

VÝZVA A ZADÁVACÍ PODMÍNKY K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU ZADÁVANÉ ANALOGICKY DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	Aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz
Druh zadávacího řízení:	VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU
Evidenční číslo VZ:	
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00
IČO:	06097758
DIČ:	CZ06097758
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Marek Černoch, pověřen řízením organizace
Kontaktní osoba:	Ing. Jana Šubrtová
E-mail:	jana.subrtova@sccr.cz

Veřejná zakázka **malého rozsahu** (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána dle ustanovení § 27 a § 31 zákona.

3. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

3.1.1 Zadávací řízení

Veřejná zakázka s názvem „**Aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz**“ je veřejnou zakázkou malého rozsahu **na služby** (dále jen „Veřejná zakázka“).

Veřejná zakázka je v souladu s § 31 zákona zadávána mimo režim zákona. Obsahuje-li tato zadávací dokumentace odkaz na zákon, použije se příslušné ustanovení zákona analogicky. To však neznamená, že Zadavatel zadává veřejnou zakázku v režimu zákona.

3.1.2 Účel veřejné zakázky

Účelem veřejné zakázky je uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky s jedním vybraným dodavatelem, který zajistí aktualizaci a migraci turistické webové stránky na nový open-source, případně licenční redakční systém (například WordPress, Drupal apod.) a následného zajištění servisu a vývoje webové stránky.

3.1.3 Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz na nový open-source, případně licenční redakční systém (například WordPress, Drupal apod.).

Součástí předmětu plnění veřejné zakázky je i požadavek Zadavatele na zajištění servisu a vývoje webové stránky na 2 roky, následně po ukončení aktualizace a migrace webové stránky, přičemž cena za tuto službu je součástí cenové nabídky této zakázky.

a) Požadavky na část plnění spočívající v aktualizaci a migraci turistické webové stránky:

Zadavatel požaduje obsahově i vzhledově aktualizovat webovou stránku, tak aby odpovídala marketingovým trendům v cestovním ruchu a v oblasti grafického designu webových stránek.

Podrobnější **nezávazný návrh na zpracování struktury webové stránky** je součástí přílohy č. 5 Technická specifikace. Zadavatel upozorňuje, že **se jedná pouze o technický návrh struktury webové stránky a nepožaduje přesné dodržení tohoto návrhu a dává prostor pro kreativní návrhy potenciálním dodavatelům**. Webová stránka bude konzistentní v jazykových mutacích český, anglický, německý a polský jazyk. Součástí tvorby webové stránky nejsou překlady textů do anglického, německého a polského jazyka.

Zadavatel požaduje import stávajícího obsahu webové stránky centralbohemia.cz na novou webovou stránku. Tvorba obsahu webové stránky není součástí veřejné zakázky. Zadavatel si bude nový obsah webové stránky tvořit sám. Zadavatel požaduje, aby dodavatel ve své nabídce **předložil grafický návrh webové stránky**, který bude vycházet z logomanuálu destinace Střední Čechy (příloha č.6 této zadávací dokumentace) a z jednotného komunikačního vizuálu destinace Střední Čechy (příloha č.7 této zadávací dokumentace).

Zadavatel požaduje zajištění následujícího:

- a) webová stránka musí být responzivní, tj. přizpůsobit se veškerým zařízením a velikostem displeje (PC, tablet, mobil),
- b) webová stránka bude provozována na důvěryhodném, zálohovaném a všeobecně rozšířeném hostingu včetně zabezpečení přes HTTPS protokol,
- c) webová stránka bude splňovat minimální nastavení pomocí analytických nástrojů jako např. Google Analytics a Google Search Console,
- d) bude provedena hloubková analýza z hlediska SEO – nastavení XML sitemapy, analýza klíčových slov a optimalizace pro vyhledávače,
- e) snadné využití šablony webové stránky pro následnou integraci dalších projektů, například produktových Microsites.

b) Požadavky na část plnění spočívající v následném zajištění servisu a vývoje webové stránky:

Zadavatel požaduje zajištění následujícího plnění:

