|  |
| --- |
| **PŘÍLOHA Č. 2 - KRYCÍ LIST nabídky** |
| **Název veřejné zakázky:** | **Nákup outdoorových ploch na kampaň pro sccr** |
| **Zadavatel** |
| **Název:** | **Středočeská centrála cestovního ruchu, p. o.**(dále jen SCCR) |
| **Sídlo:** | Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00 |
| **IČO:** | 06097758 |
| **Osoba oprávněná za zadavatele jednat:** | Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka organizace |
| **Kontaktní osoba:** | Ing Jana Šubrtová |
| **E-mail:** | jana.subrtova@sccr.cz |
| **Účastník** |
| **Obchodní firma nebo jméno a příjmení:** |  |
| **Sídlo / místo podnikání:** |  |
| **IČO:** |  |
| **DIČ:** |  |
| **Spisová značka v obchodním rejstříku či jiné evidenci, je-li účastník v ní zapsán:** |  |
| **Osoba oprávněná jednat za účastníka/ kontaktní osoba:** |  |
| **Tel./fax:** |  |
| **E-mail:** |  |
| **IDS (datová schránka)** |  |
| **Číslo bankovního účtu:** |  |
| **Nabídková cena:** |
|  | **Cena v Kč bez DPH** | **Sazba DPH v Kč**  |  **Cena v Kč včetně DPH** |
| **Celková nabídková cena**  |  |  |  |
| **Podpis osoby oprávněné zastupovat účastníka:** |  |
| **Titul, jméno, příjmení:** |  |
| **Funkce:** |  |
| **Datum:** |  |

**Příloha č. 3 – Čestné prohlášení o splnění kvalifikace**

**Veřejná zakázka malého rozsahu s názvem:**

**„Nákup outdoorových ploch na kampaň pro sccr“**

|  |  |
| --- | --- |
| Název dodavatele (vč. právní formy) |  |
| Sídlo / místo podnikání |  |
| IČO |  |
| DIČ |  |

tímtove vztahu k veřejné zakázce malého rozsahu (dále jen „Veřejná zakázka“), zadávané zadavatelem Středočeská centrála cestovního ruchu, p.o. se sídlem Husova 156/21, 110 00 Praha 1, IČO: 06097758 (dále jen „Zadavatel“),

1. za účelem prokázání Zadavatelem požadované **základní způsobilosti analogicky dle § 74 zákona** čestně prohlašuje, že je dodavatelem, který:
2. nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží;

je-li dodavatelem právnická osoba, dodavatel čestně prohlašuje, že podmínku dle první věty splňuje jak tato právnická osoba, tak i každý člen jejího statutárního orgánu; je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, dodavatel dále čestně prohlašuje, že podmínku dle první věty splňuje jak tato právnická osoba, tak i každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele;

1. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
2. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
3. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
4. není v likvidaci, a nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, ani není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.
5. za účelem prokázání Zadavatelem požadované **profesní způsobilosti analogicky dle § 77 zákona** čestně prohlašuje, že:
6. je zapsán v obchodním rejstříku, vedeném [DOPLNÍ ÚČASTNÍK] pod sp. zn. [DOPLNÍ ÚČASTNÍK] nebo či v jiné obdobné evidenci, [JINOU EVIDENCI DOPLNÍ ÚČASTNÍK], vedené [DOPLNÍ ÚČASTNÍK] pod sp. zn. [DOPLNÍ ÚČASTNÍK]

alternativa pro případ, že dodavatel není zapsán v žádné evidenci a právní předpisy takový zápis nevyžadují:

není zapsán v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci a právní předpisy jeho zápis do takové evidence nevyžaduje

