

**VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK
VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU
(VZMR větší hodnoty od 750 001 – do limitu pro VZMR dle ZZVZ)**

Zadavatel:

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

se sídlem Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, 110 00

IČO: 06097758

DIČ: nejsme plátcí DPH

veřejná zakázka malého rozsahu s názvem

"Zajištění grafických prací na 24 měsíců pro SCCR"

Veřejná zakázka malého rozsahu zadávána dle Směrnice č. 170 o zadávání veřejných zakázek Středočeským krajem a příspěvkovými organizacemi, zadávána dle ust. § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "zákon").

1. OBECNÉ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

1.1 Informace o zadavateli

Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace (dále jen SCCR)
Číslo VZ Croseus FK	VZ-0009/06097758/2025
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, 110 00
IČO:	06097758
DIČ:	nejsme plátcí DPH
Profil zadavatele:	https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Ing. Jakub Kulhánek, ředitel organizace
Kontaktní osoba:	Ing. Jana Šubrtová

(dále jen „*Zadavatel*“)

1.2 Základní informace o veřejné zakázce

1.2.1 Výběrové řízení

Veřejná zakázka s názvem "Zajištění grafických prací na 24 měsíců pro SCCR" je veřejnou zakázkou malého rozsahu na služby (dále jen „*Veřejná zakázka*“).
Veřejná zakázka je zadávána dle § 27 a § 31 zákona. Obsahuje-li tato zadávací dokumentace odkaz na zákon, použije se příslušné ustanovení zákona analogicky.

1.2.2 Účel Veřejné zakázky

Účelem Veřejné zakázky je uzavření smlouvy na plnění Veřejné zakázky s jedním vybraným dodavatelem, na jejímž základě budou pro Zadavatele poskytovány služby.

1.2.3 Předmět plnění Veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy na zajištění grafických prací a služeb (viz níže) pro marketingovou komunikaci SCCR, která vychází z existujícího manuálu vizuální identity (logomanuál SCCR a logomanuál destinace Střední Čechy, včetně dalších dílčích produktových linií SCCR) a nastaveného komunikačního stylu, tedy kompletní zajištění grafických a DTP služeb, vč. offline a online kampaní SCCR v letech 2025–27 dle potřeb zadavatele.

Definice grafických a DTP služeb:

- kreativní tvorba návrhů komunikačních výstupů a marketingových kampaní;
- faktická tvorba vizuální stránky materiálů a médií dle potřeby zadavatele;
- layout a sazba tištěných materiálů (brožury, mapy, letáky, výroční zprávy apod.);

- kreativní a grafické práce pro online kampaně (webové stránky, sociální sítě, online inzerce apod.);
- kreativní a grafické práce pro OOH/DOOH kampaně (billboardy, CLV, plakáty apod.);
- střih a úprava videí pro online i DOOH kampaně (webové stránky, sociální sítě, online inzerce apod.);
- kreativní a grafické práce pro offline kampaně (outdoor a indoor reklamní plochy, roll-upy);
- grafické řešení výstavních stánků pro potřeby prezentace SCCR zejména na domácích a mezinárodních veletrzích cestovního ruchu;
- aplikace loga SCCR, destinace Střední Čechy a dalších grafických prvků dle platných logomanuálů na merchandising předmětech;
- ad hoc grafické práce na projektech poptávaných ze strany SCCR.

Logomanuál „Logotyp SCCR“ a „Logotyp destinace Střední Čechy“ jsou volně ke stažení: <https://www.sccr.cz/brandmanual/>.

Součástí poskytnutí plnění je rovněž licence na veškerá díla, která pro zadavatele vzniknou, budou-li tato, jakkoliv naplňovat podmínky vytvoření díla ve smyslu autorského zákona, a to ať již ve formě tvorby či spolupráce.

Detailní informace o předmětu plnění veřejné zakázky a právech a povinnostech budoucího dodavatele obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky (dále jen „**Závazný návrh smlouvy**“ nebo „**Smlouva**“), který je přílohou č.1 této zadávací dokumentace.

V případě, že popis předmětu plnění obsahuje požadavky nebo odkazy na určité dodavatele, nebo na patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, umožňuje Zadavatel použití i jiných, kvalitativně a technicky rovnocenných řešení, které naplní Zadavatelem požadovanou funkcionalitu.

