

ZPRÁVA O POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI V ZADÁVACÍM ŘÍZENÍ A O HODNOCENÍ NABÍDEK

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, 110 00
Zastoupený: Markem Černochem, pověřen řízením organizace
IČO: 06097758

Profil zadavatele: https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR II

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je v souladu s ustanovením § 27 písm. a) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), zadávána mimo působnost zákona.

1. Jednání hodnotící komise pro posouzení a hodnocení nabídek (dále jen „komise“)

Místo konání: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, 110 00

Datum konání 11.5.2021

Zahájení jednání: 10:00 hodin

Ukončení jednání: 12:30 hodin

Otevíráním a posouzením splnění podmínek účasti v zadávacím řízení byli pověřeni:

1.	Ing. Karolína Kratochvílová
2.	Ing. Jana Šubrtová
3.	Mgr. Vladimír Kahánek

Hodnocením nabídek a posouzením splnění podmínek účasti v zadávacím řízení byli pověřeni:

1.	Ing. Karolína Kratochvílová
2.	Mgr. Eva Richterová
3.	ak. mal. Václav Zoubek

2. Zahájení jednání hodnotící komise

Komise se sešla v počtu 3 členů, převzala veškeré řádně a včas doručené nabídky. Všechny Pověřené osoby učinili po seznámení se se seznamem podaných nabídek a před provedením jakýchkoli dalších úkonů z jejich strany písemná čestná prohlášení o tom, že nejsou ve střetu zájmů.

Pověřené osoby po skončení otvírání nabídek převzaly a dále hodnotily následující nabídky:

Poř. č.	Název/jméno a příjmení účastníka	Sídlo účastníka	IČO účastníka	DIČ účastníka
1.	Foxo s.r.o.	Bořivojova 878/35, Žižkov, 130 00 Praha 3	27921565	CZ27921565
2.	Debono Interactive s.r.o.	Gorazdova 1971/8, Nové Město, 120 00 Praha 2	05730937	CZ05730937
3.	Lucky U, s.r.o.	Bořivojova 878/35, Žižkov, 130 00 Praha 3	09010211	CZ09010211

4.	J&N PUBLICITY s.r.o.	Wuchterlova 584/16, Dejvice, 160 00 Praha 6	03518442	CZ03518442
5.	Magnas Creative s.r.o.	Příkrá 271/16, Braník, 147 00 Praha 4	05431859	CZ05431859
6.	Michal Boháč	Kláštěrní 675, 538 21, Slatiňany	03682234	CZ9312253357 Fyzická osoba

3. Popis hodnocení nabídek

3.1 Posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení

V rámci posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení bylo Zadavatelem posouzeno, zda podaná nabídka splňuje všechny podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené Zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Komise pro otvírání nabídek provedla posouzení všech podaných nabídek z hlediska splnění podmínek účasti analogicky dle § 110 zákona a podmínek vymezených zadavatelem ve Výzvě k podání nabídek. Při kontrole nebyly shledány žádné významné nedostatky.

3.2 Hodnocení nabídek

Nabídky byly následně posuzovány a hodnoceny odbornou **tříčlennou hodnotící komisí**.

Zadavatel byl oprávněn nejprve provést hodnocení nabídek a následně posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u dodatele, jehož nabídka byla hodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější. Pokud v takovém případě vybraný dodavatel podmínky účasti v zadávacím řízení nesplní, provede zadavatel posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u dodavatele, jehož nabídka byla vyhodnocena jako druhá v pořadí.

Základním kritériem hodnocení byla ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle ustanovení § 114 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena podle následujících dílčích hodnotících kritérií:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	50 %
Kreativa- aktualizace vizuálního stylu	50 %

Hodnocení ekonomické výhodnosti nabídek účastníků bylo provedeno z hlediska kritérií hodnocení stanovených Zadavatelem v zadávací dokumentaci Veřejné zakázky.

Maximální, nepřekročitelná, předpokládaná hodnota Veřejné zakázky činí **1 900 000 Kč bez DPH**.

1. Nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH za 1 hodinu grafických prací - váha 50 %

Jako dílčí hodnotící kritérium byla zadavatelem stanovena nejnižší jednotková nabídková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). V rámci tohoto kritéria hodnocení byla nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídl nejnižší jednotkovou nabídkovou cenu bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacenil jednotkovou nabídkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Poř. č.	Název/jméno a příjmení účastníka	Hodnocené údaje	
		jednotková nabídková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	1. dílčí hodnotící kritérium: Nejnižší nabídková jednotková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací) 50 %

1.	Foxo s.r.o.	600,- Kč bez DPH	41,25 bodů
2.	Debono Interactive s.r.o.	520,- Kč bez DPH	47,60 bodů
3.	Lucky U, s.r.o.	700,- Kč bez DPH	35,36 bodů
4.	J&N PUBLICITY s.r.o.	500,- Kč bez DPH	49,50 bodů
5.	Magnas Creative s.r.o.	495,- Kč bez DPH	50,00 bodů
6.	Michal Boháč	1000,- Kč bez DPH	24,75 bodů

2. Kreativita - aktualizace vizuálního stylu - váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předložil následující podklady:

stručný návrh aktualizace současného vizuálního stylu – kreativní návrh s ukázkami těchto **3 formátů**:

- **tištěná DL brožura:** Vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury)
- **návrh obecné inzerce na téma Střední Čechy královské** s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech.
 - Formát A4, 210x297 mm (Orientace na výšku)
 - Formát A5, 210x146 mm (Orientace na šířku)
- **Sociální síť:** vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník)

V rámci tohoto kritéria hodnocení hodnotící komise hodnotila zpracování kreativního návrhu, aktualizujícího výchozí vizuální styl, který mu dodavatel předložil jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získala nabídka účastníka, který nabídl řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení hodnotící komise hodnotila následující podklady účastníka:

2.1 Hodnocení tištěné DL brožury – Šlechtické ubytování (reedice stávající brožury): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení hodnotící komise hodnotila tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
 - pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů

zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:

- míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míra souladu jednotlivých prvků
- pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.2 Hodnocení obecné inzerce na téma Střední Čechy královské s využitím claimu „Střední Čechy – královský zážitek z cest“. Vizuál bude dodán ve 2 formátech. (volné zpracování obsahu): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení hodnotící komise hodnotila tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míra praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

2.3 Hodnocení vizualizace Sociální sítě: vizualizace 2 Facebook příspěvků na téma Královská města (Kutná Hora, Mělník): (min 3 body, max 30 bodů)

V rámci tohoto kritéria hodnocení hodnotící komise hodnotila tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování zadání (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - originalita v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování v prostředí sociálních médií
 - pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování návrhu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti, roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
 - pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – provázanost vytvořeného návrhu v rámci výše zadaných formátů a míra souladu jednotlivých prvků (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení **1 až 10 bodů** a budou hodnoceny následující ukazatele:
 - míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů (DL brožura, návrh obecné inzerce, sociální sítě) a míru souladu jednotlivých prvků
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení: (min 9 bodů, max 90 bodů)

Každý člen hodnotící komise přiřadil nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provedl každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise mohl v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 90 bodů a minimálně 9 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů byly následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky byl přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňoval i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{počet bodů hodnocené nabídky}$$

4. Průběh hodnocení nabídek

Členové hodnotící komise se sešli dne 11.5.2021 v 10:00 hodin v sídle zadavatele, aby provedli hodnocení všech řádně podaných nabídek po odborné stránce.

Členové hodnotící komise v průběhu hodnocení dospěli k závěru, že bude nutné účastníka Debono Interactive, s.r.o., a účastníka Lucky U, s.r.o., vyzvat k písemnému objasnění jejich nabídky, což následně zadavatel učinil.

Obě Žádosti o písemné objasnění či doplnění nabídky – Debono Interactive, s.r.o. a Lucky U, s.r.o. jsou přílohami této Zprávy (viz Příloha č.1 a č. 2).

Hodnotící komise postupovala analogicky dle § 113 zákona a vyzvala oba účastníky dne 13.5.2021 k objasnění a doplnění chybějících dokumentů. Písemné objasnění či doplnění nabídky byli účastníci povinni doručit zadavateli nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení žádosti na email: jana@subrtova@sccr.cz nebo do jeho datové schránky **xqwkpw**.

