

Smlouva o dílo

Číslo smlouvy Středočeského kraje S-3384/KUL/2023

I. Smluvní strany

1. **Středočeský kraj**
se sídlem: Zborovská 11, 150 21 Praha 5
IČO: 70891095
DIČ: CZ70891095
ID datové schránky: keebyyf
bankovní spojení: PPF banka a.s.
zastoupen: Mgr. Kateřina Pešatová, vedoucí Odboru kultury a památkové péče
číslo bankovního účtu: 
(dále jen „objednatel“)

a

2. **SPF Group, s.r.o.**
se sídlem: Bozděchova 99/6, 400 01 Ústí nad Labem
IČO: 25492781
DIČ: CZ25492781
Bankovní spojení: ČSOB, pobočka Ústí nad Labem
Číslo účtu: 
zastoupena: Ing. Janem Vojtkem a Ing. Jiřím Wiesnerem, MBA, jednatelem
(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají podle § 2079 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů tuto smlouvu o dílo (dále jen „Smlouva“):

II.

Předmět díla a termín plnění díla

1. Předmětem díla dle této smlouvy je vytvoření **Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030** (dále jen „dílo“), přičemž náležitosti díla jsou blíže specifikovány níže v této smlouvě.
2. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo a objednatel se zavazuje dílo převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
3. Dílo spočívá v:
a) analýze plnění dosavadního Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018–2023 a jeho vyhodnocení;

b) analýze potenciálu území;

c) vytvoření nového Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030,

a to zcela dle obsahu nabídky přijaté v zadávacím řízení, jež je obsahem v Přílohy č. 1 této Smlouvy, a naplňující základní požadavky na výsledný dokument uvedené v kapitole 1.2.4. a 1.2.5 Zadávací dokumentace, jejichž citace je obsahem Přílohy č. 3 této Smlouvy.

4. Dále je předmětem této smlouvy poskytnutí licence zhotovitele k oprávnění objednatele dílo užít.
5. Dílo bude dodáno dle závazného harmonogramu uvedeným v Příloze č. 2 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje:

- zhotovit kompletní dílo v termínu do 31. října 2023 (dále jen „lhůta pro zpracování díla“); dílčí etapy díla budou objednateli předány v souladu s harmonogramem uvedeným v Příloze č. 2 této Smlouvy;
- zpracovat dílo podle pokynu a dle dohody s objednatelem, vytvořit dílo v odpovídajícím rozsahu a kvalitě,
- informovat objednatele o postupu prací v kontrolních termínech vždy k 20. dni každého měsíce, a to písemnou formou, předanou zhotoviteli minimálně 3 pracovní dny před datem kontrolního dne,
- poskytnout objednateli dle jeho požadavků součinnost při projednávání Programu v rámci Středočeského kraje a na dalších komunikačních platformách; objednatel zhotovitele v případě potřeby pověří k úkonům dle platné legislativy (zejména zákon č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí ad.);
- v případě prodlení termínu dokončení díla uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové částky za každý i započatý den prodlení. Tím není dotčen nárok objednatele na náhradu vzniklé škody.

2. Zhotovitel se dále zavazuje, že bude u veškerých výstupů dbát na to, aby:

- navrhl vždy ekonomicky přijatelné řešení, které umožní získat plnění šetrnější k životnímu prostředí, zejména které povede k omezení spotřeby energií, vody, surovin, produkce znečišťujících látek uvolňovaných do ovzduší, vody, půdy, omezení uhlíkové stopy apod.
- navrhl vždy ekonomicky přijatelné řešení, které umožní využití obnovitelných zdrojů, recyklovaných surovin, snížení množství odpadu, zohlednění nákladů životního cyklu či zapojení jiných aspektů cirkulární ekonomiky
- vyhledával slibná inovativní řešení, která jsou vhodná pro uspokojení potřeb zadavatele

- pokud je to ekonomicky a technicky možné, nabízet řešení pro inovaci, tedy pro implementaci nového nebo značně zlepšeného produktu, služby nebo postupu souvisejícího s předmětem veřejné zakázky.

3. Objednatel se zavazuje:

- poskytnout zhotoviteli veškerou možnou součinnost, které je třeba k řádnému provedení díla, zejména pak předat zhotoviteli veškeré potřebné podklady. Pro případ prodloužení ze strany objednatele se o tuto dobu prodlužuje lhůta pro vytvoření díla;
- zaslat zhotoviteli písemné vyjádření k výsledku jednotlivých etap plnění díla dle článku IV., odst. 2 této smlouvy, a to do čtyř (4) pracovních dnů od odevzdání výsledku zhotovitelem;
- zaplatit cenu díla dle článku V. této Smlouvy. V případě, že tak neučiní, ztrácí objednatel veškerá práva na dodané dílo a nesmí s ním nijak disponovat. V případě zaplacení jen části díla dle článku V. odst. 2 vzniká objednateli nárok pouze na tu část díla, kterou zaplatil.

IV.

Doba plnění díla

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. prosince 2023.
2. Zhotovitel se zavazuje provést dílo v rozsahu předmětu plnění a v souladu s podmínkami této Smlouvy v následujících rámcových termínech plnění:

a) Zpracování a odevzdání plánu výzkumů a analýz Programu rozvoje na období 2018–2023 a analytické části Programu rozvoje pro období 2024–2030	Do 1 měsíce od podpisu smlouvy
b) Zpracování koncepce Návrhové části včetně zahájení komunikace tvorby hlavních cílů Programu rozvoje 2024–2030	Do 2 měsíců od podpisu smlouvy
c) Zpracování a předložení finální verze Analytické části (včetně definice cílů Koncepce a úvodu do řešené problematiky) a finální verze SWOT analýzy	Do 6 měsíců od podpisu smlouvy
d) Zpracování a předložení finální verze Návrhové části, Implementační části a Manažerského shrnutí, tj. finální verze Koncepce, k připomínkování zadavatelem	5 týdnů před vypršením lhůty pro zpracování díla
e) Odevzdání hotového dokumentu Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030	Nejpozději ve lhůtě pro zpracování díla

f) Prezentace aktualizovaného Programu rozvoje

V termínech domluvených
nejpozději ve lhůtě
pro zpracování díla

Konkrétní termíny plnění jsou obsahem Přílohy č. 2 této Smlouvy.

V.**Cena díla a způsob úhrady**

1. Cena díla je stanovena ve výši **1 020 000,- Kč bez DPH**, a to na základě výsledku řízení na zadání veřejné zakázky malého rozsahu dle předmětu této smlouvy. K této ceně bude objednatelům účtováno DPH ve výši 21 %, tj. 214 200,- Kč.

Cena díla včetně DPH činí celkem 1 234 200,- Kč, slovy jeden milion dvě stě třicet čtyři tisíce dvě stě korun českých.

2. Cena díla je splatná při dodržení termínů stanovených v článku IV. odst. 2 této Smlouvy takto:
 - a) za část díla dle článku IV. odst. 2 písm. a) 20 % z ceny díla, tj. 204 000,- Kč bez DPH,
 - b) za část díla dle článku IV. odst. 2 písm. c) 30 % z ceny díla, tj. 306 000,- Kč bez DPH,
 - c) za hotové dílo dle článku IV. odst. 2 písm. e), 50 % z ceny díla, tj. 510 000,- Kč bez DPH.
3. Součástí ceny díla (nebo jeho části) je též odměna za poskytnutí licence k dílu (nebo jeho části) dle této smlouvy.
4. Objednatel bude poskytovat úhradu na základě řádně vystavené faktury Zhotovitelem se splatností 30 dnů od data vystavení faktury. Faktura musí být vystavena neprodleně po oboustranném podepsání dílčího předávacího protokolu díla.

VI.**Předání a převzetí díla**

1. Místem předání a převzetí díla je sídlo objednatele.
2. Části předmětu díla budou předány vždy v 1x tištěné podobě, 1x na flashdisku.
3. O předání a převzetí díla nebo jeho části bude vždy sepsán písemný předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami.

VII.**Porušení smluvních podmínek**

1. Případné porušení smluvních podmínek některou ze smluvních stran bude řešeno v souladu s příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku, přiměřeně k závažnosti porušení smluvních podmínek a jeho důsledků pro druhou smluvní stranu.
2. Od smlouvy je možné odstoupit jen v případech a za podmínek daných Občanským zákoníkem.

VIII.**Prohlášení smluvních stran**

1. Objednatel prohlašuje, že osobní data prodávajícího zpracovává a uchovává v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a v souladu se spisovým a skartačním řádem.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by uzavření této smlouvy bránily.

IX.**Další ujednání**

1. Pro případ odstoupení od této smlouvy zůstávají nedotčena ustanovení této smlouvy týkající se smluvních pokut, náhrad škody a úroků z prodlení.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že se podpisem této smlouvy stává, v souladu s ustanovením § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory.

X.**Autorská a vlastnická práva (licence)**

1. Zhotovitel poskytuje objednateli oprávnění k výkonu autorského práva ve smyslu ustanovení § 2358 a násl. občanského zákoníku a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to jako výhradní licenci bez omezení rozsahu užití ke všem způsobům užití uvedených v § 12 autorského zákona, včetně užití díla třetími osobami a bez teritoriálního omezení, a to na dobu trvání majetkových práv autorských. Objednatel je oprávněn licenci postoupit a poskytnout podlicenci třetím osobám. Objednatel je oprávněn autorské dílo měnit.
2. Odměna za udělení licence je zahrnutá v ceně za plnění dle článku V. této smlouvy o dílo.
3. Objednatel není povinen licenci využít.

XI.**Odpovědné zadávání**

V souladu s ustanovením § 6 zákona zadavatel před vyhlášením veřejné zakázky zvážil možné dopady do sociální a ekologické oblasti a v souladu s tím nastavil následující požadavky:

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek. Sociálně odpovědné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv. Zadavatel od dodavatele vyžaduje při plnění předmětu veřejné zakázky zajistit legální zaměstnávání, férové pracovní podmínky a odpovídající úroveň

bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se na plnění veřejné zakázky podílejí. Dodavatel je povinen zajistit tento požadavek zadavatele i u svých poddodavatelů.

Zadavatel v souladu se zásadami odpovědného zadávání klade při plnění této veřejné zakázky důraz na ekologicky šetrná řešení a inovace.

Dodavatel se zavazuje, že u veškerých výstupů bude dbát na to, aby:

- Navrhl vždy ekonomicky přijatelné řešení, které umožní získat plnění šetrnější k životnímu prostředí, zejména které povede k omezení spotřeby energií, vody, surovin, produkce znečišťujících látek uvolňovaných do ovzduší, vody, půdy, omezení uhlíkové stopy apod.
- Navrhl vždy ekonomicky přijatelné řešení, které umožní využití obnovitelných zdrojů, recyklovaných surovin, snížení množství odpadu, zohlednění nákladů životního cyklu či zapojení jiných aspektů cirkulární ekonomiky
- Vyhledával slibná inovativní řešení, která jsou vhodná pro uspokojení potřeb zadavatele
- Pokud je to ekonomicky a technicky možné, aby nabízel řešení pro inovaci, tedy pro implementaci nového nebo značně zlepšeného produktu, služby nebo postupu souvisejícího s předmětem veřejné zakázky.