1.2.4 Klasifikace předmětu veřejné zakázky

kód CPV:	název:
79340000-9	Reklamní a marketingové služby
79822500-7	Služby v oblasti grafického designu

1.2.5 Předpokládaná hodnota Veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena analogicky na základě § 16 a násl. zákona a činí celkem za plnění veřejné zakázky:

1 900 000,- Kč bez DPH

2 299 000,- Kč včetně DPH

1.2.6 Doba plnění

Předpokládané zahájení plnění: během měsíce června 2025 (ihned po nabytí účinnosti smlouvy jejím zveřejněním v Registru smluv)

Předpokládané ukončení plnění: po 24 měsících od účinnosti smlouvy nebo do vyčerpání částky 1 900 000,- Kč bez DPH, podle toho, která ze skutečností nastane dříve.

1.2.7 Místo plnění

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo dodavatele. Písemné výstupy bude dodavatel předávat v sídle Zadavatele nebo elektronicky na domluvenou e-mailovou adresu.

1.2.8 Prohlídka místa plnění

Vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky se prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude konat.

1.2.9 Přístup k zadávací dokumentaci

Zadávací dokumentaci poskytuje Zadavatel veřejně a zdarma ke stažení na profilu Zadavatele:

https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

Veškeré náklady spojené se zpracováním nabídky a účastí ve výběrovém řízení nese účastník, který není oprávněn požadovat jejich proplacení po Zadavateli. Poskytnutí zadávací dokumentace je bezplatné.

1.2.10 Závaznost požadavků zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v jejích přílohách vymezují závazné požadavky Zadavatele na plnění této veřejné zakázky, není-li uvedeno jinak. Tyto požadavky jsou účastníci povinni plně a bezvýhradně dodržet při zpracování své nabídky. Nedodržení závazných požadavků Zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek, jehož následkem může být vyloučení účastníka z výběrového řízení.

1.2.11 Odpovědné zadávání

V souladu s ustanovením § 6 zákona 134/2016 zadavatel před vyhlášením veřejné zakázky zvážil možné dopady do zaměstnání osob znevýhodněných na trhu práce (zejm. OZP, dlouhodobě nezaměstnané osoby, osoby ve věku 55+, apod.), důstojné a férové pracovní podmínky a bezpečnost práce (zejm. dodržování předpisů upravujících mzdy zaměstnanců, včetně odpovídající odměny za případnou práci přes čas, práci ve svátek atp., dodržování předpisů upravujících pracovní dobu, dobu odpočinku mezi směnami, bezpečnost práce apod.) a dále sociální oblasti v souladu s tím v nastavení požadavků na technickou kvalifikaci. Zadavatel umožňuje účast i malých a středních podniků.

Zadavatel dále požaduje, aby dodavatel v rámci své nabídky čestně prohlásil, že:

Zajistí dodržování veškerých právních předpisů vůči svým pracovníkům, zejména odměňování, pracovní dobu, dobu odpočinku mezi směnami, placené přesčasy. Dodavatel se dále zavazuje, že všechny osoby, které se na plnění zakázky budou podílet, jsou vedeny v příslušných registrech, například v registru pojištěnců ČSSZ a mají příslušná povolení k pobytu v ČR.

Za tímto účelem lze využít vzoru uvedeného v Příloze č.3 této zadávací dokumentace.

2. KVALIFIKACE ÚČASTNÍKŮ

2.1 Obecná ustanovení o prokazování kvalifikace

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v ustanovení § 73 zákona.

Kvalifikovaným pro splnění Veřejné zakázky je účastník, který:

- a) splní základní způsobilosti ve smyslu § 74 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 2.2 této zadávací dokumentace;
- b) splní profesní způsobilosti ve smyslu § 77 zákona, v rozsahu dle odst. 2.3 této zadávací dokumentace;

- c) splní technickou kvalifikaci ve smyslu § 79 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 2.4 této zadávací dokumentace.

