

VÝZVA A ZADÁVACÍ PODMÍNKY K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU ZADÁVANÉ ANALOGICKY DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji pro SCCR
Druh zadávacího řízení:	VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU
Evidenční číslo VZ:	
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00
IČO:	06097758
DIČ:	CZ06097758
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace
Kontaktní osoba:	Ludmila Prokešová
E-mail:	ludmila.prokesova@sccr.cz

3. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

3.1 Zadávací řízení

Veřejná zakázka s názvem „**Mediální kampaň na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji pro SCCR**“ je Veřejnou zakázkou malého rozsahu na služby (dále jen „**Veřejná zakázka**“). Veřejná zakázka je zadávána v otevřeném zadávacím řízení analogicky dle ZZVZ.

Veřejná zakázka je v souladu s § 31 zákona zadávána mimo režim zákona. Obsahuje-li tato zadávací dokumentace odkaz na zákon, použije se příslušné ustanovení zákona analogicky. To však neznamená, že Zadavatel zadává Veřejnou zakázku v režimu zákona.

Definice pojmů pro účely této Veřejné zakázky a zadávací dokumentace:

Zadavatel je Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace Středočeského kraje

Dodavatel je analogicky dle § 5 zákona osoba, která nabízí poskytnutí dodávek, služeb nebo stavebních prací, nebo více těchto osob společně.

Účastník zadávacího řízení je analogicky dle § 47 zákona dodavatel, který se stává účastníkem zadávacího řízení v okamžiku, kdy podá nabídku nebo zahájí jednání se zadavatelem v zadávacím řízení.

Vybraný dodavatel je analogicky dle § 28 písm. h) zákona účastník zadávacího řízení, kterého zadavatel vybral k uzavření smlouvy.

3.2 Účel Veřejné zakázky

Účelem Veřejné zakázky je uzavření smlouvy mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem, který pro zadavatele nakoupí mediální prostor pro realizaci reklamní kampaně v rádiích na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji.

Součástí plnění ze strany dodavatele budou i následující činnosti:

- zajištění produkce podkladů pro média uvedená v mediaplánu, čímž se míní výroba a dodání rozhlasových spotů médiím,
- nákup mediálního prostoru dle mediaplánu,
- vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy pro zadavatele.

Další specifikace předmětu plnění Veřejné zakázky je popsána v závazném návrhu smlouvy (příloha č. 1 této zadávací dokumentace), mediaplánu s minimálními počty odvysílaných spotů/vstupů (příloha č. 4 této zadávací dokumentace) a mediaplánu s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů (příloha č. 5 této zadávací dokumentace).

3.3 Předmět plnění Veřejné zakázky

Předmětem zakázky je zajištění mediální rozhlasové kampaně na podporu cestovního ruchu a rozvoji turismu ve Středočeském kraji za pomoci nákupu mediálního prostoru v rádiích, a to tak, aby kampaň pokrývala území celé České republiky. Úkolem dodavatele bude jak nákup mediálního prostoru pro realizaci kampaně, tak výroba samotných rozhlasových spotů a jejich dodání rádiím.

Dodavatel garantuje, že osloví primární **cílové skupiny zadavatele:**

- rodiče s dětmi
- lidé ve věku 50+

dle specifikace v příloze č. 4 zadávací dokumentace (Mediaplán s minimálním počtem spotů/vstupů)

Zadavatel dále stanoví, že hlavními cíli projektu, které budou zajišťovány na základě této veřejné zakázky, jsou:

- hlavním **marketingovým cílem** projektu je přivedení návštěvníků z celé České republiky do Středočeského kraje za účelem strávení volného času či dovolené v době trvání kampaně,
- hlavním **komunikačním cílem** je představit Středočeský kraj jako lákavou destinaci pro trávení volného času a dovolené,
- hlavním **mediálním cílem** je efektivně oslovit cílovou skupinu a přesvědčit ji o návštěvě Středočeského kraje.

