

VÝZVA A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

č. j. 1606/2024

Zadavatel:

Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace

se sídlem Zámek 1, 252 63, Roztoky

IČO:00069850

DIČ: CZ00069850

soutěž s názvem

„Jednotná vizuální identita Středočeského muzea v Roztokách u Prahy, příspěvkové organizace“

zadávaná mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**zákon**“)

1. OBECNÉ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE – VEŘEJNÉ SOUTĚŽI

1.1 Informace o zadavateli

1.1.1 Zadavatel

Název:	Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace
Sídlo:	Zámek 1, 252 63, Roztoky
IČO:	00069850
Profil zadavatele:	https://zakazky.kr-stredocesky.cz/contract_index.html
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Jana Klementová, ředitelka
Kontaktní osoba k veřejné zakázce	Mgr. Jana Klementová, klementova@muzeum-roztoky.cz , +420 233 029 032, +420 737 046 323

(dále jen „**Zadavatel**“)

1.2 Základní informace o zadavateli, sbírkách a výstavní činnosti

Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvková organizace (dále jen „Muzeum“), které spravuje a užívá zámek s přilehlým areálem budov a parkem, Braunerův mlýn, ateliér Zdenky Braunerové a detašované pracoviště v Libčicích nad Vltavou, patří mezi příspěvkové instituce zřizované Středočeským krajem. Hlavním posláním muzea je sbírkotvorná činnost, péče o sbírky i jejich prezentace, neméně podstatná je však také jeho vědecko-výzkumná role. Organizace má funkci vzdělávací, zprostředkovává laické i odborné veřejnosti informace a poznatky z oblasti historie, kultury a přírodních věd.

Ve sbírkovém fondu muzea jsou zastoupeny exponáty z botanického, zoologického, archeologického, etnografického, historického a výtvarného oboru, zahrnuje rovněž podsbíрку písemností a tisků. Muzeum v současnosti pečuje o rozsáhlý soubor více než půl milionu evidovaných sbírkových předmětů. Základní působnost instituce je přirozeně spojena s územím Středočeského kraje, podstatná část sbírek tudíž pochází z této oblasti, ačkoliv některé předměty jsou doplňovány i z dalších území České republiky, případně také ze zahraničí. V oblasti péče o movité kulturní dědictví je instituce známá specializovaným konzervátorským a restaurátorským pracovištěm.

Součástí areálu roztockého zámku, jehož historie sahá do 13. století a kde se instituce nachází, je řada architektonicky zajímavých a historicky cenných prostor, v nichž probíhají výstavy, kulturní a vzdělávací programy, společenské akce i svatební obřady, jsou zde situovány stálé expozice. Zámek je zasazen do malebného rámce parku osázeného vzácnými dřevinami. K jeho založení došlo v 19. století a v současnosti se již jedná o památkově chráněné území, v prostranství parku jsou navíc umístěna sochařská díla. V roce 2022 byla v objektu hospodářského zázemí velkostatku, jež prošel komplexní rekonverzí, otevřena interaktivní expozice Archevita – Stopami věků prezentující archeologické sbírky pomocí moderních technologií. Poblíž zámecké dominanty se nachází areál Braunerova mlýna, kde dnes sídlí nejen ředitelství instituce,

ale je zde umístěna také stálá expozice Ateliér Zdenky Braunerové, věnovaná malířce, jejíž život a tvorba jsou s Roztoky úzce spjatý. Pro zkvalitnění evidence a prezentace sbírek bylo v roce 2022 v areálu zřízeno digitalizační centrum.



Areál zámku v Roztokách



Areál Braunerova mlýna



Ateliér Zdenky Braunerové

1.2.1 Poptávkové řízení – soutěž na jednotnou vizuální identitu Středočeského muzea v Roztokách u Prahy, příspěvkové organizace

Soutěž s názvem „Jednotná vizuální identita Středočeského muzea v Roztokách u Prahy, příspěvkové organizace“ je veřejnou zakázkou malého rozsahu větší nákup na služby (dále jen „**Soutěž JVI**“).

Soutěž JVI je v souladu s § 31 zákona zadávána mimo režim zákona. Obsahuje-li tato zadávací dokumentace odkaz na zákon, použije se příslušné ustanovení zákona analogicky. To však neznamená, že Zadavatel zadává soutěž v režimu Zákona.

