

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace
IČO: 06097758

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Mediální kampaň na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji pro SCCR

Zadavatel analogicky na základě ustanovení § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu, vyhotovil tuto písemnou zprávu.

1. Předmět veřejné zakázky, cena sjednaná ve smlouvě a použitý druh zadávacího řízení
Předmět veřejné zakázky: Předmětem zakázky je zajištění mediální rozhlasové kampaně na podporu cestovního ruchu a rozvoji turismu ve Středočeském kraji za pomoci nákupu mediálního prostoru v rádiích, a to tak, aby kampaň pokrývala území celé České republiky. Úkolem dodavatele bude jak nákup mediálního prostoru pro realizaci kampaně, tak výroba samotných rozhlasových spotů a jejich dodání rádiím.
Cena sjednaná ve smlouvě: 1 066 000,- bez DPH, 1 289 860,- včetně DPH Smlouva byla uzavřena dne 28. 8. 2020
Použitý druh zadávacího řízení: Otevřené řízení

2. Identifikační údaje všech účastníků zadávacího řízení	
Nabídka č. 1:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	RADIOHOUSE s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Bělehradská 299/132, Praha 2, Vinohrady
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	03497313

3. Identifikační údaje účastníků zadávacího řízení, jež byli vyloučeni ze zadávacího řízení a odůvodnění jejich vyloučení
Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný účastník.

4. Identifikační údaje dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva, včetně odůvodnění jejich výběru	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	RADIOHOUSE s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Bělehradská 299/132, Praha 2, Vinohrady
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Odůvodnění výběru:	

Hodnotící komise vyhodnotila nabídku jediného účastníka **RADIOHOUSE s.r.o.** nejvýhodnější podle základního hodnotícího kritéria ekonomické výhodnosti nabídky.

Ekonomická výhodnost nabídky byla hodnocena podle jediného kritéria hodnocení, a to nejnižší celkové nabídkové ceny bez DPH za plnění veřejné zakázky.

Na základě provedené kontroly a posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení, hodnotící komise konstatovala, že jediný účastník splnil všechny podmínky účasti v zadávacím řízení a splnil všechny požadavky stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci.

Hodnotící komise následně vybrala jediného účastníka výběrového řízení jako vybraného dodavatele.

5. Identifikační údaje poddodavatelů dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva nebo rámcová dohoda, nebo dodavatelů, kteří byli zařazeni do dynamického nákupního systému

Žádná část výběrového řízení nebude plněna poddodavatelsky.

6. Důvod zrušení zadávacího řízení, pokud bylo zadávací řízení zrušeno:

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

7. Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků

Zadavatel se rozhodl požadovat podání nabídek v listinné podobě, jelikož mu toto umožňuje zákon č. 134/2016 Sb.

8. Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření, byl-li střet zájmů zjištěn

Střet zájmů nebyl u žádné z osob podílejících se na této veřejné zakázce identifikován.

V Praze dne 08.09.2020


.....
Mgr. Zuzana Vojtová
Ředitelka organizace