- dodavatel bude zajišťovat služby specialisty (programátora, kodéra) dle zadání a požadavků zadavatele
- dodavatel zajistí telefonický a e-mailový kontakt pro zadavatele dostupný v provozní době služby (v režimu 9:00 – 16:00, po – pá a zajištění elektronického systému v režimu 24x7),
- dodavatel zajistí službu Helpdesk, zadavatel požaduje služby programátorských úprav na základě objednávek zadavatele (rozvoj a úpravy stávajících částí webu a zároveň o vývoj nových částí webu). Zadavatel požaduje vždy předem písemně potvrzené bezplatné nacenění předpokládaných programátorských úprav.
- dodavatel zajistí průběžnou aktualizaci všech částí webu, vždy na nejnovější aktuálně dostupnou verzi a její funkčnost; zejména se bude jednat o poslední vydanou verzi CMS a použitých pluginů.

Další specifikace předmětu plnění Veřejné zakázky je popsána v závazném návrhu smlouvy (příloha č. 1 a 2 této zadávací dokumentace) a technické specifikaci (příloha č. 5 této zadávací dokumentace). Cíle migrace webové stránky jsou uvedeny v příloze č. 9 této zadávací dokumentace.

V případě, že popis předmětu plnění obsahuje požadavky nebo odkazy na určité dodavatele, nebo na patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu,

umožňuje Zadavatel použití i jiných, kvalitativně a technicky rovnocenných řešení, která naplní Zadavatelem požadovanou funkcionalitu.

3.1.4 Klasifikace předmětu veřejné zakázky

kód CPV:	název:
72413000-8	Reklamní a marketingové služby
72415000-2	Webové operační hostingové služby

3.1.5 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena analogicky na základě § 16 a násl. zákona a činí celkem **za všechna plnění:**

900 000,- Kč bez DPH 189 000,- Kč DPH 1 089 000,- Kč včetně DPH

Předpokládaná maximální hodnota **za část plnění spočívající v aktualizaci a migraci turistické webové stránky** na nový open-source, případně licenční redakční systém (například WordPress, Drupal apod.) byla stanovena analogicky na základě § 16 a násl. zákona a činí:

600 000,- Kč bez DPH 126 000,- Kč DPH 726 000,- Kč včetně DPH

Předpokládaná maximální hodnota **za část plnění spočívající v následném zajištění servisu a vývoje webové stránky** byla stanovena analogicky na základě § 16 a násl. zákona a činí:

300 000,- Kč bez DPH 63 000,- Kč DPH 363 000,- Kč včetně DPH

Předpokládaná celková hodnota veřejné zakázky je hodnotou maximální a nepřekročitelnou. Stejně tak dílčí předpokládané hodnoty za části plnění jsou hodnotami maximálními a nepřekročitelnými. Účastník, který předloží nabídku s vyšší celkovou nabídkovou cenou nebo s vyšší dílčí cenovou nabídkou za část plnění, než je stanovena celková a dílčí předpokládaná hodnota veřejné zakázky, bude z další účasti ve výběrovém řízení vyloučen.

3.1.6 Doba plnění

Předpokládané zahájení plnění: po uzavření smluv na plnění veřejné zakázky (příloha č. 1 a č. 2) (předpoklad od 1.12.2021)

Jako první bude plněna část plnění spočívající v aktualizaci a migraci turistické webové stránky, s jejímž plněním bude započato po uzavření smluv. Po dokončení této části plnění bude plněna druhá část plnění spočívající v následném zajištění servisu a vývoje webové stránky.

Předpokládané ukončení plnění:

- a) část „aktualizace a migrace turistické webové stránky“ **do 30.4.2022**,
- b) část „servis a vývoj webové stránky“ od 1.5.2022 (začátek) do 30.4.2024, nebo do vyčerpání finančního limitu veřejné zakázky, tj. výše předpokládané celkové hodnoty veřejné zakázky ve výši 300.000,- Kč bez DPH, podle toho, která z uvedených skutečností nastane dříve.

Zadavatel si vyhrazuje právo posunout termín plnění veřejné zakázky. Smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena bezodkladně po výběru nejvhodnější nabídky.

3.1.7 Místo plnění

Místem plnění veřejné zakázky: služby budou plněny v prostoru dodavatele, případné listinné výstupy se budou předávat v sídle zadavatele.

3.1.8 Prohlídka místa plnění

Vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky se prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude konat.

