

VÝZVA A ZADÁVACÍ PODMÍNKY K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU ZADÁVANÉ ANALOGICKY DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

15.06.2020

X podepsáno

Ing. Jana Šubrtová

administrace VZ

Podepsal(a): Ing. Jana Šubrtová

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů
Druh zadávacího řízení:	VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU
Evidenční číslo VZ:	
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00
IČO:	06097758
DIČ:	CZ06097758
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace
Kontaktní osoba:	Ing. Jana Šubrtová
E-mail:	jana.subrtova@sccr.cz

3. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

3.1 Zadávací řízení

Veřejná zakázka s názvem „Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů“ je Veřejnou zakázkou malého rozsahu na služby (dále jen „Veřejná zakázka“). Veřejná zakázka je zadávána v otevřeném zadávacím řízení analogicky dle ZZVZ.

Veřejná zakázka je v souladu s § 31 zákona zadávána mimo režim zákona. Obsahuje-li tato zadávací dokumentace odkaz na zákon, použije se příslušné ustanovení zákona analogicky. To však neznamená, že Zadavatel zadává Veřejnou zakázku v režimu zákona.

Definice pojmů pro účely této Veřejné zakázky a zadávací dokumentace:

Zadavatel je Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace Středočeského kraje

Dodavatel je analogicky dle § 5 zákona osoba, která nabízí poskytnutí dodávek, služeb nebo stavebních prací, nebo více těchto osob společně.

Účastník zadávacího řízení je analogicky dle § 47 zákona dodavatel, který se stává účastníkem zadávacího řízení v okamžiku, kdy podá nabídku nebo zahájí jednání se zadavatelem v zadávacím řízení.

Vybraný dodavatel je analogicky dle § 28 písm. h) zákona účastník zadávacího řízení, kterého zadavatel vybral k uzavření smlouvy.

3.2 Účel Veřejné zakázky

Účelem Veřejné zakázky je uzavření smlouvy mezi zadavatelem a vybraným dodavatelem, který naplňuje a zajišťuje:

- 1) vedení kampaně jménem Zadavatele,
- 2) poskytování služeb s tím spojených,
- 3) kompletní nastavení, správu a optimalizaci digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů.

Kreativní řešení a jeho zpracování provede vybraný dodavatel dle předem schválených instrukcí od Zadavatele.

Další specifikace předmětu plnění Veřejné zakázky je popsána v závazném návrhu smlouvy (příloha č. 1 této zadávací dokumentace) a technické specifikaci (příloha č. 5 této zadávací dokumentace).

3.3 Předmět plnění Veřejné zakázky

Předmětem zakázky je správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu cestovního ruchu a rozvoj turismu ve Středočeském kraji. Úkolem dodavatele bude realizovat kampaň vedenou na území České republiky, a to zejména na účtech na sociálních sítích zadavatele a v reklamních systémech s maximálním důrazem na safety rules kampaně

- Facebook Ads
- Google Display Network
- Seznam Sklik

Účty na sociálních sítích zadavatele:

- Facebook.com/DestinaceStredniCechy
- Instagram.com/VisitCentralBohemia

Webové stránky Zadavatele:

- www.strednicechy.cz

Kampaň bude spravována na již existujících reklamních účtech Zadavatele.

Kreativní koncept dodá dodavateli Zadavatel. Bude se jednat zejména o:

- podklady pro DISPLAY část kampaně dle specifikace reklamních systémů, které zpracuje dodavatel před spuštěním kampaně
- kampaňový video obsah
- obsah pro podporu spolupráce SCCR s lokálními dodavateli, kteří mohou být zejména z oblastí:
 - ubytování
 - památky - hrady, zámky
 - muzea
 - vinařství
 - cykloturistika
 - agroturistika, zámecké bydlení
 - golf
 - dětské zábavní parky a další.

Dodavatel bude v průběhu kampaně domlouvat s lokálními subjekty, jejichž seznam a kontakty dodá zadavatel, možné soutěže o:

- ubytování
- vstupenky
- a další podobné aktivity.

Dodavatel tedy musí v rozpočtu na agenturní práci počítat také se zpracováním případných "PRAVIDEL SOUTĚŽÍ" a všech legislativních náležitostí.