Specifikace médií, jejich rozsah a harmonogram mediálního plánu:

- podrobná **specifikace zadavatelem požadovaného mediálního prostoru a minimálního rozsahu/objemu** (minimální počet) mediálního prostoru pro vedení kampaně je uvedena v **mediaplánu s minimálními počty odvysílaných spotů/vstupů** (příloha č. 4 této zadávací dokumentace). Tento mediaplán tedy stanoví minimální rozsah spotů/vstupů při vedení kampaně, který je účastník povinen dodržet, avšak účastník může zároveň navrhnout vyšší rozsah spotů/vstupů v mediaplánu s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů (viz níže),
- v rámci podání své nabídky účastník vyplní **mediaplán s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů** (příloha č. 5 této zadávací dokumentace), v rámci kterého může účastník nabídnout i vyšší rozsah/objem spotů/vstupů, než kolik je stanoveno v mediaplánu s minimálními počty odvysílaných spotů/vstupů, nemůže však nabídnout nižší rozsah/objem. Takto vyplněný mediaplán s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů tedy bude součástí

předložené nabídky účastníka a zároveň součástí návrhu smlouvy (příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

- vybraný dodavatel zároveň před uzavřením smlouvy předloží zadavateli podrobný časový harmonogram realizace jím navrženého mediaplánu. Zadavatel si vyhrazuje právo tento časový harmonogram odsouhlasit.

3.4 Klasifikace předmětu Veřejné zakázky

kód CPV:	název:
79341400-0	reklamní kampaně

3.5 Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky byla stanovena analogicky na základě § 16 zákona a činí:

Předpokládaná hodnota celé Veřejné zakázky: 1 200 000 Kč bez DPH
 252 000 Kč DPH
1 452 000 Kč včetně DPH

Předpokládaná hodnota je hodnotou maximální a nepřekročitelnou a v této hodnotě je zahrnuta hodnota všech plnění, která mohou vyplývat ze smlouvy na Veřejnou zakázku.

Nabídka, která překročí tuto maximální cenu, bude zadavatelem posouzena jako nabídka, která nesplnila požadavky zadavatele a takováto skutečnost povede k vyřazení nabídky a následnému vyloučení účastníka zadávacího řízení z účasti v zadávacím řízení.

3.6 Doba plnění

Předpokládané zahájení plnění: ode dne následujícího po uzavření smlouvy

Předpokládané ukončení plnění: **prosinec 2020**

Smlouva na plnění Veřejné zakázky bude uzavřena bezodkladně po výběru nejvhodnější nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah i před 31. 12. 2020 nebo nevyužít celé dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně.

3.7 Místo plnění

Místem plnění Veřejné zakázky malého rozsahu: služby budou plněny v rozhlasovém prostoru na území České republiky, případné listinné výstupy se budou předávat v sídle zadavatele.

3.8 Prohlídka místa plnění

S ohledem na charakter předmětu plnění Veřejné zakázky malého rozsahu se prohlídka místa plnění nekoná.

3.9 Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v jejích přílohách vymezují závazné požadavky Zadavatele na plnění této Veřejné zakázky, není-li uvedeno jinak. Tyto požadavky jsou dodavatelé povinni plně a bezvýhradně dodržet při zpracování své nabídky. Nedodržení závazných požadavků Zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek, jehož následkem může být vyloučení účastníka ze zadávacího řízení.

3.10 Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel veřejně ke stažení na profilu zadavatele:

https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

Veškeré náklady spojené se zpracováním nabídky a účasti v zadávacím řízení nese dodavatel, který není oprávněn požadovat jejich proplacení po zadavateli. Poskytnutí zadávací dokumentace je

bezplatné. Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „Veřejná zakázka“) je zadávána dle ustanovení § 27 a § 31 zákona. Veřejná zakázka malého rozsahu spadá do kategorie III dle interního předpisu zřizovatele zadavatele.

4. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

4.1 Obecná ustanovení o prokazování kvalifikace

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v § 73 zákona.

Kvalifikovaným pro splnění Veřejné zakázky je dodavatel, který:

- a) splní základní způsobilosti ve smyslu § 74 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 4.2 této zadávací dokumentace;
- b) splní profesní způsobilosti ve smyslu § 77 zákona, v rozsahu dle odst. 4.3 této zadávací dokumentace;
- c) splní technickou kvalifikaci ve smyslu § 79 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 4.4 této zadávací dokumentace.

4.2 Základní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu dle písm. a) až e) ustanovení § 74 odst. 1 zákona. Ustanovení § 74 odst. 2 a 3 zákona se aplikují obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením **čestného prohlášení**. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (**Příloha č. 3**) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 ZZVZ může Zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

4.3 Profesní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat profesní způsobilost předložením:

- a) **výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje a
- b) předložením **dokladu, že je oprávněn podnikat** v rozsahu odpovídajícímu předmětu Veřejné zakázky.

