

19.06.2020

X podepsáno

Jana Šubrtová
administrace VZ

Podepsal(a): Ing. Jana Šubrtová

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 2

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město
Zastoupená: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou organizace
IČO: 06097758
(dále jen „zadavatel“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů

V Praze, dne 18. 6. 2020

Zadavatel tímto podává vysvětlení zadávací dokumentace k výše jmenované veřejné zakázce.

Dotaz č.1

V zadávací dokumentaci je napsáno, že maximální výše ceny za správu je 15 %, počítá se do správy i community management na vašich sociálních sítích, tedy odpovídání na otázky, vyhodnocování soutěží apod.? Počítá se do správy i návrh postplánu?

Odpověď

Zadavatel upřesňuje, že do správy se počítá community management na našich sociálních sítích a dále se do správy počítá návrh postplánu.

Dotaz č.2

Vyžadujete zvlášť postplán pro Instagram a zvlášť pro Facebook?

Odpověď

Zadavatel vyžaduje zvlášť postplán pro Instagram a vyžaduje zvlášť postplán pro Facebook.

Dotaz č.3

Odkud bude možné brát podklady pro tvoření obsahu na sociálních sítích?

Odpověď

Podklady pro tvoření obsahu na sociálních sítích budou dodávány Zadavatel vybranému dodavateli.

Dotaz č. 4

Máte vlastní fotobanku, kam dostaneme přístup, nebo budeme moci pracovat s fotkami z různých fotobank? Pokud budeme brát fotky z jiných, než vašich fotobank, bude vyčleněn zvláštní budget na nákup fotek, nebo toto má být také zohledněno v ceně za správu?

Odpověď:

Zadavatel má vlastní fotobanku. Vybraný dodavatel dostane přístup do fotobanky zadavatele. Zadavatel umožní vybranému dodavateli pracovat s fotobankou zadavatele.

Vybraný dodavatel bude moci pracovat s vlastními nebo jinými fotobankami, které má k dispozici. Náklady spojené s využitím jiných fotobank nebo nákupem, pořízením dalších fotek si bude hradit vybraný dodavatel z vlastních finančních zdrojů. Zvláštní budget na nákup fotek nebude vyčleněn. Náklady s tím spojené nebudou součástí ceny za správu.

Dotaz č. 5

Dále nás zajímá, zda se do ceny správy počítají i grafické práce, tedy navržení 14 vizuálů?

Odpověď:

Zadavatel upřesňuje, že do ceny správy se nepočítají grafické práce tedy ani navržení 14 vizuálů. Zadavatel upřesňuje, že všechny grafické práce budou prováděny grafickým studiem zadavatele.

Dotaz č. 6

Chápeme správně, že v naší režii bude pouze návrh kreativy a DTP práce, tedy rozpracování do požadovaných rozměrů zajistíte na vaší straně?

Odpověď:

Ano, v režii vybraného dodavatele bude pouze návrh kreativy a DTP práce. Rozpracování do požadovaných rozměrů zajistí grafické studio zadavatele.

Dotaz č. 7

Bylo by možné nasdílet nějaké statistiky za stejné období minulého roku? Tedy průměrný počet návštěv/měsíc, případně průměrné ceny za proklik?

Odpověď:

Zadavatel neposkytne žádné vybrané statistiky za stejné období minulého roku, protože je nemá k dispozici.

Zadavatel neshledává tuto úpravu zadávací dokumentace jako důvod k prodloužení lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne:

23. 6. 2020, 10:00 hod.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek, tedy:

23. 6. 2020, 10:30 hod.

Ing. Jana Šubrtová
Administrátorka veřejných zakázek (jana.subrtova@sccr.cz)