



## VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 2

**ZADAVATEL:** Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace  
Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město  
Zastoupená: Ing. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace  
IČO: 06097758  
(dále jen „zadavatel“)

### VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Zajištění grafických prací na 24 měsíců pro SCCR

V Praze, dne 16. 5. 2025

Zadavatel tímto v souladu s Výzvou k podání nabídek zveřejňuje toto vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

#### **Dotaz č.1**

Bude dispozici textový obsah pro zpracování tištěné skládané mapy - seznam oněch regionálních produktů, míst a popisky produktů.

#### **Odpověď:**

Zadavatel upřesňuje, že textové (popisky, seznam produktů a další) a obrazové obsahy (mapy, fotografie míst, produktů a další) nebudou účastníkům zasílány. Při tvorbě kreativního výstupu je potřeba vycházet z bodu 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 2. Kreativní Výzvy k podání nabídek (dále jen "Výzva"). Tedy celý materiál tištěné skládané mapy bude zpracován v souladu se současným vizuálním stylem SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>), z čehož lze vycházet i při tvorbě textového a obrazového obsahu. Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.

#### **Dotaz č.2 + č. 3**

Zašlou obrázky, nebo si pro účely kreativního návrhu máme obrazový obsah shánět sami (mapa Středočeského kraje, fotky míst, fotky produktů)?

Budou k dispozici u brožury nějaké texty a obrázky, nebo si kreativní návrh máme udělat zcela podle sebe?

#### **Odpověď:**

Zadavatel upřesňuje, že i při tvorbě čtvercové brožury platí obdobně odpověď výše. Tedy že textové (popisky a další) a obrazové obsahy (mapy, fotografie místa turistických cílů, zajímavostí a další) nebudou účastníkům zasílány. Při tvorbě kreativního výstupu je potřeba vycházet z bodu 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 2. Kreativní Výzvy k podání nabídek (dále jen "Výzva"). Tedy celý materiál tištěné skládané mapy bude zpracován v souladu se současným vizuálním stylem SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>), z čehož lze vycházet i při tvorbě textového a obrazového obsahu. Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.

Vzhledem ke skutečnosti, že zveřejnění tohoto Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 nemá vliv na okruh možných účastníků výběrového řízení. Zadavatel nebude prodlužovat lhůtu pro podání nabídek, která končí do **22. 5. 2025 do 10:00**.