

ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK A POSOUZENÍ NABÍDKY VYBRANÉHO DODAVATELE

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 11000 Praha 1 Staré Město
Zastoupený: Ing. Markétou Wernerovou, ředitelkou organizace
IČO: 06097758

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA:

Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR

Zadavatel k výše uvedené veřejné zakázce malého rozsahu na služby vyhotovil tuto zprávu o hodnocení nabídek a posouzení nabídky vybraného dodavatele.

1. Identifikace výběrového řízení:

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu je uzavření rámcové smlouvy s dodavatelem na poskytování grafických prací viz. Zadávací dokumentace, jejímž předmětem je zajištění aktualizace vizuálního stylu marketingové komunikace Středočeské centrály cestovního ruchu vycházejícího z existujícího manuálu vizuální identity (logomanuálu SCCR) a následné průběžné zajištění kompletních grafických a DTP služeb, včetně offline a online kampaní Středočeské centrály cestovního ruchu a krajské destinační společnosti Střední Čechy v letech 2019/20 dle potřeb zadavatele

Členové hodnotící komise:

1. člen Ing. Markéta Wernerová
2. člen Bc. Jakub Kulhánek
3. člen Ing. Jana Šubrtová
4. člen Bc. Kristýna Bzenecká
5. člen Marek Černoch

Tyto osoby se podílely na hodnocení nabídek a posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele.

2. Seznam hodnocených nabídek:

Ve lhůtě pro podání nabídek byly podány 3 (tři) nabídky níže uvedených dodavatelů.

Nabídka č. 1:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	Debono Interactive s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Krátká 13, Šipší, 284 01 Kutná Hora
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	05730937

Jednotková nabídková cena: (za 1 hodinu grafických prací)	460,- Kč bez DPH
--	-------------------------

Nabídka č. 2:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	HYBRID Company a.s.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Křižíkova 53/52, Karlín, 186 00 Praha 8
Právní forma:	Akciová společnost
IČO:	03719821
Jednotková nabídková cena: (za 1 hodinu grafických prací)	1 000,- Kč bez DPH

Nabídka č. 3:	
Obchodní firma nebo název / obchodní firma nebo jméno a příjmení:	Jazz Communications s.r.o.
Sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu (příp. doručovací adresa):	Přemyslovská 2345/9, Vinohrady, 130 00 Praha 3
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
IČO:	26730626
Jednotková nabídková cena: (za 1 hodinu grafických prací)	350,- Kč bez DPH

3. Popis hodnocení:

Základním kritériem hodnocení je **ekonomická výhodnost nabídky** analogicky dle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) zákona.

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší nabídková jednotková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	50 %
Kreativa	50 %

1. **Nejnižší nabídková jednotková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací) váha 50%**

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší nabídkovou jednotkovou cenu bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacení jednotkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena počet bodů = 100 x ----- x 0,50 cena hodnocené nabídky

2. **Kreativa - aktualizace vizuálního stylu váha 50%**

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

stručný návrh aktualizace současného vizuálního stylu – kreativní návrh s ukázkami minimálně těchto 3 formátů:

- tištěná DL brožura: obálka a jedna vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Zážitkové pobyty pro skupiny (reedice stávající brožury)
- CLV na téma Hrady a zámky ve Středočeském kraji (volné zpracování obsahu)
- sociální sítě: vizualizace série příspěvků na Instagramovém profilu @visitcentralbohemia

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit zpracování kreativního návrhu, aktualizujícího výchozí vizuální styl, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit následující podklady účastníka:

Hodnocení tištěné DL brožury – Zážitkové pobyty pro skupiny (reedice stávající brožury): 1 až 90 bodů

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především míru originality, nápaditosti, novátorského pojetí.
- Pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.
- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.

3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů Zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů a míru souladu jednotlivých prvků.
- Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Hodnocení CLV na téma Hrady a zámky ve Středočeském kraji (volné zpracování obsahu):

1 až 90 bodů

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především originalitu v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování.
- Pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.
- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.

3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů Zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů a míru souladu jednotlivých prvků.
- Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Hodnocení vizualizace série příspěvků na Instagramovém profilu @visitcentralbohemia: 1 až 90 bodů

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování zadání (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především originalitu v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování v prostředí sociálních médií.
- Pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování návrhu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.

- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.
3. Komplexnost nabídnutého řešení – provázanost vytvořeného návrhu v rámci výše zadaných formátů a míra souladu jednotlivých prvků (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů a míru souladu jednotlivých prvků.
- Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení:

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 90 bodů a minimálně 9 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníků dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{Počet bodů hodnocené nabídky}$$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za obě kritéria hodnocení.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů.