XII.

Mezinárodní sankce

Zhotovitel prohlašuje, že v souladu s nařízením Rady (EU) 2022/576 ze dne 8. dubna 2022, kterým se mění nařízení (EU) č. 833/2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, že:

- a) není Sankcionovanou osobou; nebo
- b) neporušuje jakékoli sankce.

XIII.

Ostatní a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky na základě souhlasu obou smluvních stran.
2. Práva a povinnosti stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí platnými obecně závaznými právními předpisy.
3. Zodpovědným zástupcem objednatele ve věcech technických je Mgr. Dagmar Fialová, vedoucí oddělení cestovního ruchu a koncepcí, tel. [REDACTED]
4. Zodpovědným zástupcem zhotovitele ve věcech technických je Mgr. Josef Miškovský, PhD., e-mail: [REDACTED]
5. Tato smlouva bude podepsána oběma smluvními stranami elektronicky. V případě, že zhotovitel nemá elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu, objednatel smlouvu vytiskne, podepíše a pošle zpět poštou v papírové listinné podobě, a následně objednatel smlouvu podepíše elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu. Každá smluvní strana obdrží smlouvu v elektronické podobě.

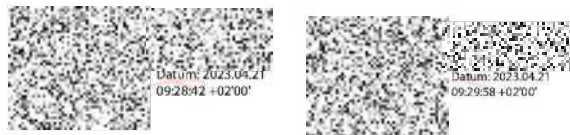
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv, které provede objednatel. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním smlouvy v registru smluv.

V Praze

V Ústí nad Labem



Mgr. Kateřina Pešatová
vedoucí Odboru kultury
a památkové péče
Středočeský kraj
(objednatel)



Ing. Jan Vojtek
Ing. Jiří Wiesner, MBA
Jednatelé
SPF Group, s.r.o.
(zhotovitel)

Příloha č. 1 – Projekt realizace dokumentu Program rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030, podaný jako součást nabídky zhotovitele ve výběrovém řízení na zadání veřejné zakázky s názvem Realizace Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030 – opakování, sys. č. P23V00000276

Podrobná metodika zpracování dokumentu Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030

1. Komunikační a organizační nástroje při přípravě Programu

Organizace přípravy Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030 (dále jen Program) je proces náročný nejen po odborné stránce, ale i po stránce manažerské, organizační a komunikační. V této podkapitole proto předkládáme předběžný návrh komunikačního plánu, který ilustruje způsoby zapojení jednotlivých aktérů a veřejnosti. Finální postup tvorby strategie bude odsouhlasen během úvodní schůzky zadavatele a zpracovatele. Předběžně navrhujeme zajistit v souladu se zadáním a se snahou o maximální otevřenost, transparentnost, ale také odbornost a efektivnost přípravy strategie **tyto způsoby komunikace** (na jejich zajištění se bude organizačně podílet také zadavatel – oslovení subjektů, zajištění jednacích prostor apod.):

- Průběžná operativní **jednání mezi zpracovatelem (SPF Group) a zadavatelem** (Středočeský kraj)
- **3–5 jednání pracovní skupiny pro tvorbu Programu** sestávající zejména ze zástupců zadavatele, případně také odborné veřejnosti (optimálně 6–12 osob) za účasti zpracovatele (cca 3–5 jednání s cílem diskutovat průběžné výstupy, vznášet k nim připomínky a dohodnout další postup)
- **Diskusní fórum s pracovníky KÚ Středočeského kraje a/nebo radními Středočeského kraje** (realizované v rámci jedné z prvních konzultací mezi zpracovatelem a zadavatelem), kam je užitečné přizvat také osoby zabývající se v rámci samosprávy „příbuznými“ agendami (kultura, dopravní obslužnost, odborné vzdělávání, ochrana přírody a krajiny apod.)
- **Řízené rozhovory s 20–30 vybranými aktéry** cestovního ruchu v kraji (jeho parametry viz návrh analytické části)
- **Dotazníkové šetření mezi návštěvníky kraje** (jeho parametry viz návrh analytické části)
- **Rozesílání aktualit** e-mailem širšímu okruhu zástupců odborné veřejnosti (včetně měst a obcí)
- **Distribuce informací** na internetu, vývěškách, v médiích, na sociálních sítích apod.
- **Prezentace strategie** na jednání Rady Středočeského kraje a na oficiálním představení odborné veřejnosti, případně jinou vhodnou formou dle dohody zpracovatele se zadavatelem

Každý z těchto zdrojů přitom nabízí poněkud jiný úhel pohledu a jiný typ informací a umožní zjistit kauzální vazby, příčiny problémů a možnou vizi budoucího rozvoje a podrobnější informace k problémům a potřebám jednotlivých částí kraje. **Získané informace přitom**

nevyužijeme jen jako náplň jednotlivých kapitol analytické části, ale také pro formulaci vize, cílů, priorit a opatření v části návrhové (rozhovory s aktéry, dotazníkové šetření mezi návštěvníky a samozřejmě všechny schůzky se zadavatelem a pracovní skupinou) i pro návrh části implementační (rozhovory s aktéry, diskusní fórum s pracovníky KÚ a/nebo s radními). Otázky na respondenty řízených rozhovorů a na návštěvníky kraje oslovené pomocí dotazníků i scénář diskusního fóra s pracovníky úřadu a/nebo radními Středočeského kraje proto budou cílené tak, aby odpovídaly na témata, jež budou v příslušných kapitolách následně řešena.

2. Definice cílů Programu a úvod do řešené problematiky

V úvodní kapitole specifikujeme potřebnost a účel dokumentu a uvedeme jeho východiska, kontext a pozici Programu z hlediska krajské samosprávy, vazby na další dokumenty atd. Bude zde popsána metodika zpracování Programu a vymezení základních pojmů.

Součástí úvodní kapitoly bude také zhodnocení naplňování „Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018–2023“. Využijeme k tomu zjednodušené sady metod pro evaluace rozvojových dokumentů tak, abychom zejména odpověděli na tyto evaluační otázky:

- Jak se daří plnit které cíle a realizovat jednotlivá opatření předchozího Programu?
- Co je příčinou případného neplnění cílů/nerealizace opatření?
- Co je při tvorbě nového Programu vhodné změnit z hlediska postupu jeho zpracování i obsahového zaměření?

Odpovědi na tyto otázky zpracujeme s využitím vlastní rešerše Programu kombinované s diskusním fórem a řízenými rozhovory (viz předchozí kapitola popisující příslušné komunikační aktivity).

3. Analytická část

a) Analýza nabídky CR v kraji

V této kapitole provedeme zhodnocení aktuální nabídky přírodních, kulturních a historických atraktivit a infrastruktury CR, s přihlédnutím k výsledkům existující analýzy Institutu turismu agentury CzechTourism. Nabídku CR v kraji budeme primárně členit do podkapitol podle druhů/forem CR, ale provedeme i průřezový souhrn podle turistických oblastí s cílem popsat, zda a v čem se potenciál CR v jednotlivých oblastech liší.

Součástí kapitoly bude také analýza ekonomického potenciálu CR (pozice v regionální ekonomice, trhu práce atd.) pro Středočeský kraj (využití satelitního účtu ČR) a zhodnocení pozice z hlediska výkonnosti CR vůči ostatním krajům.

b) Analýza poptávky CR v kraji

V souladu se zadáním navrhujeme provést šetření rozdělené na obyvatele kraje, návštěvníky z jiných krajů ČR a ze zahraničí. Navrhujeme ovšem **navýšení vzorku na 600 respondentů (+200)**, z toho:

- 100 rezidentů, tj. obyvatel s trvalým bydlištěm ve Středočeském kraji;

- 500 nerezidentů, tj. návštěvníků s trvalým bydlištěm mimo území Středočeského kraje (z toho 400 návštěvníků s bydlištěm v Česku a 100 návštěvníků s trvalým bydlištěm mimo Česko).

S ohledem na naše zkušenosti z realizace obdobných šetření doporučujeme tento metodický postup, resp. formy šetření:

- 100 rezidentů, tj. obyvatel Středočeského kraje navrhujeme dotazovat pomocí online šetření na profesionálně vedeném panelu respondentů. Pokud bychom dotazovali osobně, zastihli bychom pouze návštěvníky z vybraných dnů a míst, kde by dotazování probíhalo. Díky panelu respondentů **vybereme náhodně obyvatele ze všech měst a obcí v kraji**. Struktura panelistů odpovídá struktuře on-line populace dle pohlaví, věku, vzdělání a místě bydliště. Každý panelista je telefonicky zkontrolován, aby se zamezilo „černým duším“. Zjistíme, jak často lidé po kraji cestují, jak jej vnímají, co hodnotí pozitivně a co negativně. Navíc získáme zpětnou vazbu na jejich poslední cestu v rámci kraje.
- 400 návštěvníků s bydlištěm v jiných krajích Česka doporučujeme dotazovat rovněž pomocí online šetření. On-line sběr dat a **navýšený vzorek** nám umožní ptát se nejen návštěvníků, ale i „nenávštěvníků“. Díky tomuto rozdělení zjistíme nejen jak návštěvníci **hodnotí kvalitu** služeb, atraktivitu cílů apod., ale zjistíme i **důvody, proč lidé z ČR Středočeský kraj nenavštěvují**. To nám pomůže navrhnout strategii, která bude motivovat více lidí k návštěvě kraje. Obě skupiny (návštěvníky i „nenávštěvníky“) je pak možné dotázat také s ohledem na porovnání atraktivit jednotlivých krajů, resp. destinací, a identifikovat a analyzovat tak pozici Středočeského kraje a turistických cílů na „trhu“ destinací. Větší počet oslovených (ne-)návštěvníků nám umožní také získat podrobnější samostatná data za některé návštěvnícké segmenty (rozdělené podle regionu bydliště, věku apod.) Součástí šetření tedy bude i **segmentace** obyvatel ve vztahu a potřebám v oblasti turistického ruchu. Garantujeme přitom realizaci šetření nejméně s 400 respondenty. Sběr dat proběhne na panelu respondentů, který je popsán výše. Výsledky budou reprezentativní na on-line populaci ČR. Délka dotazníku bude do 10 minut (delší dotazníky výrazně snižují validitu a spolehlivost zjištěných dat).
- 100 návštěvníků s bydlištěm mimo Česko navrhujeme oslovit v terénu, tj. v několika předem vytipovaných turistických cílech na území kraje. Realizace šetření online by byla náročná a zdoluhavá a obtížně by bylo možné reflektovat očekávanou strukturu cizinců navštěvujících Středočeský kraj, mezi nimiž jsou obyvatelé řady zemí (v každé by se muselo takové šetření realizovat samostatně). Na vybraných turistických cílech tazatelé osloví turisty s žádostí o vyplnění dotazníku. **Tazatelé budou ovládat alespoň jeden světový jazyk** (AJ či NJ) a budou mít prosbu a dotazník sepsaný v dalších jazykových mutacích. Tazatel poprosí o vyplnění, předá dotazník ve správné jazykové verzi a dohlédne na vyplnění. Aby se nestalo, že na dotazník odpoví „celý autobus“ (a tazatel bude mít hotovo), nastavíme přísné kvóty a pravidla, kde a s kým může dotazník vyplnit. Dotazník vyplní přímo sám respondent. S ohledem na situaci (turista přijel za poznáním, nikoliv vyplňovat dotazník) doporučujeme délku 5, max. 10 min. Cílem této části šetření bude jak **zpětná vazba** na kvalitu služeb, ale i zjištění informací, jak se o daném turistickém cíli dozvěděli, kdo cestu organizuje či kolik času zde turista strávil.

Součástí analýzy poptávky bude také vyhodnocení návštěvnosti z hlediska sekundárních dat (zejména počet a skladba hostů v HUZ). Provedeme rovněž mezikrajské srovnání a porovnání návštěvnosti a její skladby v čase (cca posledních 10 let do roku 2022) se zvláštním zřetelem ke změnám v „covidové“ a „postcovidové“ době.

Smyslem analýzy poptávky jako celku bude identifikovat vývoj návštěvnosti kraje, prostorovou distribuci návštěvníků v kraji a hlavní návštěvnické segmenty tak, aby podle toho bylo možné kvalifikovaně zpracovat návrhovou část Programu.

c) Analýza klíčových subjektů CR

Analýzu založíme na **řízených rozhovorech s vybranými aktéry** cestovního ruchu v kraji (destinační organizace, vybraní provozovatelé turistických cílů, vybrané místní samosprávy, podnikatelé apod.). Předpokládáme realizaci cca 20–30 rozhovorů o délce přibližně 45 minut online nebo osobně. Žádoucí je, aby mezi respondenty byly hlavně subjekty, které nejsou součástí pracovní skupiny, a aby byl mezi respondenty vždy minimálně 1 zástupce destinačního řízení každé turistické oblasti a minimálně 1 další subjekt (např. podnikatel) z této turistické oblasti. Přihlédneme tedy k tomu, aby skladba respondentů byla vyvážená regionálně i oborově.

d) Souhrnné analytické zhodnocení

Tato kapitola bude obsahovat souhrnné:

- a) vyhodnocení potenciálu kraje pro CR a možností jeho využití,
- b) vyhodnocení nabídky a poptávky a změn v nabídce a poptávce v CR,
- c) vyhodnocení systému řízení CR v kraji.

Zařazen bude také přehled přínosů a synergických efektů realizace projektů v období platnosti původního Programu rozvoje CR ve Středočeském kraji na roky 2018–2023.

V závěru budou shrnuté hlavní identifikované problémy a potřeby rozvoje CR.

4. Analýza SWOT

Analýza SWOT bude založena na všech datech, informacích a závěrech zjištěných v kapitolách 1 a 2.1–2.4.

5. Návrhová část

a) Návrh vize

Strategická vize bude formulována po dohodě se zadavatelem. Vize je sice obecnou formulací žádoucího budoucího stavu, ale **neměla by být chápána jako nepraktický formální krok** ani v případě dokumentů, které cílí na relativně krátké období 7 let. **I krátko – a střednědobý plán má směřovat k dlouhodobým cílům.** Diskusí a správnou formulací vize lze dospět k rozhodnutí, k čemu by měl rozvoj cestovního ruchu v zájmovém území směřovat, a tedy i které aktivity mají být realizovány v první řadě. Dobře navržená vize tedy nemá být navržena formálně (měla by být „šita na míru“ příslušnému území) a má být přiměřeně ambiciózní (tedy ani „vzdušné zámky“, ani „údržba“). Vize musí být také proveditelná a vnitřně konzistentní – není možné mít „panenskou přírodu s legolandem“. Vize bude zpracována jako krátký **slogan** a následně specifikována **výstižným popisem několika pilířů**, na nichž má naplnění vize spočívat.

b) Formulace cílů strategie, milníků a indikátorů

Správně zvolené a naformulované cíle umožňují následně najít adekvátní řešení. Cíle by proto neměly být zaměňovány za nástroje, např. cílem není vybudování cyklostezky (jedná se o nástroj, resp. Projekt), ale zvýšení potenciálu území pro aktivní turismus. Z toho vyplývá, že cíle mohou mít různou míru obecnosti. Pro potřeby Programu navrhuje formulovat cíle ve dvoustupňové hierarchii:

- **globální cíle** (měřené pomocí indikátorů dopadu),
- **specifické cíle** (měřené pomocí indikátorů výsledku).

Každý cíl bude navržen ve formě jedné věty. Globálním cílem tak může být například „snížení sezónnosti cestovního ruchu“, specifickým cílem například „rozšíření nabídky alternativních turistických cílů v okolí přetížených lokalit“.

Pro určitou standardizaci hodnocení plnění strategie je proto vhodné zavést systém monitorovacích ukazatelů (indikátorů), případně milníků. Pro každý indikátor či milník bude v Programu stanoveno:

- Název indikátoru/milníku
- Příslušnost k opatření/prioritě
- Jednotka měření
- Aktuální (výchozí) hodnota
- Cílová hodnota
- Datové zdroje a způsob měření

c) Návrh opatření

Splnění zvolených cílů je podmíněno realizací řady aktivit. Jejich formulace bude dle míry obecnosti, resp. konkrétnosti provedena opět ve dvou až třech úrovních:

- rozvojové priority (naplňující globální cíle),
- rozvojová opatření (naplňující specifické cíle),
- (aktivity a intervence naplňující opatření a intervence).

Priority jsou zpravidla definovány jako tematické okruhy, které jsou pro další rozvoj cestovního ruchu zvláště důležité. Strategický princip rozhodování předpokládá, že priority nemohou postihnout veškerou problematiku, témata a okruhy možných intervencí Středočeského kraje ani dalších subjektů. Tento přístup souvisí také s žádoucí koncentrací finančních a lidských zdrojů na řešení vybraných problémů a témat oproti nežádoucí plošné distribuci zdrojů.