2.2 Základní způsobilost

Účastník je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu dle písm. a) až e) ustanovení § 74 odst. 1 zákona, a to předložením dokladů dle ust. § 75 zákona. Účastník může nahradit předložení těchto dokladů předložením Písemného čestného prohlášení, ve kterém prohlásí, že:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží; je-li dodavatelem právnická osoba, dodavatel čestně prohlašuje, že podmínku dle první věty splňuje jak tato právnická osoba, tak i každý člen jejího statutárního orgánu; je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, dodavatel dále čestně prohlašuje, že podmínku dle první věty splňuje jak tato právnická osoba, tak i každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele;
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, ani není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v příloze č. 3 této zadávací dokumentace. Základní způsobilost může účastník doložit i výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud je v něm zapsán.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 zákona může Zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 zákona požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

2.3 Profesní způsobilost

Účastník prokáže splnění profesní způsobilosti předložením:

- a) výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,
- b) oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu Veřejné zakázky, tedy předložením výpisu z živnostenského rejstříku dle § 10 odst. 3 písm. a) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a/nebo živnostenského listu, resp. jiného oprávnění k podnikání v oboru **Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce**

Zadavatel uzná za průkaz podnikatelského oprávnění v požadovaném oboru rovněž výpis z živnostenského rejstříku nebo živnostenský list či listy dokládající oprávnění dodavatele k podnikání v oboru (či oborech), který bude zadavatelem

požadovanému oboru obsahově odpovídat (jedná se zejména o živnostenské listy vydané za dříve platné právní úpravy).

Účastník může nahradit předložení těchto dokladů předložením Písemného čestného prohlášení, ve kterém prohlásí, že:

- a) je zapsán v obchodním rejstříku, či v jiné evidenci, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,
- b) má oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu Veřejné zakázky, a to živnostenské oprávnění dle § 10 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, resp. jiná oprávnění k podnikání v oboru Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce.

Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v příloze č. 3 této zadávací dokumentace. Profesionální způsobilost může účastník doložit i výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud je v něm zapsán.

Analogicky dle ustanovení § 45 odst. 1 zákona může Zadavatel postupem dle § 46 odst. 1 zákona požadovat předložení originálu nebo ověřené kopie dokladu.

2.4 Technická kvalifikace

Účastník prokáže technickou kvalifikaci předložením

- a) seznamu významných služeb viz Příloha č. 3 této zadávací dokumentace,
- b) seznam realizačního týmu viz Příloha č. 3 této zadávací dokumentace.

2.4.1 Seznam významných služeb

Účastník je povinen analogicky dle § 79 odst. 2 písm. b) zákona předložit seznam významných služeb poskytnutých **za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení** (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky nebo jejím doručení účastníkovi, nebyla-li uveřejněna).

Významnou službou se rozumí realizace alespoň 3 služeb obsahově velmi obdobného charakteru a rozsahu jako je předmět veřejné zakázky spočívající v zajištění grafických prací, přípravě a vypracování technických návrhů a reklamní činnosti, marketingu, mediálního zastoupení, a zároveň **každá tato významná služba byla ve finančním objemu nejméně 500 000 Kč bez DPH za kalendářní rok.**

Tuto část technické kvalifikace splní účastník i v případě, že se jedná o významnou službu dosud probíhající (neukončenou), za předpokladu splnění výše uvedených parametrů ke dni zahájení výběrového řízení, přičemž pro posouzení splnění parametrů je rozhodné již odvedené a akceptované plnění.

Seznam významných služeb musí obsahovat cenu a dobu poskytnutí významné služby a rovněž identifikaci objednatele, včetně kontaktní osoby, u níž je významnou službu možno ověřit.

Z předložených podkladů musí být ve vztahu ke každé uvedené významné službě možné bez pochybností posoudit, zda se jedná o významnou službu, jak je definována Zadavatelem výše.

Za tímto účelem účastník použije vzor Seznamu významných služeb uvedený v příloze č. 3 této zadávací dokumentace.

2.4.2 Seznam členů realizačního týmu

Účastník předloží seznam členů realizačního týmu složeného **minimálně ze 3 členů**, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky. Zadavatel požaduje po dodavateli, aby zajistil zastupitelnost členů navrženého realizačního týmu.

