

VÝZVA A ZADÁVACÍ PODMÍNKY K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU ZADÁVANÉ ANALOGICKY DLE ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, VE ZNĚNÍ POZDĚJŠÍCH PŘEDPISŮ (DÁLE JEN „ZÁKON“)

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Název veřejné zakázky:	Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR
Druh zadávacího řízení:	VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU
Evidenční číslo VZ:	
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název:	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace (dále jen SCCR)
Sídlo:	Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00
IČ:	06097758
DIČ:	CZ06097758
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Ing. Markéta Wernerová, ředitelka organizace
Kontaktní osoba:	Ing. Jana Šubrtová
E-mail:	jana.subrtova@sccr.cz

Veřejná zakázka **malého rozsahu** (dále jen „veřejná zakázka“) je zadávána dle ustanovení § 27 a § 31 zákona.

3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na **služby**.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky:

kód CPV:	název:
79340000-9	Reklamní a marketingové služby

Místo plnění: sídlo zadavatele

Předpokládaná doba plnění zakázky:

Předpokládané zahájení plnění: od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bude smlouva podepsána (předpoklad od 1.11.2018)

Předpokládané ukončení plnění: do vyčerpání finančního limitu, tj. výše předpokládané hodnoty veřejné zakázky nebo do doby ukončení platnosti rámcové smlouvy (tj. do 2 let)

Prohlídka místa plnění:

Vzhledem k povaze předmětu plnění veřejné zakázky se prohlídka místa plnění veřejné zakázky nebude konat.

Přístup k zadávací dokumentaci:

Zadávací dokumentaci poskytuje zadavatel veřejně ke stažení na profilu zadavatele:

https://zakazky.kr-stredocesky.cz/profile_display_1094.html

4. SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Předmětem veřejné zakázky je zajištění aktualizace vizuálního stylu marketingové komunikace Středočeské centrály cestovního ruchu vycházejícího z existujícího manuálu vizuální identity (logomanuálu SCCR) a následné průběžné zajištění kompletních grafických a DTP služeb, včetně offline a online kampaní Středočeské centrály cestovního ruchu a krajské destinační společnosti Střední Čechy v letech 2019/20 dle potřeb zadavatele.

Definice grafických a DTP služeb:

- aktualizace vizuálního stylu SCCR, vycházející z existujícího logomanuálu SCCR,
- tvorba nového manuálu pro grafické výstupy SCCR (brandmanuál), který bude vycházet z aktualizované verze vizuálního stylu,
- kreativní tvorba návrhů komunikačních výstupů a marketingových kampaní,
- faktická tvorba vizuální stránky materiálů a médií dle potřeby zadavatele,
- layout a sazba tištěných materiálů (brožury, mapy, letáky, výroční zprávy apod.),
- kreativní a grafické práce pro online kampaně (webové stránky, sociální sítě, online inzerce apod.),
- kreativní a grafické práce pro offline kampaně (outdoor a indoor reklamní plochy, roll-upy),
- grafické řešení výstavních stánků pro potřeby prezentace Středočeského kraje a SCCR zejména na domácích a na mezinárodních veletrzích cestovního ruchu,
- aplikace loga SCCR, krajské destinační společnosti Střední Čechy a dalších grafických prvků dle platných logomanuálů na různých merchandisingových předmětech,
- ad hoc grafické práce na projektech poptávaných SCCR

Logomanuál „Logotyp SCCR“ je přílohou této zadávací dokumentace (Příloha č. 5).

Součástí poskytnutí plnění je rovněž licence na veškerá díla, která pro zadavatele vzniknou, budou-li tato jakkoliv naplňovat podmínky vytvoření díla ve smyslu autorského zákona, a to ať již ve formě tvorby či spoluprávy.

5. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:

1 900 000 Kč bez DPH 399 000,- DPH 2 299 000,- Kč včetně DPH

Předpokládaná hodnota je hodnotou maximální a nepřekročitelnou.

Účastník, který předloží nabídku s vyšší nabídkovou cenou, než je stanovená předpokládaná hodnota, bude z další účasti ve výběrovém řízení vyloučen.

6. OBCHODNÍ PODMÍNKY (PLATEBNÍ, DODACÍ, ZÁRUČNÍ, SANKČNÍ A OBJEKTIVNÍ PODMÍNKY, ZA NICHŽ LZE PŘEKROČIT VÝŠÍ NABÍDKOVÉ CENY)

Závazné obchodní podmínky jsou uvedeny v příloze č. 1 zadávací dokumentace – Návrh rámcové smlouvy.