Ke každé z definovaných priorit bude navrženo několik opatření, která představují soubory konkrétních aktivit a projektových záměrů („projektovým záměrem“ přitom může být investiční nebo neinvestiční akce, ale také například organizační změna typu změny financování nebo řízení destinačních organizací). Popis všech opatření bude zpracován v jednotné struktuře, která bude obsahovat následující body:

- název opatření,

- cíl opatření (tj. specifický cíl),
- ukazatele pro monitoring plnění opatření (viz předchozí podkapitola nabídky),
- finanční rámec (vč. plánu investic)
- aktivity a intervence naplňující opatření,
- předpoklady a rizika,
- nositel opatření a participující subjekty,
- orientační finanční náročnost a možné finanční zdroje.

Priority a opatření budou řešit minimálně témata, která jsou uvedena v příloze návrhu smlouvy o dílo v bodě „návrhová část“.

V návrhové části bude obsažen také plán na postcovidový restart cestovního ruchu v kraji, s přihlédnutím k analýze změn v nabídce a poptávce v cestovním ruchu, vývoji potenciálu území a ke všem dostupným, aktuálním statistickým datům. Klíčové je vycházet z robustní datové základny (získání dat viz výše):

- počet hostů a přenocování v HUZ a skladba hostů podle země původu, druhu ubytovacího zařízení apod. – důležité bude porovnání dat v čase („normální“ roky cca 2014–19 vs. „covidové“ roky 2020 a 2021 vs. „postcovidový“ rok 2022) a rovněž v meziregionální perspektivě (porovnání poklesu počtu a změny skladby návštěvníků v jednotlivých krajích, z čehož mj. vyplývá, jak závažně se pandemie a vládní restrikce projeví právě Středočeském kraji oproti krajům jiným);
- dotazníkové šetření mezi návštěvníky (jeho součástí bude otázka či otázky zjišťující změnu chování návštěvníků kraje v „covidové“ a „postcovidové“ době);
- makroekonomické analýzy zpracované zejména agenturou CzechTourism (některé jsou publikované na tourdata.cz), ale také ČSÚ, akademickými pracovišti v rámci výzkumu, diplomových prací apod. hodnotící specifické dopady covidových restrikcí na cestovní ruch ve Středočeském kraji, na jednotlivé segmenty návštěvníků a na různé formy/druhy cestovního ruchu.

Získaná data nám umožní učinit závěry s odpověďmi na otázky, jak se cestovní ruch (intenzita návštěvnosti, zdrojové oblasti, skladba a chování návštěvníků z hlediska délky pobytu, motivů k cestování apod.) změnil v době „covidové“ a poté v době „postcovidové“. Následně:

- a) navrhne sadu kroků/intervencí/záměrů tvořících buď samostatný akční plán „postcovidového restartu“ CR v kraji, nebo samostatnou část jediného akčního plánu (implementační část Programu);
- b) zapracujeme tyto intervence přiměřeně také do opatření návrhové části Programu (zde již nepředpokládáme samostatné opatření či prioritu věnovanou „covidu“, ale průřezové zohlednění navržených záměrů a intervencí napříč opatřeními).

6. Implementační část

Implementační část bude obsahovat návrh postupu při realizaci Programu, rozdělení rolí jednotlivých subjektů. Dále bude popsán návrh monitorovacího systému (s využitím ukazatelů formulovaných již v návrhové části) a systém průběžné evaluace naplňování Programu.

Při návrhu implementace, monitoringu a evaluace naplňování (Programu využijeme data získávaná v analytické části zejména prostřednictvím řízených rozhovorů).

Do implementační části bude zařazen také Akční plán rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2025. Variantně je možné rozdělit jej do několika samostatných akčních plánů reagujících na klíčové výzvy a priority („postcovidový restart“ cestovního ruchu, budování infrastruktury cestovního ruchu, šetrný cestovní ruch apod.)

Zpracovatel provede prvotní inventarizaci shromáždění koncepčních dokumentů, tedy Strategie rozvoje CR v ČR 2021–30 a všech dostupných strategií turistických oblastí, případně také významných městských destinací vč. Prahy, na níž je cestovní ruch ve Středočeském kraji úzce navázán (klíčová zdrojová oblast zejména jednodenních návštěvníků a také zahraničních návštěvníků v rámci jejich pobytu v Praze). V případě klíčových turistických destinací (velkoplošné chráněné oblasti, památky UNESCO vč. Prahy apod.) využijeme v případě neexistence koncepcí zaměřených přímo na cestovní ruch koncepce obecnější (např. strategické plány měst apod., zejména jejich části věnované CR).

Posléze provedeme stručnou rešerši všech shromážděných dokumentů. Zaměříme se zvláště na tyto otázky (částečně zde využijeme postupy a zkušenosti z evaluací rozvojových dokumentů):

- Jaké jsou hlavní rozvojové priority daného regionu/města v oblasti CR?
- Jakými nástroji koncepce přistupuje k rozvoji infrastruktury CR, k marketingu v CR?
- Jaký organizační postup a finanční zdroje jsou pro rozvoj CR navrženy? Jakým způsobem spolupracují v rámci destinačního řízení obce, podnikatelé, případně další subjekty?
- Které hlavní projektové záměry (zejména investiční) CR jsou daným koncepčním dokumentem navrženy?

Protože strategické dokumenty mohou být v některých případech neaktuální, případně méně využívané, provedeme poté verifikaci námi zjištěných závěrů pomocí telefonického či e-mailového dotázání u nositele dané strategie (destinační organizace, městského úřadu).

