

VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 1

ZADAVATEL: Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace
Sídlem: Barborská ulice 51-53, 284 01 Kutná Hora
Zastoupená: Janou Šorfovou, ředitelkou příspěvkové organizace
IČO: 000 69 922

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: „Nákup reklamního prostoru a marketingové poradenství“

Zadavatel poskytuje vysvětlení zadávací dokumentace ke shora uvedené veřejné zakázce.

Vysvětlení zadávací dokumentace k níže uvedeným dotazům:

Dotaz č. 1:

V příloze č. 3 – Specifikace není u položky Billboard požadované umístění (Praha, Středočeský kraj, ...), prosím o upřesnění pro tvorbu nabídkové ceny.

Odpověď na dotaz č. 1:

Umístění billboardů je požadováno v Praze a Středočeském kraji, a to zhruba v poměru 50% a 50%.

Dotaz č. 2:

Může zadavatel blíže specifikovat rozložení, kolik CLV požaduje v pražském metru a kolik CLV mimo Prahu?

Odpověď na dotaz č. 2:

Rozložení CLV v pražském metru je většinou kolem 50%, v dalších krajských městech je rozložení CLV nosičů také 50%. Zadání je pak realizováno na základě dostupnosti vybraných ploch.

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek k veřejné zakázce.

Simona Čudová, koordinátor