Body	10
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Proveditelnost vidím jako snadnou. S menšími úpravami by se dal návrh využít.	Body	5
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizual bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)			
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)			
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Dodaný vizuál je nový, kreativně propojuje jednotlivé návrhy, bohužel jsou ale vybrány tmavé fotografie působící trochu ponuře.	Body	5
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Sjednocujícím prvkem je jemná linka neúplného trojúhelníku, která působí nevtravě a zajímavě. Grafický prvek není rušivý/obtěžující.	Body	10
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. S ohledem na nízkou míru grafických prvků je využití snadné a časově nenáročné.	Body	7
Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)			
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)			

<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. V dodaných návrzích pro sociální sítě oceňuji sjednocující prvek neúplného trojúhelníku.	Body 7
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Sjednocujícím prvkem je jemná linka neúplného trojúhelníku, která působí nevšedně a zajímavě. Grafický prvek není rušivý/obtěžující.	Body 10
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Kladně hodnotím kontrast barev a nápad.	Body 7
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	68

Nabídka č. 3	Lucky U, s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Jednoduchý styl, ale úplná změna vizuálu.	Body 7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Těžko hledám provázanost mezi jednotlivými dodávanými návrhy (kromě loga). Za pomoci ilustrací se objevuje pouze mezi navrhovaným vzhledem DL brožury a sociálními sítěmi.	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Kompletní změna bude náročná na uvedení do praxe, případná brožura by se velmi výrazně lišila od dosud vydaných tiskovin SCCR.	Body 1
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Vybraná fotografie s velkým prvkem loga nesmyslně umístěným uprostřed nesplňuje představu o touze navštívit inzerované místo.	Body 2
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Těžko hledám provázanost mezi jednotlivými dodávanými návrhy (kromě loga). Za pomoci ilustrací se objevuje pouze mezi navrhovaným vzhledem DL brožury a sociálními sítěmi.	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Aplikovatelnost snadná, nicméně barevnost je nevhodná.	Body 5

Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)

<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Dobry nápad s uveřejněním časového údaje na fotografiích, který je proměnlivý a odkazuje na čas, kdy byla fotografie pořízena. Zajímavý styl komunikace.	Body 10
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Těžko hledám provázanost mezi jednotlivými dodávanými návrhy (kromě loga). Za pomoci ilustrací se objevuje pouze mezi navrhovaným vzhledem DL brožury a sociálními sítěmi.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Jednoduchost užitého vizuálu pro sociální síť umožňuje snadné využití a realizaci.	Body 7
Počet celkem bodů	Max 90 bodů / min 9 bodů	47

Nabídka č. 4		J&N PUBLICITY s.r.o.
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Dodaný návrh je nápaditý. Líbí se mi využití jednoduché ilustrace vycházející z použité fotografie. Hezká barevnost, jednoduché.	Body 7
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Nenacházím provázání mezi návrhem DL a dalšími dodanými návrhy	Body 2
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Bohatší využití motivů, jednoduchost v barevnosti je příjemná.	Body 7
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizual bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Hezky vybrané fotografie, avšak barevné sjednocující prvky působí trochu rušivě. Nicméně u sociálních sítí je situace ještě horší.	Body 5
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost s návrhy pro sociální sítě, ale chybí návaznost na návrh DL.	Body 5
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Praktická realizovatelnost bude zřejmě snadná, ale využití motivu je nevyhovující.	Body 2

Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Na menší ploše jsou sjednocující prvky výrazně rušivější, zbytečně zakrývají podstatnou část fotografie.	Body 2
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Provázanost na návrhy inzerce, ale chybí návaznost na návrh DL.	Body 5
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Praktická realizovatelnost bude zřejmě snadná, ale využití motivu je nevyhovující.	Body 2
Počet bodů celkem	Max 90 bodů / min 9 bodů	37

Nabídka č. 5	Magnas Creative s.r.o.	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Rozvržení stran je OK, barevnost působí značně neutěšeně. Kreativní návrh mi připomíná první ediční počiny SCCR. Pro nás spíše krok zpět.	Body 1
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny dodané návrhy jsou barevně i jinak vizuálně propojené.	Body 7
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh by byl aplikovatelný poměrně snadno, bohužel je pro SCCR krokem zpět.	Body 5
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. ○ Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) ○ Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Oceňuji využití QR kódu, bohužel jinak návrh ve mně nevzbuzuje touhu cestovat.	Body 1
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny dodané návrhy jsou barevně i jinak vizuálně propojené.	Body 7
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh by byl aplikovatelný poměrně snadno, bohužel je pro SCCR krokem zpět.	Body 5

Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh mi příliš připomíná vizuál, který využívá KÚSK.	Body 1
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny dodané návrhy jsou barevně i jinak vizuálně propojené.	Body 7
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Návrh by byl aplikovatelný poměrně snadno, bohužel je pro SCCR krokem zpět.	Body 5
Počet celkem bodů	Max 90 bodů / min 9 bodů	39

Nabídka č. 6	Michal Boháč	
tištěná DL brožura: Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Kreativní zpracování nové koncepce vychází z návrhu modernějšího pojetí destinačního loga. Příjemné barvy, vhodně zvolené fotografie, grafická čistota. Nejlepší dodaný návrh.	Body 10
Komplexnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny dodané návrhy jsou jasně sjednocené logem, jehož prvek je kreativně využit. Všechny návrhy jsou také barevně sjednocené.	Body 10
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Při případné realizaci se jedná pouze o nahrazení případného prvku z nově vytvořeného loga. Další komplikace při využití neshledávám. Barevně je tento návrh nejkvalitnější.	Body 10
návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. - Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku) - Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)		
10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
Kreativita	Slovní hodnocení/ poznámky. Krásné barvy, grafická čistota, líbí se mi nápad s částečně zakrytým prvkem loga. Nejlepší dodaný návrh.	Body 10
Komplexnost	Slovní hodnocení/poznámky. Všechny dodané návrhy jsou jasně sjednocené logem, jehož prvek je kreativně využit. Všechny návrhy jsou také barevně sjednocené.	Body 10
Proveditelnost	Slovní hodnocení/ poznámky. Při případné realizaci se jedná pouze o nahrazení případného prvku z nově vytvořeného loga. Další komplikace při využití neshledávám. Barevně je tento návrh nejkvalitnější.	Body 10

Sociální síť: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník) 10/7/5/2/1 body (min 3 body, max 30 bodů)		
<u>Kreativita</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Opět dobrý nápad s částečným zakrytím, tentokrát názvu. Příjemné barvy, grafická čistota, vhodně vybrané písmo. Nejlepší dodaná návrh.	Body 10
<u>Komplexnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Všechny dodané návrhy jsou jasně sjednocené logem, jehož prvek je kreativně využit. Všechny návrhy jsou také barevně sjednocené.	Body 10
<u>Proveditelnost</u>	Slovní hodnocení/ poznámky. Při případné realizaci se jedná pouze o nahrazení případného prvku z nově vytvořeného loga. Další komplikace při využití neshledávám. Barevně je tento návrh nejkvalitnější.	Body 10
Počet celkem bodů	Max 90 bodů / min 9 bodů	90

V Praze dne: 20. 5. 2017

Podpis člena hodnotící komise: 