1.2.2 Účel Soutěže JVI

Účelem Soutěže JVI je vytvořit jednotnou vizuální identitu Muzea, zahrnující logo, barevnou paletu, typografii, grafické prvky a aplikace na různých komunikačních materiálech. Tato vizuální identita by měla odrážet hodnoty, poslání a historii muzea, a zároveň být moderní a srozumitelná pro širokou veřejnost. Smyslem je sjednocení současné vizuální prezentace, posílení komunikace se stávajícími návštěvníky a oslovení širšího spektra nových návštěvníků. Modernizace značky Muzea je tak jednou z klíčových změn, která propojí naši historii a činnost s moderní prezentací atraktivní pro veřejnost. Naším cílem je vytvořit jednotný, snadno rozpoznatelný a nezaměnitelný vizuální styl a systematizovat veškerou vizuální komunikaci Muzea, všech jeho budov, expozic, výstav, programů a vytvořit manuál pro jeho implementaci a použití v praxi.

Nová vizuální identita musí Muzeu umožnit efektivní komunikaci s návštěvníky a partnery prostřednictvím různých médií, jako jsou tištěné materiály, online platformy a orientační a informační systém. Všechny prvky této identity musí být navrženy tak, aby byly snadno aplikovatelné na různé formáty a podkladové povrchy.

Vzhledem k tomu, že Muzeum jedná se zřizovatelem (Středočeský kraj) o možném zkrácení oficiálního názvu na Středočeské muzeum, Zadavatel žádá o předložení variantních návrhů pro současný i uvažovaný zkrácený název. Zadavatel nepožaduje různé návrhy, pouze varianty jednoho návrhu pro současný i uvažovaný zkrácený název.

S vítězem Soutěže JVI bude uzavřena smlouva o dílo na vypracování komplexního grafického manuálu pro implementaci jednotné vizuální identity Muzea.

1.2.3 Předmět plnění, rozsah práce

Předmětem plnění je vypracování celkové koncepce jednotné vizuální identity Muzea, komplexního grafického manuálu s přehledným popisem a pravidly použití, vč. šablon pro tiskové a digitální materiály.

Výstupem práce je vytvoření grafického manuálu jednotné vizuální identity Muzea.

Podrobná specifikace:

- Logo/logotyp Muzea (návrh loga ve vektorovém formátu), barevnost, typografie, copywriting
- Návrh a design tiskovin (letáky, plakáty, pozvánky, dibondy, billboardy, muzejní periodika, výroční zpráva, vizitky, vstupenky, razítka, placky pro průvodce, návrh a design podpisů pro el. komunikaci a hlavičkového papíru)
- Návrh online brandu (soc. sítě, YouTube, newsletter, online bannerová reklama)
- Návrh a design materiálů k edukačním programům a akcím (přehled viz Příloha 1 – Výroční zpráva Muzea za rok 2023)
- Návrh a design propagačních předmětů (12 ks)
- Návrh a design webové prezentace
- Návrh a design e-shopu
- Návrh a design orientačního systému – prvky orientačního systému, externí navigace (viz Příloha č. 2)
- Soulad se značkou Archevita

Součástí předmětu plnění je také implementace grafického manuálu do praxe, tj. uspořádání školení pro zaměstnance Muzea (grafici a pracovníci PR a marketingu) a možnost kontroly a konzultace Zhotovitele v průběhu realizace díla v předem stanovených termínech. Zadavatel si vyhrazuje dílo připomínkovat, žádat úpravy nebo opravy, nebo dílo odmítnout a žádat jeho předložení v jiné podobě bez navýšení ceny.

Detailní informace o předmětu plnění Soutěže JVI obsahuje závazný návrh smlouvy na plnění (dále jen „**Závazný návrh smlouvy**“ nebo „**Smlouva**“), který je Přílohou č. 3 této zadávací dokumentace.

V případě, že popis předmětu plnění obsahuje požadavky nebo odkazy na určité dodavatele, nebo na patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, umožňuje Zadavatel použití i jiných, kvalitativně a technicky rovnocenných řešení, které naplní Zadavatelem požadovanou funkcionalitu.

