

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby (dále jen „Výzva“) s názvem

### **„Multimediální tvorba“**

<b>Zadavatel veřejné zakázky:</b>	Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace
<b>Sídlo zadavatele:</b>	Barborská 51-53, 284 01 Kutná Hora
<b>Identifikační číslo:</b>	00069922
<b>Číslo projektu:</b>	x
<b>Zastoupený:</b>	Janou Šorfovou, ředitelkou

(dále jen „Zadavatel“)

Zadavatel Vás

## **VYZÝVÁ**

k předložení nabídky k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu na služby. Tato veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „zakázka“) je v souladu s ustanovením § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), zadávána mimo působnost zákona.

Podkladem pro zpracování nabídky je tato Výzva. Účastník je povinen zadavatele upozornit na případné nejasnosti a chyby v předaných podkladech, a to zejména pokud mají vliv na cenu zakázky.

Tam, kde tato Výzva odkazuje na ustanovení zákona o zadávání veřejných zakázek, bude zadavatel postupovat obdobnými pravidly, jaká jsou uvedena v tomto zákoně.

**Pokud se kdekoli v zadávacích podmínkách vyskytuje požadavek nebo odkaz na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, je účastník oprávněn navrhnout i jiné, kvalitativně a technicky obdobné řešení, které musí splňovat technické a funkční požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách, neboť se jedná pouze o vymezení požadovaného standardu.**

## 1 Identifikace zadavatele

Zadavatel: Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace  
Sídlo: Barborská 51-53, 284 01 Kutná Hora  
IČ: 00069922  
Osoba oprávněná jednat za  
zadavatele: Jana Šorfová, ředitelka  
Telefon: 725 607 397  
E-mail: sorfova@gask.cz

Kontaktní osoba příspěvkové  
organizace ve věcech technických: Adéla Šimonová  
Telefon: 723 968 326  
E-mail: [simonova@gask.cz](mailto:simonova@gask.cz)

## 2 Vymezení předmětu zakázky

### 2.1 Název zakázky

„Multimediální tvorba“  
(dále jen „veřejná zakázka“)

### 2.2 Popis předmětu plnění zakázky

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu je multimediální tvorba spočívající v přípravě a kompletní realizaci krátkých spotů, podcastů, virtuálních prohlídek, pozvánek, upoutávek, reportáží, aj. (video) pro Galerii Středočeského kraje, příspěvkovou organizaci (dále jen „Gask“) v období realizace maximálně dvou let.

Situace (záznamy) pro pořizování audiovizuálních děl jsou z velké míry termínovány do pátků, sobot a nedělí.

Dodání jednotlivých audiovizuálních děl veřejné zakázky je požadováno vždy nad 21 kalendářních dní od situace (záznamu) bez expresního příplatku, přičemž je tato doba považována za běžnou dodací lhůtu.

Dle požadavků zadavatele mohou být díla opatřena českými či cizojazyčnými titulky, k nimž bude vždy dodána česká verze ze strany zadavatele. Dle charakteru díla bude také specifikováno užití nových technologií (stabilizátorů, 360° kamery, dronů apod.). Je očekávána vysoká kvalita tvůrčího zpracování, jak po stránce kreativní, tak po stránce technické, produkční a postprodukční.

Další informace o předmětu plnění Veřejné zakázky obsahuje Specifikace – položkový rozpočet (Příloha č. 3) a Rámcová smlouva na plnění Veřejné zakázky (Příloha č. 4).

Kód předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary je:  
92110000-5 – Výroba filmů a videa a související služby

## 2.3 Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky činí:

**1 198 347,00 Kč bez DPH, tj. 1 450 000,00 Kč vč. DPH (21%)**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena v souladu s § 16 zákona, jako předpokládaná výše peněžitého závazku zadavatele vůči dodavateli vyplývající z plnění kompletní veřejné zakázky, tj. včetně veškerých nákladů souvisejících s plněním veřejné zakázky (např. materiál, dopravné, poštovné apod.). Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je stanovena jako limitní hodnota a nejvýše přípustná nabídková cena. Pokud nabídková cena uchazeče ve vztahu k veřejné zakázce překročí výše uvedenou předpokládanou hodnotu, bude taková nabídka vyřazena a účastník z další účasti v zadávacím řízení vyloučen.