3.1.9 Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v jejích přílohách vymezují závazné požadavky Zadavatele na plnění této veřejné zakázky, není-li uvedeno jinak. Tyto požadavky jsou účastníci povinni plně a bezvýhradně dodržet při zpracování své nabídky. Nedodržení závazných požadavků Zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek, jehož následkem může být vyloučení účastníka z výběrového řízení.

3.1.10 Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel veřejně a zdarma ke stažení na profilu zadavatele:

https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

Veškeré náklady spojené se zpracováním nabídky a účastí ve výběrovém řízení nese účastník, který není oprávněn požadovat jejich proplacení po zadavateli. Poskytnutí zadávací dokumentace je bezplatné.

3.1.11 Odpovědné veřejné zadávání

V souladu s ustanovením § 6, odst. 4 zákona 134/2016 je zadavatel při vytváření zadávacích podmínek, hodnocení nabídek a výběru dodavatele, povinen za předpokladu, že to bude vzhledem k povaze a smyslu zakázky možné, dodržovat zásady sociálně odpovědného zadávání, environmentálně odpovědného zadávání a inovací ve smyslu tohoto zákona. Zadavatel zvážil využití výše uvedených zásad, ale vzhledem k povaze a smyslu této konkrétní veřejné zakázky nenašel žádný způsob využití zásad při tvorbě zadávací dokumentace.

4. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

4.1. Obecná ustanovení o prokázání kvalifikace

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v § 73 zákona.

Kvalifikovaným pro splnění Veřejné zakázky je dodavatel, který:

- splní základní způsobilosti ve smyslu § 74 zákona, v rozsahu dle odst. 4,2 této zadávací dokumentace;
- splní profesní způsobilosti ve smyslu § 77 zákona, v rozsahu dle odst. 4.3 této zadávací dokumentace;
- splní technickou kvalifikaci ve smyslu § 79 zákona, v rozsahu dle odst. 4.4 této zadávací dokumentace.

4.2 Základní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu dle písm. a) až e) ustanovení § 74 odst. 1 zákona. Ustanovení § 74 odst. 2 a 3 zákona se aplikují obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 4) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 ZZVZ může zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladů.

4.3 Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice analogicky dle § 77 zákona předložením:

a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje a

b) předložením dokladu, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, a to alespoň v následujících činnostech:

Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona:

obor činnosti: reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce

Způsob prokázání profesní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace a předložením strukturovaných profesních životopisů členů realizačního týmu. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (Příloha č. 4) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 ZZVZ může zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

4.4 Technická kvalifikace

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje analogicky dle § 79 zákona předložení:

- **seznamu významných služeb** (analogicky dle § 79 odst. 2 písm. b)
- **realizačního týmu** (analogicky dle § 79 odst. 2 písm. c)

Dodavatel předloží **seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele, ze kterého bude vyplývat, že účastník realizoval alespoň:

2 zakázky v rámci, kterých účastník výběrového řízení zajišťoval zakázku obdobného charakteru jako je předmět plnění této veřejné zakázky – z toho **minimálně jedna zakázka bude na realizaci webové stránky v oblasti cestovního ruchu nebo destinačního managementu**. Zadavatelem požadovaný finanční rozsah jedné služby obdobného charakteru a rozsahu musí být **minimálně 250.000,- Kč bez DPH**. Dodavatel prokáže splnění technické kvalifikace předložením seznamu významných služeb ve formě čestného prohlášení, jehož vzor je součástí přílohy č. 4 zadávacích podmínek. Seznam významných služeb musí být podepsán oprávněnou osobou.

Dodavatel předloží seznam členů **realizačního týmu** složeného **minimálně ze 3 členů**, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky. Zadavatel požaduje po dodavateli, aby zajistil zastupitelnost členů navrženého realizačního týmu po celou dobu trvání smlouvy.

Dodavatel musí mít k dispozici realizační tým složený z osob, které budou disponovat následujícími předpoklady:

- UX designer - minimálně středoškolské vzdělání, minimálně 2. letá praxe v oboru, minimálně 1 zkušenost s tvorbou webového portálu v oblasti cestovního ruchu, destinačního managementu
- UI designer - minimálně středoškolské vzdělání, minimálně 2. letá praxe v oboru, minimálně 1 zkušenost s tvorbou webového portálu v oblasti cestovního ruchu, destinačního managementu
- Kodér / Programátor - minimálně středoškolské vzdělání, minimálně 2. letá praxe v oboru.