1.2.4 Současná vizuální identita a prezentace Muzea

Muzeum je v současnosti reprezentováno logem, které vzniklo v minulosti na zakázku, avšak dnes již nevyhovuje současným požadavkům moderní kulturní instituce. Muzeum v současné době nemá žádný grafický manuál, vyjma značky Archevita. S ohledem na svoji činnost Zadavatel jednou ročně vydává sborník Muzeum a současnost – Středočeský vlastivědný sborník (Řada společenskovední a Řada přírodovědná), Výroční zprávu, Plán Muzea a Program Muzea. V běžném provozu se dále tisknou plakáty, pozvánky, případně katalogy k výstavám, vizitky, pohlednice, vstupenky, avšak bez jednotného vizuálního stylu. Webové stránky Muzea nemají parametry informačně komunikačního média a nejsou provázené na sociální sítě.

1.2.5 Předpokládaná hodnota soutěže

Předpokládaná hodnota Soutěže JVI byla stanovena na základě § 16 a násl. zákona a činí **400 000 Kč bez DPH; 484 000 Kč vč. DPH.**

1.2.6 Doba plnění

Smlouva na plnění Veřejné zakázky bude uzavřena bezodkladně po výběru nejvhodnější nabídky.

Předpokládaný termín zahájení: 11. 12. 2024

Termín ukončení: 11. 5. 2025

1.2.7 Místo plnění

Místo plnění Veřejné zakázky je uvedeno v Závazném návrhu smlouvy.

1.2.8 Závaznost požadavků Zadavatele

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech této zadávací dokumentace a v jejích přílohách vymezují závazné požadavky Zadavatele na plnění této Soutěže JVI, není-li uvedeno jinak. Tyto požadavky jsou účastníci povinni plně a bezvýhradně dodržet při zpracování své nabídky. Nedodržení závazných požadavků Zadavatele bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek, jehož následkem může být vyloučení účastníka ze Soutěže JVI.

1.2.9 Odpovědné zadávání

V souladu s ustanovení § 6 zákona 134/2016 Zadavatel před vyhlášením soutěže JVI posoudil možné dopady do sociální a ekologické oblasti a v souladu s tím nastavil následující požadavky:

- 1) Zadavatel má zájem zadat Soutěž JVI v souladu se zásadami sociálně odpovědného zadávání. Sociálně odpovědné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí. Zadavatel od dodavatele vyžaduje při plnění předmětu Soutěže JVI zajistit legální zaměstnávání, férové pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se na plnění podílejí.

2. KVALIFIKACE ÚČASTNÍKŮ

2.1 Obecná ustanovení o prokazování kvalifikace

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v ustanovení § 73 zákona.

Kvalifikovaným pro splnění této Soutěže JVI je účastník, který:

- a) splní základní způsobilosti ve smyslu § 74 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 2.2 této zadávací dokumentace;
- b) splní profesní způsobilosti ve smyslu § 77 zákona, v rozsahu dle odst. 2.3 této zadávací dokumentace;
- c) splní technickou kvalifikaci ve smyslu § 79 a násl. zákona, v rozsahu dle odst. 2.4 této zadávací dokumentace.

2.2 Základní způsobilost

Účastník je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu dle písm. a) až e) ustanovení § 74 odst. 1 zákona. Účastník prokáže splnění základní způsobilosti předložením Písemného čestného prohlášení, ve kterém prohlásí, že:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahrazeným odsouzením se nepřihlíží; je-li dodavatelem právnická osoba, dodavatel čestně prohlašuje, že podmínku dle první věty splňuje jak tato právnická osoba, tak i každý člen jejího statutárního orgánu; je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, dodavatel dále čestně prohlašuje, že podmínku dle první věty splňuje jak tato právnická osoba, tak i každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele;
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,

- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, ani není v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele;

Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v Příloze č. 4 této zadávací dokumentace. Základní způsobilost může účastník doložit i výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud je v něm zapsán.

2.3 Profesní způsobilost

Účastník prokáže splnění profesní způsobilosti předložením Písemného čestného prohlášení, ve kterém prohlásí, že:

- a) je zapsán v obchodním rejstříku, či v jiné evidenci
- b) má oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu Soutěže JVI, zejména příslušné živnostenské oprávnění či licenci k předmětu podnikání
- c) je kreativní studio (právnícká osoba) nebo fyzická osoba s profesními zkušenostmi garantujícími realizaci návrhu do požadované podoby, nebo disponující praxí v oboru grafického designu min. 3 roky, nebo je absolventem vysokoškolského studia v oboru grafický design minimálně bakalářského stupně.

Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v Příloze č. 4 této zadávací dokumentace. Profesní způsobilost může účastník doložit i výpisem ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud je v něm zapsán.

2.4 Technická kvalifikace

Účastník prokáže technickou kvalifikaci předložením

- a) seznamu významných služeb

2.4.1 Seznam významných služeb

Účastník je povinen předložit seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením Soutěže JVI (tj. před uveřejněním výzvy k podání soutěžního návrhu nebo jeho doručení účastníkovi, nebyl-li uveřejněn).

Účastník prokáže splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu, pokud z předložených dokladů bude bez pochybností vyplývat, že účastník v posledních 3 letech před zahájením Soutěže JVI poskytl alespoň 1 významnou službu – realizaci soutěže s obdobným plněním dokončené v posledních 3 letech před zahájením poptávkového řízení v celkové výši finančního plnění minimálně 200 000 Kč bez DPH.

V seznamu významných služeb musí být ve vztahu ke každé službě uvedeny minimálně následující údaje:

- a) identifikace objednatele,
- b) specifikace realizovaných služeb
- c) finanční objem služeb
- d) doba realizace služeb

Z předložených podkladů musí být ve vztahu ke každé uvedené službě možné bez pochybností posoudit, zda se jedná o významnou službu, jak je definována Zadavatelem výše.

2.5 Společná ustanovení o prokazování kvalifikace

2.5.1 Pravost a stáří dokladů

Účastník je oprávněn předložit kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Analogicky k § 86 odst. 3 zákona je účastník, se kterým má být uzavřena Smlouva, povinen předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud již nebyly v Soutěži JVI předloženy a pokud si je zadavatel vyžádá.

Doklady prokazující základní způsobilosti podle odst. 2.2 této zadávací dokumentace a profesní způsobilost podle odst. 2.3 této zadávací dokumentace musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení poptávkového řízení (tj. před uveřejněním výzvy k podání nabídky nebo jejím doručení účastníkovi, nebyla-li uveřejněna).

Je-li Zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být ze strany účastníka podepsáno statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění v originálu či v kopii v nabídce.

2.5.2 Prokazování kvalifikace prostřednictvím poddodavatele

1. Účastník může prokázat určitou část ekonomické kvalifikace, technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti, s výjimkou způsobilosti podle odst. 2.2 této zadávací dokumentace, prostřednictvím poddodavatele. Účastník je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění základní způsobilosti poddodavatele podle odst. 2.2 této zadávací dokumentace,
- b) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti poddodavatele podle odst. 2.3 písm. této zadávací dokumentace, tj. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje,
- c) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím poddodavatele,
- d) písemný závazek poddodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude účastník oprávněn disponovat v rámci plnění soutěže, a to alespoň v rozsahu, v jakém poddodavatel prokázal kvalifikaci za účastníka. Ustanovení § 83 odst. 2 a 3 zákona se použijí obdobně.

3. PRŮBĚH A PRAVIDLA SOUTĚŽE, ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY, ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