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením **čestného prohlášení**, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (**Příloha č. 3**) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 ZZVZ může Zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

4.4 Technická kvalifikace

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje analogicky dle § 79 zákona předložení:

- a) **seznamu významných služeb** (analogicky dle § 79 odst. 2 písm. b)

4.4.1. Seznam významných služeb

Dodavatel je povinen předložit seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky (tj. v letech 2017, 2018, 2019) před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny, a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele za účelem jeho možného kontaktování pro ověření reference a kvality poskytnutých služeb. Dodavatel s možným kontaktováním referovaného objednatele a účelem ověření reference výslovně souhlasí, což projevuje podáním nabídky v rámci tohoto zadávacího řízení.

Významnou službou se rozumí realizace následujících služeb:

- a) **alespoň 3 služeb** obdobného charakteru a rozsahu jako je předmět Veřejné zakázky spočívající v zajištění mediální rozhlasové kampaně zaměřené na tuzemský cestovní ruch a souvisejících služeb za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, přičemž hodnota takové služby musí činit minimálně 800.000,- Kč, **a to v každém roce (2017, 2018 a 2019) zvlášť.**

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokáže splnění těchto kritérií technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením Seznamu významných služeb ve formě čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 3) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

4.5 Společná ustanovení o prokázání kvalifikace

4.5.1 Pravost a stáří dokumentů

Doklady prokazující základní a profesní způsobilost podle této zadávací dokumentace musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky).

Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být ze strany dodavatele podepsáno statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za dodavatele; v takovém případě doloží dodavatel toto oprávnění v originálu či ověřené kopii v nabídce.

Dodavatel je oprávněn předložit kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Analogicky k § 86 odst. 3 zákona je dodavatel, se kterým má být uzavřena Smlouva, povinen předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.

4.5.2 Prokázání kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů (analogicky podle § 82)

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost analogicky podle § 77 odst. 1 každý dodavatel samostatně.

4.5.3 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob (analogicky dle § 83 zákona)

Dodavatel může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria analogicky podle § 77 odst. 1 požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 odst. 1 jinou osobou,
- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- doklady o splnění základní způsobilosti analogicky podle § 74 jinou osobou a
- písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění Veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění Veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

4.5.4 Prokazování kvalifikace dodavateli, kteří podávají společnou nabídku

V případě, že má být předmět Veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, jsou povinni zadavateli doložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace např. smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s Veřejnou

zakázkou zavázání společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění Veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z Veřejné zakázky.

4.5.5 Další podmínky prokazování kvalifikace

Kvalifikace získaná v zahraničí se prokazuje analogicky dle § 81 zákona doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

Prokazování splnění kvalifikace prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů nebo jednotným evropským osvědčením pro Veřejné zakázky se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

Postup v případě změn kvalifikace dodavatele se řídí analogicky dle ustanovení § 88 zákona.

5. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

5.1 Základní požadavky zadavatele

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu za řádné a včasné splnění předmětu Veřejné zakázky, na jejíž plnění podává nabídku. Cena bude stanovena včetně všech nákladů na splnění předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude uvedena v závazném návrhu smlouvy v následujícím členění:

- Cena bez DPH v Kč
- DPH v Kč / Sazba DPH v %
- Cena včetně DPH v Kč

Nabídkovou cenu za předmět Veřejné zakázky uvede dodavatel v následujících dokumentech:

Příloha č. 1 Návrh smlouvy

Příloha č. 2 Krycí list nabídky

Příloha č. 5 Cenová nabídka bude součástí nabídky konkrétně součástí předloženého mediaplánu s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů a bude tvořit závaznou přílohu, která bude součástí smlouvy.

K výše uvedeným cenám bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel.

5.2 Maximální výše nabídkové ceny

Celková nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech nákladů a poplatků spojených s plněním Veřejné zakázky.

5.3 Podmínky překročení nabídkové ceny

Nabídková cena a veškeré její položky musí být stanoveny jako nejvýše přípustné a neměnné.

Nabídková cena bude stanovena jako cena konečná, tj. zahrnující jakékoliv případné dodatečné náklady dodavatele, nepřekročitelná a ve smlouvě jako cena smluvní.

Překročení nabídkové ceny je možné pouze v případě, že po podání nabídky na Veřejnou zakázku a před termínem jejího plnění dojde ke změně relevantních sazeb DPH, a to pouze o hodnotu odpovídající této změně.

6. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

6.1 Posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení

V rámci posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení bude zadavatelem posouzeno, zda podaná nabídka splňuje všechny podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Nabídky budou posuzovány **tříčlennou hodnotící komisí**.

Zadavatel je oprávněn nejprve provést hodnocení nabídek a následně posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u účastníka, jehož nabídka byla hodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější. Pokud v takovém případě vybraný dodavatel podmínky účasti v zadávacím řízení nesplní, provede zadavatel posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u účastníka, jehož nabídka byla vyhodnocena jako druhá v pořadí.

6.2 Hodnocení nabídek

Základní kritérium pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle § 114 odst. 1 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle následujících kritérií:

- a) nejnižší celková nabídková cena
- b) nejvyšší celkový garantovaný počet odvysílaných spotů
- c) nejvyšší celkový garantovaný počet odvysílaných vstupů v pořadu o cestování

Pro účely hodnocení uvedených kritérií každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Příloha č. 5 – Mediaplán s garantovaným počtem odvysílaných spotů/vstupů

Jednotlivým kritériím je v rámci hodnocení přiřazena váha dle níže uvedené tabulky.

Dílčí hodnotící kritéria:	Váha kritéria v celkovém hodnocení
Nejnižší celková nabídková cena	50 %
Nejvyšší garantovaný celkový počet odvysílaných spotů	30 %
Nejvyšší garantovaný celkový počet odvysílaných vstupů v pořadu o cestování	20 %

Účastník vyplní tabulku v rámci zadávací dokumentace – Mediaplán s garantovanými počty odvysílaných spotů/vstupů, která bude obsahovat celkovou nabídkovou cenu, garantovaný počet odvysílaných spotů na programové síti nebo stanici s celostátním zásahem a garantovaný počet odvysílaných spotů v pořadech o cestování. Pro hodnocení v rámci těchto jednotlivých kritérií budou použity následující vzorce:

a) Pro hodnocení nejnižší celkové nabídkové ceny bude užit následující vzorec hodnocení:

$$100 * \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{Cena hodnocené nabídky}} * \text{váha (0,50)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejnižší celkovou nabídkovou cenu v rámci celé veřejné zakázky. Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

b) Pro hodnocení kritéria nejvyšší celkový garantovaný počet odvysílaných spotů bude užit následující vzorec hodnocení:

$$100 * \frac{\text{garantovaný celkový počet spotů hodnocené nabídky}}{\text{Garantovaný celkový počet spotů nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,30)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných spotů. Výsledné číslo bude zaokrouhлено na 2 desetinná místa.

c) Pro hodnocení kritéria nejvyšší celkový garantovaný počet odvysílaných spotů v pořadu o cestování bude užít následující vzorec hodnocení:

$$100 * \frac{\text{garantovaný celkový počet vstupů v pořadu o cestování hodnocené nabídky}}{\text{garantovaný celkový počet vstupů v pořadu o cestování nejvýhodnější nabídky}} * \text{váha (0,20)}$$

Jako nejvýhodnější bude považována taková nabídka, která uvede nejvyšší počet garantovaných vstupů v pořadu o cestování. Výsledné číslo bude zaokrouhлено na 2 desetinná místa.

Celkové hodnocení nabídek

Součet redukováných bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky. Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. Na základě součtu výsledných bodových hodnot přidělených nabídkám v jednotlivých dílčích kritériích bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, a to tak, že jako ekonomicky nejvýhodnější bude stanovena nabídka, která získá v rámci celkového hodnocení nejvyšší celkové počet bodů.

V případě rovnosti bodů dvou a více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu a). V případě opětovné shody bude rozhodovat o výsledném pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu b). V případě opětovné shody bude rozhodovat o výsledném pořadí nabídek pořadí v dílčím kritériu c)

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

Závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky představuje závazné požadavky zadavatele na plnění Veřejné zakázky. Dodavatelé nejsou oprávněni činit úpravy smlouvy s výjimkou údajů, které jsou v závazném návrhu smlouvy výslovně označeny k doplnění (uvozeny formulací **[DOPLNÍ DODAVATEL]**), a dále s výjimkou identifikace dodavatele uvedené v hlavičce návrhu smlouvy (zejména pokud je dodavatelem více dodavatelů či fyzická osoba). Porušení této podmínky povede k vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení.

