

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 1

ZADAVATEL: Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace
Sídlem: Barborská ulice 51-53, 284 01 Kutná Hora
Zastoupená: Janou Šorfovou, ředitelkou příspěvkové organizace
IČO: 00069922

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: TVORBA WEBOVÝCH STRÁNEK

Zadavatel poskytuje vysvětlení zadávací dokumentace ke shora uvedené veřejné zakázce.

Vysvětlení zadávací dokumentace k níže uvedeným dotazům:

Dotaz č. 1:

Str. 4, část 1.3: „Dodavatel by měl dodat obsahovou architekturu, návštěvnickou UX analýzu, design stránek v souladu s vizuální identitou...“ a str. 7, část 2.2: „designové řešení bude vycházet z vizuální identity Galerie Středočeského kraje“

Můžeme poprosit o zaslání podkladů k vizuální identitě?

Odpověď na dotaz č. 1:

V příloze č. 1 poskytujeme logo GASK včetně ukázek tiskovin, které byly vytvořeny v nové vizuální identitě, kterou GASK nastavuje s novým grafickým studiem od května 2021. Grafici používají licencované písmo Rhymes, které bude poskytnuto až vybranému uchazeči. Pro návrhy prosím použijte písmo obdobného typu.

Dotaz č. 2:

Str. 4, část 1.4: „E-shop – 3 hlavní kategorie“

Je k e-shopu k dispozici podrobnější specifikace nebo je to až úkolem vítěze v rámci první fáze?

Tak či tak bude nutné znát alespoň základní funkcionalitu. Například:

- Bude e-shop prodávat fyzické i virtuální produkty nebo jen fyzické?
- Budou moci být produkty variantní (např. různé barvy, velikosti, ...).
- Bude mít e-shop pouze jednu měnu nebo více měn?
- Jaké budou možnosti dopravy (Česká pošta, dopravci, Zásilkovna, ...)?
- Jaké budou možnosti plateb (bankovní účet, karta - GoPay nebo podobná služba či napojení na banku)?
- Fakturace: Bude fakturace probíhat v e-shopu nebo bude napojení na externí systém?
- Správa skladu: Bude probíhat v e-shopu nebo bude napojení na externí systém?

Odpověď na dotaz č. 2:

Podrobnější specifikace bude řešena až s vybraným uchazečem v rámci 1 fáze, nicméně níže zodpovídáme dané dotazy k e-shopu.

V e-shopu se budou prozatím prodávat pouze fyzické produkty, které budou variantní. E-shop bude pouze v české měně. Možnosti dopravy budou řešeny formou České pošty, dopravců (PPL, DHL), Zásilkovny a osobního převzetí. Platba bude možná platbou on-line s napojením na banku, bankovním převodem či platbou v hotovosti při převzetí. Fakturace bude probíhat napojením na

externí systém – sw. Pohoda. Správa skladu bude také probíhat napojením na externí systém – Coloseum.

Dotaz č. 3:

Str. 4, část 1.4: „Prodej vstupenek“

Analogicky k e-shopu. Je k dispozici podrobnější specifikace?

Bude nutné vyjasnit si základní dotazy:

- Může jít technicky o součást e-shopu? Tj. shodný proces objednávky, fakturace
- Budou vstupenky elektronické nebo se budou zasílat i fyzicky?
- Mohou být i vstupenky pro kapacitně omezené akce? Pokud ano, budete řešit "zasedací pořádek" (např. konkrétní sedadlo v sále)?
- Jak bude probíhat verifikace vstupenky? Chcete mít např. mobilní aplikaci na Vaší straně pro ověření platnosti vstupenky např. pomocí QR kódu?

Odpověď na dotaz č. 3:

Podrobnější specifikace bude řešena až s vybraným uchazečem v rámci 1 fáze, nicméně níže zodpovídáme dané dotazy k prodejnímu systému.

Prodejní systém vstupenek může být technicky součástí e-shopu. Klasické vstupenky budou elektronické s QR kódem (pro verifikaci vstupenky), ale bude zároveň možné zakoupit tištěný dárkový certifikát nebo členství v programu přítel GASK (tištěná kartička). Pro kapacitně omezené akce nebude uplatňován zasedací pořádek.

Dotaz č. 4:

Str. 6, část 2.1: „Dílo se bude skládat ze systému pro správu obsahu CMS využívaného zadavatelem“

Dle dalšího pokračování v zadání je nejspíše myšleno CMS dodavatele, nikoli zadavatele, je to tak? Nebo má zadavatel vybraný CMS?

Odpověď na dotaz č. 4:

Věta měla správně znít: „Dílo se bude skládat ze systému pro správu obsahu CMS, které bude dále využíváno zadavatelem“

Dotaz č. 5:

Str. 7, část 2.2: „dodavatel zajistí propojení webu s externí službou Ecomail využívanou zadavatelem“

Jedná se pouze o vložení embed formuláře pro přihlášení e-mailu k odběru nebo o napojení na API Ecomailu?

Odpověď na dotaz č. 5:

Bude se jednat pouze o vložení embed formuláře pro přihlášení e-mailu k odběru

Dotaz č. 6:

Str. 8, část 2.4: „infrastruktura je dostatečně výkonná a dostupná i pro případy mimořádné špičky návštěvnosti“

Co to znamená v konkrétních číslech? Jaká je např. denní návštěvnost ve špičkách v současnosti?
Je možné pro účely nabídky poskytnout exporty z Google Analytics?

Odpověď na dotaz č. 6:

Viz příloha č. 2

Dotaz č. 7:

Str. 8, část 2.4: „data zadavatele jsou oddělena od prostoru dat jiných uživatelů tak, aby bylo minimalizováno riziko kompromitace dat“

Máte na mysli úplné oddělení (vlastní fyzický disk) nebo postačí oddělení na úrovni uživatelských práv?

Odpověď na dotaz č. 7:

Oddělení na úrovni uživatelských práv.

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek k veřejné zakázce.

Simona Čudová, koordinátor