Bližší specifikace cílových skupin viz. Příloha č. 5 Technická specifikace - Kreativní brief

Minimální požadované parametry kampaně přitom jsou:

- Minimálně 200 tisíc návštěv (kvalitní a relevantní návštěvnost) na webu www.strednicechy.cz celé období realizované kampaně
- Maximální podíl nákladů za správu, nastavení analytiky kampaně 15% nabídkové ceny
- Minimální množství návštěv webu Zadavatele v čase – doručeno, průběžná kontinuální kampaň s očekávaným minimem 35 000 návštěv za měsíc a maximalizace výkonu v době hlavní sezóny – červenec a září
- Pro remarketingovou kampaň budou označováni návštěvníci z jednotlivých regionů
- Návštěvy realizované přes brandová klíčová slova (tzn. spojení střední Čechy, Středočeský kraj) budou tvořit maximálně 10 % z alokovaného rozpočtu na mediální část

Optimalizace kampaně, při níž budou sledovány tyto minimální parametry:

- Imprese
- Dosah
- CTR
- Page view
- Bounce rate
- Doba pobytu na stránce
- Průměrné CPC
- % návštěvníků vstupujících na stránky opakovaně
- Demografické údaje
 - Přehled pohlaví a věkové kategorie
- Geografické údaje
 - Lokalita – Kraj / region

Zadavatel očekává, že díky efektivnímu rozložení kampaně dokáže dodavatel navrhnout kampaň s ještě lepšími parametry, které při její realizaci budou dále optimalizovány jak do kvality, tak i ceny. Cílem bude zajistit flexibilní čerpání svěřeného rozpočtu s ohledem na maximální efektivitu jednotlivých kanálů.

Předpokládaná doba průběhu kampaně je naplánovaná mezi měsíci ČERVENEC – PROSINEC 2020, s hlavním důrazem kampaně v červenci a září 2020.

Zadavatel požaduje:

- definovat velikost cílových skupin a možný zásah
- rozdělení rozpočtu mezi reklamní síť a agenturní práci s cílem maximalizace zásahu cílových skupin a minimalizace nákladů na reklamní jednotku (impresi, shlédnutí videa, kliknutí a podobně...)
- technické parametry reklamních formátů podle reklamních systémů a dodavatelem navrženého MEDIAPLÁNU
- průběžnou spolupráci na efektivním průběhu kampaně, tj. před koncem každého měsíce bude zpracován detailní POST PLÁN PRO SOCIÁLNÍ SÍŤ pro měsíc následující, který si mezi sebou Zadavatel a dodavatel schválí
- reporting - dat o výsledku kampaní v pravidelných intervalech, zpočátku jednou týdně, a to zpětně za týden uplynulý, v průběhu trvání kampaně jednou za 14 dní, vše dle potřeb zadavatele. Na konci každého kalendářního měsíce bude předkládána hodnotící zpráva za uplynulý měsíc, která bude po schválení Zadavatelem podkladem pro vystavení faktury dodavatelem.

- možnost měnit i v průběhu trvání smluvního vztahu již dohodnutý mediaplán a/nebo rozvržení vedení kampaně na jednotlivých účtech na sociálních sítích Zadavatele a v reklamních systémech
- možnost napojení na kontrolní systém GAS - jedná se o software na vyhodnocování on-line kampaní zadavatele (odkaz: <https://www.gas-online.cz>). Zadavatel umožní vybranému dodavateli přístup do účtu Zadavatele.

Detailní informace o předmětu plnění Veřejné zakázky a právech a povinnostech budoucího dodavatele obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky (příloha č. 1 této zadávací dokumentace), technická specifikace Veřejné zakázky (příloha č. 5 zadávací dokumentace).

3.4 Klasifikace předmětu Veřejné zakázky

kód CPV:	název:
79341400-0	reklamní kampaně

3.5 Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky byla stanovena analogicky na základě § 16 zákona a činí:

Předpokládaná hodnota celé Veřejné zakázky: 1 200 000 Kč bez DPH
 252 000 Kč DPH
 1 452 000 Kč včetně DPH

Předpokládaná hodnota je hodnotou maximální a nepřekročitelnou a v této hodnotě je zahrnuta hodnota všech plnění, která mohou vyplývat ze smlouvy na Veřejnou zakázku.

3.6 Doba plnění

Předpokládané zahájení plnění: ode dne následujícího po uzavření smlouvy

Předpokládané ukončení plnění: **do 31.12. 2020**

Smlouva na plnění Veřejné zakázky bude uzavřena bezodkladně po výběru nejvhodnější nabídky. Zadavatel si vyhrazuje právo ukončit smluvní vztah i před 31.12.2020 nebo nevyužít celé dohodnuté plnění, a to zejména, nikoli však výhradně, z důvodu naplnění cílů nebo parametrů vedené kampaně.