Dodavatel doloží **strukturované profesní životopisy** každého člena realizačního týmu, ze kterých budou zřejmé požadované předpoklady, minimálně v níže uvedené struktuře:

- jméno a příjmení,

- dosažené vzdělání,
- celková délka praxe,
- přehled profesní praxe,
- referenční služby poskytované členem realizačního týmu,
- vlastnoruční podpis člena realizačního týmu.

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokazuje splnění technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 4) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

4.5 Společná ustanovení k prokázání kvalifikace

4.5.1 Pravost a stáří dokumentů

Doklady prokazující základní a profesní způsobilost podle této zadávací dokumentace musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti **nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení** (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky nebo jejím doručením účastníkovi, nebyla-li uveřejněna).

Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být ze strany účastníka podepsáno statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění v originálu či ověřené kopii v nabídce.

Účastník je oprávněn předložit kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Analogicky k § 86 odst. 3 zákona je účastník, se kterým má být uzavřena Smlouva, povinen předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.

4.5.2 Prokázání kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost analogicky podle § 77 odst. 1 každý dodavatel samostatně.

4.5.3 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria analogicky podle § 77 odst. 1 požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

doklady prokazující splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 odst. 1 jinou osobou,

doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,

doklady o splnění základní způsobilosti analogicky podle § 74 jinou osobou a

písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

4.5.4 Prokazování kvalifikace účastníky, kteří podávají společnou nabídku

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, jsou povinni zadavateli doložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace např. smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

4.5.5 Další podmínky prokazování kvalifikace

Kvalifikace získaná v zahraničí se prokazuje analogicky dle § 81 zákona doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

Prokazování splnění kvalifikace prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů nebo jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

Postup v případě změn kvalifikace účastníka se řídí analogicky dle ustanovení § 88 zákona.

5. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

5.1 Základní požadavky zadavatele

Účastník stanoví nabídkovou cenu za řádné a včasné splnění předmětu veřejné zakázky, na jejíž plnění podává nabídku. Nabídková cena bude dodavatelem v nabídce uvedena v následujícím členění:

- Cena v Kč bez DPH
- DPH v Kč / Sazba DPH v %
- Cena v Kč včetně DPH

Nabídková cena bude dále členěna:

Celková nabídková cena bez DPH (za aktualizaci a migraci webové stránky)

Jednotková nabídková cena za hodinu práce bez DPH (programátora za servis a vývoj)

Nabídkovou cenu za předmět veřejné zakázky uvede dodavatel v následujících dokumentech:

Příloha č. 1 Návrh smlouvy o dílo

Příloha č. 2 Návrh smlouvy na servis a vývoj

Přílohy č. 3 Krycí list nabídky

Přílohy č. 8 Cenová nabídka (závazná příloha, která bude součástí jak nabídky, tak smlouvy, podle které bude zadavatel objednávat jednotlivé služby a další vyplněné informace budou závazné pro plnění veřejné zakázky dle smlouvy, zároveň bude sloužit k hodnocení nabídky)

K výše uvedeným cenám bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel.

5.2 Maximální výše nabídkové ceny

Nabídkové ceny budou stanoveny jako nejvýše přípustné ceny včetně všech poplatků, licencí (podlicencí) a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky.

Maximální výše nabídkové ceny, kterou jsou účastníci oprávněni v nabídce uvést, odpovídá výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

Účastník, který podá nabídku obsahující vyšší nabídkovou cenu, bude z výběrového řízení vyloučen.

5.3 Podmínky překročení nabídkové ceny

Překročení nabídkové ceny je možné pouze v případě, že po podání nabídky na veřejnou zakázku a před termínem jejího plnění dojde ke změně relevantních sazeb DPH, a to pouze o hodnotu odpovídající této změně.

6. KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

6.1 Posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení

V rámci posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení bude zadavatelem posouzeno, zda nabídka účastníka splňuje všechny podmínky účasti ve výběrovém řízení stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Nabídky budou posuzovány **tříčlennou hodnotící komisí**.