Nedoručení písemného objasnění předložených informací nebo dokladů ve stanovené lhůtě nebo její nedostatečné odůvodnění bude důvodem k vyřazení nabídky z posouzení a hodnocení nabídek a k následnému vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení.

Obě Vysvětlení k Žádosti o písemné objasnění či doplnění nabídky – Debono Interactive, s.r.o. a Lucky U, s.r.o. jsou přílohami této Zprávy (viz Příloha č.3 a č. 4).

Závěr Hodnotící komise k Vysvětlení Žádosti – Debono Interactive, s.r.o.

Pověřené osoby byly seznámeny s Vysvětlením Žádosti od účastníka Debono Interactive, s.r.o. a jednohlasně souhlasili s tímto vysvětlením a konstatovali, že není pochybnost a důvod vylučovat tohoto účastníka z výběrového řízení. Vysvětlení bylo konzultováno i s právním zástupcem Zadavatele advokátní kancelář Volf a partneři a dále se zástupcem z Kraje za Odbor krajského investora. V obou případech došlo ke shodě, že Vysvětlení je jasné a postačující a není důvod k vyloučení účastníka ze zadávacího řízení.

Závěr Hodnotící komise k Vysvětlení Žádosti – Lucky U s.r.o.

Pověřené osoby byly seznámeny s Vysvětlením Žádosti od účastníka Lucky U s.r.o. a jednohlasně se shodli na tom, že z vysvětlení vyplývá, že účastník jako jediný záměrně nesplnil požadavek dle zadávací dokumentace, a to předložit pouze jednu vnitřní dvoustranu DL brožury. U ostatních účastníků byl tento požadavek bez problémů splněn. Pověřené osoby toto zjištění konzultovaly i s právním zástupcem Zadavatele advokátní kancelář Volf a partneři a dále se zástupcem z Kraje za Odbor krajského investora.

Právní zástupce Zadavatele advokátní kancelář Volf a partneři se vyjádřil, že Vysvětlení účastníka Lucky U lze považovat za nesplnění požadavku dle zadávací dokumentace a Zadavatel má tedy možnost vyloučit daného účastníka z výběrového řízení. Zástupce z Kraje za Odbor krajského investora se domníval, že účastník na základě svého Vysvětlení nesplnil zadání, protože cílem Zadavatele bylo posoudit, jak se účastník, mimo jiné, vyrovná s požadovaným formátem. Tato podmínka nebyla dodržena a nabídka je proto neporovnatelná s nabídkami ostatních účastníků. Závěrem bylo doporučeno účastníka vyloučit nebo ohodnotit tuto část nulou.

Hodnotící komise se na základě výše uvedeného rozhodla využít možnosti Zadavatele účastníka Lucky U, s.r.o. nevyloučit, ale v hodnocení DL brožury v sub-kritériu Proveditelnost udělit dle postupu hodnocení v zadávací dokumentaci nejnižší bodové ohodnocení a to 1 bod za proveditelnost.

Hodnotící komise následně vyplnila a podepsala Hodnotící formuláře a dle bodového ohodnocení byla vyplněna tabulka s celkovým hodnocením všech nabídek ve všech dílčích kritériích.

Poř. č.	Název/jméno a příjmení účastníka	Hodnocené údaje		
		2. dílčí hodnotící kritérium: kreativa 50 %	celkový počet bodů za 1. a 2. dílčí kritérium	pořadí nabídek
1.	Foxo s.r.o.	52,00	93,25	6.
2.	Debono Interactive s.r.o.	102,50	150,10	2.
3.	Lucky U, s.r.o.	74,50	109,86	3.
4.	J&N PUBLICITY s.r.o.	60,00	109,50	4.
5.	Magnas Creative s.r.o.	56,50	106,50	5.
6.	Michal Boháč	133,50	158,25	1.

