



### VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 3

dle ust. § 98 a ust. § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

#### Veřejná zakázka

„Tisk informačního magazínu Středočeského kraje Středočech“

#### Zadavatel:

##### Středočeský kraj

se sídlem Zborovská 11, 150 21 Praha 5 - Smíchov

zastoupený: Martinem Hermanem, radním pro oblast investic a veřejných zakázek

IČO: 70891095

Zadavatel obdržel dne 30.09.2019 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace v této veřejné zakázce. Zadavatel v návaznosti na žádost dodavatele o vysvětlení zadávací dokumentace uvádí následující:

#### Dotaz dodavatele č. 1:

1) V ZD na str. 10, bod 4.1.1 je uvedeno: „Dodavatel uvede celkovou nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky, a to absolutní částkou v českých korunách za 2 roky, resp. 22 měsíců, plnění předmětu veřejné zakázky a to cenou bez DPH a cenou s DPH. Celkovou nabídkovou cenu nelze překročit, tato je nejvýše přípustná včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky, jak je popsáno v zadávací dokumentaci.“

V rámci požadované struktury cenové nabídky dodavatel dále stanoví nabídkovou cenu oceněním jednotlivých položek magazínu s různým počtem stran. Ocenění v jednotlivých položkách musí být provedeno absolutní částkou, která bude nepřekročitelná a bude zahrnovat veškeré náklady k řádnému splnění předmětu veřejné zakázky, jak je tento uveden v zadávací dokumentaci a v jejích přílohách, včetně všech nákladů souvisejících včetně veškerých rizik a vlivů během realizace veřejné zakázky (např. dopravné, balné, náklady na pojištění, apod.) Pro uzavření rámcové smlouvy jsou zásadní a rozhodující jednotkové ceny, na základě kterých bude kalkulováno dílčí plnění dle jednotlivých objednávek. Nabídková cena je nejvýše přípustná a platná po celou dobu účinnosti smlouvy (2 roky, resp. 22 vydání po dobu 22 měsíců).

Nabídková cena musí být stanovena jako pevná částka a její vyčíslení musí být uvedeno jednou částkou, nikoli s uvedením peněžitého rozpětí. Nabídková cena nesmí být zároveň stanovena procentem či jiným poměrem. Dodavatel doplní údaje o nabídkové ceně do krycího listu, který tvoří přílohu č. 4 této zadávací dokumentace a zároveň do položkového rozpočtu, který tvoří přílohu č. 2 rámcové smlouvy. Údaje týkající se ceny v jednotlivých dokumentech, tj. v krycím listu a v příloze rámcové smlouvy, musí být zcela totožné.“

Na to vše navazuje tabulka v krycím listu nabídky, kde by nabídková cena měla být vyplněná.

Z toho všeho není zcela zřejmé, co je pro zadavatele důležité a co chce hodnotit. Je to cena za jeden kus, jedno vydání, nebo celý předmět plnění (22 vydání) pro daný rozsah stran? Bylo by možné jasně definovat, jak zadavatel chce zpracovat nabídkovou cenu a pro jaký rozsah stran? Bylo by také možné uvést pro jaký rozsah stran je určena „celková nabídková cena“, kterou má uchazeče vyplnit v krycím listu nabídky?

#### Odpověď zadavatele na dotaz dodavatele č. 1:

Způsob hodnocení je zřejmý z čl. 5 zadávací dokumentace, kde je popsáno, že zadavatel bude hodnotit jednotlivé verze magazínu o různém počtu stran – jedná se o dílčí hodnotící kritéria.



Čl. 4 stanoví způsob určení nabídkové ceny, tj. stanoví celkovou nabídkovou cenu za celé období, po kterou by byla služba poskytována a to způsobem, že dodavatel nesmí překročit celkovou předpokládanou hodnotu, která je limitní. Zároveň čl. 4 stanoví, že dodavatelé musí nacenit jednotlivé typy časopisů s určitým počtem stran, přičemž v tomto článku je rovněž uvedeno, že v jednotkových cenách je nutné mít kalkulovány veškeré náklady na předmět plnění veřejné zakázky.

Čl. 4 obsahuje způsob určení nabídkové ceny a způsob, jakým má dodavatel postupovat při kalkulaci nabídkové ceny. Čl. 5 pak stanoví způsob hodnocení na základě dílčích kritérií. Z čl. 5 je zřejmé, že zadavatel bude hodnotit na základě dílčích hodnotících kritérií různé verze magazínů.

Zadavatel má za to, že definoval způsob určení nabídkové ceny jednoznačně, jakož i jednoznačně stanovil hodnotící kritéria. Zadavatel nemůže dodavatelům stanovit, pro jaký rozsah stran je určena celková nabídková cena. Je na dodavateli, aby si předmět plnění veřejné zakázky rozkalkuloval na poptávané období a nacenil tak, dle svých jednotkových cen různé verze magazínu, nacenění provedl dle své odbornosti, zkušenosti atd.

