



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 1

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město
Zastoupená: Ing. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace
IČO: 06097758
(dále jen „zadavatel“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Zajištění grafických prací na 24 měsíců pro SCCR

V Praze, dne 14. 5. 2025

Zadavatel tímto v souladu s Výzvou k podání nabídek zveřejňuje toto vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č.1

Dotazy k tištěné skládané mapě:

Odpověď:

Zadavatel upřesňuje, že při tvorbě kreativního výstupu je potřeba vycházet z bodu 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 2. Kreativita Výzvy k podání nabídek (dále jen „Výzva“). Tedy „celý materiál tištěné skládané mapy bude zpracován v souladu se současným vizuálním stylem SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>). Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.“

Dotaz č.2

Dotazy k tištěné čtvercové brožure:

Odpověď:

Zadavatel upřesňuje:

1. Rozvržení obsahu – Dle současného vizuálního stylu SCCR je při rozvržení obsahu upřednostňováno uvedení jednoho výletu na dvoustranu, ale předmětná Výzva uvádí v bodu 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 2. Kreativita, že „uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.“
2. Textový popis výletu – Při tvorbě kreativního výstupu je potřeba vycházet z bodu 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 2. Kreativita Výzvy. Tedy, že „součástí návrhu budou: základní informace o trase, přehled zajímavostí po cestě, ilustrační fotografie, údaj o převýšení a výškový profil trasy, mapa s vyznačeným dopravním spojením. Celý materiál čtvercové brožury bude zpracován v souladu se současným vizuálním stylem SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>).“ Doplnění textového popisu je tak na zvážení účastníka a jeho výsledného kreativního výstupu.
3. Význam mapy – Mapa má sloužit pro vyobrazení kombinace dopravního spojení z Prahy do cílové lokality a zobrazení samotné výletní trasy v rámci cílové oblasti, včetně vyznačení turistických cílů a zajímavostí, na které je vhodné uživatele upozornit. I zde se užije ustanovení z Výzvy bod 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK 2. Kreativita, že „uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.“



4. Příklad použití – Konkrétní návrhy jsou již předmětem hodnocení nabídek a kreativních návrhů, které podléhají zadání Výzvy. Podrobněji viz odpověď 3.
5. QR kódy – Pokud účastník uzná za účelné ve svém kreativním návrhu použití QR kódů a dalších vizuálií, platí bod 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK Výzvy obdobně. Tedy, že „zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.“
6. Míra kreativity – Dle bodu 4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK Výzvy tvoří 50% hodnocení právě kreativa, která by měla primárně vycházet ze současného vizuálního stylu SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>). Informace uvedené ve Výzvě k jednotlivým návrhům však představují pouze základní rámec/strukturu, která by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky. Zadavatel tedy umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou.

Vzhledem ke skutečnosti, že zveřejnění tohoto Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 nemá vliv na okruh možných účastníků výběrového řízení. Zadavatel nebude prodlužovat lhůtu pro podání nabídek, která končí do **22. 5. 2025 do 10:00**.