Závěrečné hodnocení vybrané nabídky:

Na základě výše uvedeného bodového hodnocení byla vybrána jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka účastníka Michala Boháče i přes nejvyšší hodinovou sazbu. Zadavatel v zadávací dokumentaci uvedl, že bude hodnotit 50 % cenu a 50 % kreativitu, protože předmětem plnění jsou grafické práce, které budou následně využity při propagaci Středočeského kraje jako turistické destinace pro domácí i zahraniční klientelu. Záleží tedy především na kvalitě grafického provedení. Jde hlavně o kvalitu grafických prací, a ta je úzce spojena s cenou. Hodnotící komise se sjednotila v názoru, že vítězná nabídka je graficky a technicky jednoznačně nejlépe zpracovanou hodnocenou nabídkou. Z předložené nabídky bylo patrné, že účastník si důkladně přečetl stávající logomanuál od zadavatele a zahrnul všechny požadavky do návrhu své kreativní části, která byla následně hodnocena. Účastník předložil referenční zakázky i ze zahraničí a jeho navržený realizační tým splňuje všechny

zadavatelem stanovené požadavky. U grafických prací není vždy pravidlem, že nejnižší nabídková cena znamená i nejlepší kvalitu. Při tvorbě grafických podkladů je důležitá i profesionalita, tj. zadaný úkol splnit v co nejkratším časovém úseku bez zbytečných předělávek. Hodnotící komise se přiklání k tomu, že nabídnuté ceně bude odpovídat i kvalita plnění požadavků.

5. VÝSLEDEK POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI VYBRANÉHO DODAVATELE

Pověřené osoby provedly posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele Michal Boháč, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku dle zadávací dokumentace.

Výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele obsahuje následující tabulka:

Podmínky účasti	Výsledek posouzení nabídky
Byla nabídka podepsána?	Splňuje
Obsahuje nabídka identifikaci dodavatele?	Splňuje
Je nabídka zpracována v požadovaném jazyce?	Splňuje
Prokázal dodavatel splnění kvalifikace?	Splňuje
Je nabídková cena zpracována v souladu se zadávací dokumentací?	Splňuje
Obsahuje nabídka návrh smlouvy splňující stanovené podmínky a podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele?	Splňuje
Obsahuje nabídka další požadované doklady a splňuje ostatní požadavky Zadavatele?	Splňuje

5. DOKONČENÍ POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI V POPTÁVKOVÉM ŘÍZENÍ

S ohledem na výše uvedené byla jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka, která splnila všechny podmínky účasti ve výběrovém řízení, vyhodnocena nabídka podaná účastníkem Michalem Boháčem.

Pověřené osoby, které se účastnily otevírání nabídek, hodnocení nabídek a posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení, svým podpisem stvrzují

- pravdivost údajů uvedených v této zprávě, a
- že se před provedením jakýchkoli úkonů z jejich strany seznámily se seznamem podaných nabídek, a že nebyly a nejsou ve střetu zájmů ve smyslu § 44 odst. 2 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

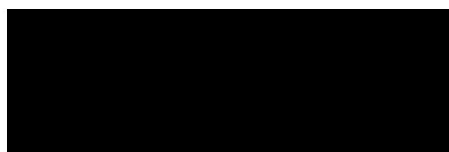
Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu jednání komise:

Jméno a příjmení člena hodnotící komise	Datum	Podpis
Ing. Karolína Kratochvílová	25. 5. 2021	

Mgr. Eva Richterová	25. 5. 2021	
ak. mal. Václav Zoubek	26. 5. 2021	

Souhlasím s touto zprávou o posouzení splnění podmínek účasti ve výběrovém řízení a o hodnocení nabídek na uvedenou veřejnou zakázku malého rozsahu, a zadáním veřejné zakázky vybranému dodavateli Michalu Boháčovi.

V Praze dne 25. 5. 2021



Marek Černoch

pověřen řízením organizace

Příloha č. 1: Žádost o vysvětlení nabídky – Debono Interactive, s.r.o.

Příloha č. 2: Žádost o vysvětlení nabídky – Lucky U, s.r.o.

Příloha č. 3: Vysvětlení k Žádosti o písemné objasnění či doplnění nabídky – Debono Interactive, s.r.o.

Příloha č. 4: Vysvětlení k Žádosti o písemné objasnění či doplnění nabídky – Lucky U s.r.o.