- 3.1** Soutěž je vyhlašovaná jako **designerská, uzavřená, neanonymní a jednokolová.**
- 3.2 Účastníci soutěže:** 1) Studio Divize & Reformát s.r.o., 2) Abalon, s. r. o., 3) Studio Colmo, 4) OPEN IDEA, s. r. o, 5) Petr Liška, 6) Studio REMA'93, spol. s r. o.
- 3.3** Účastníci soutěže jsou povinni zaslat přihlášku do soutěže, a to nejpozději do 30 dnů od data jejího vyhlášení. **Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v Příloze č. 6 této zadávací dokumentace.**
- 3.3.1** Termín pro odevzdání soutěžních návrhů: 25. 11. 2024, 10:00 hod. Rozhodující je okamžik doručení nebo okamžik převzetí. Soutěžní návrhy doručené po termínu nebudou hodnoceny. Návrhy se odevzdávají současně v listinné i digitální podobě. Listinná podoba: formát A3, ideový záměr ve formátu A4, digitální podoba: datový formát PDF prostřednictvím portálu zhotovitele EZAK – https://zakazky.kr-stredocesky.cz/contract_display_14938.html.
- 3.3.2** Návrhy v listinné podobě musí být odevzdány v uzavřené, neprůhledné obálce, viditelně označené SOUTĚŽ JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA – STŘEDOČESKÉ MUZEUM V ROZTOKÁCH U PRAHY – NEOTEVÍRAT na sekretariátu Muzea (Riegrova 5, 252 63, Roztoky). Osobní prezentace návrhů proběhne dle dohody v termínu od 28. 11. 2024. Přesný termín bude účastníkům soutěže včas oznámen.
- 3.3.3** Výsledky soutěže budou účastníkům oznámeny prostřednictvím portálu EZAK nejpozději do 7 dnů od jejího vyhodnocení.
- 3.3.4** Skicovné pro účastníky soutěže je stanoveno takto:
- Vítěz soutěže – uzavření Smlouvy o dílo
 - Druhé místo – 30 000 Kč bez DPH, 36 300 Kč vč. DPH
 - Třetí místo – 30 000 Kč bez DPH, 36 300 Kč vč. DPH
 - Čtvrté místo – 30 000 Kč bez DPH, 36 300 Kč vč. DPH
 - Páté místo – 30 000 Kč bez DPH, 36 300 Kč vč. DPH
 - Šesté místo – 30 000 Kč bez DPH, 36 300 Kč vč. DPH

Odměny udělené v soutěži fyzickým osobám budou dle zákona o daních z příjmů (§36 odst. 2 písm. i) zákona č. 586/1992 Sb. v platném znění) sníženy o daň z příjmu ve výši 15 %, která bude odvedena správcí daně (dle zák. č. 280/2009 Sb., daňový řád v platném znění)

3.4 Základní požadavky Zadavatele

Účastník Soutěže JVI stanoví nabídkovou cenu za řádné a včasné splnění předmětu Soutěže JVI, na jejíž plnění podává nabídku.

Nabídková cena bude uvedena v závazném návrhu smlouvy v následujícím členění:

- Cena v Kč bez DPH;
- Sazba DPH v %;
- Cena v Kč včetně DPH.

3.5 Maximální výše nabídkové ceny

Maximální výše nabídkové ceny, kterou jsou účastníci oprávněni v nabídce uvést, odpovídá výši předpokládané hodnoty soutěže dle odst. 1.2.5 této zadávací dokumentace.

Účastník, který podá nabídku obsahující vyšší nabídkovou cenu, bude za zadávacího řízení vyloučen.

3.6 Podmínky překročení nabídkové ceny

Nabídková cena a veškeré její položky musí být stanoveny jako nejvýše přípustné a neměnné.

Nabídková cena bude stanovena jako cena konečná, tj. zahrnující jakékoliv případné dodatečné náklady účastníka, nepřekročitelná a ve Smlouvě jako cena smluvní.

Překročení nabídkové ceny je možné pouze v případě, že po podání soutěžního návrhu a před termínem jejího plnění dojde ke změně relevantních sazeb DPH, a to pouze o hodnotu odpovídající této změně.

3.7 Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel upozorňuje, že je oprávněn posuzovat nabídku z hlediska mimořádně nízké nabídkové ceny analogicky dle § 113 zákona.

4. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK, HODNOTÍCÍ POROTA

Posouzení nabídek provede Zadavatel na základě rozhodnutí hodnotící poroty, kterou bude stanoveno pořadí podaných soutěžních návrhů.

Nabídky budou hodnoceny podle níže uvedených kritérií:

1. Kvalita provedení grafického řešení (nápaditost, kreativita, vystižení podstaty a poslání Muzea, práce s logem, barevnost, typografie, originalita)
2. Praktické využití návrhu v praxi (funkčnost v online prostředí, funkčnost v off-line prostředí, variabilita, aplikovatelnost)
3. Cena soutěžního návrhu

Dílčí hodnotící kritérium	Váha kritéria v celkovém hodnocení	Bodové hodnocení (maximální počet)
Kvalita provedení grafického řešení	40 %	21
Praktické využití návrhu v praxi	30 %	12

Celková nabídková cena vč. DPH účastníka soutěže	30 %	bez bodového hodnocení, pouze dle vzorce – dílčí kritérium č. 3
--	------	---

Dílčí kritérium č. 1: Kvalita provedení grafického řešení

Porota bude hodnotit návrhy subjektivně dle míry dosažení jednotlivých hodnoticích kritérií (nápaditost, kreativita, vystižení podstaty Zadavatele, práce s logem, barevnost, typografie, originalita), každé v rozmezí 1-3 body, maximální počet bodů je tedy 21.

Počet bodů udělených nabídce v daném kritériu (zaokrouhleno na celá čísla)

$$= 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{maximální počet bodů}} \times \frac{\text{hodnota váhy kritéria}}{100}$$

Dílčí kritérium č. 2: Praktické využití návrhu v praxi

Porota bude hodnotit návrhy subjektivně dle míry dosažení jednotlivých hodnoticích kritérií (funkčnost v online prostředí, funkčnost v off-line prostředí, variabilita, aplikovatelnost), každé v rozmezí 1-3 body, maximální počet bodů je tedy 12.

Počet bodů udělených nabídce v daném kritériu (zaokrouhleno na celá čísla)

$$= 100 \times \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{maximální počet bodů}} \times \frac{\text{hodnota váhy kritéria}}{100}$$

Dílčí kritérium č. 3: Nabídková cena

Nabídková cena bude uvedena na krycím listu nabídky (viz Příloha č. 5). Nabídková cena bude zpracována v souladu se zadávacími podmínkami. Nabídková cena bude stanovena jako cena maximální a nejvýše přípustná.

Hodnocena bude celková nabídková cena v Kč včetně DPH. V případě neplátců DPH jejich konečná cena.

Počet bodů udělených nabídce v daném kritériu (zaokrouhleno na celá čísla)

$$= 100 \times \frac{\text{hodnota nejvýhodnější nabídky}}{\text{hodnota hodnocené nabídky}} \times \frac{\text{hodnota váhy kritéria}}{100}$$

Jako vítězný bude vyhlášen soutěžní návrh, který v celkovém součtu získá nejvíce bodů.

5. HODNOTÍCÍ POROTA

5.1 Nezávislá část poroty:

- 1) PhDr. Pavel Douša, Ph.D, ředitel pobočky Kačina, Národní zemědělské muzeum,
- 2) Martin Šemík, agentura Surikata PR, s. r. o.

- 3) PhDr. Iva Knoblochová, vedoucí Centra designu a užitého umění
Uměleckoprůmyslového muzea v Praze

5.2 Závěrečná část poroty:

- 1) Mgr. Jana Klementová, ředitelka Muzea
- 2) Mgr. Lucie Váchová, Ph.D., kurátorka a metodička Muzea
- 3) Mgr. Iva Vráňková, PR a marketing Muzea
- 4) Mgr. Kateřina Pešatová, vedoucí odbory kultury a památkové péče SČK

6. OBCHODNÍ PODMÍNKY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

6.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky obsahuje Závazný návrh smlouvy na plnění soutěže, který tvoří přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

Závazný návrh smlouvy na plnění soutěže představuje závazné požadavky Zadavatele a účastníci nejsou oprávněni činit úpravy Smlouvy s výjimkou údajů, které jsou v Závazném návrhu smlouvy výslovně označeny k doplnění (uvozeny formulací **[DOPLNÍ ÚČASTNÍK]**), a dále s výjimkou identifikace účastníka uvedené v hlavičce Závazného návrhu smlouvy (zejména pokud je účastníkem více dodavatelů či fyzická osoba).

Závazný návrh smlouvy musí být ze strany účastníka podepsán statutárním orgánem nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou jednat za účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění v originálu či v úředně ověřené kopii v nabídce. Předložení nepodepsaného Závazného návrhu smlouvy není předložením řádného návrhu požadované Smlouvy. Podává-li nabídku více účastníků společně (jako konsorcium dodavatelů), Závazný návrh smlouvy musí být podepsán statutárními orgány nebo jinými osobami prokazatelně oprávněnými jednat za všechny účastníky podávajícími nabídku, nebo účastníkem, který byl ostatními účastníky k tomuto úkonu výslovně zmocněn.

Vybraný účastník bude uskutečňovat svou součinnost po podpisu Smlouvy podle pokynů Zadavatele a v souladu s jeho zájmy, pokud tyto nebudou v rozporu s obecně platnými právními předpisy.

6.2 Platební podmínky

Platební podmínky obsahuje Závazný návrh smlouvy na plnění Veřejné zakázky, který tvoří Přílohu č. 3 této zadávací dokumentace.

7. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

7.1 Obchodní tajemství

Zadavatel požaduje, aby účastník, v případě, že považuje část své nabídky za své obchodní tajemství, pro které má zákonné důvody pro to, aby nebylo uveřejněno v

souvislosti s povinností Zadavatele uveřejňovat uzavřené smlouvy na předmět plnění veřejných soutěží včetně jejich příloh a dodatků, takové informace v nabídce označil a řádně odůvodnil požadavek na jejich neuveřejnění.

8. VYSVĚTLENÍ A ZMĚNY ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

8.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Účastníci jsou oprávněni po Zadavateli písemně požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. Písemná žádost musí být doručena kontaktní osobě Zadavatele prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK nejpozději čtyři (4) pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Na později doručené žádosti není Zadavatel povinen reagovat.

Vysvětlení zadávací dokumentace Zadavatel poskytne všem dodavatelům nejpozději do dvou (2) pracovních dnů od doručení žádosti, a to stejným způsobem jako výzvu k podání nabídky.

Zadavatel může poskytnout účastníkům vysvětlení zadávací dokumentace i bez předchozí žádosti.

Vysvětlení zadávací dokumentace Zadavatel uveřejní na profilu Zadavatele, a to bez konkrétní identifikace konkrétního dodavatele.

Při poskytování vysvětlení zadávací dokumentace postupuje Zadavatel analogicky s § 98 zákona.

8.2 Změny a doplnění zadávací dokumentace

Kdykoli v průběhu lhůty pro podání soutěžních návrhů může Zadavatel přistoupit ke změně nebo doplnění zadávací dokumentace.

9. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDEK

9.1 Podání soutěžního návrhu

Soutěžní návrhy se podávají v listinné i v elektronické podobě. V elektronické podobě pomocí elektronického nástroje E-ZAK dostupného na https://zakazky.kr-stredocesky.cz/contract_display_14938.html.

Zadavatel doporučuje podat nabídku jako soubor dokumentů v komprimované (zabalené) složce (metoda ZIP). Zároveň Zadavatel upozorňuje, že v případě, že chce účastník předložit elektronický originál dokumentu, nesmí být s tímto dokumentem nijak manipulováno (dokument nesmí být upraven, spojen s jiným PDF dokumentem apod.). Návrhy v listinné podobě musí být odevzdány v uzavřené, neprůhledné obálce, viditelně označené SOUTĚŽ – JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA – STŘEDOČESKÉ MUZEUM V ROZTOKÁCH U PRAHY – NEOTEVÍRAT na sekretariátu Muzea (Riegrova 5, 252 63, Roztoky).

Soutěžní návrhy nemusí být podepsány uznávaným elektronickým podpisem. Návrhy nemusí obsahovat elektronické originály dokumentů, u vybraného dodavatele si zadavatel může vyžádat předložení originálů dokladů o kvalifikaci, pokud již tyto

nebyly v zadávacím řízení předloženy. V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka soutěže v rozsahu analogicky dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona. Návrhy nebudou obsahovat opravy a přepisy a jiné nesrovnalosti, které by Zadavatele mohly uvést v omyl.

Zadavatel upozorňuje účastníky, že pro podání soutěžních nabídek v elektronické podobě je nutná registrace v elektronickém nástroji E-ZAK, přičemž k registraci je vyžadován zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Podrobné informace jsou uvedeny na stránkách provozovatele elektronického nástroje <http://www.ezak.cz/>. Soutěžní návrhy musí účastníci doručit shora uvedenými způsoby nejpozději do konce lhůty pro jejich podání.

Soutěžní návrh účastníka podaný v elektronické podobě musí splňovat požadavky podle § 5 odst. 3 vyhlášky č. 260/2016 Sb., o stanovení podrobnějších podmínek týkajících se elektronických nástrojů, elektronických úkonů při zadávání veřejných zakázek a certifikátu shody.

V nabídce musejí být na krycím listě dle vzoru, který tvoří Přílohu č. 5 této zadávací dokumentace, uvedeny identifikační údaje účastníka v rozsahu analogicky dle § 28 odst. 1 písm. g) zákona.

