

METODIKA HODNOCENÍ

V případě kritéria hodnocení 1. Nabídková cena

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejnižší celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH, přičemž bude postupováno podle vzorce:

Vážený procentní zisk =	$\frac{\text{nejvýhodnější nabídka (nejnižší cena)}}{\text{hodnocená nabídka (cena hodnocené nabídky)}}$	* 30
-------------------------	--	------

V rámci kritéria hodnocení 2. Kvalita nabízeného řešení a dále i všech tří sub kritérií

Pro hodnocení bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 10 bodů.

Hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci každého uvedeného sub kritéria počet bodů odrážející míru naplnění preferencí zadavatele, a to v souladu s níže stanovenou metodikou.

Pro sub kritérium „Designový koncept a UX“:

V rámci tohoto sub kritéria bude zadavatel hodnotit designový koncept, který musí splňovat uživatelsky příjemné, přehledné, srozumitelné a intuitivní řešení s ohledem na rozsah informací. Dále originální řešení, které splní zadané parametry nového webu či je dokonce inovativně rozšíří a bude největší měrou přispívat k cílům GASK, estetičnost návrhu a nadčasové designové řešení.

Pro toto sub kritérium sestaví každý člen hodnotící komise individuálně pořadí nabídek od výborné k nedostatečné, či chybějící, přiřadí nejvhodnější, tj. výborné nabídce 10 individuálních bodů a každé následující nabídce přiřadí takové individuální bodové ohodnocení, které poměrově odpovídá vlastnostem hodnocené nabídky vůči vlastnostem výborné nabídky.

10 bodů

výborný

7 bodů

Velmi dobrý

5 bodů

dobrý

2 body

dostatečný

0 bodů

Nedostatečný či chybějící

Pro sub kritérium „Koncepte technického řešení a CMS“:

V rámci tohoto sub kritéria bude zadavatel hodnotit optimální technické prostředky plánované pro řešení, zejména zdůvodnění výběru CMS. Uživatelsky přístupné technické řešení, vynikající úroveň nabízených služeb a procesů.

Pro toto sub kritérium sestaví každý člen hodnotící komise individuálně pořadí nabídek od výborné k nedostatečné, či chybějící, přiřadí nejvhodnější, tj. výborné nabídce 10 individuálních bodů a každé

následující nabídce přiřadí takové individuální bodové ohodnocení, které poměrově odpovídá vlastnostem hodnocené nabídky vůči vlastnostem výborné nabídky.

10 bodů

výborný

7 bodů

Velmi dobrý

5 bodů

dobrá

2 body

dostatečný

0 bodů

Nedostatečný či chybějící

Pro sub kritérium „Časový harmonogram projektu“:

V rámci tohoto sub kritéria bude zadavatel hodnotit přehledný a jasný návrh harmonogramu vývoje nového webu včetně jasně definovaného alokování pracovního týmu účastníka.

Pro toto sub kritérium sestaví každý člen hodnotící komise individuálně pořadí nabídek od výborné k nedostatečné, či chybějící, přiřadí nejvhodnější, tj. výborné nabídce 10 individuálních bodů a každé následující nabídce přiřadí takové individuální bodové ohodnocení, které poměrově odpovídá vlastnostem hodnocené nabídky vůči vlastnostem výborné nabídky.

10 bodů

výborný

7 bodů

Velmi dobrý

5 bodů

dobrá

2 body

dostatečný

0 bodů

Nedostatečný či chybějící

V dalším kroku bude proveden přepočít takto přidělených individuálních bodů tak, že nabídka s nejvyšším počtem individuálních bodů získá 70 %, a ostatní nabídky získají počet % podle vzorce:

Vážený procentní zisk	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka (získaný počet ind. bodů)}}{\text{nejvýhodnější nabídka (nejvyšší počet získaných ind. bodů)}}$	* 70
-----------------------	---	--	------

Celkové ohodnocení jednotlivých nabídek vznikne součtem % hodnot dosažených v jednotlivých dílčích hodnotících kritériích. Na základě celkového % ohodnocení stanoví hodnotící komise výsledné pořadí nabídek. Zaokrouhlování bude prováděno na dvě desetinná místa. V případě rovnosti bodového hodnocení rozhodne los.