Dodavatel musí mít k dispozici realizační tým složený z osob, které budou disponovat následujícími zkušenostmi:

- kreativa – aktualizace tištěných materiálů, kreativní návrhy online i offline kampaní, návrhy inzerce, tvorba logotypů, příprava digitálních kampaní apod.
- grafické a DTP práce pro tištěné materiály – tvorba layoutu, sazba a tvorba tiskových dat
- grafické práce pro online – tvorba podkladů pro sociální sítě, webové stránky apod.
- střih a úprava videí.

Za tímto účelem účastník použije vzor Seznamu členů realizačního týmu uvedený v příloze č. 3 této zadávací dokumentace.

Účastník dále doloží **strukturované profesní životopisy** každého člena realizačního týmu, ze kterých budou zřejmé požadované zkušenosti minimálně v níže uvedené struktuře:

- jméno a příjmení,
- dosažené vzdělání,
- celková délka praxe,
- přehled profesní praxe, ze které bude patrné, že člen realizačního týmu má zkušenosti ve shora uvedených oblastech,
- vztah člena realizačního týmu k dodavateli – zaměstnanec či poddodavatel,
- vlastnoruční podpis člena realizačního týmu.

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokazuje splnění technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením **čestného prohlášení**, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 3) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele. Dále je dodavatel povinen předložit strukturovaný profesní životopis každého člena realizačního týmu.

2.5 Společná ustanovení o prokazování kvalifikace

2.5.1 Pravost a stáří dokladů

Účastník je oprávněn předložit kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Analogicky k § 122 odst. 3 zákona je účastník, se kterým má být uzavřena Smlouva, povinen předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy a pokud si je Zadavatel vyžádá.

Doklady prokazující základní způsobilosti podle odst. 2.2 této zadávací dokumentace musí **prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení** (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky nebo jejím doručením účastníkovi, nebyla-li uveřejněna).

Je-li Zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být ze strany účastníka podepsáno statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění v originálu či v kopii v nabídce.

2.5.2 Prokázání kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost analogicky podle § 77 odst. 1 zákona každý dodavatel samostatně.

2.5.3 Prokazování kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria analogicky podle § 77 odst. 1 zákona požadované Zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen Zadavateli předložit:

- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 odst. 1 zákona jinou osobou,
- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- doklady o splnění základní způsobilosti analogicky podle § 74 zákona jinou osobou a
- smlouvu nebo jinou osobou podepsané potvrzení o její existenci, jejímž obsahem je závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat při plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

2.5.4 Prokazování kvalifikace dodavatelů, kteří podávají společnou nabídku

V případě, že má být předmět Veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, jsou povinni Zadavateli doložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace např. smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči Zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s Veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění Veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z Veřejné zakázky.

2.5.5 Další podmínky prokazování kvalifikace

Kvalifikace získaná v zahraničí se prokazuje analogicky dle § 81 zákona doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném Zadavatelem.

Prokazování splnění kvalifikace prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů nebo jednotným evropským osvědčením pro Veřejné zakázky se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

Postup v případě změn kvalifikace dodavatele se řídí analogicky dle ustanovení § 88 zákona.

3. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

3.1 Základní požadavky zadavatele

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení výběrového řízení na Veřejnou zakázku rozumí částka, kterou Účastník stanoví za 1 hodinu grafických prací. Nabídková cena bude uvedena v české měně v závazném návrhu smlouvy (příloha č.1) a v cenové nabídce (příloha č.4) této zadávací dokumentace v následujícím členění:

- Cena v Kč bez DPH;
- Sazba DPH v Kč;
- Cena v Kč včetně DPH.

K výše uvedeným cenám bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel.

3.2 Podmínky překročení nabídkové ceny

Nabídková cena musí být stanovena jako nejvýše přípustná a neměnná.

Nabídková cena bude stanovena jako cena konečná, tj. zahrnující jakékoliv případné dodatečné náklady účastníka, nepřekročitelná a ve Smlouvě jako cena smluvní.

Překročení nabídkové ceny je možné pouze v případě, že po podání nabídky na Veřejnou zakázku a před termínem jejího plnění dojde ke změně relevantních sazeb DPH, a to pouze o hodnotu odpovídající této změně.