Účastník může v této veřejné soutěži podat i více návrhů, k hodnocení však porota vybere pouze jeden z nich.

9.2 Požadavky na obsah nabídky

Soutěžní návrhy budou předloženy v následující struktuře:

- a) Ideový námět návrhu v max. rozsahu 1 normostrany (vč. popisu případných dalších grafických prvků), jeho součástí musí být popis použitých písmen a licenčních podmínek (časově i územně neomezených) jejich užívání vč. jejich maximální ceny, která nesmí překročit 15 tis. Kč bez DPH, tj. 18 150 Kč vč. DPH. Tato částka není součástí odměny pro realizátora zakázky.
- b) Grafický koncept a systém vizuální identity – představení
- c) Grafické řešení (logo/logotyp)
- d) Návrh a design 3 tiskovin (plakát, pozvánka, program)
- e) Návrh a design 3 různých propagačních předmětů (hrnek, tričko, taška)
- f) Návrh titulní stránky a 2 podstránky sborníku Muzea
- g) Podepsaný Závazný návrh smlouvy na plnění soutěže (Příloha č. 3),
- h) Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů o neexistenci střetu zájmů (Příloha č. 4),
- i) Krycí list nabídky (Příloha č. 5)
- j) Další dokumenty požadované zadávací dokumentací anebo dle uvážení účastníka.

9.3 Vyloučení střetu zájmů

Nabídka rovněž musí vždy obsahovat čestné prohlášení, že účastník splňuje podmínku dle ustanovení § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

Za tímto účelem účastník použije vzor uvedený v Příloze č. 4 této zadávací dokumentace.

9.4 Jazyk nabídky

Nabídka musí být zpracována ve všech svých částech v českém jazyce (výjimku tvoří odborné údaje a názvy).

10. LHŮTA PRO PODÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ A OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK

10.1 Lhůta a pro podání nabídek a prohlídka místa plnění.

Lhůta pro podání soutěžních návrhů je uvedena na profilu zadavatele, prohlídka místa plnění je možná po dohodě se Zadavatelem. Žádost zaslat prostřednictvím portálu EZAK.

10.2 Otevírání nabídek

Otevírání soutěžních návrhů je neveřejné. Jistota, že se soutěžními návrhy nebylo ze strany Zadavatele nijak manipulováno je zajištěna jejich souběžným podáním prostřednictvím portálu zadavatele EZAK.

11. PRÁVA A VÝHRADY ZADAVATELE

Na vyloučení účastníka ze Soutěže JVI se přiměřeně aplikuje ustanovení § 48 zákona, s výjimkou § 48 odst. 7, 9 a 10 zákona. Okamžikem doručení rozhodnutí o vyloučení zaniká účastníkovi účast v Soutěži JVI.

Zadavatel neposkytuje zálohy.

Zadavatel nehradí náklady spojené se zpracováním soutěžních návrhů účastníků a s jejich účastí ve veřejné soutěži.

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v soutěžním návrhu účastníka u třetích osob a účastník je povinen mu v tomto ohledu poskytnout veškerou potřebnou součinnost.

Zadavatel si vyhrazuje právo tuto soutěž kdykoli až do uzavření Smlouvy zrušit, popřípadě odmítnout všechny předložené soutěžní návrhy, a to i bez udání důvodu. V tomto případě bude každému účastníkovi, který odevzdal soutěžní návrh vyplacena jednorázová odměna ve výši 10 000 Kč bez DPH, respektive 12 100 Kč vč. DPH, pokud je účastník jeho plátcem. Tato kompenzace nemá žádnou vazbu na vyplacení skicovného dle čl. 3. 3. 4.

12. SEZNAM PŘÍLOH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

- Příloha č. 1 Výroční zpráva Muzea za rok 2023
- Příloha č. 2 Projektová dokumentace orientačního a informačního systému
- Příloha č. 3 Závazný návrh smlouvy o dílo
- Příloha č. 4 Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů o neexistenci střetu zájmů
- Příloha č. 5 Krycí list nabídky
- Příloha č. 6 Přihláška do soutěže

Za Středočeské muzeum v Roztokách u Prahy, příspěvkovou organizaci

Mgr. Jana Klementová, ředitelka