3.7 Místo plnění

Místem plnění Veřejné zakázky malého rozsahu: služby budou plněny v online prostoru na území České republiky, případné listinné výstupy se budou předávat v prostoru zadavatele.

3.8 Prohlídka místa plnění

S ohledem na charakter předmětu plnění Veřejné zakázky malého rozsahu se prohlídka místa plnění nekoná.

3.9 Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v jejích přílohách vymezují závazné požadavky Zadavatele na plnění této Veřejné zakázky, není-li uvedeno jinak. Tyto požadavky jsou dodavatelé povinni plně a bezvýhradně dodržet při zpracování své nabídky. Nedodržení závazných požadavků Zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek, jehož následkem může být vyloučení účastníka ze zadávacího řízení.

3.10 Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel veřejně ke stažení na profilu zadavatele:

https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

Veškeré náklady spojené se zpracováním nabídky a účasti v zadávacím řízení nese dodavatel, který není oprávněn požadovat jejich proplacení po zadavateli. Poskytnutí zadávací dokumentace je bezplatné. Veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „Veřejná zakázka“) je zadávána dle ustanovení §

27 a § 31 zákona. Veřejná zakázka malého rozsahu spadá do kategorie III dle interního předpisu zřizovatele zadavatele.

4. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

4.1 Obecná ustanovení o prokazování kvalifikace

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v § 73 zákona.

Kvalifikovaným pro splnění Veřejné zakázky je dodavatel, který:

- a) splní základní způsobilosti ve smyslu § 74 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 4.2 této zadávací dokumentace;
- b) splní profesní způsobilosti ve smyslu § 77 zákona, v rozsahu dle odst. 4.3 této zadávací dokumentace;
- c) splní technickou kvalifikaci ve smyslu § 79 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 4.4 této zadávací dokumentace.

4.2 Základní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu dle písm. a) až e) ustanovení § 74 odst. 1 zákona. Ustanovení § 74 odst. 2 a 3 zákona se aplikují obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením **čestného prohlášení**. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (**Příloha č. 3**) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 ZZVZ může Zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

4.3 Profesní způsobilost

Dodavatel je povinen prokázat profesní způsobilost předložením:

- a) **výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje a
- b) předložením **dokladu, že je oprávněn podnikat** v rozsahu odpovídajícímu předmětu Veřejné zakázky.

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením **čestného prohlášení**, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (**Příloha č. 3**) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 ZZVZ může Zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 ZZVZ požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

4.4 Technická kvalifikace

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje analogicky dle § 79 zákona předložení:

- a) **seznamu významných služeb** (analogicky dle § 79 odst. 2 písm. b)
- b) **seznam členů realizačního týmu** (analogicky dle § 79 odst. 2 písm. b)

4.4.1. Seznam významných služeb

Dodavatel je povinen předložit seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem nebo realizovaných za účasti člena realizačního týmu dodavatele (člen realizačního týmu dodavatele byl členem realizačního týmu poskytovatele služby) za poslední 3 roky (tj. v letech 2017, 2018, 2019) před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny, a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele za účelem jeho možného kontaktování pro ověření reference a kvality poskytnutých služeb. Dodavatel

s možným kontaktováním referovaného objednatele a účelem ověření reference výslovně souhlasí, což projevuje podáním nabídky v rámci tohoto zadávacího řízení.

Významnou službou se rozumí realizace následujících služeb:

- a) **alespoň 1 služba** obdobného charakteru a rozsahu jako je předmět Veřejné zakázky spočívající v naplánování a zajištění online kampaně a s tím souvisejících služeb v minimálním finančním plnění jedné takové služby ve výši **1 000 000,- Kč bez DPH v každém roce zvlášť**,
- b) **alespoň 2 služby** obdobného charakteru a rozsahu jako je předmět Veřejné zakázky spočívající v zajištění online kampaně a s tím souvisejících služeb v minimálním finančním plnění jedné takové služby ve výši **300 000,- Kč bez DPH v každém roce zvlášť**.

4.4.2. Seznam členů realizačního týmu

Dodavatel je povinen předložit seznam členů realizačního týmu, který se bude podílet na plnění Veřejné zakázky.