## 2.4 Doba plnění zakázky

Smlouva na plnění Veřejné zakázky bude uzavřena bezodkladně po výběru nejvhodnější nabídky.

<b>Předpokládaný termín zahájení:</b>	<b>01. 03. 2021</b>
<b>Předpokládaný termín ukončení:</b>	<b>28. 02. 2023</b>

Termín plnění Veřejné zakázky je podmíněn ukončením Zadávacího řízení a podepsáním Smlouvy s vybraným účastníkem.

## 2.5 Místo plnění, prohlídka místa plnění

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele, tedy: Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace, Barborská 51-53, 284 01 Kutná Hora.

## 3 Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v § 73 zákona. Kvalifikovaným pro splnění Veřejné zakázky je účastník, který:

- splní základní způsobilost, v rozsahu dle odst. 3.1 této Výzvy,
- splní profesní způsobilost, v rozsahu dle odst. 3.2 této Výzvy,
- splní technickou kvalifikaci, v rozsahu dle odst. 3.3 této Výzvy.

### 3.1 Základní způsobilost

Účastník prokazuje splnění základní způsobilosti formou čestného prohlášení, z jehož obsahu musí být zřejmé, že dodavatel splňuje všechny základní kvalifikační předpoklady. K prokázání splnění základní způsobilosti stanovené zadavatelem účastník doloží:

- čestné prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka.

K prokázání základní způsobilosti lze využít čteného prohlášení dle vzoru uvedeného v příloze č. 2 této Výzvy.

### 3.2 Profesionální způsobilost

Účastník je povinen prokázat profesionální způsobilost předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm účastník zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje;
- dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu Veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci k předmětu plnění.

Nebo účastník prokáže profesionální způsobilost předložením písemného čestného prohlášení, z něhož bude vyplývat:

- údaj o zápisu v obchodním rejstříku, pokud je v něm účastník zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje;
- že účastník má oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu Veřejné zakázky, zejména dokladu prokazujícího příslušné živnostenské oprávnění či licenci k předmětu plnění.

K prokázání profesionální způsobilosti lze využít čteného prohlášení dle vzoru uvedeného v příloze č. 2 této Výzvy.

**Zadavateli postačí k prokázání profesionální způsobilosti doručení prosté kopie dokladu/ů.**

### 3.3 Technická způsobilost

Technickou kvalifikaci veřejné zakázky splní účastník, který:

- má praxi a zkušenost s přípravou a realizací multimediální tvorby dle požadavků Specifikace – položkového rozpočtu (Příloha č. 3) v délce minimálně 3 roky před zahájením výběrového řízení
- předloží **kopii platného Rozhodnutí o Povolení k provozování leteckých prací bezpilotními letadly splňujícími kritéria přílohy II nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 216/2008 jako provozovatele.**
- je schopen samostatné kreativní práce
- doloží seznam služeb stejného nebo obdobného charakteru poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením poptávkového řízení (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídek)

Účastník prokáže splnění technické způsobilosti dle bodů 3.3a) a 3.3 c) vlastním čestným prohlášením opatřeným podpisem osoby jednat jménem, či za účastníka.

Účastník prokáže splnění technické způsobilosti dle bodu 3.3 d) seznamem služeb, ze kterého bude bez pochybností vyplývat, že účastník v posledních 3 letech před zahájením poptávkového řízení poskytl alespoň 3 významné služby stejného nebo obdobného charakteru, a to v minimální finanční hodnotě jednotlivě nebo v součtu za kalendářní rok pro jednoho objednatele ve výši 200 tis. Kč bez DPH jednotlivě nebo v součtu rámci kalendářního roku pro jednoho objednatele.

V seznamu musí být ve vztahu ke každé službě uvedeny minimálně následující údaje:

- a) identifikace objednatele,
- b) specifikace realizovaných služeb,
- c) finanční objem realizovaných služeb,
- d) doba realizace služeb.

Z předložených podkladů musí být ve vztahu ke každé uvedené dodávce možné bez pochybností posoudit, zda se jedná o významnou zakázku, jak je definována zadavatelem výše. Seznam bude opatřen podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za účastníka.

#### 4 Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude zpracována v souladu s Výzvou a bude obsahovat veškeré náklady spojené s realizací zakázky (předmětu plnění) dle přiložené Specifikace – položkového rozpočtu (příloha č. 3) do Specifikace - položkového rozpočtu (příloha č. 3), do které bude v jednotlivých položkách rozepsána. Nabídková cena bude v nabídce účastníka uvedena v celkové výši ve struktuře bez DPH, výše DPH a včetně DPH v Krycím listu (příloha č. 1).

Nabídková cena bude rovněž zpracována do Návrhu rámcové smlouvy (Příloha č. 4).

#### 5 Kritéria pro zadání veřejné zakázky a způsob hodnocení

Základní kritérium pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky ve smyslu § 114 odst. 1 zákona. Hodnocení nabídek bude dle těchto dílčích kritérií:

##### 1. Celková nabídková cena za plnění VZ – váha hodnotícího kritéria = max. 50%.

Bude hodnoceno na základě absolutní výše nabídkové ceny. Pokud podají nabídku plátcí i neplátcí DPH, bude se porovnávat celková cena u neplátce DPH a cena včetně DPH u plátce. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejnižší celkovou nabídkovou cenu v Kč včetně DPH, přičemž bude postupováno podle vzorce:

Vážený procentní zisk	=	$\frac{\text{nejvýhodnější nabídka (nejnižší cena)}}{\text{hodnocená nabídka (cena hodnocené nabídky)}}$	* 50
-----------------------	---	--	------

## 2. Délka dodací lhůty – váha hodnotícího kritéria = max. 20%.

Požadovaná dodací lhůta vyhotovení díla (ve formátu dle specifikace) je 21 kalendářních dní ode dne situace (záznamu). Nabídne-li uchazeč kratší dodací lhůtu ve dnech bez expresního příplatku, bude toto kritérium zohledněno při hodnocení nabídky, přičemž bude postupováno podle vzorce:

Vážený procentní zisk	=	$\frac{\text{nejvýhodnější nabídka (nejkratší dodací lhůta)}}{\text{hodnocená nabídka (dodací lhůta hodnocené nabídky)}}$	* 20
-----------------------	---	---	------

## 3. Kvalita předložených videí, krátkých spotů – váha hodnotícího kritéria = max. 30%.

Poskytovatel předloží 3 referenční videa odpovídající uměleckému prostředí (např. krátké videospoty z různých vernisáží, výstav, uměleckých vystoupení apod.). Tyto soubory budou přiloženy fyzicky na datovém médiu (USB).

V rámci hodnocení tohoto kritéria budou zadavatelem hodnocena tato jednotlivá subkritéria:

### a) Umělecká kvalita zpracování (1-7 bodů)

Uměleckou kvalitou zpracování se rozumí audiovizuální dílo, které vyvolává nejlepší umělecký dojem, tj. dílo, kterému je tvořivým způsobem přidána hodnota, jež nevyplývá ze samotného zachycení tématu, ale z kinematografie jakožto tvůrčího aktu, případně využívající tvůrčí a technické postupy, které zobrazují téma neotřelým a originálním způsobem.

### b) Technická kvalita zpracování (1-7 bodů)

Technickou kvalitou zpracování se rozumí takové audiovizuální dílo, které bude lépe pracovat s kompozicí, dramaturgickou a střihovou skladbou bude podporovat celkovou estetiku snímku a to včetně kvality zvukové stopy a nebude obsahovat zásadní vady. Součástí tohoto hodnocení je rovněž obrazově kompoziční a technická vhodnost pro sdělování díla jeho zpřístupněním veřejnosti prostřednictvím zejména sociálních sítí.

Tato dílčí subkritéria budou v souladu s výše uvedeným postupem hodnocena:

### a) Umělecká kvalita zpracování

Vyvolává špatný dojem / vizuálně nezajímavé dílo / dějově podprůměrný snímek / nedostatečná dramaturgická a střihová skladba / nedostatečné režijní vedení - **1 bod**

Vyvolává průměrný dojem / zaměnitelný s ostatními snímky / nekreativně pojatý / dějově průměrný / průměrná dramaturgická a střihová skladba / průměrné režijní vedení - **3 body**

Vyvolává dobrý dojem / nezaměnitelný s ostatními snímky / kreativně pojatý / dějově nadprůměrný snímek / nadprůměrná dramaturgická a střihová skladba / nadprůměrné režijní vedení / velmi dobrá kamera / velmi dobrý střih a zvuk - **5 bodů**

Vyvolává výjimečně dobrý dojem / utkví v paměti / jedinečně zpracovaný / dějově vynikající snímek obsahující hlavní sdělení a příběh / mimořádná dramaturgická a stříhová skladba / vynikající režijní vedení / vynikající kamera / vynikající střih a zvuk - **7 bodů**

## b) Technická kvalita zpracování

Neuspořádaná obrazová kompozice / barevně nevyvážený / rozostřený (pokud není na první pohled zřejmé, že se jedná o kreativní záměr) / špatná kresba / přeexponované nebo podexponované části obrazu / příliš vysoká komprese obrazu / zřejmá nekvalita hrubého materiálu / nesrozumitelná zvuková stopa / asynchronní kontaktní zvuk / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s neuspokojivým výsledkem / obsahuje zásadní vady - **1 bod**

Průměrná obrazová kompozice / barevně nevyvážený / rozostřený (pokud není na první pohled zřejmé, že se jedná o kreativní záměr) / průměrná kresba / jen výjimečně přeexponované nebo podexponované části obrazu (s přihlédnutím k dynamickému rozsahu snímačů) / necitlivě vysoká komprese obrazu / průměrná kvalita hrubého materiálu / obtížně srozumitelná zvuková stopa / jen zcela výjimečně asynchronní zvuk / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s postačujícím výsledkem / obsahuje pouze malé množství vad - **3 body**

Drží se kompozičních pravidel či je cíleně a opodstatněně narušuje / barevnost odpovídá současným trendům / kvalitní kresba / bez přeexponovaných nebo podexponovaných částí obrazu / obrazově kvalitní komprese obrazu / vynikající kvalita hrubého materiálu / výborně srozumitelná zvuková stopa / dokonale synchronní zvuk / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s vynikajícím výsledkem / obsahuje pouze vady nezásadního charakteru – **5 bodů**

Kompozičně zajímavé a barevně vyvážené dílo / barevnost odpovídá současným trendům / kvalitní kresba / bez přeexponovaných nebo podexponovaných částí obrazu / vynikající kvalita hrubého materiálu / výborně srozumitelná zvuková stopa / dokonale synchronní zvuk / excelentní technické zpracování z hlediska obrazové komprese / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s brilantním výsledkem / neobsahuje vady – **7 bodů**

Hodnotící komise přidělí návrhu počet bodů v závislosti na posouzení předložených subkritérií samostatně, tak i jeho srovnáním s ostatními nabídkami. Poskytovatel tak může v rámci hodnocení výše uvedených dvou subkritérií získat celkem 2 až 14 bodů. V dalším kroku bude proveden přepočítání takto přidělených dílčích bodů tak, že nabídka s nejvyšším počtem dílčích bodů získá 30 %, a ostatní nabídky získají počet % podle vzorce:

Vážený procentní zisk	=	$\frac{\text{hodnocená nabídka (získaný počet dílčích bodů)}}{\text{nejvýhodnější nabídka (nejvyšší počet získaných dílčích bodů)}}$	* 30
-----------------------	---	--	------



Výběr nejvhodnější nabídky bude proveden zadavatelem jmenovanou hodnotící komisí. Hodnotící komise provede veškeré úkony spojené s otevíráním nabídek. Otevírání nabídek je neveřejné.

Po vyhodnocení nabídek hodnotící komise posoudí splnění požadavků na kvalifikaci stanovených zadavatelem v zadávacích podmínkách na předmět veřejné zakázky.

## 6 Způsob zpracování nabídky

Zadavatel nepřipouští zpracování variant nabídky.

Nabídka **musí být podepsána** osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka; uchazeč použije krycí list nabídky, který tvoří přílohu č. 1 Výzvy. V případě podpisu nabídky pověřenou osobou doloží účastník v nabídce příslušnou plnou moc či jiný platný pověřovací dokument.

Nabídka bude podána v českém jazyce. Nabídka bude podána v listinné podobě.

Členění nabídky:

- **Krycí list nabídky** podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (příloha č. 1)
- **Doklady k prokázání způsobilosti a kvalifikace** (dle čl. 3 Výzvy)
- **Podklady pro hodnocení nabídky, které budou předmětem hodnocení** (dle čl. 5 Výzvy): pro kritérium Kvalita předložených videí, jsou podkladem 3 referenční videa, odpovídající uměleckému prostředí (např. krátké videospoty z různých vernisáží, výstav, uměleckých vystoupení apod.). Tyto soubory budou přiloženy fyzicky na datovém médiu (USB).
- **Vlastní nabídka zpracovaná** dle podmínek Specifikace – položkového rozpočtu **podrobně do Specifikace – položkového rozpočtu** (Příloha č. 3)
- **Návrh Rámcové smlouvy**, doplněný dle nabídky účastníka a podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (Příloha č. 4)

Zadavatel doporučuje, aby všechny účastníkem předložené dokumenty byly svázané do jednoho dokumentu a stránky byly očíslovány. Na obálce musí být uvedena kontaktní adresa účastníka.

Nabídku je nutno podat v uzavřené obálce označené názvem:

**„Multimediální tvorba“**  
**\_-NABÍDKA-**  
**„POZOR! – Neotevírat před datem otevírání obálek.“**

Nabídka bude podána osobně nebo zaslána poštou tak, aby byla doručena Zadavateli do skončení lhůty pro podání nabídek.



**Adresa pro podání nabídky:**

**Obchodní firma/název:** Galerie Středočeského kraje, příspěvková organizace  
**Ulice:** Barborská  
**Číslo popisné:** 51-53  
**Obec:** Kutná Hora  
**PSČ:** 284 01  
**Stát:** ČR

**Doba určená pro přijetí nabídek:**

**Pondělí – pátek od 09:00 do 16:00 hodin** (asistentka ředitelky, pokladna galerie, případně ostraha).

Po dobu mimořádných opatření Vlády ČR související s pandemií koronaviru, kdy je Galerie uzavřena, je nutné pro podání nabídky zvonit vždy na ostrahu.

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána. Zadavatel bezodkladně vyrozumí účastníka o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Pokud dodavatel považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody pro to, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, je povinen takové informace v nabídce označit a řádně odůvodnit požadavek na jejich neuveřejnění.

## 7 Obchodní a platební podmínky

Zadavatel požaduje, aby uchazeč prokázal pojistnou smlouvou (kopie) pojištění subjektu na škody jím způsobené při realizaci předmětu zakázky ve výši nejméně 500 000 Kč. Účastník bude mít sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou objednateli či třetí osobě při výkonu své činnosti včetně možných škod způsobených pracovníky dodavatele. Uchazeč dále předloží kopii pojistné smlouvy ve výši nejméně 1 000 000 Kč pro pojištění odpovědnosti pojištěného za újmu způsobenou provozem bezpilotního letadla za sebe, jako provozovatele nebo za sjednaného poddodavatele. Vybraný účastník je povinen předat zadavateli doklad o pojištěních (např. Kopii pojistné smlouvy nebo pojistný certifikát) nejpozději při podpisu smlouvy v rámci jednotlivých částí této veřejné zakázky. Pokud vybraný účastník neposkytne zadavateli součinnost dle předchozí věty, zadavatel s ním není povinen uzavřít smlouvu v rámci této veřejné zakázky.

Obchodní podmínky budou specifikovány v závazném návrhu smlouvy, který je přiložen k této Výzvě jako Příloha č. 4.

Účastník pouze doplní požadované chybějící údaje (uvozeny formulací **DOPLNÍ ÚČASTNÍK/DODAVATEL**) vč. požadovaných příloh a smlouvu **podepsanou** osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka učiní součástí nabídky jako **NÁVRH smlouvy**.

Návrh smlouvy musí po obsahové stránce odpovídat údajům uvedeným v této výzvě k podání nabídek a zadávací dokumentace včetně příloh a obsahu nabídky účastníka. Návrh smlouvy je pro účastníka závazný. V případě, že návrh smlouvy nebude odpovídat specifikaci v této výzvě

a ostatním částem nabídky účastníka, může být tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka z další účasti v zadávacím řízení.

V souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě bude dodavatel vybraný na základě tohoto zadávacího řízení osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

## 7.1 Platební podmínky

Provedené služby budou zadavatelem uhrazeny po jejich provedení a dodání na základě faktur, které budou vystaveny dle předmětu plnění a které budou splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných obecně závazných právních předpisů. Bude v ní uveden název zakázky „**Multimediální tvorba**“ a číslo smlouvy zadavatele. Faktura je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů od jejího vystavení, přičemž musí být objednateli doručena alespoň 20 dnů před datem splatnosti za předpokladu, že bude vystavena v souladu s platebními podmínkami a bude splňovat všechny uvedené náležitosti. Pokud faktura nebude vystavena v souladu s platebními podmínkami nebo nebude splňovat požadované náležitosti, je zadavatel oprávněn fakturu dodavateli vrátit. Vrácením pozbývá faktura splatnosti.

Platba bude probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

## 8 Poskytování dodatečných informací, vysvětlení zadávací dokumentace

Účastník je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečně informace k zadávacím podmínkám. Žádost musí být zadavateli doručena elektronicky nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám včetně znění požadavku budou odeslány nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti.

Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

Kontaktní osoba zadavatele/zastupující osoby: (e-mail: [cudova@gask.cz](mailto:cudova@gask.cz))

Zadavatel stanovuje, že pro právní jistotu zadávacího řízení musí být veškerá komunikace se zadavatelem realizována pouze písemnou/elektronickou formou (e-mailem). Jakýkoliv jiný způsob, např. osobní či telefonické jednání, je vyloučen.

## 9 Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **19. 02. 2021 v 16:00 hodin**.

Zadávací lhůta činí 30 dnů, tj. lhůta, po kterou je účastník vázán celým obsahem nabídky.

## 10 Vyhrazená práva a další požadavky zadavatele

a) Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu, upřesnění či doplnění podmínek Výzvy v průběhu lhůty pro podání nabídek, popřípadě právo nevybrat žádného z účastníků, eventuálně zrušit Výzvu – zadání zakázky kdykoliv, a to i bez udání důvodu.

b) Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu s žádným účastníkem.

- c) Zadavatel si vyhrazuje právo jednat o návrhu smlouvy předloženém účastníkem v nabídce. Zadavatel si je vědom, že při tomto jednání nesmí dojít k porušení zásad uvedených v § 6 zákona.
- d) Zadavatel vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit informace a skutečnosti deklarované uchazečem v jeho nabídce.
- e) Účastníkovi nevzniká právo na úhradu nákladů spojených s účastí v tomto zadávacím řízení. Zadavatel nabídky ani jejich části účastníkům nevrací.
- f) Vztahy neupravené touto Výzvou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- g) Zadavatel upozorňuje, že veškeré údaje účastníka o jím nabízené ceně a podmínkách nabídky a obsah uzavřené smlouvy na plnění veřejné zakázky mohou být předmětem zveřejnění ze strany zadavatele za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů.
- h) Zadavatel upozorňuje, že dodavatel je povinen:
- zpracovávat osobní údaje pouze pro plnění výzvy (vč. předání údajů do třetích zemí a mezinárodním organizacím); výjimkou jsou pouze případy, kdy jsou určité povinnosti uloženy přímo právním předpisem.
  - zajistit, aby osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje u dodavatele byly zavázány k mlčenlivosti nebo aby se na ně vztahovala zákonná povinnost mlčenlivosti,
  - zajistit, že dodavatel bude zadavateli bez zbytečného odkladu nápomocen při plnění jeho povinností v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, zejména povinností ohlašovat případy porušení zabezpečení osobních údajů dozorovému úřadu dle čl. 33 nařízení, povinností posoudit vliv na ochranu osobních údajů dle čl. 35 nařízení a povinností provádět předchozí konzultace dle čl. 36 nařízení, že za tímto účelem zajistí nebo přijme vhodná technická a organizační opatření,
  - po ukončení výzvy řádně naložit se zpracovávanými osobními údaji, např. že všechny osobní údaje vymaže a vymaže existující kopie apod.
- i) Nabídky ani jednotlivé součásti nabídek účastníků či vyloučených účastníků nebudou vráceny.

## Seznam příloh:

- Příloha č. 1 Krycí list nabídky
- Příloha č. 2 Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti
- Příloha č. 3 Specifikace – položkový rozpočet
- Příloha č. 4 Návrh Rámcové smlouvy

V Kutné Hoře dne

.....  
Jana Šorfová  
ředitelka příspěvkové organizace