

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 2

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město
Zastoupená: Markem Černochem, pověřen řízením organizace
IČO: 06097758
(dále jen „zadavatel“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR II

V Praze, dne 26. 4. 2021

Zadavatel tímto podává vysvětlení zadávací dokumentace k výše jmenované veřejné zakázce.

Dotaz č.1

Proč v komunikaci B2C není použito logo destinace (Střední Čechy) na formátu DL, který máme redesignovat: https://www.centralbohemia.cz/filemanager/pdfviewer/html5/flipbook_new.inc.php?fileID=413913&app=3051?

Odpověď

Jedná se o starší materiál, kdy ještě neexistovalo destinační logo. Z důvodu stáří byla právě tato brožura vybrána k redesignu.

Dotaz č.2

Bude chyba pokud v rámci úkolu č. 1 logo na novou podobu formátu DL umístíme? Je tím subjektem, který primárně sděluje a komunikuje SCCR? Jedná se o materiál DL.

Odpověď

Chybou to nebude. Chceme komunikovat destinaci, tudíž by se mělo na nově vytvořených materiálech objevit destinační logo, případně název destinace STŘEDNÍ ČECHY.

Dotaz č.3

Grafický manuál SCCR je velmi úsporný a neposkytuje téměř žádná vodítka pro složitější design materiálů. Ve stávajícím materiálu DL není přílišná návaznost na grafický manuál. Znamená to, že se můžeme při návrhu nové podoby DL od grafického manuálu odchýlit? V případě úspěchu máme počítat s tím, že nový styl komunikace bude aktualizovat stávající grafický manuál?

Odpověď

Ano, umožňujeme se zcela odchýlit od grafického manuálu. Rádi bychom s novým grafickým studiem navrhli v průběhu spolupráce aktualizovaný grafický manuál.

Dotaz č.4

Rádi bychom poprosili o ukázkou některé z posledních realizovaných inzercí. Kdo má inzercí primárně promlouvat k cílové skupině? Destinace nebo SCCR? Kdo je cílová skupina inzerce?

Odpověď

V příloze č. 1 je přiložena jedna z loňských inzercí. Letos zatím žádná nová inzerce nebyla vytvořena. Cílovou skupinou jsou zájemci a výlet / pobyt ve středních Čechách-

Dotaz č.5

Jaká jsou pravidla resp. existují pravidla pro používání loga Středočeského kraje na destinačních materiálech resp. materiálech SCCR?

Odpověď

Pravidla pro využívání loga Středočeského kraje neexistují. V Příloze č.2 zasíláme jedinou dostupnou informaci ohledně využití loga Středočeského kraje. SCCR je příspěvkovou organizací Středočeského kraje, je tedy vhodné, aby se krajské logo v tištěných materiálech v nějaké podobě objevilo.

Dotaz č.6

Proč na Facebookových stránkách není prakticky nikde použito logo destinace / SCCR ve vizuálech?

Odpověď

Na Facebookových stránkách bylo zvykem pravidelně využívat logo destinace. Ke změně došlo v říjnu 2020 po konci smlouvy s grafickým studiem. Jakmile bude mít SCCR nové grafické studio bude opět nutností využívat logo destinace.

Ing. Jana Šubrtová
Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR)
Jana.subrtova@sccr.cz