Účastník do návrhu rámcové smlouvy pouze doplní své identifikační údaje, údaje o nabídkové ceně, a další jasně označené údaje pro doplnění. Účastník není oprávněn rámcovou smlouvu žádným způsobem měnit či doplňovat, s výjimkou těch částí, které zadavatel pro doplnění určil a označil. Porušení této podmínky povede k vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení.

7. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDEK

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

8. JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel nepožaduje jiné požadavky na plnění veřejné zakázky.

9. POŽADAVKY VEŘEJNÉHO ZADAVATELE NA KVALIFIKACI

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v rozsahu dále stanoveném zadavatelem:

- a) splnění základní způsobilosti analogicky podle § 74 zákona,
- b) splnění profesní způsobilosti analogicky podle § 77 zákona,
- c) splnění technické kvalifikace analogicky podle § 79 zákona.

ZÁKLADNÍ ZPŮSOBILOST

Způsobilým analogicky dle § 74 zákona není dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k tomuto zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat

- a) tato právnická osoba,

b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a

c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Způsob prokázání základní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění základní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 3) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice analogicky dle § 77 zákona:

a) předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje a

b) předložením dokladů, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, a to alespoň v jedné z následujících činností:

grafické práce a kreslířské práce

příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kreslířské práce

reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

Způsob prokázání profesní způsobilosti:

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 3) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

TECHNICKÁ KVALIFIKACE

K prokázání splnění kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje analogicky dle § 79 zákona předložení

- a) **referenční ukázkou 2-4 významných zakázek** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele, ze kterého bude vyplývat, že účastník realizoval alespoň:

2 zakázky v rámci, kterých účastník zadávacího řízení zajišťoval zakázku obdobného charakteru jako je předmět plnění této veřejné zakázky – zejména grafické, kreslířské práce, příprava a vypracování technických návrhů a reklamní činnost, marketing, Zadavatelem požadovaný finanční rozsah jedné služby obdobného charakteru a rozsahu musí být **minimálně 500.000,- Kč bez DPH** za jeden kalendářní rok.

b) realizační tým

Dodavatel předloží seznam členů realizačního týmu složeného **minimálně ze 2 členů**, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky. Zadavatel požaduje po dodavateli, aby zajistil zastupitelnost členů navrženého realizačního týmu.

Dodavatel musí mít k dispozici realizační tým složený z osob, které budou disponovat následujícími předpoklady:

- kreativa – návrhy aktualizace vizuálního stylu, návrhy logotypu pro marketingové projekty, aktualizace tištěných materiálů apod.
- grafické a DTP práce pro tištěné materiály – tvorba layoutu, sazba a tvorba tiskových dat
- grafické práce pro online – tvorba podkladů pro sociální sítě, webové stránky apod.

Dodavatel doloží **strukturované profesní životopisy** každého člena realizačního týmu, ze kterých budou zřejmé požadované předpoklady, minimálně v níže uvedené struktuře:

- jméno a příjmení,
- dosažené vzdělání,
- celková délka praxe,
- přehled profesní praxe,
- referenční služby poskytované členem realizačního týmu,
- vztah člena realizačního týmu k dodavateli- zaměstnanec či poddodavatel
- vlastnoruční podpis člena realizačního týmu.

Způsob prokázání technické kvalifikace:

Dodavatel prokazuje splnění technické kvalifikace ke dni podání nabídky předložením čestného prohlášení, nebo předložením kopií dokladů k prokázání kvalifikace. Vzor čestného prohlášení je nedílnou součástí této výzvy (příloha č. 3) a musí být podepsán osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.

SPOLEČNÁ USTANOVENÍ K PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

Pravost a stáří dokumentů

Doklady prokazující základní a profesní způsobilost podle této zadávací dokumentace musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení výběrového řízení (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky nebo jejím doručením účastníkovi, nebyla-li uveřejněna).

Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být ze strany účastníka podepsáno statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění v originálu či úředně ověřené kopii v nabídce.

Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Dodavatel může předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů k prokázání profesní nebo základní způsobilosti.

Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, starší než 3 měsíce.