1. má oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu Veřejné zakázky, zejména příslušné živnostenské oprávnění či licenci k předmětu podnikání [DOPLNÍ ÚČASTNÍK];
2. za účelem prokázání Zadavatelem požadované **technické kvalifikace analogicky dle § 77 zákona** a dle Výzvy k podání nabídek a zadávací dokumentace, čestně prohlašuje a předkládá následující dokumenty:
3. **seznam významných služeb**

poskytnutých dodavatelem za poslední 3 roky (tj. v letech 2017, 2018, 2019) před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele za účelem jeho možného kontaktování pro ověření reference a kvality poskytnutých služeb:

**3 služby** v rámci, kterých účastník zadávacího řízení zajišťoval zakázku s obdobným plněním jako je předmět plnění této veřejné zakázky – zejména v nákupu a zajištění velkoplošných medií v minimálním finančním plnění jedné takové služby ve výši **1000 000,- Kč bez DPH, a to v každém roce (2017, 2018 a 2019) zvlášť**.

|  |
| --- |
| **Reference č.1 v roce 2017** |
| Identifikace objednatele (název, IČ, sídlo) | (název, IČ, sídlo) |
| popis/specifikace poskytnutých služeb |  [předmět poskytnuté služby] |
| finanční objem služby za celou dobu trvání (cena v Kč bez DPH) | [cena bez DPH] |
| doba realizace služby | [od … do … v celých měsících] |
| Jméno, příjmení kontaktní osoby na ověření zakázky, telefon/email | [jméno, příjmeníTelefon/email] |
| **Reference č.2 v roce 2018** |
| Identifikace objednatele (název, IČ, sídlo) | (název, IČ, sídlo) |
| popis/specifikace poskytnutých služeb |  [předmět poskytnuté služby] |
| finanční objem služby za celou dobu trvání (cena v Kč bez DPH) | [cena bez DPH] |
| doba realizace služby | [od … do … v celých měsících] |
| Jméno, příjmení kontaktní osoby na ověření zakázky, telefon/email | [jméno, příjmeníTelefon/email] |
| **Reference č.3 v roce 2019** |
| Identifikace objednatele (název, IČ, sídlo) | (název, IČ, sídlo) |
| popis/specifikace poskytnutých služeb |  [předmět poskytnuté služby] |
| finanční objem služby za celou dobu trvání (cena v Kč bez DPH) | [cena bez DPH] |
| doba realizace služby | [od … do … v celých měsících] |
| Jméno, příjmení kontaktní osoby na ověření zakázky, telefon/email | [jméno, příjmeníTelefon/email] |

1. **předložení pojistné smlouvy**

Dodavatel předloží kopii pojistné smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a pojišťovnou, u které je dodavatel pojištěn zejména pro případ vzniku povinnosti dodavatele nahradit Zadavateli škodu vzniklou Zadavateli nebo třetímu subjektu v důsledku porušení povinnosti dodavatele při plnění předmětu veřejné zakázky. Pojištění dodavatele musí být sjednáno **minimálně na částku ve výši 1.000.000,- Kč.** Pojištění dodavatele musí být udržováno platným po celou dobu realizace veřejné zakázky. Doklad o Pojištění dodavatele musí být dodavatelem přiložen k návrhu smlouvy o předmětu veřejné zakázky podepsaném osobou (osobami) oprávněnou jednat za dodavatele.

V ………………….. dne ……………

 ……………………………….

jméno a podpis oprávněného

zástupce dodavatele

**Příloha č. 4 – Čestné prohlášení o poddodavatelích**

**Veřejná zakázka malého rozsahu s názvem:**

**„Nákup outdoorových ploch na kampaň pro sccr“**

|  |  |
| --- | --- |
| Název dodavatele (vč. právní formy) |  |
| Sídlo / místo podnikání |  |
| IČO |  |
| DIČ |  |

Varianta 1:

Prohlašujeme,

že máme v úmyslu zadat část veřejné zakázky jiné osobě (poddodavatel) a níže předkládáme seznam poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Identifikační údaje poddodavatelenázev a IČO, kontaktní údaje: | Část plnění předmětu veřejné zakázky | % finanční podíl |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Varianta 2:

Prohlašujeme,

že nemáme v úmyslu zadat část veřejné zakázky jiné osobě (poddodavateli).

V ………………….. dne ……………

………………………………………

jméno a podpis oprávněného

zástupce dodavatele

**Příloha č. 5 – Technická specifikace**

**Veřejná zakázka malého rozsahu s názvem:**

**„Nákup outdoorových ploch na kampaň pro sccr“**

**Předmětem plnění veřejné zakázky** je poskytování níže uvedených služeb souvisejících s kompletním zajištěním nákupu outdoorových ploch k realizaci imageové kampaně zadavatele, tj. zejména včasné zarezervování vhodných, kvalitních a dobře viditelných outdoorových ploch včetně tisku, instalace a odinstalace všech prezentací kampaně. Kampaň zadavatele se bude týkat podpory domácího cestovního ruchu ve Středočeském kraji. Zadavatel požaduje zajištění nákupu outdoorových ploch na území hlavního města Prahy a ve Středočeském kraji v předem stanovených termínech.

Zadavatel požaduje zajistit následující **formáty outdoorových ploch**:

CLV: metro, povrch

Rotunda (1,3 x 3,4 m)

Billboard (euroformát – 5,1 x 2,4 m)

Zadavatel požaduje zajistit nákup následujícího **počtu outdoorových ploch**:

Počet požadovaných outdoorových ploch pro Prahu: celkový počet je 286 kusů

Počet požadovaných outdoorových ploch pro Středočeský kraj: celkový počet je 80 kusů

Zadavatel požaduje zajistit **termín výlepů outdoorových ploch** v následujícím období:

hlavní město Praha: od 1. 6. do 30. 9. 2020 (viz příloha č. 6 zadávací dokumentace)

Středočeský kraj: od 1. 6. do 30. 9. 2020 (viz příloha č. 6 zadávací dokumentace)

Zadavatel požaduje **umístění outdoorových ploch** na následujících místech:

**hlavní město Praha**

centrum Prahy, stanice metra a MHD s napojením na pražskou příměstskou dopravu a spoje jedoucí do oblastí Středočeského kraje, hlavní výpadovky z Prahy do regionů Středočeského kraje

stanice metra: především Můstek, Muzeum, Florenc, Náměstí republiky, Karlovo náměstí, Malostranská, stanice s napojením na pražskou příměstskou dopravu a spoje jedoucí do oblastí Středočeského kraje - Smíchovské nádraží, Černý Most, Palmovka, Veleslavín, Zličín

povrch: hlavní výpadovky především Rozvadovská spojka, Plzeňská ulice, ul. 5 května, Jižní spojka, Strakonická, Liberecká, Štěrboholská spojka, K Barrandovu, Kbelská, Českobrodská

**Středočeský kraj**

13 měst ve Středočeském kraji – především Kralupy, Kladno, Rakovník, Dobříš, Příbram, Benešov, Kutná Hora, Kolín, Nové Strašecí, Poděbrady, Nymburk, Mělník, Mladá Boleslav

dobře viditelné plochy na hlavních dopravních uzlech: zastávky MHD, jednotlivě stojící plochy u hlavních tahů do Prahy; centra měst se silnou koncentrací např. místa obchodních center, pěší zóny, výpadovky do Prahy

Zadavatel umožňuje účastníkům řízení **10 % odchylku** celkem (ad.1 a ad.2) od následujících parametrů veřejné zakázky, které jsou uvedeny v příloze č. 6 této zadávací dokumentace:

1. umístění požadovaných outdoorových ploch pro Prahu,
2. umístění požadovaných outdoorových ploch pro Středočeský kraj,

To znamená, že účastník je při vyplňování tabulek uvedených v příloze č. 6 zadávací dokumentace, oprávněn odchýlit se od požadovaného umístění outdoorových ploch o 10 % oproti umístěním, která jsou uvedena v tabulkách. Účastník je oprávněn se v rámci 10 % tolerance odchýlit od požadovaných umístění a je oprávněn nabídnout jiné místo umístění.