3.3 Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel upozorňuje, že je oprávněn posuzovat nabídku z hlediska mimořádně nízké nabídkové ceny analogicky dle § 113 zákona.

4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení je ekonomická výhodnost nabídky analogicky dle ustanovení § 114 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle následujících dílčích hodnotících kritérií:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nabídková cena	50 %
Kreativa	50 %

1. Nabídková cena

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší nabídkovou cenu vč. DPH (tj. jednotkovou nabídkovou cenu za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacení nabídkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Analogicky dle ustanovení § 115, odst. 3 písm. b) zákona při hodnocení nabídek u Zadavatele, který není plátcem DPH, rozhoduje cena s daní z přidané hodnoty.

Nabídkovou cenu účastník uvede v rámci příloh č. 1,2,4 této zadávací dokumentace.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

nejnižší nabídková cena	
počet bodů = 100 x -----	x 0,50
cena hodnocené nabídky	

2. Kreativita – váha 50%

Toto dílčí hodnotící kritérium představuje kritérium kvality. Zadavatel upozorňuje, že se jedná o subjektivní hodnotící kritérium, které podléhá částečně subjektivnímu pohledu Zadavatele, na jehož základě Zadavatel stanovením hodnotících subkritérií ukazuje své preference, jaké má přání, na co klade důraz.

V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který předloží grafické návrhy s vysokou úrovní kreativního zpracování a ztvárnění designu, originalitou a atraktivitou a tím získá nejvíce bodů.

Pro účely tohoto dílčího kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

kreativní návrh s ukázkami těchto **2 formátů**:

- **tištěná skládaná mapa:** Kreativní výstup bude zahrnovat návrh obou stran rozložené tištěné skládané mapy **věnované regionálním produktům ze Středních Čech**. Rozložená tištěná skládaná mapa bude mít výsledný formát 420 × 594 mm. Každá strana mapy bude obsahovat vybrané cíle spolu se základními informacemi o těchto místech. V rámci kreativního návrhu bude zobrazen pouze omezený počet cílů, a to tak, aby byl patrný celkový grafický a obsahový koncept. Celý materiál tištěné skládané mapy bude zpracován v souladu se současným vizuálním stylem SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>). Požadovaný kreativní návrh postačuje dodat pouze jako PDF náhled v daném rozměru. Tisková data nejsou pro účely hodnocení potřeba.
- **dvoustrana tištěné čtvercové brožury:** Kreativní výstup bude zahrnovat návrh a zpracování vnitřní dvojstrany ze čtvercové brožury o formátu 210 × 210 mm (jedna strana). Tématem této dvojstrany budou **výlety z Prahy**, přičemž se bude jednat o vnitřní obsah brožury. Součástí návrhu budou: základní informace o trase, přehled zajímavostí po cestě, ilustrační fotografie, údaj o převýšení a výškový profil trasy, mapa s vyznačeným dopravním spojením. Celý materiál čtvercové brožury bude zpracován v souladu se současným vizuálním stylem SCCR (viz <https://www.sccr.cz/propagacni-materialy/>). Požadovaný kreativní návrh postačuje dodat pouze jako PDF náhled v daném rozměru. Tisková data nejsou pro účely hodnocení potřeba.

Uvedené informace k jednotlivým návrhům představují pouze základní rámec/strukturu, která **by měla být doplněna o kreativní a inovativní prvky**. Zadavatel umožňuje, aby účastník projevil vlastní invenci v souladu s vizuální identitou viz. výše.

V rámci tohoto dílčího kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit kreativní návrh, a to zvláště oba jeho formáty, tj. tištěnou skládací mapu a dvoustranu tištěné čtvercové brožury. Předmětem hodnocení bude jejich nápaditost (kreativita), zpracování (proveditelnost) a dodržení požadavků v rámci zadání kreativního návrhu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (komplexnost). Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení nejvíce inovativní, proveditelné a zároveň komplexní.