Návrh smlouvy musí být ze strany dodavatele podepsán statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za dodavatele; v takovém případě doloží dodavatel toto oprávnění v originálu či v úředně ověřené kopii v nabídce. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy není předložením řádného návrhu požadované smlouvy. Podává-li nabídku více dodavatelů společně (jako konsorcium dodavatelů), návrh smlouvy musí být podepsán statutárními orgány nebo jinými osobami prokazatelně oprávněnými jednat za všechny dodavatele podávající nabídku, nebo dodavatelem, který byl ostatními dodavateli k tomuto úkonu výslovně zmocněn.

Vybraný dodavatel bude uskutečňovat svou součinnost po podpisu smlouvy podle pokynů zadavatele a v souladu s jeho zájmy, pokud tyto nebudou v rozporu s obecně platnými právními předpisy.

7.2 Platební podmínky

Platební podmínky obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

8. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

8.1 Poddodavatelé

Zadavatel výslovně vylučuje možnost plnění Veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.

8.2 Zadávací lhůta

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po celou dobu zadávací lhůty. Zadávací lhůta je stanovena na **60 dnů**. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zadávací lhůta se prodlužuje účastníkům, s nimiž může zadavatel v souladu se zákonem uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy dle § 82 odst. 3 zákona nebo do zrušení zadávacího řízení.

8.3 Obchodní tajemství

Zadavatel požaduje, aby dodavatel, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody pro to, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností Zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění Veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, takové informace v nabídce označil a řádně odůvodnil požadavek na jejich neuveřejnění.

8.4 Varianty nabídek

Zadavatel **nepřipouští varianty nabídek** ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

9. VYSVĚTLENÍ A ZMĚNY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

9.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Pokud o vysvětlení zadávací dokumentace písemně požádá dodavatel, zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůt pro podání nabídek. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být zadavateli dodavatelem doručena elektronicky (e-mail, datová schránka) na kontaktní osobu zadavatele: Ludmila Prokešová na email ludmila.prokesova@sccr.cz anebo na adresu datové schránky **xqwkpwt** (jako předmět emailu nebo datové zprávy bude uveden název výběrového řízení).

Pokud je žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena včas a zadavatel neuveřejní, neodešle nebo nepředá vysvětlení do 3 pracovních dnů, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik

pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění, odeslání nebo předání vysvětlení 3 pracovní dny.

Pokud by spolu s vysvětlením zadávací dokumentace zadavatel provedl i změnu zadávacích podmínek, postupuje dle odst. 9.2 této zadávací dokumentace.

9.2 Změny a doplnění zadávací dokumentace

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek musí být uveřejněna nebo oznámena účastníkům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek. V případě takové změny nebo doplnění zadávací dokumentace, která může rozšířit okruh možných účastníků zadávacího řízení, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od odeslání změny nebo doplnění zadávací dokumentace činila nejméně celou svou původní délku.

10. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

10.1 Podání nabídky

Nabídky na Veřejnou zakázku se podávají písemně v listinné formě v uzavřené obálce opatřené na uzavřeních razítkem či podpisem osoby oprávněné jednat za účastníka a označené „Veřejná zakázka **Mediální kampaň na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji pro SCCR – Neotevírat**“, na které musí být uvedena adresa, na niž je možné vyznat účastníka o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

V nabídce musejí být uvedeny identifikační údaje účastníka v rozsahu dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona.

Účastník může v zadávacím řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

10.2 Požadavky na obsah nabídky

Účastník předloží nabídku na Veřejnou zakázku ve dvou výtiscích, z nichž jeden bude označen na krycím listě označením „**Originál**“ a jeden „**Kopie**“, přičemž jak originál, tak i kopie musí být **v jedné obálce**. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností Zadavatel uvádí, že výtisk s označením „Kopie“ bude obsahovat prosté kopie dokumentů obsažených ve výtisku s označením „Originál“. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrtnutí a prepisů. Všechny stránky nabídky, resp. jednotlivých výtisků, budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou; není třeba číslovat originály či úředně ověřené kopie požadovaných dokumentů.

Účastník předloží nabídku vedle listinné formy též v elektronické podobě na **usb nosiči**. Informace na usb nosiči mají pouze informativní povahu. Každý účastník je povinen předložit návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu.doc nebo.docx.

Nabídka na Veřejnou zakázku bude předložena v následující struktuře:

- a) Obsah nabídky
- b) Podepsaný závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky (Příloha č. 1)
- c) Krycí list nabídky (Příloha č. 2)
- d) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů (Příloha č. 3)

- e) Mediaplán s garantovaným počtem odvysílaných spotů/vstupů s cenovou nabídkou (Příloha č. 5)

Zadavatel si vyhrazuje právo odsouhlasit předložený návrh časového harmonogramu mediaplánu.