Zadavatel požaduje po dodavateli zajištění následujících **služeb**:

* celková realizace outdoorové imageové kampaně, tj. včasné zarezervování vhodných, kvalitních a dobře viditelných reklamních ploch, která musí být před podpisem smlouvy odsouhlasena zadavatelem
* nákup reklamních ploch typu: CLV, rotunda, billboard
* zajištění tisku příslušných materiálů umístění vytištěných materiálů na reklamní plochy po hlavním městě Praze a Středočeském kraji a jejich následné ekologické odstranění po skončení kampaně,
* navržení mediaplánu, který bude obsahovat minimálně následující údaje:
	+ přesné množství reklamních ploch, termíny
	+ formát reklamní plochy, rozměr
	+ umístění: město, okres, kraj, adresa a souřadnice gps včetně průměrného trafficu místa a odhadu frekvence dopravy pro stanovení atraktivity umístění plochy
* zadavatel si vyhrazuje právo odsouhlasit navržený mediaplán
* do 2 týdnů od ukončení imageové kampaně bude dodáno zadavateli vyhodnocení průběhu celé kampaně v powerpointové prezentaci, kde budou zhodnocena požadovaná kritéria B1 a B2, a toto vyhodnocení bude doplněno obrazovou dokumentací
* cenová nabídka účastníků bude zahrnovat všechny shora vyjmenované služby, včetně všech dalších případných služeb souvisejících s plněním (doprava na místo, mzdy zaměstnanců atd.)

Kompletní grafické návrhy poskytne vybranému dodavateli zadavatel v elektronické podobě na základě technické specifikace dodané vybraným dodavatelem při podpisu smlouvy. Vybraný dodavatel odpovídá za kvalitu polepu po celou dobu kampaně. Kvalitou polepu se myslí obvykle používaný materiál a způsob tisku, který je stanoven pro daný druh polepu.

Cílem imageové kampaně je prezentovat atraktivitu, různorodost turistických míst Středočeského kraje obyvatelům Prahy a také lidem žijícím ve Středočeském kraji. Cílem kampaně je stimulovat k návštěvě Středních Čech vybranou cílovou skupinu.

**Vybraná cílová skupina kampaně:**

Požitkáři (cca. 30 % populace): bonitnější cílová skupina středního a vyššího věku hledající na dovolené především pasívní odpočinek s cílem dopřát si a nešetřit; cestují za požitky, chtějí se nechat hýčkat, užívají si gastronomii a kvalitní ubytování

Primární segment: aktivní lidé ve věku cca. 35 – 54 let, vysokoškolské vzdělání, vyšší střední třída (bonitní klientela), mají informační přehled, jsou zcestovalí a hlavním zdrojem informací je internet. Zapojují se do sociálních aktivit a jsou uživateli komunitních portálů. Nejčastěji cestují s rodinou, sami nebo s přáteli.

Požitkáři bez dětí

Požitkáři s dětmi

Aktivní senioři – sekundární segment.

Sekundární segment: lidé ve věku cca. 55 – 64 let, většinou movitější turisté, pro něž není cestování o počtu navštívených míst. Vyhledávají spíše autenticitu zážitku a prožitku. Snaží se vybírat si nevšední a autentické destinace, které nabízí možnost prožít nevšední zážitky.

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech těchto zadávacích podmínek vymezují závazné požadavky zadavatele na zpracování nabídky a plnění této veřejné zakázky. Tyto požadavky je dodavatel povinen respektovat při zpracování své nabídky a ve své nabídce akceptovat.

Předmět plnění veřejné zakázky je dále vymezen podrobně v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 těchto zadávacích podmínek.