Ve vztahu ke každému z obou formátů kreativního návrhu se budou posuzovat následující tři subkritéria, které vyjadřují preference Zadavatele a budou hodnoceny body:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) **váha 33,33 %**
v rámci tohoto subkritéria bude hodnoceno následující:
 - hodnotí se originalita, nápaditost a vizuální přitažlivost předloženého návrhu.
 - důraz bude kladen na schopnost zaujmout cílovou skupinu a zpracovat zadané téma (např. regionální produkty nebo výlety z Prahy) poutavým a inovativním způsobem.
2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) **váha 33,33 %**
v rámci tohoto subkritéria bude hodnoceno následující:
 - hodnotí se technická a produkční realizovatelnost navrženého řešení v rámci běžné tiskové produkce a zadavatelem stanoveného rozpočtu.
 - zohledněna bude také přehlednost, čitelnost a funkčnost návrhu s ohledem na jeho použití.
 - roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření
3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu dle požadavků v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) **váha 33,33 %**
v rámci tohoto subkritéria bude hodnoceno následující:
 - hodnotí se dodržení požadavků zadání návrhu, celkové uchopení návrhu, schopnost práce s brandem a návaznost na stávající vizuální styl, dále konzistence grafického jazyka, práce s logotypy, barvami, typografií a dalšími prvky vizuální identity.
 - míra provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 2 formátů (skládaná mapa, čtvercová brožura) a míra souladu jednotlivých prvků.
 - pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci každého jednotlivého subkritéria počet bodů dle níže uvedeného:

Bodové hodnocení:

10 bodů: Předložený návrh splňuje požadavky a naplňuje preference Zadavatele pro příslušné subkritérium bez výhrad. Předložený návrh je opravdu jedinečný, přesně vystihuje podstatu prezentovaného.

7 bodů: Předložený návrh je v souladu s požadavky a preferencemi Zadavatele, Zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrh je dostatečně zpracovaný.

5 bodů: Předložený návrh vyhovuje s výhradami požadavkům a preferencím Zadavatele, Zadavatel by požadoval úpravy několika aspektů a řešení. Návrh v hodnocené oblasti je průměrný.

2 body: Předložený návrh je akceptovatelný se zásadními výhradami, byly by nutné zásadní úpravy a dopracování, aby vyhovoval požadavkům a preferencím Zadavatele. Návrh není dostatečně zpracovaný, avšak není zcela nepoužitelný.

1 bod: Předložený návrh je z hlediska požadavků a preferencí Zadavatele na toto kritérium nepřijatelný a zcela nevyhovující.

Každé nabídce budou přiřazeny za jednotlivá subkritéria za jednotlivé členy Hodnotící komise body, které budou následně sečteny. V rámci každého hodnotícího subkritéria může účastník ve vztahu k jednomu formátu kreativního návrhu získat maximálně 30 bodů (za oba formáty tj. maximálně 60 bodů). Takto získaný počet bodů za každé subkritérium bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto subkritéria:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 0,33$$

Získané body budou za jednotlivá subkritéria a jednotlivé účastníky sečteny a přepočteny dle následujícího vzorce, který již zohledňuje váhu tohoto dílčího kritéria hodnocení:

$$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 0,50$$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za všechny dílčí kritéria hodnocení.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá celkem nejvyšší počet bodů.

V případě rovnosti celkového počtu bodů dvou nebo více nabídek je rozhodující pro určení jejich vzájemného pořadí počet bodů, které tyto nabídky získají v hodnotícím kritériu „Nabídková cena“.

5. OBCHODNÍ PODMÍNKY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky obsahuje Závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

Závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky představuje závazné požadavky Zadavatele na plnění Veřejné zakázky a účastníci nejsou oprávněni činit úpravy Smlouvy s výjimkou údajů, které jsou v Závazném návrhu smlouvy výslovně označeny k doplnění (uvozeny formulací **[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]**), a dále s výjimkou identifikace účastníka uvedené v hlavičce Závazného návrhu smlouvy (zejména pokud je účastníkem více dodavatelů či fyzická osoba).

Účastník je povinen v rámci své nabídky doplnit návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky o požadované údaje, dále je povinen podepsat čestné prohlášení (příloha č. 3, bod 4 písm. f) této zadávací dokumentace) o tom, že bez výhrad akceptuje návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky.