Požadavky na členění nabídky dle výše uvedeného mají doporučující charakter.

10.3 Jazyk nabídky

Jazyk nabídky je český jazyk. V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které účastník vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentací. Analogicky dle § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka.

11. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK A OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

11.1 Lhůta a místo pro podání nabídek

Nabídky na Veřejnou zakázku se podávají v listinné podobě osobně nebo poštou na adresu sídla Zadavatele ve lhůtě pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **24.08.2020 v 10:00 hodin**.

Adresa pro podání nabídek: sídlo zadavatele

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Paní Ludmila Prokešová

Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00

Denně od 9:00 do 12:00, od 13:00 do 16:00

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána. Zadavatel bezodkladně vyrozumí účastníka o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

V případě osobního odevzdání nabídky po stanovené lhůtě pro podání nabídek, nebude taková nabídka v recepci zadavatele vůbec převzata.

Poslední den lhůty pro podání nabídek lze nabídky odevzdat v recepci pouze do 10:00 hodin. V případě zaslání nabídky poštou je pro termín přijetí nabídky rozhodující datum a čas převzetí nabídky recepcí zadavatele.

11.2 Otevírání nabídek

Lhůta a místo otevírání nabídek: **24.08.2020 v 10:15 hodin**, v sídle zadavatele

Nabídky se podávají v písemné formě a v **řádně uzavřené obálce**, která musí být označena „Veřejná zakázka **Mediální kampaň na podporu tuzemského cestovního ruchu ve Středočeském kraji pro SCCR - Neotevírat**“. Na obálce účastník uvede také svou adresu a IČO.

Otevírání nabídek nebude veřejné, jelikož to umožňuje zákon č. 134/2016 Sb. a dále se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu.

12. PRÁVA A VÝHRADY ZADAVATELE

Účastník může v zadávacím řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Zadavatel nepřipouští jakékoliv další varianty nabídek ani dodatečná plnění nabídnutá nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

Na vyloučení účastníka ze zadávacího řízení se analogicky aplikuje ustanovení § 48 zákona, s výjimkou § 48 odst. 7, 9 a 10 zákona. Okamžikem doručení rozhodnutí o vyloučení zaniká účastníkovi účast v zadávacím řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení kdykoliv až do uzavření smlouvy, popřípadě odmítnout všechny předložené nabídky, a to i bez udání důvodu. V případě zrušení zadávacího řízení nenáleží účastníkovi žádná kompenzace nákladů vynaložených na přípravu účasti nebo na účast v zadávacím řízení, ani žádná jiná kompenzace.

Při posouzení nabídek účastníků z hlediska plnění zadávacích podmínek bude posouzena výše nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Pokud bude nabídka obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude postupováno analogicky dle § 113 zákona.

Účastník, v případě, že považuje část své nabídky za vlastní obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek, včetně jejich příloh a dodatků, je povinen takové informace v nabídce označit a náležitě odůvodnit požadavek na jejich neuveřejnění.

Zadavatel si tímto vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost. Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit ze zadávacího řízení takového účastníka, na kterého získá negativní reference ve vztahu k osobě účastníka či poskytovaným službám v rámci veřejné zakázky.

Ze zadávacího řízení budou zadavatelem vyloučeny nabídky, které nesplňují podmínky stanovené pro tuto veřejnou zakázku.

13. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat prostřednictvím kontaktní osoby zadavatele uvedené v Kapitole č. 2 této zadávací dokumentace, primárně písemnou formou vedenou v elektronické podobě.

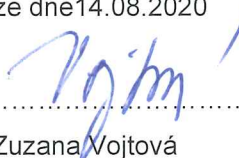
14. SEZNAM PŘÍLOH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

- Příloha č. 1 - Návrh smlouvy
- Příloha č. 2 - Krycí list nabídky
- Příloha č. 3 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
- Příloha č. 4 – Mediaplán s minimálními počty odvysílaných spotů
- Příloha č. 5 – Mediaplán s garantovanými počty odvysílaných spotů s cenovou nabídkou

Za Středočeskou centrálu cestovního ruchu, p.o.

v Praze dne 14.08.2020


.....
Mgr. Zuzana Vojtová

ředitelka organizace