### **Dotaz dodavatele č. 2:**

Zadavatel uvádí ve Vysvětlení č. 2 – tisk informačního měsíčníku: „ V případě realizace veřejné zakázky vybraným dodavatelem bude nutné, aby byl dodržán minimální počet stran:

příkladmo: pokud bude zadavatel požadovat magazín pro daný kalendářní měsíc s počtem stran 12, je tím myšleno, že vybraný dodavatel provede tisk magazínu, který musí splnit tento minimální počet stran, což splňuje i magazín, který má např. o dvě strany více, tedy 14 stran. Samozřejmě zadavatel uhradí cenu dle ceníku vybraného dodavatele za položku magazínu 12ti stránkového, tedy magazínu, který zadavatel poptá dle objednávky. Jakékoli příplatky či vícepráce není možné v této souvislosti vybraným dodavatelem uplatňovat.“

Je nastavený nějaký maximální limit počtu stran, který musí dodavatel dodržet při tisku dle výše uvedeného vysvětlení? Může dodavatel tyto „strany navíc“ využít pro vlastní obsah (reklama, PR články, redakční články)? Komu by v takovém případě patřily výnosy z reklamy? Kdo bude hradit případné vícenáklady, které by mohly vzniknout u distributora díky vyšší hmotnosti novin při navýšení původně objednaného rozsahu stran?

### **Odpověď zadavatele na dotaz dodavatele č. 2:**

Zadavatel na základě předchozí odpovědi pouze uvedl, že není v rozporu se zadávacími podmínkami, pokud při realizaci tisku dodavatel zrealizuje tisk na větší počet stran, než je minimální požadavek zadavatele, např. pokud tisk bude zrealizován místo na 12 minimálních stran na stran 13, samozřejmě při zachování všech zadávacích podmínek, tj. podmínek na kvalitu papíru, vazby atd.

Uvedené si v žádném případě nelze vykládat způsobem, že dodavatel provede tisk na vyšší počet stran, dokonce pro vlastní obsah (např. reklama, články apod.) a zadavatel za uvedené uhradí vícenáklady. V daném případě se jedná o nepochopení zadávacích podmínek ze strany dodavatele.

Zadavatel uvádí, že zadávací podmínky jsou koncipovány způsobem, že vybraný dodavatel provede tisk magazínu, který mu bude dodán v kompletní podobě zadavatelem, a to za cenu, která bude vycházet z nabídky vybraného dodavatele v rámci zadávacího řízení. Nabídková cena je neměnná, zadavatel v žádném případě nepředpokládá hrazení nějakých vícenákladů ve prospěch vybraného dodavatele apod. Zadavatel jednoznačně v rámci zadávacích podmínek stanovil, že cena stanovená dodavatelem musí být konečná a musí v ní být kalkulovány veškeré náklady. Pokud dodavatel provede tisk na větší počet stran než je minimální, bude mu uhrazena cena za minimální počet stran magazínu, který zadavatel poptával v rámci objednávky. Zadavatel nebude hradit v žádném případě žádné vícenáklady z důvodu, že vybraný dodavatel dle své vůle provedl tisk na vyšší počet stran, resp. zadavatel odmítá jakékoli hrazení vícenákladů.



Zadavatel na základě předchozí odpovědi pouze uvedl, že dodavatelé musí splnit minimální počet stran, a to z důvodu, aby nějakého dodavatele nediskriminoval. Nelze vyloučit, že může existovat dodavatel, jehož tiskařské zařízení může být schopno, při zachování všech zadávacích podmínek, vytisknout požadovaný druh magazínu na větší počet stran (např. na 13 místo požadovaných 12 stran).

Zadavatel uvádí, že tisk magazínu představuje službu, kterou vybraný dodavatel bude realizovat tiskařské služby, nebude se podílet na tvorbě magazínu jako takového, nebude přidávat vlastní reklamu, články apod. a nebude tedy inkasovat jakékoli výnosy z reklamy či z jiné činnosti apod. Uvedená zakázka je realizována na tiskařské služby, nikoli na zhotovení podoby magazínu. Zadavatel trvá na zadávacích podmínkách, jak jsou tyto uvedeny v zadávací dokumentaci.

V Praze dne 03.10.2019

JUDr. Hana Němečková, advokátka  
Advokátní kancelář Volopich, Tomšíček & spol. s.r.o.  
za zástupce zadavatele

JUDr. Hana Němečková, advokátka  
Advokátní kancelář Volopich, Tomšíček & spol. s.r.o.  
za zástupce zadavatele