Vybraný účastník bude uskutečňovat svou součinnost po podpisu smlouvy podle pokynů Zadavatele a v souladu s jeho zájmy, pokud tyto nebudou v rozporu s obecně platnými právními předpisy.

5.2 Platební podmínky

Platební podmínky obsahuje Závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 1 této zadávací dokumentace. Zadavatel požaduje 30. denní splatnost faktur.

6. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

6.1 Poddodavatelé

Analogicky dle ustanovení § 105 zákona Zadavatel **nepožaduje**, aby účastník v nabídce určil části veřejné zakázky, které hodlá plnit prostřednictvím poddodavatelů.

6.2 Závaznost nabídek

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po dobu **60 dnů**. Tato lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí jejím uplynutím nebo dnem oznámení Zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

6.3 Obchodní tajemství

Zadavatel požaduje, aby účastník, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody pro to, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností Zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, takové informace v nabídce označil a řádně odůvodnil požadavek na jejich neuveřejnění.

Skutečnosti uvedené v návrhu smlouvy se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb.) a účastník podáním nabídky uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění pro účely výběrového řízení a plnění smlouvy uzavřené na základě výběrového řízení.

6.4 Varianty nabídek

Zadavatel **nepřipouští varianty nabídek** ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

6.5 Předložení pojistné smlouvy

Účastník je povinen před uzavřením smlouvy předložit **kopii pojistné smlouvy** uzavřené mezi dodavatelem a pojišťovnou, u které je dodavatel pojištěn zejména pro případ vzniku povinnosti dodavatele nahradit Zadavateli škodu vzniklou Zadavateli nebo třetímu subjektu v důsledku porušení povinnosti dodavatele při plnění předmětu Veřejné zakázky. Pojištění dodavatele musí být sjednáno **minimálně na částku ve výši 1.000.000 Kč**. Pojištění dodavatele musí být udržováno platným po celou dobu realizace Veřejné zakázky. Dodavatel splňuje toto kritérium předložením prosté kopie pojistné smlouvy / pojistného certifikátu.

7. VYSVĚTLENÍ A ZMĚNY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

7.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Žádost o vysvětlení musí být Zadavateli doručena nejpozději čtyři (4) pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Na později doručené žádosti není Zadavatel povinen

reagovat. Na základě řádně a včas doručené žádosti poskytne Zadavatel dodavateli písemné vysvětlení nejpozději do dvou (2) pracovních dnů od doručení žádosti. Vysvětlení zadávací dokumentace Zadavatel uveřejní na profilu Zadavatele, a to bez identifikace konkrétního tazatele. Při poskytování vysvětlení zadávací dokumentace postupuje Zadavatel analogicky s § 98 a § 99 zákona.

8. DOPORUČENÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

8.1 Podání nabídky

Nabídky se analogicky dle § 107 odst. 1 zákona podávají písemně, a to výhradně **elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK** dostupného na:

https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že pro podání nabídek je nutná registrace v elektronickém nástroji E-ZAK, přičemž k registraci je vyžadován zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Podrobné informace jsou uvedeny na stránkách provozovatele elektronického nástroje <http://www.ezak.cz/>. Nabídky musí účastníci doručit shora uvedeným způsobem nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. Pokud by se vyskytly problémy s podáním nabídky, může se dodavatel obrátit na technickou podporu E-ZAK na tel. Čísle: +420 538 702 719.

Zadavatel doporučuje podat nabídku **jako soubor dokumentů v komprimované (zabalené) složce (metoda ZIP)**. Zároveň Zadavatel upozorňuje, že v případě, že chce účastník předložit elektronický originál dokumentu, nesmí být s tímto dokumentem nijak manipulováno (dokument nesmí být upraven, spojen s jiným PDF dokumentem apod.).

Nabídka nemusí být podepsána uznávaným elektronickým podpisem. Nabídka nemusí obsahovat elektronické originály dokumentů, u vybraného dodavatele si Zadavatel může vyžádat předložení originálů dokladů o kvalifikaci, pokud již tyto nebyly ve výběrovém řízení předloženy. V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka v rozsahu analogicky dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona. Nabídka nebude obsahovat opravy a přepisy a jiné nesrovnalosti, které by Zadavatele mohly uvést v omyl.