Prokázání kvalifikace certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů

Dodavatel může prokázat splnění kvalifikace nebo její části platným certifikátem vydaným v rámci schváleného systému certifikovaných dodavatelů, a to v rozsahu uvedeném na certifikátu. Stejně jako certifikátem může dodavatel prokázat kvalifikaci osvědčením, které pochází z jiného členského státu, v němž má dodavatel sídlo, které je obdobou certifikátu vydaného v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob analogicky dle § 83 zákona

Dodavatel může prokázat určitou část technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria analogicky podle § 77 odst. 1 požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 jinou osobou, formou čestného prohlášení
- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti podle § 74 jinou osobou, formou čestného prohlášení, a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů v případě podání společné nabídky analogicky dle § 83 zákona

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost (výpis z obchodního rejstříku, případně jiné obdobné evidence) každý dodavatel samostatně. Profesní způsobilost a technickou kvalifikaci prokazují takoví dodavatelé společně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli, jsou povinni zadavateli předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikace smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

Prokazování kvalifikace získané v zahraničí

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, analogicky dle ustanovení § 81 zákona.

10. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude dodavatelem v nabídce uvedena v české měně v členění:

nabídková cena bez DPH, sazba DPH a nabídková cena s DPH.

Jednotkovou nabídkovou cenu za předmět veřejné zakázky uvede dodavatel v následujících dokumentech:

Příloha č. 1 Návrh rámcové smlouvy

Přílohy č. 2 Krycí list nabídky

Příloha č. 5 Cenová nabídka k rámcové smlouvě (závazná příloha, která bude součástí jak nabídky, tak rámcové smlouvy)

K výše uvedeným cenám bude připočtena DPH ve výši stanovené platnými a účinnými právními předpisy k okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění. Za správnost stanovení sazby DPH a vyčíslení výše DPH odpovídá dodavatel.

Jednotková nabídková cena bude stanovena jako nejvýše přípustná cena včetně všech poplatků a veškerých dalších nákladů spojených s plněním veřejné zakázky.

11. KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení je **ekonomická výhodnost nabídky** analogicky dle ustanovení § 114 odst. 2 zákona. Zadavatel bude hodnotit tato kritéria hodnocení, kterým byly přiřazeny následující relativní váhy:

Kritéria hodnocení	Váha v %
Nejnižší nabídková jednotková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací)	50 %
Kreativa	50 %

1. Nejnižší nabídková jednotková cena bez DPH (za 1 hodinu grafických prací) váha 50%

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší nabídkovou jednotkovou cenu bez DPH (za 1 hodinu grafických prací). Účastník nacení jednotkovou cenu včetně všech dalších nákladů souvisejících s grafickými pracemi.

Jednotlivým nabídkám budou v rámci tohoto kritéria hodnocení přiřazeny body dle následujícího vzorce:

$\text{počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{cena hodnocené nabídky}} \times 0,50$

2. Kreativa - aktualizace vizuálního stylu váha 50%

Pro účely tohoto kritéria hodnocení každý účastník ve své nabídce předloží následující podklady:

stručný návrh aktualizace současného vizuálního stylu – kreativní návrh s ukázkami minimálně těchto 3 formátů:

- tištěná DL brožura: obálka a jedna vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Zážitkové pobyty pro skupiny (reedice stávající brožury)
- CLV na téma Hrady a zámky ve Středočeském kraji (volné zpracování obsahu)
- sociální sítě: vizualizace série příspěvků na Instagramovém profilu @visitcentralbohemia

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit zpracování kreativního návrhu, aktualizujícího výchozí vizuální styl, který mu dodavatel předloží jako součást nabídky. Nejvyšší bodové ohodnocení získá nabídka účastníka, který nabídne řešení inovativní, atraktivní a zároveň proveditelné.

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit následující podklady účastníka:

Hodnocení tištěné DL brožury – Zážitkové pobyty pro skupiny (reedice stávající brožury):

1 až 90 bodů

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především míru originality, nápaditosti, novátorského pojetí.
- Pozitivně bude hodnocena vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.
- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.

3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů Zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů a míru souladu jednotlivých prvků.
- Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Hodnocení CLV na téma Hrady a zámky ve Středočeském kraji (volné zpracování obsahu): 1 až 90 bodů

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování stávajícího tištěného materiálu (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především originalitu v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování.
- Pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování nového vizuálního stylu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Roli hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.
- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.