Zadavatel požaduje předložení Seznamu členů realizačního týmu spolu s profesními profilem každého člena realizačního týmu a požadovanou minimální dobou praxe na dosažené nejvyšší pozici, Zadavatel požaduje **minimálně 4 (čtyř) členný realizační tým** v následujícím složení:

- (1) a) digital strategic planner**
 - minimální požadovaná praxe v reklamě a digitálním marketingu 5 let
 - praxe na pozici digitální stratég, alespoň 1 rok
 - odvedené kampaně minimálně pro 3 klienty (uvést v Čestném prohlášení)
- (2) b) executive director**
 - minimální požadovaná praxe v reklamě a marketingu 5 let
 - praxe na pozici executive director alespoň 1 rok
 - odvedené kampaně minimálně pro 3 klienty (uvést v Čestném prohlášení)
- (3) c) creative director**
 - minimální požadovaná praxe v reklamě a marketingu 5 let
 - praxe na pozici creative director, alespoň 1 rok
 - odvedené kampaně minimálně pro 3 klienty (uvést v Čestném prohlášení)
- (4) d) idea maker & senior copywriter**
 - minimální požadovaná praxe v reklamě a marketingu 5 let
 - praxe na pozici idea maker & copywriter, alespoň 1 rok
 - odvedené kampaně minimálně pro 3 klienty (uvést v Čestném prohlášení)

Pro vyloučení pochybností zadavatel stanoví, že není možné jednou osobou prokázat požadavky na více členů realizačního týmu, tzn. jedna osoba může zastávat pouze jednu pozici v realizačním týmu.

Dodavatel předloží ve své nabídce **Čestná prohlášení jednotlivých členů týmu** s uvedením míst působnosti a referencemi na zodpovědné osoby z působnosti členů.

Výměna nebo doplnění člena realizačního týmu po dobu účinnosti smlouvy je možná pouze se souhlasem zadavatele a za předpokladu, že novým členem realizačního týmu a realizačním týmem jako takovým bude splněna profesní a technická kvalifikace dodavatele ve výše požadovaném rozsahu. Zadavatel je oprávněn odmítnout změnu člena realizačního týmu pouze ze závažných objektivních důvodů nebo v případě, že nově navrhovaný člen nesplňuje výše požadovanou kvalifikaci.

Ze seznamu členů realizačního týmu musí být ve vztahu ke každému ze členů realizačního týmu možné bez pochybností posoudit, zda splňuje požadavky na příslušnou pozici v realizačním týmu.

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokáže splnění těchto kritérií technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením Seznamu významných služeb a Seznamu členů realizačního týmu ve formě čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 3) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

4.5 Společná ustanovení o prokázání kvalifikace

4.5.1 Pravost a stáří dokumentů

Doklady prokazující základní a profesní způsobilost podle této zadávací dokumentace musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky).

Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být ze strany dodavatele podepsáno statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za dodavatele; v takovém případě doloží dodavatel toto oprávnění v originálu či ověřené kopii v nabídce.

Dodavatel je oprávněn předložit kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Analogicky k § 86 odst. 3 zákona je dodavatel, se kterým má být uzavřena Smlouva, povinen předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.

4.5.2 Prokázání kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů (analogicky podle § 82)

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost analogicky podle § 77 odst. 1 každý dodavatel samostatně.

4.5.3 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob (analogicky dle § 83 zákona)

Dodavatel může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria analogicky podle § 77 odst. 1 požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 odst. 1 jinou osobou,
- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- doklady o splnění základní způsobilosti analogicky podle § 74 jinou osobou a
- písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění Veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění Veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

4.5.4 Prokazování kvalifikace dodavateli, kteří podávají společnou nabídku

V případě, že má být předmět Veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, jsou povinni zadavateli doložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace např. smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s Veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění Veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z Veřejné zakázky.

4.5.5 Další podmínky prokazování kvalifikace

Kvalifikace získaná v zahraničí se prokazuje analogicky dle § 81 zákona doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

Prokazování splnění kvalifikace prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů nebo jednotným evropským osvědčením pro Veřejné zakázky se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

Postup v případě změn kvalifikace dodavatele se řídí analogicky dle ustanovení § 88 zákona.

5. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

5.1 Základní požadavky zadavatele

Dodavatel stanoví nabídkovou cenu za řádné a včasné splnění předmětu Veřejné zakázky, na jejíž plnění podává nabídku. Cena bude stanovena včetně všech nákladů na splnění předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude uvedena v závazném návrhu smlouvy v následujícím členění:

- Cena bez DPH v Kč
- DPH v Kč / Sazba DPH v %
- Cena včetně DPH v Kč

Nabídkovou cenu za předmět Veřejné zakázky uvede dodavatel v následujících dokumentech:

Příloha č. 1 Návrh smlouvy

Příloha č. 2 Krycí list nabídky

Příloha č. 4.1 Cenová nabídka bude součástí nabídky konkrétně součástí předloženého mediaplánu a bude tvořit závaznou přílohu, která bude součástí smlouvy.

K výše uvedeným cenám bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel.

5.2 Maximální výše nabídkové ceny

Celková nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech nákladů a poplatků spojených s plněním Veřejné zakázky.

5.3 Podmínky překročení nabídkové ceny

Nabídková cena a veškeré její položky musí být stanoveny jako nejvýše přípustné a neměnné.

Nabídková cena bude stanovena jako cena konečná, tj. zahrnující jakékoliv případné dodatečné náklady dodavatele, nepřekročitelná a ve smlouvě jako cena smluvní.

Překročení nabídkové ceny je možné pouze v případě, že po podání nabídky na Veřejnou zakázku a před termínem jejího plnění dojde ke změně relevantních sazeb DPH, a to pouze o hodnotu odpovídající této změně.

6. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

6.1 Posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení

V rámci posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení bude zadavatelem posouzeno, zda podaná nabídka splňuje všechny podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Nabídky budou posuzovány **tříčlennou hodnotící komisí**.

Zadavatel je oprávněn nejprve provést hodnocení nabídek a následně posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u účastníka, jehož nabídka byla hodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější. Pokud v takovém případě vybraný dodavatel podmínky účasti v zadávacím řízení nesplní, provede zadavatel posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u účastníka, jehož nabídka byla vyhodnocena jako druhá v pořadí.

6.2 Hodnocení nabídek

Základní kritérium pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle § 114 odst. 1 zákona. Hodnocení ekonomické výhodnosti nabídek bude provedeno podle následujících dílčích kritérií hodnocení, kterým byly přiřazeny následující relativní váhy:

Dílčí hodnotící kritéria:	Váha kritéria v celkovém hodnocení
Nejnižší nabídková cena za plnění veřejné zakázky	50 %
Kvalita zpracování mediaplánu	30 %
Kvalita zpracování kreativního briefu na zadání a pravidla soutěže o rodinné vstupné do Mirákula	10 %
Kreativní práce prezentována v mediaplánu s vybranými ambasadory	10 %

1. Nejnižší nabídková cena za plnění veřejné zakázky bez DPH (váha 50 %)

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka, která nabídne nejnižší nabídkovou cenu za **předmět plnění veřejné zakázky**. Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Příloha č. 4.1 – cenová nabídka

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena za předmět plnění (bez DPH)	
počet bodů = 100 x	x 0,50
cena hodnocené nabídky (bez DPH)	

Zadavatel upozorňuje, že v rámci celkové nabídkové ceny bude celková nabídková cena za měsíční paušální služby tvořit max 15 % z celkové nabídkové ceny. V případě nedodržení tohoto kritéria to bude zadavatel považovat jako porušení podmínek zadávací dokumentace.

2. Kvalita zpracování mediaplánu (váha 30 %)

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnoceno zpracování mediaplánu, tj technické parametry reklamních formátů podle reklamních systémů

Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

Příloha č. 4.2 návrh mediaplánu

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejvýhodnější nabídky}} \times 0,30$
--

3. Kvalita zpracování kreativního briefu na zadání a pravidla soutěže o rodinné vstupné do Mirákula (váha 10 %)

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnoceno zpracování kreativního briefu na zadání a pravidla soutěže o rodinné vstupné do Mirákula. Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

návrh kreativního briefu na zadání a pravidla soutěže o rodinné vstupné do Mirákula

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejvýhodnější nabídky}} \times 0,10$
--

4. Kreativní práce prezentovaná v mediaplánu s vybranými ambasadory (váha 10 %)

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnocena kreativní práce prezentovaná v mediaplánu s vybranými ambasadory. Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

dokument na kreativní práce s vybranými ambasadory

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejvýhodnější nabídky}} \times 0,10$
--

V rámci všech tří výše uvedených dílčích kritérií hodnocení (č.2,3,4) bude zadavatel hodnotit následující sub-kritéria hodnocení:

Vzhledem ke skutečnosti, že výše uvedená dílčí kritéria nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise v každém sub-kritériu pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné vč. podrobného slovního hodnocení míry naplnění v rámci jednotlivých sub-kritérií na základě následující bodovací stupnice, která představuje způsob hodnocení jednotlivých sub-kritérií.