Zadavatel je oprávněn nejprve provést hodnocení nabídek a následně posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení u dodatele, jehož nabídka byla hodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější. Pokud v takovém případě vybraný dodavatel podmínky účasti ve výběrovém řízení nesplní, provede zadavatel posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení u dodavatele, jehož nabídka byla vyhodnocena jako druhá v pořadí.

6.2 Hodnocení nabídek

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle ustanovení § 114 odst. 1 zákona. Nabídky budou hodnoceny na základě níže uvedených dílčích hodnotících kritérií:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Celková nabídková cena bez DPH (za aktualizaci a migraci webové stránky)	50 %
Jednotková nabídková cena za hodinu práce bez DPH (vývojáře za servis a vývoj)	10 %
Grafický návrh webové stránky	40 %

Kritéria pro hodnocení nabídek, jejich váha a výpočet:

Celková nabídková cena bez DPH (za aktualizaci a migraci webové stránky) váha 50 %

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka, která nabídne nejnížší celkovou nabídkovou cenu za aktualizaci a migraci webové stránky centralbohemia.cz na nový open-source. Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Příloha č. 8 – Cenová nabídka

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnota nabídky}} \times 0,50$

Jednotková cena za hodinu práce bez DPH (programátora za servis a vývoj) váha 10 %

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka, která nabídne nejnížší jednotkovou nabídkovou cenu za hodinu práce programátora za servis a vývoj. **Zadavatel požaduje, aby maximální nabídková cena za hodinu práce programátora činila částku 1.666,- Kč bez DPH.** Účastník, který předloží nabídku s vyšší nabídkovou cenou za hodinu práce programátora, bude z další účast na výběrovém řízení vyloučen.

Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Příloha č. 8 – Cenová nabídka

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnota nabídky}} \times 0,10$

Grafický návrh webové stránky (váha 40 %)

Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník předloží ve své nabídce následující podklady:

Elektronicky zpracovaný Grafický návrh webové stránky pro desktopové a mobilní zobrazení. Zadavatel požaduje aktualizaci vzhledu a prvků těchto stránek webu:

- 1) Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html>
- 2) Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>
- 3) blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit zpracování grafického návrhu, využití moderních prvků a provázanost webového rozhraní, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit následující podklady účastníka:

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html> (max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>

(max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření

- pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „Komplexnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
- míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Vybraný blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

(max 30 bodů, min 3 body)

Sub-kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávající webové stránky (dále jen „Kreativita“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „Proveditelnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci jednotného komunikačního vizuálu zadavatele (dále jen „Komplexnost“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci jednotného komunikačního vizuálu a míra souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení sub-kritérií (min 9 bodů, max 90 bodů):

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci každého dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.

7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.

5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.

2 body: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.

1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Zadavatel upozorňuje, že se jedná o **subjektivní hodnotící kritéria**, která podléhají dojmům, nejsou přímo měřitelná, ale na jejich základě zadavatel určitým způsobem ukazuje své preference, jaké má přání, na co klade důraz, ale nemá přitom jednoznačnou představu toho, jak objektivně musí plnění vypadat. Hodnotící komise bude složena ze 3 (tří) zaměstnanců Zadavatele z oddělení marketingu.

Bodové hodnocení nabídky v rámci dílčího kritéria hodnocení Grafický návrh webové stránky provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 30 bodů a minimálně 3 body. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech

členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnota nabídky}}{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}} \times 0,40$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechna dílčí hodnotící kritéria. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v součtu všech dílčích hodnotících kritérií. Pokud budou bodové hodnoty dvou a více nabídek shodné, rozhodne o pořadí nabídek jejich nižší Celková nabídková cena za aktualizaci a migraci.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky obsahují závazné návrhy smluv na plnění veřejné zakázky, které tvoří přílohu č. 1a 2 této zadávací dokumentace.