3. Komplexnost nabídnutého řešení – zpracování zadaného materiálu v kontextu stávajícího logomanuálu a aplikovatelnost v rámci již existujících i nově vytvořených tištěných materiálů Zadavatele (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů a míru souladu jednotlivých prvků.
- Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Hodnocení vizualizace série příspěvků na Instagramovém profilu @visitcentralbohemia: 1 až 90 bodů

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit tyto dílčí kritéria hodnocení:

1. Kreativita, efektivita a inovativní přístup ke zpracování zadání (dále jen „**Kreativita**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí především originalitu v přístupu k zadanému tématu a jeho zpracování v prostředí sociálních médií.
- Pozitivně bude hodnocena nápaditost, novátorské pojetí, vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

2. Proveditelnost a profesionalita – způsob zpracování návrhu z hlediska praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti (dále jen „**Proveditelnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru praktické realizovatelnosti a snadné aplikovatelnosti. Rolí hraje i kvalita barevnosti, využití motivů a jednoznačnosti vyjádření.
- Pozitivně bude hodnocena přiměřenost návrhu významu prezentovaných hodnot a schopnost návrhu přispět k naplnění výše definovaného předmětu veřejné zakázky.

3. Komplexnost nabídnutého řešení – provázanost vytvořeného návrhu v rámci výše zadaných formátů a míra souladu jednotlivých prvků (dále jen „**Komplexnost**“) hodnocení 1 až 10 bodů

zadavatelem budou hodnoceny zejména tyto ukazatele:

- Zadavatel ohodnotí míru provázanosti vytvořeného vizuálního stylu v rámci výše zadaných 3 formátů a míru souladu jednotlivých prvků.
- Pozitivně bude hodnocena vyváženost jednotlivých prvků.

Bodové hodnocení dílčích kritérií hodnocení:

Každý člen hodnotící komise přiřadí nabídce v rámci dílčího kritéria hodnocení následující počet bodů:

- | | |
|----------|--|
| 10 bodů: | Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného. |
| 7 bodů: | Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované. |
| 5 bodů: | Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné. |

- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky v rámci kritéria hodnocení Kreativita provede každý člen hodnotící komise samostatně. Každý člen komise může v součtu všech tří dílčích kritérií hodnocení přidělit maximálně 90 bodů a minimálně 9 bodů. Body přiřazené nabídce v rámci všech tří dílčích kritérií hodnocení u všech účastníkem dodaných podkladů budou následně sečteny od všech členů hodnotící komise. Takto získaný celkový počet bodů nabídky bude přepočten dle následujícího vzorce, který již zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení:

$\text{počet bodů} = 0,5 * \text{Počet bodů hodnocené nabídky}$

Celkový počet bodů nabídky:

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle počtu získaných bodů v součtu za obě kritéria hodnocení.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů.

12. PODMÍNKY A POŽADAVKY ZADAVATELE NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude dodavatelem předložena v jednom originále a jedné prosté kopii v českém jazyce a na CD/ DVD nosiči.

V českém jazyce musí být zpracovány veškeré části nabídky, tedy i ty, které účastník vkládá nad rámec stanovený zadávací dokumentací. Analogicky dle § 45 odst. 3 zákona se doklad ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce předkládají bez překladu do českého jazyka.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a zajištěny proti neoprávněné manipulaci.

Zadavatel doporučuje předložit nabídku v následujícím členění:

Obsah nabídky Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

Krycí list nabídky (příloha č. 2 zadávací dokumentace)

Krycí list bude vyplněný a podepsaný osobou oprávněnou zastupovat účastníka. Na krycím listu bude uvedena jednotková nabídková cena v Kč za 1 hodinu grafických prací v členění cena bez DPH, DPH samostatně a cena s DPH.

Podepsaný návrh rámcové smlouvy (příloha č. 1 zadávací dokumentace)

Účastník pouze doplní požadované chybějící údaje ve žlutě vyznačených polích a smlouvu podepsanou osobou oprávněnou zastupovat účastníka v originále učiní součástí nabídky. K návrhu smlouvy účastník přiloží veškeré případné přílohy. Smlouva musí po obsahové stránce odpovídat obsahu nabídky účastníka. Nevyplyvá-li oprávnění osoby podepisující návrh smlouvy k zastupování účastníka z obchodního rejstříku, musí být součástí návrhu smlouvy plná moc opravňující tuto osobu k zastupování účastníka. Tato plná moc musí být předložena v originále nebo v úředně ověřené kopii.

Dokumenty k prokázání splnění kvalifikace (příloha č. 3 zadávací dokumentace)

Nabídka bude obsahovat **podepsané a vyplněné** čestné prohlášení k prokázání kvalifikace nebo předložení kopií dokladů k prokázání kvalifikace.

Další dokumenty vyžadované zadavatelem

Účastník předloží mimo jiné i vyplněnou **Přílohu č. 4 Cenová nabídka k rámcové smlouvě** včetně seznamu členů realizačního týmu a jejich CV.

Účastník dále předloží analogicky v souladu s ustanovením § 39 odst. 5 zákona kreativní návrh v tištěné podobě s ukázkami minimálně těchto 3 formátů:

tištěná DL brožura: obálka a jedna vnitřní dvoustrana DL brožury (210 x 99 mm) – téma Zážitkové pobyty pro skupiny (reedice stávající brožury)

CLV na téma Hrady a zámky ve Středočeském kraji (volné zpracování obsahu)

sociální síť: vizualizace série příspěvků na Instagramovém profilu @visitcentralbohemia

Zadavatel požaduje vytištěný kreativní návrh v počtu 2 kusů.

13. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace musí být zadavateli dodavatelem doručena písemně (e-mail, pošta) na kontaktní osobu zadavatele: Ing. Jana Šubrtová na e-mail: jana.subrtova@sccr.cz anebo poštou na adresu sídla zadavatele.

Vysvětlení zadávací dokumentace včetně přesného znění požadavku bez identifikace tazatele bude odesláno a uveřejněno do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti na profilu zadavatele analogicky dle § 98 zákona.

Žádost je možno doručit písemně (e-mail) na kontaktní osobu zadavatele: Ing. Jana Šubrtová na e-mail: jana.subrtova@sccr.cz.

Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena včas, a to alespoň 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

14. VYHRAZENÉ PRÁVO ZADAVATELE

Každý účastník může v poptávkovém řízení podat pouze jedinou nabídku, a pokud podá nabídku, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník v tomtéž poptávkovém řízení prokazuje kvalifikaci.

Na vyloučení účastníka z poptávkového řízení se přiměřeně aplikuje analogicky ustanovení § 48 zákona, s výjimkou § 48 odst. 7, 9 a 10 zákona.

Účastník, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody, aby nebylo uveřejněno v souvislosti s povinností zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných zakázek včetně jejich příloh a dodatků, je povinen takové informace v nabídce označit a řádně odůvodnit požadavek na jejich neuveřejnění.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení kdykoliv až do podpisu smlouvy, a to i bez udání důvodu. V případě zrušení výběrového řízení nenáleží dodavateli žádná kompenzace nákladů vynaložených na přípravu účasti nebo na účast v zadávacím řízení, ani žádná jiná kompenzace.

Při posouzení nabídek účastníků z hlediska plnění zadávacích podmínek bude posouzena výše nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Pokud bude nabídka obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou cenu, bude postupováno analogicky dle § 113 zákona.

Účastníci jsou svými nabídkami vázáni po celou dobu zadávací lhůty. Zadávací lhůta je stanovena na 90 dnů.

15. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek: do 18. října 2018, 14:30 hodin

Adresa pro podání nabídek: sídlo zadavatele

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, PSČ 110 00

Denně od 9:00 do 16:00 (v pátek do 15:00)

Lhůta a místo otevírání nabídek: 18. října 2018 v 14:30 hodin, v sídle zadavatele

Nabídky se podávají v písemné formě a v řádně uzavřené obálce, která musí být označena „**Neotevírat – Veřejná zakázka: Aktualizace vizuálního stylu a zajištění grafických prací pro SCCR**“. Na obálce účastník uvede také svou adresu.

Otevírání nabídek nebude veřejné, jelikož se jedná o veřejnou zakázku malého rozsahu.

16. KOMUNIKACE MEZI ZADAVATELEM A DODAVATELEM

Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat prostřednictvím osoby zastupující zadavatele uvedené v Kapitole č. 2 této zadávací dokumentace, primárně písemnou formou vedenou v elektronické podobě.

17. PŘÍLOHY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- Příloha č. 1 – Návrh rámcové smlouvy
- Příloha č. 2 - Krycí list nabídky
- Příloha č. 3 - Čestné prohlášení o splnění kvalifikace
- Příloha č. 4 – Cenová nabídka k rámcové smlouvě
- Příloha č. 5 - Logomanuál „Logotyp SCCR“

V Praze dne 2. 10. 2018


.....

Ing. Markéta Wernerová

Ředitelka organizace