Tabulka hodnocení jednotlivých nabídek:

Název účastníka	Účastník č.1	Účastník č.2	Účastník č. 3
	Debono Interactive s.r.o.	HYBRID Company a.s.	Jazz Communications s.r.o.

Dílčí kritéria hodnocení	Získané body	Získané body	Získané body
nabídková jednotková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	38,04	17,50	50,00
Kreativa	105,00	81,50	63,00
Celkové body	143,04	99,00	113,00
Pořadí nabídek	1,	3,	2,

Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Nabídka uchazeče č. 1 Debono Interactive s.r.o. splnila veškeré požadavky stanovené analogicky dle ZZVZ, jakož i požadavky stanované zadavatelem.

Dle zadávací dokumentace bylo stanoveno, že základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky a současně, že pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise hodnocení dle popisu obsaženého v bodu 4 této zprávy.

V souladu se stanoveným způsobem hodnocení hodnotící komise každé jednotlivé nabídce dle jednotlivých dílčích kritérií přidělila bodovou hodnotu, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Na základě výše uvedeného postupu a stanovených kritérií v zadávací dokumentaci hodnotící komise přidělila obdrženým nabídkám body dle nabízených cen a dle subjektivního kritéria Kreativita. Následně pak byly hodnoty dosažených bodů dle jednotlivých kritérií sečteny.

V souladu se způsobem hodnocení, který zadavatel vymezil v zadávacích podmínkách, nejlépe hodnotící komise vyhodnotila nabídku účastníka č. 1 Debono Interactive s.r.o., která byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější, když dosáhla nejvyšší počet bodů, a to 143,04 bodů. Nabídka vítězného účastníka byla sice druhá nejlevnější, ale nabízela nápaditější grafické zpracování návrhů a lepší proveditelnost a komplexnost ztvárněných vizuálů. Nabídka vítězného účastníka tedy bodově uspěla lépe než nabídky ostatních účastníků, viz tabulka výše.

4. POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI VYBRANÉHO DODAVATELE

Komise posoudila následně nabídku č. 1, která byla po hodnocení vybrána jako nabídka vybraného dodavatele, z hlediska splnění podmínek účasti analogicky dle § 37 zákona vymezených zadavatelem ve Výzvě k podání nabídek. Komise posoudila nabídku z hlediska splnění podmínek kvalifikace i z hlediska požadavků zadavatele vymezených ve Výzvě na předmět plnění veřejné zakázky. Hodnotící komise posoudila, zda návrh smlouvy plně respektuje obchodní podmínky zadavatelem vymezené (přílohou Výzvy byl návrh smlouvy).

Nabídka č. 1 Debono Interactive s.r.o.	
Dodavatel splňuje podmínky kvalifikace vymezené zadavatelem ve Výzvě:	ano (zadavateli v souladu s Výzvou stačilo předložení četného prohlášení o splnění podmínek kvalifikace)
Splňuje základní způsobilost	ano
Splňuje profesní způsobilost	ano
Splňuje technickou kvalifikaci	ano

Dodavatel byl vyzván k doplnění/objasnění nabídky:	-
Nabídka dodavatele splňuje obchodní podmínky vymezené zadavatelem	ano
Dodavatel byl vyzván k doplnění/objasnění nabídky:	-
Nabídka dodavatele odpovídá podmínkám vymezeným ve Výzvě a zadávací dokumentaci:	ano
Dodavatel vyzván k doplnění/objasnění nabídky:	-

Na základě výsledků hodnocení zadavatel vybral jako ekonomicky nejvýhodnější nabídku účastníka č. 1 výběrového řízení **Debono Interactive s.r.o.**, IČO: **05730937**, se sídlem: **Krátká 13, Šipší, 284 01 Kutná Hora**.

Uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím poddodavatele

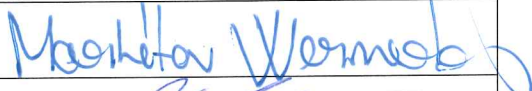
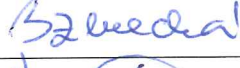
Veřejná zakázka nemá být plněna prostřednictvím žádných poddodavatelů.

Účastníci, kteří byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení a odůvodnění jejich vyloučení

V průběhu zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

V Praze dne 25. 10. 2018

Členové hodnotící komise

Člen	Jméno a příjmení	Podpis
1. Člen	Ing. Markéta Wernerová	
2. Člen	Bc. Jakub Kulhánek	
3. Člen	Ing. Jana Šubrtová	
4. Člen	Bc. Kristýna Bzenecká	
5. Člen	Marek Černocho	