Takto verifikované informace využijeme nejen při tvorbě implementační části Programu, ale také části návrhové. Do návrhové části zapracujeme získané informace (po projednání v pracovní skupině pro tvorbu Programu) takto:

- V opatřeních zaměřených na infrastrukturu CR budou zahrnuty identifikované hlavní projektové záměry.
- V opatřeních zaměřených na marketing CR budou zohledněny používané marketingové nástroje tak, aby marketing destinací a kraje jako celku byl maximálně koordinován, aby nedocházelo k duplicitám a tříštění zdrojů.

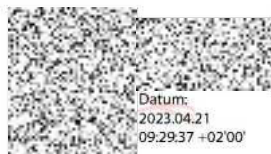
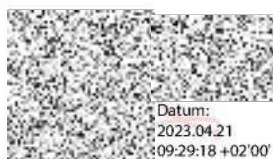
V oblasti organizační podpory CR, která bude zpracována v implementační části Programu, budou opatření tvořena s přihlédnutím k systému organizace a řízení rozvoje CR v jednotlivých oblastech a městech s cílem efektivně rozdělit činnosti mezi kraj a destinace/města a aplikovat příklady dobré praxe z některých oblastí pro území celého kraje.

Pro veškerý výše uvedený postup platí, že jednotlivé prvky městských a oblastních koncepčních dokumentů CR budou do Programu zpracovávány s kritickým odstupem a tak, aby výsledný Program byl konzistentním dokumentem.

7. Manažerské shrnutí

Na závěr zpracování Programu bude vytvořeno stručné shrnutí v podobě prezentace (formát PPT a PDF). Manažerské shrnutí bude obsahovat zejména východiska a stručný popis problematiky řešené koncepčním dokumentem, základní analytické informace a hlavní závěry návrhové části koncepčního dokumentu. Předpokládáme, že do manažerského shrnutí budou informace zařazeny převážně formou infografiky, schémat, tabulek, map, grafů apod.

V Ústí nad Labem



Ing. Jan Vojtek
Ing. Jiří Wiesner, MBA
Jednatelé
SPF Group, s.r.o.
(zhotovitel)

Příloha č. 2

**Harmonogram plnění díla
Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji
v letech 2024–2030**

Zpracování a odevzdání plánu výzkumů a analýz Programu rozvoje na období 2018–2023 a analytické části Programu rozvoje pro období 2024–2030 (do 1 měsíce od podpisu SoD)	15. května 2023
	Při dodržení termínu splatnost 20 % ceny díla.
Zpracování vyhodnocení Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018–2023	30. května 2023
Zpracování koncepce Návrhové části včetně zahájení komunikace tvorby hlavních cílů Programu rozvoje 2024–2030 (do 2 měsíců od podpisu SoD)	15. června 2023
Zpracování a předložení finální verze Analytické části (včetně definice cílů Koncepce a úvodu do řešené problematiky) a finální verze SWOT analýzy (do 6 měsíců od podpisu SoD)	31. srpna 2023
	Při dodržení termínu splatnost 30 % ceny díla.
Zpracování a předložení finální verze Návrhové části, Implementační části a Manažerského shrnutí, tj. finální verze Koncepce, k připomínkování zadavatelem (nejpozději 5 týdnů před uplynutím lhůty pro zpracování a předání díla dle SoD)	20. září 2023
Odevzdání hotového dokumentu Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030 (nejpozději v den lhůty pro zpracování a předání díla dle SoD)	31. října 2023
	Při dodržení termínu splatnost 50 % ceny díla.
Prezentace a schvalovací proces aktualizovaného Programu rozvoje (v termínech domluvených nejpozději ve lhůtě pro zpracování veřejné zakázky, tj. nabízíme zadavateli aktivní účast také na přiměřeném počtu jednání souvisejících s prezentací a schvalováním Programu, která proběhnou po lhůtě pro zpracování a předání díla dle SoD)	listopad–prosinec 2023

Kontrolní body (milníky):

Zahájení prací, nastavení systému spolupráce a komunikace, příp. také zpřesnění zadání.	12. 4. 2023 (splněno)
Setkávání řídicí pracovní skupiny	minimálně šest setkání během realizace díla
Před dokončením analytické části (s možností vznést vůči předfinálním výstupům analytické části připomínky).	30. června 2023
Během tvorby návrhové části (případné korigování navržených priorit a opatření před jejich rozpracováním a dokončením).	do 15. srpna 2023
Po dokončení návrhové části a během tvorby části implementační (případné korigování navrženého způsobu realizace Programu, schválení návrhové části).	15. října 2023

Příloha č. 3 – Citace Zadávací dokumentace veřejné zakázky malého rozsahu na služby s názvem „Realizace Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030“ – kapitola 1.2.4 a 1.2.5.

1.2.4 Předmět plnění Veřejné zakázky

Předmětem plnění Veřejné zakázky je aktualizace hlavního strategického dokumentu pro rozvoj cestovního ruchu (dále jen CR) na území Středočeského kraje na období 2024–2030.

