



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE č. 2

ZADAVATEL: Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Sídlem: Husova 156/21, 110 00 Praha 1 – Staré Město
Zastoupená: Ing. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace
IČO: 06097758
(dále jen „zadavatel“)

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA: Komunikační kampaň „Pustit k vodě 2025“

V Praze, dne 5. 3. 2025

Zadavatel tímto v souladu s Výzvou k podání nabídek zveřejňuje toto vysvětlení zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce.

Dotaz č.1

Žádáme zadavatele o specifikaci, co má mediaplán obsahovat?

Odpověď:

Zadavatel upřesňuje, že na základě výše zaslání dotazu zasílá návrh obsahu mediaplánu:

Mediaplán by měl být dodán ve formátu tabulky, která bude obsahovat minimálně údaje o formátu, rozměru, materiálu k instalaci, termínech začátku a konce kampaně, počtu ploch a celkové ceně bez DPH, vč. DPH včetně tisku a instalace plakátů. Doporučujeme uvést detailní informace k jednotlivým reklamním plochám, jako například stanici či trasu (v případě MHD, metra nebo železnice), konkrétní umístění v rámci stanice, nástupiště, směru nebo ulice, informaci o podsvícení, kraj a město, kde se plocha nachází, a v případě digitálních obrazovek také intervaly provozu, frekvenci zobrazení a počet spotů za den i za celou dobu kampaně.

Vzhledem ke skutečnosti, že zveřejnění tohoto Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 nemá vliv na okruh možných účastníků výběrového řízení, zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek zůstává stejná do **19. 3. 2025 do 10:00**.

Ing. Jakub Kulhánek
ředitel
Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace