

19.06.2020

X podepsáno

Jana Šubrtová
administrace VZ

Podepsal(a): Ing. Jana Šubrtová

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 1

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město

Zastoupená: Mgr. Zuzanou Vojtovou, ředitelkou organizace

IČO: 06097758

(dále jen „zadavatel“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů

V Praze, dne 18. 6. 2020

Zadavatel tímto podává vysvětlení zadávací dokumentace k výše jmenované veřejné zakázce.

Dotaz č.1

můžete, prosím, přesně specifikovat, co všechno by mělo být součástí nabídkové ceny?

Odpověď

Zadavatel požaduje:

- rozdělení rozpočtu mezi reklamní síť a agenturní práci s cílem maximalizace zásahu cílových skupin a minimalizace nákladů na reklamní jednotku (impresi, shlédnutí videa, kliknutí a podobně...)
- Maximální podíl nákladů za správu, nastavení analytiky kampaně 15% nabídkové ceny
- Návštěvy realizované přes brandová klíčová slova (tzn. spojení střední Čechy, Středočeský kraj) budou tvořit maximálně 10 % z alokovaného rozpočtu na mediální část

Dotaz č.2

vstupné do Mirákula - zpracování soutěže o vstupenky: počet výherních vstupenek je dán nebo jej máme navrhnout?

Pokud je dán, prosím o doplnění informace o počtu.

Odpověď

Počet výherních vstupenek není stanoven, účastník zadávacího řízení jej musí navrhnout sám.

Dotaz č.3

POST plán: je daný počet příspěvků měsíčně nebo máme navrhnout optimální množství?

Pokud je dán, prosím o doplnění informace o počtu.

Odpověď

Počet příspěvků měsíčně není dán. Účastník zadávacího řízení navrhne optimální množství příspěvků vzhledem k objemu kampaně.

Dotaz č. 5

v zadávací dokumentaci zmiňujete (str. 2), že kreativní koncept dodá zadavatel. Ale v příloze 5 je napsáno, že požadovaným hodnocením je **Kreativní detailní brief na design pro grafiky zadavatele**.

Můžete tedy, prosím, upřesnit, co konkrétně máme dodat k hodnocení?

Odpověď:

Zadavatel upřesňuje, že k hodnocení účastník zadávacího řízení předloží detailní brief na design pro grafické studio Zadavatele tak, aby grafické studio Zadavatele mohlo na základě briefu vytvořeného účastníkem kvalitně a jednoduše připravit posty. Kreativní detailní brief na design účastník vytvoří na základě kreativního konceptu dodaného zadavatelem (viz Příloha č.5 zadávací dokumentace).

Zadavatel neshledává tuto úpravu zadávací dokumentace jako důvod k prodloužení lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne:

23. 6. 2020, 10:00 hod.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek, tedy:

23. 6. 2020, 10:30 hod.

Ing. Jana Šubrtová
Administrátorka veřejných zakázek (jana.subrtova@sccr.cz)