Závazné návrhy smluv na plnění veřejné zakázky představují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Účastníci nejsou oprávněni činit úpravy smluv s výjimkou údajů, které jsou v závazných návrzích smluv výslovně označeny k doplnění (uvozeny formulací **[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]**), a dále s výjimkou identifikace účastníka uvedené v hlavičce návrhu smlouvy (zejména pokud je účastníkem více dodavatelů či fyzická osoba). Porušení této podmínky povede k vyloučení účastníka z účasti ve výběrovém řízení. Účastník je povinen v rámci své nabídky doplnit návrhy smluv na plnění veřejné zakázky o požadované údaje. **Doplněné návrhy smluv na plnění veřejné zakázky budou uloženy na usb nosiči spolu s elektronickou podobou nabídky účastníka** (čl. 10.2. této zadávací dokumentace). Účastník je dále povinen podepsat čestné prohlášení (příloha č. 4, bod D písm. b) této zadávací dokumentace) o tom, že bez výhrad akceptuje návrhy smluv na plnění veřejné zakázky.

Vybraný dodavatel bude uskutečňovat svou součinnost po podpisu smluv podle pokynů zadavatele a v souladu s jeho zájmy, pokud tyto nebudou v rozporu s obecně platnými právními předpisy.

7.2 Platební podmínky

Platební podmínky obsahují závazné návrhy smluv na plnění veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1a 2 této zadávací dokumentace.

8. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

8.1 Poddodavatelé

Analogicky dle ustanovení § 105 zákona zadavatel **nepožaduje**, aby účastník v nabídce určil části veřejné zakázky, které hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů.

8.2 Zadávací lhůta

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po celou dobu zadávací lhůty. Zadávací lhůta je stanovena na **60 dnů**. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zadávací lhůta se prodlužuje účastníkům, s nimiž může zadavatel v souladu se zákonem uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy analogicky dle § 40 odst. 3 zákona nebo do zrušení výběrového řízení.

8.3 Obchodní tajemství

Zadavatel požaduje, aby účastník, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody pro to, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností Zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, takové informace v nabídce označil a řádně odůvodnil požadavek na jejich neuveřejnění.

Skutečnosti uvedené v návrhu smlouvy se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb.) a účastník podáním nabídky uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění pro účely výběrového řízení a plnění smlouvy uzavřené na základě výběrového řízení.

8.4 Varianty nabídek

Zadavatel **nepřipouští varianty** nabídek ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

9. VYSVĚTLENÍ A ZMĚNY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

9.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Žádost o vysvětlení musí být zadavateli doručena písemně nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Na později doručené žádosti není zadavatel povinen reagovat. Na základě řádně a včas doručené žádosti poskytne zadavatel dodavateli písemné vysvětlení nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti. Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel uveřejní na profilu zadavatele, a to bez identifikace konkrétního dodavatele. Při poskytování vysvětlení zadávací dokumentace postupuje zadavatel analogicky s § 98 ZZVZ.

Pokud by spolu s vysvětlením zadávací dokumentace zadavatel provedl i změnu zadávacích podmínek, postupuje dle odst. 9.2 této zadávací dokumentace.

9.2 Změny nebo doplnění zadávací dokumentace

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek musí být uveřejněna nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek. V případě takové změny nebo doplnění zadávací dokumentace, která může rozšířit okruh možných účastníků výběrového řízení, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od odeslání změny nebo doplnění zadávací dokumentace činila nejméně celou svou původní délku.

10. DOPORUČENÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

10.1 Podání nabídky

Nabídky na veřejnou zakázku se podávají písemně v listinné formě v **jedné uzavřené obálce** opatřené na uzavření razítkem či podpisem osoby oprávněné jednat za dodavatele a označené „**Neotevírat – Veřejná zakázka: „Aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz“**“, na které musí být uvedena adresa a IČO, na niž je možné vyzoomět dodavatele o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek. V nabídce musejí být uvedeny identifikační údaje dodavatele analogicky v rozsahu dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona.

Dodavatel může ve výběrovém řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

10.2 Požadavky na obsah nabídky

Dodavatel předloží nabídku na veřejnou zakázku v jednom výtisku označeném „**Originál**“. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrťů a přepisů. Všechny stránky nabídky budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou; není třeba číslovat originály či úředně ověřené kopie požadovaných dokumentů.