Jedná se o zhodnocení stávajícího dokumentu, který je již neaktuální a nereflexuje všechna současná témata – tento dokument je dostupný na <https://bit.ly/3QoGNXC> – a vytvoření nového Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030, včetně nastavení rámce řízení cestovního ruchu v souvislosti s Kategorizací organizací destinačního managementu (dále jen „Program“). Obsahem díla bude zejména:

- a) definovat návaznosti na aktuálně platné strategické cíle ve Strategii rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030¹ a aktuální strategické dokumenty agentury CzechTourismu, stejně jako návaznost na platné strategické dokumenty Středočeského kraje;
- b) vytvořit plán na postcovidový restart cestovního ruchu v regionu, s přihlédnutím k analýze změn v nabídce a poptávce v cestovním ruchu, vývoji potenciálu území a ke všem dostupným, aktuálním statistickým datům;
- c) definovat zajištění mechanismů provázání cílů programu rozvoje s principy trvale udržitelného rozvoje a jeho tři základních pilířů (ekonomický, sociokulturní a environmentální);
- d) vytvořit plán implementace rozvojového programu turistické oblasti s přihlédnutím k strategickým dokumentům všem turistickým regionům Středočeského kraje a memoranda o spolupráci Středočeského kraje a hlavního města Prahy;
- e) analyzovat klíčové subjekty CR a vytvořit návrh efektivního systému řízení a podpory cestovního ruchu se zohledněním aktuálního zapojení organizací destinačního managementu v jednotlivých oblastních destinacích kraje, a na možnosti managementu v mezikrajových oblastních destinacích;
- f) zohlednit Strategii managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026 (dostupná na <https://www.sccr.cz/strategie-a-vyzkumy/>) a navrhnout její východiska do roku 2030.

Dodavatel poskytne zadavateli součinnost při projednávání Programu v rámci Středočeského kraje a na dalších komunikačních platformách. Zadavatel dodavatele předpokládá pověřit k úkonům dle platné legislativy (zejména zákon č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí ad.).

1.2.5 Základní požadavky na výsledný dokument Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2030

- a) Definice cílů Programu a úvod do řešené problematiky:
 - specifikace potřeby a účelu dokumentu,

¹<https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/pro-profesionaly/koncepce-strategie/strategie-rozvoje-cestovniho-ruchu-cr-2021-2030>

- východiska – kontext řešené problematiky z pohledu právní úpravy oblasti CR, vazby na nadřazené dokumenty apod.,
- metodika zpracování,
- vymezení základních pojmů,
- zhodnocení naplňování „Programu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2018–2023“.

b) Analytická část:

- analýza nabídky CR v kraji:
 - zhodnocení aktuální nabídky přírodních, kulturních a historických atraktivit a infrastruktury CR, s přihlédnutím k výsledkům existující analýzy Institutu turismu agentury CzechTourism;
- analýza ekonomického potenciálu CR pro Středočeský kraj (využití satelitního účtu ČR), zhodnocení pozice z hlediska výkonnosti CR v kraji vůči ostatním krajům;
- analýza poptávky CR v kraji:
 - šetření na vzorku 400 respondentů (z toho 100 rezidentů, tj. obyvatel s trvalým bydlištěm ve Středočeském kraji, 300 nerezidentů, tj. návštěvníků s trvalým bydlištěm mimo území Středočeského kraje, z toho 100 návštěvníků s trvalým bydlištěm mimo ČR),
 - statistika návštěvnosti Středočeského kraje do konce roku 2022;
- analýza klíčových subjektů CR, vytvořená na základě rozhovorů s místními územními partnery (řediteli oblastních a lokálních DMO, předsedy správních rad oblastních a lokálních DMO) a jimi vytipovanými podnikateli v cestovním ruchu;
- vyhodnocení potenciálu kraje pro CR a možností jeho využití;
- vyhodnocení změn v nabídce a poptávce v CR;
- analýza řízení CR v kraji:
 - systém řízení CR, relevantní partneři řízení CR v kraji;
- analýza přínosů a synergických efektů realizace projektů v období platnosti původního Programu rozvoje CR ve Středočeském kraji na roky 2018–2023;
- shrnutí, identifikované problémy CR a závěry.

c) SWOT analýza:

- SWOT analýza (silné a slabé stránky, příležitosti, hrozby, včetně jejich zvážení), založená na rozboru dostupných a shromážděných aktuálních dat, údajů, názorů apod.

d) Návrhová část:

- vize strategie:
 - bude formulována na základě dohody se Zadavatelem;
- cíle strategie budou formulovány na základě výsledků analýzy a v návaznosti na konzultace se Zadavatelem a budou řešit tato témata:
 - návrh efektivního systému řízení a podpory cestovního ruchu se zohledněním aktuálního zapojení organizací destinačního managementu ve všech destinacích kraje,
 - návrh rámce efektivního marketingu CR s přihlédnutím k aktuálním strategickým materiálům Středočeské centrály CR a DMO,

- využití potenciálu kraje pro socioekonomický rozvoj CR a zvýšení inovativnosti a smart řešení v oblasti CR ve Středočeském kraji v souladu s principy udržitelného rozvoje,
- nastavení klíčových a vedlejších produktů CR destinace Středočeského kraje, s přihlédnutím k aktuálním strategickým marketingovým dokumentům Středočeské centrály p. o. a jednotlivých turistických oblastí;
- aplikace nových možností podpory v oblasti CR;
- priority a opatření (řízení a podpora CR, management a marketing CR na úrovni kraje a jednotlivých turistických oblastí, produkty CR);
- návrh finančního rámce u jednotlivých priorit a opatření včetně plánovaných investic.

e) Implementační část:

- v oblasti implementace (uvádí hlavní principy naplňování Programu), monitoringu a vyhodnocení naplňování (evaluace) výstupů dokumentu budou data získávána od realizátorů jednotlivých aktivit. Tato kapitola nastaví parametry fáze realizace a vyhodnocování Programu;
- zpracování Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji na období 2024–2025.

f) Manažerské shrnutí:

- stručné shrnutí obsahu koncepčního dokumentu v podobě prezentace;
- manažerské shrnutí bude obsahovat zejména východiska a stručný popis problematiky řešené koncepčním dokumentem, základní analytické informace a hlavní závěry návrhové části koncepčního dokumentu.