Účastník může ve výběrovém řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

8.2 Požadavky na obsah nabídky

Elektronická nabídka na veřejnou zakázku bude předložena v následující struktuře:

- a) Obsah nabídky
- b) Podepsaný závazný návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky (Příloha č. 1)
- c) Krycí list nabídky (Příloha č. 2)
- d) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů (Příloha č. 3)
- e) Vyplněnou cenovou nabídku (Příloha č. 4)
- f) **Další dokumenty požadované zadávací dokumentací:**
 - Seznam a CV členů realizačního týmu
 - kreativní návrh v elektronické podobě s ukázkami těchto 2 formátů:
tištěná skládaná mapa: návrh obou stran rozložené skládané mapy **věnované regionálním produktům ze Středních Čech**

dvoustrana tištěné čtvercové brožury: návrh vnitřní dvoustrany výlety z Prahy.

Požadavky na členění nabídky dle výše uvedeného mají doporučující charakter. Pro vyloučení pochybností zadavatel upozorňuje, že nedodržení výše uvedené struktury nabídky nebude mít za následek vyřazení nabídky a vyloučení účastníka z výběrového řízení.

8.3 Vyloučení střetu zájmů

Nabídka rovněž musí vždy obsahovat čestné prohlášení, že účastník splňuje podmínku dle ustanovení § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v příloze č. 3 této zadávací dokumentace.

8.4 Jazyk nabídky

Jazyk nabídky je český jazyk. V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které dodavatel vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentací. Analogicky dle § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka.

9. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK A OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

9.1 Lhůta a pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne **22. 05. 2025 do 10:00 hodin**.

Nabídka musí být podána tak, aby byla Zadavateli doručena ve lhůtě pro podání nabídek.

9.2 Otevírání nabídek

Vzhledem k povinné elektronické podobě nabídek se veřejné otevírání nabídek nekoná.

10. PRÁVA A VÝHRADY ZADAVATELE

Každý účastník může ve výběrovém řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek ani dodatečné plnění nabídnuté nad rámec požadavků stanovených v této zadávací dokumentaci.

Na vyloučení účastníka z výběrového řízení se přiměřeně aplikuje analogicky ustanovení § 48 zákona, s výjimkou § 48 odst. 7, 9 a 10 zákona. Okamžikem doručení rozhodnutí o vyloučení zaniká účastníkovi účast ve výběrovém řízení.

Účastník, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností Zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, je povinen takové informace v nabídce označit a řádně odůvodnit požadavek na jejich neuveřejnění.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení kdykoliv až do uzavření smlouvy, popřípadě odmítnout všechny předložené nabídky, a to i bez udání důvodu. V případě zrušení výběrového řízení nenáleží dodavateli žádná kompenzace nákladů vynaložených na přípravu účasti nebo na účast ve výběrovém řízení, ani žádná jiná kompenzace.

Při posouzení nabídek účastníků z hlediska plnění zadávacích podmínek bude posouzena výše nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Pokud bude nabídka obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude postupováno analogicky dle § 113 zákona.

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po dobu 60 dnů od skončení lhůty pro podání nabídek nebo do oznámení výběru nejvhodnější nabídky ze strany Zadavatele, podle toho, která skutečnost nastane dříve.

Zadavatel nehradí náklady spojené se zpracováním nabídek účastníků a s účastí ve výběrovém řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost. V případě, že se údaje uvedené účastníkem ukážou na základě provedeného ověření jako nepravdivé, je Zadavatel oprávněn vyloučit účastníka z výběrového řízení.

Z výběrového řízení mohou být vyloučeny nabídky, které nesplňují podmínky této veřejné zakázky.

11. SEZNAM PŘÍLOH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

- Příloha č. 1 Návrh rámcové smlouvy
- Příloha č. 2 Krycí list nabídky
- Příloha č. 3 Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
- Příloha č. 4 Cenová nabídka k rámcové smlouvě
- Příloha č. 5.1 - Logomanuál „Logotyp SCCR odkaz na web
- Příloha č. 5.2 - Logotyp destinace Střední Čechy odkaz na web

Ing. Jakub Kulhánek

Ředitel organizace