Sub-kritérium č.1

Funkčnost (0-30 bodů)

Jako výhodnější bude hodnoceno takové zpracování, které lépe přispěje k naplňování stanovených cílů komunikace, lépe osloví definovanou cílovou skupinu a současně přispěje k efektivnějšímu naplňování cílů komunikační a mediální strategie dle zadání a specifikace v komunikačním briefu. Dále jako výhodnější bude hodnocen takový návrh, který bude podporovat synergii mezi kreativní a mediální strategií.

Na základě míry naplnění požadavků zadavatele zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v tomto sub-kritériu příslušný počet bodů následujícím způsobem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění sub-kritéria č.1
------------------------	--

0 - 10 bodů	Nabídka nesplnila požadavky zadavatele – podprůměrná
11 - 20 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele s výhradami
21 - 30 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele dobře
31 - 40 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele velmi dobře
41 - 50 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele bez výhrad

Sub-kritérium č.2 Kvalita a úroveň zpracování (0-20 bodů)

Lépe bude hodnoceno zpracování zadání, které nejlépe naplní definované požadavky na kvalitu výstupů (tedy respektování vizuálního stylu, grafických prvků, stylu fotografií a videí, dodržení parametrů a velikosti inzertních ploch a bezchybnou práci s textem).

Na základě míry naplnění požadavků zadavatele zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v tomto sub-kritériu příslušný počet bodů následujícím způsobem:

Počet přiřazených bodů	Slovní vyjádření míry splnění sub-kritéria č.2
0 - 6 bodů	Nabídka nesplnila požadavky zadavatele – podprůměrná
7 - 12 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele s výhradami
13 - 18 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele dobře
19 - 24 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele velmi dobře
25 - 30 bodů	Nabídka splnila požadavky zadavatele bez výhrad

Nejvhodnější nabídka podle tohoto kritéria je ta, která dosáhne nejvyššího součtu bodů v součtu za všechny tři sub-kritéria. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto dílčího kritéria ve vztahu k nabídce splňující nejlépe toto dílčí kritérium, a to podle výše uvedených vzorců.

Celkové hodnocení nabídek

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechna čtyři dílčí kritéria hodnocení.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů. Při rovnosti bodů zvítězí taková nabídka, která bude mít nejnižší celkovou nabízenou cenu.

7. OBCHODNÍ PODMÍNKY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

7.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

Závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky představuje závazné požadavky zadavatele na plnění Veřejné zakázky. Dodavatelé nejsou oprávněni činit úpravy smlouvy s výjimkou údajů, které jsou v závazném návrhu smlouvy výslovně označeny k doplnění (uvozeny formulací **[DOPLNÍ DODAVATEL]**), a dále s výjimkou identifikace dodavatele uvedené v hlavičce návrhu smlouvy (zejména pokud je dodavatelem více dodavatelů či fyzická osoba). Porušení této podmínky povede k vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení.

Návrh smlouvy musí být ze strany dodavatele podepsán statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za dodavatele; v takovém případě doloží dodavatel toto oprávnění v originálu či v úředně ověřené kopii v nabídce. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy není předložením řádného návrhu požadované smlouvy. Podává-li nabídku více dodavatelů společně (jako konsorcium dodavatelů), návrh smlouvy musí být podepsán statutárními orgány nebo jinými osobami prokazatelně oprávněnými jednat za všechny dodavatele podávající nabídku, nebo dodavatelem, který byl ostatními dodavateli k tomuto úkonu výslovně zmocněn.

Vybraný dodavatel bude uskutečňovat svou součinnost po podpisu smlouvy podle pokynů zadavatele a v souladu s jeho zájmy, pokud tyto nebudou v rozporu s obecně platnými právními předpisy.

7.2 Platební podmínky

Platební podmínky obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

8. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

8.1 Poddodavatelé

Zadavatel výslovně vylučuje možnost plnění Veřejné zakázky prostřednictvím poddodavatelů.

8.2 Zadávací lhůta

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po celou dobu zadávací lhůty. Zadávací lhůta je stanovena na **60 dnů**. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Zadávací lhůta se prodlužuje účastníkům, s nimiž může zadavatel v souladu se zákonem uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy dle § 82 odst. 3 zákona nebo do zrušení zadávacího řízení.

8.3 Obchodní tajemství

Zadavatel požaduje, aby dodavatel, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody pro to, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností Zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění Veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, takové informace v nabídce označil a řádně odůvodnil požadavek na jejich neuveřejnění.

8.4 Varianty nabídek

Zadavatel **nepřipouští varianty nabídek** ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

9. VYSVĚTLENÍ A ZMĚNY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

9.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel může zadávací dokumentaci vysvětlit, pokud takové vysvětlení, případně související dokumenty, uveřejní na profilu zadavatele, a to nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Pokud o vysvětlení zadávací dokumentace písemně požádá dodavatel, zadavatel vysvětlení uveřejní, odešle nebo předá včetně přesného znění žádosti bez identifikace tohoto dodavatele. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůt pro podání nabídek. Pokud zadavatel na žádost o vysvětlení, která není doručena včas, vysvětlení poskytne, nemusí dodržet lhůtu nejméně 5 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být zadavateli dodavatelem doručena elektronicky (e-mail, datová schránka) na kontaktní osobu zadavatele: Jana Šubrtová na email jana.subrtova@sccr.cz anebo na adresu datové schránky **xqwkpwt** (jako předmět emailu nebo datové zprávy bude uveden název výběrového řízení).

Pokud je žádost o vysvětlení zadávací dokumentace doručena včas a zadavatel neuveřejní, neodešle nebo nepředá vysvětlení do 3 pracovních dnů, prodlouží lhůtu pro podání nabídek nejméně o tolik pracovních dnů, o kolik přesáhla doba od doručení žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace do uveřejnění, odeslání nebo předání vysvětlení 3 pracovní dny.

Pokud by spolu s vysvětlením zadávací dokumentace zadavatel provedl i změnu zadávacích podmínek, postupuje dle odst. 9.2 této zadávací dokumentace.

9.2 Změny a doplnění zadávací dokumentace

Zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci může zadavatel změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění zadávací dokumentace podmínek musí být uveřejněna nebo oznámena účastníkům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace vyžaduje, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek. V případě takové změny nebo doplnění zadávací dokumentace, která může rozšířit okruh možných účastníků zadávacího řízení, prodlouží zadavatel lhůtu tak, aby od odeslání změny nebo doplnění zadávací dokumentace činila nejméně celou svou původní délku.

10. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

10.1 Podání nabídky

Nabídky na Veřejnou zakázku se podávají písemně v listinné formě v uzavřené obálce opatřené na uzavření razítkem či podpisem osoby oprávněné jednat za účastníka a označené „Veřejná zakázka **Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadorů – Neotevírat**“, na které musí být uvedena adresa, na niž je možné vyrozumět účastníka o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

V nabídce musejí být uvedeny identifikační údaje účastníka v rozsahu dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona.

Účastník může v zadávacím řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

10.2 Požadavky na obsah nabídky

Účastník předloží nabídku na Veřejnou zakázku ve dvou výtiscích, z nichž jeden bude označen na krycím listě označením „**Originál**“ a jeden „**Kopie**“, přičemž jak originál, tak i kopie musí být **v jedné obálce**. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností Zadavatel uvádí, že výtisk s označením „Kopie“ bude obsahovat prosté kopie dokumentů obsažených ve výtisku s označením „Originál“. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrťů a přepisů. Všechny stránky nabídky, resp. jednotlivých výtisků, budou očíslovány vzestupnou kontinuální řadou; není třeba číslovat originály či úředně ověřené kopie požadovaných dokumentů.

Účastník předloží nabídku vedle listinné formy též v elektronické podobě na **usb nosiči**. Informace na usb nosiči mají pouze informativní povahu. Každý účastník je povinen předložit návrh smlouvy v elektronické podobě ve formátu.doc nebo.docx.

Nabídka na Veřejnou zakázku bude předložena v následující struktuře:

- a) Obsah nabídky

- b) Podepsaný závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky (Příloha č. 1)
- c) Krycí list nabídky (Příloha č. 2)
- d) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů (Příloha č. 3)
- e) Další dokumenty požadované zadávací dokumentací:

návrh mediaplánu včetně cenové nabídky

návrh kreativního briefu na zadání a pravidla soutěže o rodinné vstupné do Mirákula

dokument na kreativní práce s vybranými ambasadory

Zadavatel si vyhrazuje právo odsouhlasit předložený návrh mediaplánu.

Požadavky na členění nabídky dle výše uvedeného mají doporučující charakter.

10.3 Jazyk nabídky

Jazyk nabídky je český jazyk. V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které účastník vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentací. Analogicky dle § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka.

11. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK A OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

11.1 Lhůta a místo pro podání nabídek

Nabídky na Veřejnou zakázku se podávají v listinné podobě osobně nebo poštou na adresu sídla Zadavatele ve lhůtě pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **23.6. 2020 v 10:00 hodin**.

Adresa pro podání nabídek: sídlo zadavatele

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Paní Jana Šubrtová

Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00

Denně od 9:00 do 12:00, od 13:00 do 16:00

Na nabídku podanou po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyla podána. Zadavatel bezodkladně vyrozumí účastníka o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

V případě osobního odevzdání nabídky po stanovené lhůtě pro podání nabídek, nebude taková nabídka v recepci zadavatele vůbec převzata.

Poslední den lhůty pro podání nabídek lze nabídky odevzdat v recepci pouze do 10:00 hodin. V případě zaslání nabídky poštou je pro termín přijetí nabídky rozhodující datum a čas převzetí nabídky recepcí zadavatele.

11.2 Otevírání nabídek

Lhůta a místo otevírání nabídek: **23.6. 2020 v 10:30 hodin**, v sídle zadavatele

Nabídky se podávají v písemné formě a v řádně uzavřené obálce, která musí být označena „Veřejná zakázka-Nastavení, správa a optimalizace digitální reklamní kampaně vedené na podporu rozvoje turistického ruchu Středočeského kraje s využitím ambasadů-Neotevírat“. Na obálce účastník uvede také svou adresu a IČO.

Otevírání nabídek nebude veřejné, jelikož to umožňuje zákon č.134/2016 Sb. a dále se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu.

12. PRÁVA A VÝHRADY ZADAVATELE

Účastník může v zadávacím řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nepřipouští jakékoliv další varianty nabídek ani dodatečná plnění nabídnutá nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

Na vyloučení účastníka ze zadávacího řízení se analogicky aplikuje ustanovení § 48 zákona, s výjimkou § 48 odst. 7, 9 a 10 zákona. Okamžikem doručení rozhodnutí o vyloučení zaniká účastníkovi účast v zadávacím řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení kdykoliv až do uzavření smlouvy, popřípadě odmítnout všechny předložené nabídky, a to i bez udání důvodu. V případě zrušení zadávacího řízení nenáleží účastníkovi žádná kompenzace nákladů vynaložených na přípravu účasti nebo na účast v zadávacím řízení, ani žádná jiná kompenzace.

Při posouzení nabídek účastníků z hlediska plnění zadávacích podmínek bude posouzena výše nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Pokud bude nabídka obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude postupováno analogicky dle § 113 zákona.

Účastník, v případě, že považuje část své nabídky za vlastní obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek, včetně jejich příloh a dodatků, je povinen takové informace v nabídce označit a náležitě odůvodnit požadavek na jejich neuveřejnění.

Zadavatel si tímto vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost. Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit ze zadávacího řízení takového účastníka, na kterého získá negativní reference ve vztahu k osobě účastníka či poptávaným službám v rámci veřejné zakázky.

Ze zadávacího řízení budou zadavatelem vyloučeny nabídky, které nesplňují podmínky stanovené pro tuto veřejnou zakázku.

13. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat prostřednictvím kontaktní osoby zadavatele uvedené v Kapitole č. 2 této zadávací dokumentace, primárně písemnou formou vedenou v elektronické podobě.

14. SEZNAM PŘÍLOH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

- Příloha č. 1 - Návrh smlouvy
- Příloha č. 2 - Krycí list nabídky
- Příloha č. 3 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
- Příloha č. 4.1 - Cenová nabídka
- Příloha č. 4.2 - Mediaplán
- Příloha č. 5 - Technická specifikace – kreativní brief

Za Středočeskou centrálu cestovního ruchu, p.o.
v Praze dne 15.6. 2020


.....
Mgr. Zuzana Vojtová
ředitelka organizace