Dodavatel předloží nabídku vedle listinné formy též v elektronické podobě na usb. Informace na usb mají pouze informativní povahu. Každý dodavatel je povinen předložit návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu.doc nebo .docx.

Nabídka na Veřejnou zakázku bude předložena v následující struktuře:

- a) Obsah nabídky
- b) Krycí list nabídky (Příloha č. 3)
- c) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů (Příloha č. 4)
- d) Vyplněnou cenovou nabídku (Příloha č. 8)
- e) Další dokumenty požadované zadávací dokumentací:

Karta turistického cíle – Hrad Karlštejn viz. <https://www.centralbohemia.cz/dr-cs/25908-hrad-karlstejn.html>

Stránka turistické oblasti – Berounsko viz. <https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/berounsko.html>

blogový článek - <https://www.centralbohemia.cz/cs/uzitecne-info/blog/>

- f) seznam realizačního týmu včetně životopisů

Požadavky na členění nabídky dle výše uvedeného mají doporučující charakter. Pro vyloučení pochybností zadavatel upozorňuje, že nedodržení výše uvedené struktury nabídky nebude mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení účastníka z výběrového řízení.

10.3 Jazyk nabídky

Jazyk nabídky je český jazyk. V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které dodavatel vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentací. Analogicky dle § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka.

11. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK A OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

11.1 Lhůta a místo pro podání nabídek

Nabídky se podávají v písemné formě a v řádně uzavřené jedné obálce, která musí být označena „**Neotevírat – Veřejná zakázka: „Aktualizace a migrace turistické webové stránky centralbohemia.cz“**“. Na obálce účastník uvede svou adresu a IČO.

Nabídky na veřejnou zakázku se podávají v listinné podobě osobně nebo poštou na adresu sídla Zadavatele: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00

Denně od 9:00 do 16:00 (v pátek do 15:00)

ve lhůtě pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **5.11. 2021 v 10:00 hodin**.

11.2 Otevírání nabídek

Otevírání nabídek je neveřejné, jelikož to umožňuje zákon a jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu. Lhůta a místo otevírání nabídek: 5.11. 2021 v 10:05 hodin, v sídle zadavatele.

12. PRÁVA A VÝHRADY ZADAVATELE

Účastník může ve výběrovém řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomto výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

Zadavatel nehradí náklady spojené se zpracováním nabídek účastníků a s účastí ve výběrovém řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení kdykoliv až do uzavření smlouvy, a to i bez udání důvodu. V případě zrušení výběrového řízení nenáleží dodavateli žádná kompenzace nákladů vynaložených na přípravu účasti nebo na účast ve výběrovém řízení, ani žádná jiná kompenzace.

Na vyloučení účastníka z výběrového řízení se přiměřeně aplikuje ustanovení § 48 zákona, s výjimkou § 48 odst. 7, 9 a 10 zákona. Okamžikem doručení rozhodnutí o vyloučení zaniká účastníkovi účast ve výběrovém řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Při posouzení nabídek účastníků z hlediska plnění zadávacích podmínek bude posouzena výše nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Pokud bude nabídka obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude postupováno analogicky dle § 113 zákona.

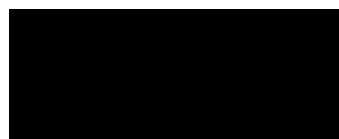
13. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Komunikace mezi zadavatelem a dodavateli bude probíhat prostřednictvím kontaktní osoby zadavatele uvedené v Kapitole č. 2 této zadávací dokumentace, výhradně písemnou formou vedenou v elektronické podobě.

14. PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- Příloha č. 1 - Návrh smlouvy o dílo
- Příloha č. 2 - Návrh smlouvy na servis a služby
- Příloha č. 3 - Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 - Čestná prohlášení
- Příloha č. 5 - Technická specifikace
- Příloha č. 6 - Logomanuál destinace Střední Čechy
- Příloha č. 7 - Komunikační vizuál destinace Střední Čechy
- Příloha č. 8 - Cenová nabídka
- Příloha č. 9 - Cíle migrace webu regionu Střední Čechy na nové řešení
- Příloha č. 10 - Datový sklad API
- Příloha č. 11 - Phone Maps API

V Praze dne 25.10. 2021



Marek Černoch
pověřen řízením organizace

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace