



1. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

1.1 Posouzení splnění podmínek účasti v poptávkovém řízení

V rámci posouzení splnění podmínek účasti v poptávkovém řízení bude zadavatelem posouzeno, zda nabídka účastníka splňuje všechny podmínky účasti v poptávkovém řízení stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Zadavatel je oprávněn nejprve provést hodnocení nabídek a následně posouzení splnění podmínek účasti v poptávkovém řízení u dodavatele, jehož nabídka byla hodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější. Pokud v takovém případě vybraný dodavatel podmínky účasti v poptávkovém řízení nesplní, provede zadavatel posouzení splnění podmínek účasti v poptávkovém řízení u dodavatele, jehož nabídka byla vyhodnocena jako druhá v pořadí atd.

1.2 Hodnocení nabídek

Základní kritérium pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky dle zákona č. 134/2006 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

Dílní hodnotící kritéria:

- a) Cena služby - bez DPH/s DPH - váha 70%

Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou.

Hodnocena bude celková výše nabídkové cena v Kč bez DPH.

- b) Počet referencí – s váhou 10 %

Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejvyšším počtem referenčních zakázek realizovaných a dokladovaných podle bodu 3.2 Technická kvalifikace.

- c) Metodiku zpracování strategie - s váhou 20 %

U tohoto kritéria nelze hodnotu číselně vyjádřit. Při hodnocení tohoto kritéria budou návrhy jednotlivých účastníků seřazeny od nejlépe posouzeného k nejhůře posouzenému. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která zajistí maximální efektivitu činností vykonávaných dodavatelem ve vztahu ke zpracování zakázky zejména s ohledem na:

- detailnost a odbornost popisu způsobu řešení veřejné zakázky - zdůvodnění výběru zdrojů dat a informací, srozumitelný popis a zdůvodnění výběru metodického postupu vzhledem k využitelnosti výstupů cílovými skupinami (klíčoví aktéři a zadavatel),
- účelnost, úplnost, správnost a provázanost jednotlivých aktivit dodavatele při plnění veřejné zakázky včetně vazeb na informační zdroje,
- reálnost navrženého harmonogramu.

Požadavky ke zpracování nabídky:

Ad a) Cenu bude tvořit souhrn dílčích ocenění částí, rozhodující bude celková cena – bez DPH/s DPH. Cena bude stanovena v českých korunách (Kč).



Ad b) Seznam realizovaných významných služeb

Ad c) Návrh metodiky pracovního postupu bude obsahovat zejména:

- 1) popis očekávaných výstupů a určení kritických předpokladů,
- 2) návrh harmonogramu prací s uvedením vzájemných vazeb mezi aktivitami a výstupy,
- 3) popis součinnosti uchazeče se zadavatelem v rámci poradenských a konzultačních služeb

Hodnotící kritéria - způsob hodnocení nabídek:

Kritériem pro hodnocení nabídek bude celková výhodnost, přičemž dílčí hodnotící kritéria budou vztažena na:

a) Cenu služby - bez DPH/s DPH - s váhou 70%

$$\Sigma = 100 * \frac{\text{nejnižší nabídková cena bez DPH}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky bez DPH}} * 0,70$$

b) Počet referencí – s váhou 10 %

Nejlépe bude hodnocena nabídka s nejvyšším počtem významných služeb realizovaných a dokladovaných podle bodu 3.2 Technická kvalifikace. Za každou zakázku zapsanou do seznamu dle bodu 3.2 Technická kvalifikace bude přidělen jeden bod. (max. 5 bodů za „5 a více“ zakázek.

$$\Sigma = 100 * \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} * 0,10$$

c) Metodiku zpracování strategie – s váhou 20%

detailnost a odbornost popisu způsobu řešení veřejné zakázky - zdůvodnění výběru zdrojů dat a informací, srozumitelný popis a zdůvodnění výběru metodického postupu vzhledem k využitelnosti výstupů cílovými skupinami (klíčoví aktéři a zadavatel)	dílčí bodové hodnocení od 0 - 10
účelnost, úplnost, správnost a provázanost jednotlivých aktivit dodavatele při plnění veřejné zakázky včetně vazeb na informační zdroje	dílčí bodové hodnocení od 0 - 10
reálnost navrženého harmonogramu	dílčí bodové hodnocení od 0 - 5

$$\Sigma = 100 * \frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky bez DPH}} * 0,20$$

Celkový počet bodů hodnocené nabídky = body ad a) + body ad b) + body ad c)

Body za všechna hodnotící kritéria se následně sečtou. Nabídka, která součtem získá nejvíce bodů, bude vyhodnocena jako nabídka vítězná.